

٩ أغسطس ٢٠١٢

إعلان نتائج أعمال الربع الثاني لعام ٢٠١٢

جھينة للصناعات الغذائية ، واحدة من الشركات الرائدة في إنتاج وتصنيع وتوزيع منتجات الألبان والمبردات والعصائر في مصر ، وقد أعلنت نتائج الأعمال عن القوائم المالية المجمعة للربع الثاني من عام ٢٠١٢ ، ونتائج النصف الأول لعام ٢٠١٢

المؤشرات المالية

مؤشرات الربع الثاني ٢٠١٢ (مقارن عن الربع الثاني ٢٠١١):

صافى المبيعات :	٧٠٦ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٣ %	هامش مجمل الربح ٢٩ %
مجمل الربح :	٢٢٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣٧ %	هامش مجمل الربح ٣٦ %
أرباح التشغيل :	١٠٤ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣٩ %	هامش مجمل الربح ٣٣ %
صافى الربح :	٧٦ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٣ %	هامش مجمل الربح ٢٨ %
مبيعات الألبان :	٣٤٤ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٥ %	هامش مجمل الربح ٣ %
مبيعات الزيادي :	١٩٧ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣٦ %	
مبيعات العصائر :	١٤٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٢ %	
مبيعات المركزات :	١٣ مليون جنيه بنسبة انخفاض ٤٨ %	
المبيعات الزراعية :	١٣ مليون جنيه بنسبة انخفاض ٥ %	

– كما أظهرت مؤشرات النصف الأول ٢٠١٢ (مقارن عن النصف الأول ٢٠١١) :

صافى المبيعات :	١,٢٦٧ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٧ %	
مجمل الربح :	٣٧٢ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٩ %	
أرباح التشغيل :	١٥٨ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ١٣ %	
صافى الربح :	١١٩ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٦ %	
مبيعات الألبان :	٦٤٤ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٧ %	هامش مجمل الربح ٢٧ %
مبيعات الزيادي :	٣٤٦ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٤٠ %	هامش مجمل الربح ٣٥ %
مبيعات العصائر :	٢٤٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٥ %	هامش مجمل الربح ٢٩ %
مبيعات المركزات :	١٧ مليون جنيه بنسبة انخفاض ٥٣ %	هامش مجمل الربح ٢١ %
المبيعات الزراعية :	٢٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ١٥ %	هامش مجمل الربح ٨ %



السادة المساهمينحققت شركة جهينة للصناعات الغذائية نموا قويا في صافي المبيعات و الأرباح خلال الربع الثاني بلغت نسبة نمو المبيعات ٢٣% بالمقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل الي ٧٠٦ مليون جنية في حين نمت الأرباح بنسبة ٢٣% لتصل الي ٧٦ مليون جنية. ويرجع هذا النمو الى عدة عوامل:

- الاستثمار في خطوط انتاج و تعبئه لإنتاج عبوات و اشكال جديدة.
- زيادة الحملات الإعلانية و التسويقية خاصة للألبان و الزبادي و العصائر.
- افتتاح وانشاء ٥ فروع جديد للبيع و التوزيع و كذلك زيادة و تحديث اسطول البيع و التوزيع بعدد ١٤٠ سيارة للمبيعات.
- كل ذلك مع الخطط التوسعية و البيعية التي تبنتها الشركة أدت الى زيادة في مبيعات الزبادي ٣٦% و اللبن ٢٥% و العصائر ٢٢%.

من منطلق حرص الشركة علي القيام بدورها في التنمية الاقتصادية و الثقة في نمو الاقتصاد المصري ، فقد قرر مجلس إدارة شركة جهينة الاستمرار في تنفيذ خططها التوسعية و اعتماد الاستثمارات التي تم تنفيذها في النصف الاول من العام بمبلغ ٢٥٣ مليون جنية ، و اعتماد الاتفاقيات و التعاقدات علي النحو التالي:

أولاً: القطاع الصناعي

قطاع إنتاج الألبان

تم تركيب خطوط إنتاج جديدة بمصنع الشركة المصرية لزيادة الطاقات الإنتاجية من شركة " تترباك " السويدية ، و تم اعتماد عقود تركيب خطوط إنتاج و تعبئة لعبوات اللبن الجديدة " EDG " ، وكذلك زيادة خطوط إنتاج و تعبئة عبوات اللبن " Pouch " ، كذلك تم اعتماد تركيب خطوط التغليف (Palletizing & shrink) لتسهيل و تحسين حركة تدفق المنتجات من شركة " سوكو " SOCO SYSTEM الدنماركية .

قطاع إنتاج العصائر

تم التعاقد مع شركة " كرونا " KRONES الألمانية ، علي تركيب مخازن أتوماتيكية " Racking System " ، وكذلك تم التعاقد علي شراء خطوط إنتاج و تعبئة و تغليف مع شركة " كومبي بلوك " SIG الألمانية.

قطاع إنتاج الزبادي و الزبادو و الرايب

تم التعاقد علي توريد خطوط إنتاج و تعبئة للزبادي مع شركة " هاسيا " OYSTAR الألمانية لمواجهة الطلب المتزايد.



ثانياً: القطاع التجاري والتوزيع

تم اعتماد العقود والاتفاقيات الخاصة بإنشاء فروع جديدة مملوكة للشركة (أسيوط ، سوهاج ، الطور) ، إضافة إلي تأجير فروع في العبور وكفر الشيخ ، وشراء مساحة ١٢ الف مترمربع بمنطقة المنشية الجديدة - محرم بك - الإسكندرية ، لإقامة مخازن مركزية تخدم محافظة الإسكندرية ، وكذلك زيادة وتجديد أسطول سيارات البيع والتوزيع بعدد ١٤٠ سيارة للبيع.

ثالثاً: القطاع الزراعي وإنتاج الألبان

جاري العمل في أعمال الاستصلاح والاستزراع بالمشروعات بأبو منقار (الوادي الجديد) وبالعسيلة (الواحات البحرية) ، ومن المتوقع البدء في إنشاء مزرعة إنتاج الألبان بداية العام القادم.

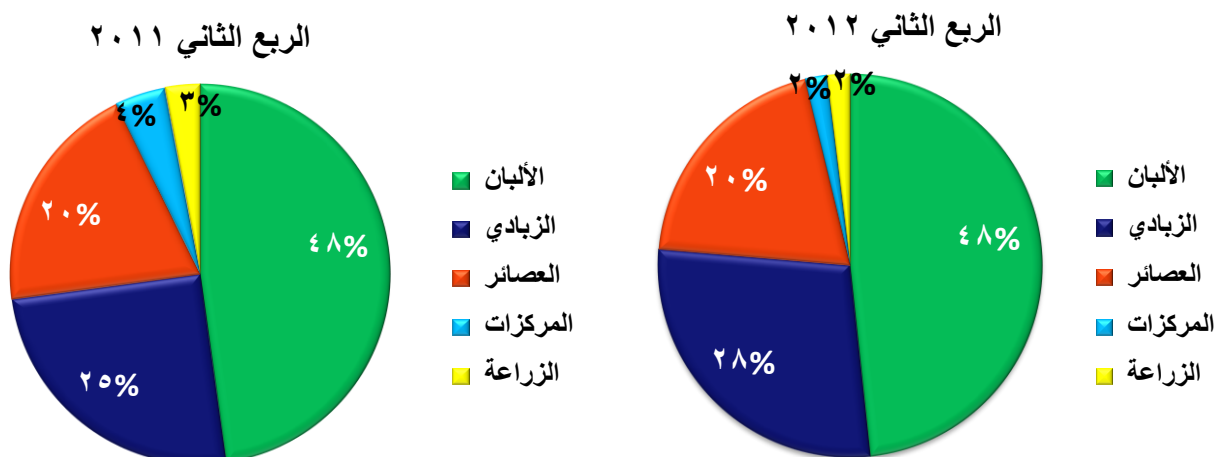
واخيرا وليس اخرا ، فان شركه جهينة مستمرة في تنفيذ استراتيجياتها التوسعية للحفاظ علي ريادتها في سوق الصناعات الغذائية في مصر.

صفوان ثابت

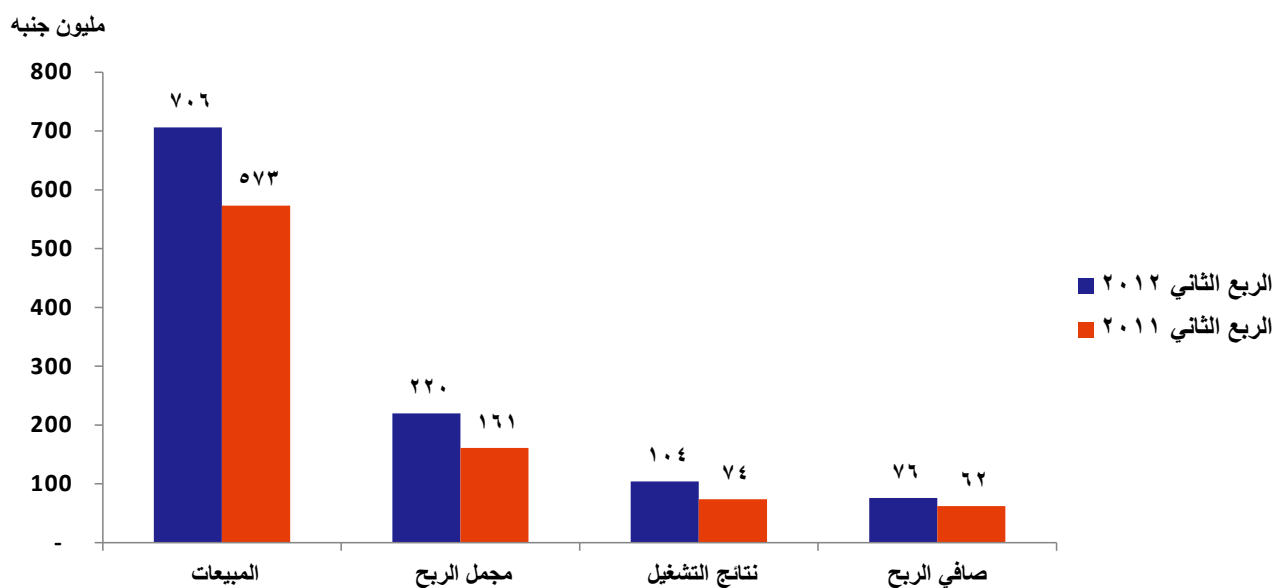
العضو المنتدب



الوزن النسبي للإيرادات الربع الثاني ٢٠١٢ (مقارن الربع الثاني ٢٠١١)



نتائج الشركة المجمعة الربع الثاني ٢٠١٢ (مقارن الربع الثاني ٢٠١١)



قائمة الدخل المجمعة

مليون جنية

معدل التغير	النصف الأول		معدل التغير	الربع الثاني		
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
٢٧%	١,٠٠٠	١,٢٦٧	٢٣%	٥٧٣	٧٠٦	صافي المبيعات
٢٦%	(٧١٢)	(٨٩٦)	١٨%	(٤١٢)	(٤٨٦)	تكلفة المبيعات
٢٩%	٢٨٩	٣٧٢	٣٧%	١٦١	٢٢٠	مجموع الربح
	٢٩%	٢٩%		٢٨%	٣١%	هامش مجمل الربح
	(.٣٤)	-		(.٣٤)	-	التغير في القيمة العادلة للأصول الحيوبية
٥٣%	(١٠٦)	(١٦١)	٤٢%	(٦٤)	(٩١)	مصروفات بيع وتوزيع
١٣%	(٤٨)	(٥٤)	١٧%	(٢٥)	(٣٠)	مصروفات إدارية وعمومية
-٦٧%	٥	٢	١٩%	٣	٤	إيرادات تشغيل أخرى
١٣%	١٣٩	١٥٨	٣٩%	٧٤	١٠٤	نتائج التشغيل (EBIT)
	١٤%	١٢%		١٣%	١٥%	هامش نتائج التشغيل
-٤٦%	٣	١	-٨٦%	٢	٠.٢	نصيب الشركة القابضة في أرباح الشركات التابعة
٥١%	(١٩)	(٢٨)	٤٨%	(١١)	(١٦)	مصروفات تمويلية
٧%	١٢٣	١٣١	٣٥%	٦٥	٨٨	صافي الأرباح قبل الضرائب
٨%	(١١)	(١٢)	٢٥٢%	(٣)	(١٢)	ضرائب الدخل
٦%	١١٢	١١٩	٢٣%	٦٢	٧٦	صافي الربح بعد الضرائب
٦%	١١٢	١١٩	٢٣%	٦٢	٧٦	صافي الربح
	١١%	٩%		١١%	١١%	هامش صافي الربح
٨%	٢١١	٢٢٨	٢٢%	١١٢	١٣٧	صافي الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك و الاستهلاك (EBITDA)
	٢١%	١٨%		٢٠%	١٩%	

التعليق علي نتائج الربع الثاني ٢٠١٢

- استطاعت الشركة تنفيذ خطتها للربع الثاني و التي هدفت الي رفع اسعار الالبان لتعويض ارتفاع اسعار الخامات وارتفاع باقي عناصر التكاليف بالإضافة الي ضغط التكاليف مما ادي الي ارتفاع هوامش الربح خلال الربع الثاني.



تحليل القطاعات

أولاً : المبيعات المحلية

ويوضح الجدول نمو صافي مبيعات الربع الثاني ٢٥% و نمو صافي مبيعات النصف الأول ٢٧% مقارنة بالعام السابق.

صافي مبيعات القطاعات البيعية (مليون جنية)						
معدل التغير	النصف الأول		معدل التغير	الربع الثاني		
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
٢٢%	٤٨٦	٥٩٤	٢٠%	٢٦٢	٣١٥	الألبان
٤٠%	٢٤٨	٣٤٦	٣٦%	١٤٤	١٩٧	الزيادي
٢٥%	١٨٦	٢٣٣	٢٣%	١١١	١٣٧	العصائر
٣٦%	٦	٨	١٣%	٤	٥	المركزات
١٥%	١٧	٢٠	٥-%	١٤	١٣	الزراعة
٢٧%	٩٤٣	١,٢٠١	٢٥%	٥٣٥	٦٦٧	الإجمالي

١- قطاع الألبان :

حقق قطاع الالبان خلال الربع الثاني نموا بـ ٢٠%. كما حقق نمو في هامش مجمل الربح ٣٠% بسبب قيام الشركة برفع اسعار البيع خلال الربع الثاني لمقابلة الزيادة في أسعار الخامات و التكاليف.

معدل التغير	النصف الاول		معدل التغير	الربع الثاني		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
١٨%	٧٣,١٤٤	٨٦,١٩١	١٧%	٣٨,٥٠٣	٤٥,٢١٥	المبيعات (بالطن)
٢٢%	٤٨٦	٥٩٤	٢٠%	٢٦٢	٣١٥	صافي المبيعات
٢٥%	١٣٦	١٧٠	٤١%	٦٨	٩٦	مجمل الربح
	٢٨%	٢٩%		٢٦%	٣٠%	هامش مجمل الربح



٢- قطاع الزبادي

حقق قطاع مبيعات الزبادي نمواً بـ ٣٦% متجاوزاً بذلك النمو في كافة القطاعات الأخرى ، وتحقق هذا النمو بسبب زيادة حجم المبيعات بنسبة ٢٦% .

معدل التغير	النصف الاول		معدل التغير	الربع الثاني		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
٢٨%	٢٥,٨٦٩	٣٣,١٤٠	٢٦%	١٤,٩٨٢	١٨,٨٧٢	المبيعات (بالطن)
٤٠%	٢٤٨	٣٤٦	٣٦%	١٤٤	١٩٧	صافى المبيعات
٤٢%	٨٦	١٢٢	٣٩%	٥١	٧١	مجمل الربح
	٣٥%	٣٥%		٣٥%	٣٦%	هامش مجمل الربح

٣- قطاع العصائر

حقق قطاع العصائر والمشروبات نمواً كبيراً في المبيعات بـ ٢٣%، وكذلك شهد قطاع العصائر نمواً في هامش مجمل الربح ليصبح ٣٤% بسبب قيام ادارة الشركة بدفع مبيعات المنتجات ذات الربحية العالية عن طريق خطة تسويقية و اعلانات مكثفة لقطاع العصائر.

معدل التغير	النصف الاول		معدل التغير	الربع الثاني		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
٢٥%	٢٩,١٦٥	٣٦,٣٩١	١٩%	١٧,٦١٦	٢١,٠١٠	المبيعات (بالطن)
٢٥%	١٨٦	٢٣٣	٢٣%	١١١	١٣٧	صافى المبيعات
٣١%	٥٢	٦٩	٤٥%	٣١	٤٦	مجمل الربح
	٢٨%	٢٩%		٢٨%	٣٤%	هامش مجمل الربح



٤- قطاع المركزات

يشهد قطاع المركزات تحسنا ملحوظا في المبيعات وهوامش الربح.

معدل التغير	النصف الاول		معدل التغير	الربع الثاني		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
	٥٣٢	٦٨٢	%٣١	٣٣٧	٤٤٣	المبيعات (بالطن)
%٢٨	٦	٨	%١٣	٤	٥	صافي المبيعات
%٣٦	٠	٢		٠	١	مجمل الربح
	%٦-	%٢٨		%٨-	%٢٩	هامش مجمل الربح

٥- القطاع الزراعي

يشهد القطاع الزراعي توسعات استثمارية كبيرة في مجال استصلاح وتجهيز الاراضي الجديدة ومزارع الالبان بالاضافة الي أعمال الزراعة.

معدل التغير	النصف الاول		معدل التغير	الربع الثاني		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
	١٢,٨٩٠	٢١,٠٨٤	١٨%	١٠,٤٢٤	١٢,٣٥٢	المبيعات (بالطن)
%٦٤	١٧	٢٠	%٥-	١٤	١٣	صافي المبيعات
%١٥	٩	٢	%٩٤-	٧	٠	مجمل الربح
%٨١-	%٥٠	%٨		٤٨%	٣%	هامش مجمل الربح



ثانيا : مبيعات التصدير

تشهد مبيعات التصدير تحسنا كبيرا نتيجة إعادة التصدير الي ليبيا بكميات كبيرة وكذلك فتح أسواق جديدة .

معدل التغير	النصف الاول		معدل التغير	الربع الرابع		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
	٧,٦٤٠	١١,٧٨٨	%٤٢	٤,٨٤٩	٦,٨٦٣	المبيعات (بالطن)
%٥٤	٥٨	٦٦	%٥	٣٨	٤٠	صافي المبيعات
%٢٢	٦	٧	%٥٣	٤	٦	مجمل الربح
	%١١	%١١		%١١	%١٦	هامش مجمل الربح



نبذة عن الشركة

تأسست جهينه في عام ١٩٨٣ وقام بتأسيسها السيد صفوان ثابت وعدد من المساهمين برأسمال قدره ١.٣ مليون جنيه (اكتتاب خاص).

وبدأت باكورة الإنتاج في ١٩٨٧ بعدد ٢٤ مهندس وعامل وبطاقة إنتاجية ٣٥ طن/ يومي في الألبان والعصائر والزبادي وحجم مبيعات سنوي ٢.٤ مليون جنيه. وبالتواصل المستمر مع المستهلك علي مدي ٢٥ عاما في العمل الدؤوب نجحت شركة جهينه في إنشاء أكثر العلامات التجارية المعروفة في منتجات الألبان المعبأة. الشركة لديها ٢٤ فرع بيع وتوزيع منتشرة في محافظات مصر ، ٦ مصانع في مدينة ٦ أكتوبر.

فقد شهدت الشركة نموا مستمرا سريعا منذ نشأتها ليصبح رأس مال الشركة ٧٠٦ مليون جنيه وقوي عاملة مكونة من ٣٧٠٠ عاملاً من أكفأ الكوادر وبطاقة إنتاجية ٢٩٠٠ طن / يومي في عام ٢٠١٢.

