

التقرير السنوي

٢٠١٩

المرحلة الحاسمة من مسيرة التطوير



٠٤

نبذة عن
شركة جهينه

١٠

أبرز
مستجدات
عام ٢٠١٩

٠٦

كلمة العضو المنتدب

١٤

تحليلات
الإدارة لأداء
الشركة

١٦

الاستراتيجية

٢٢

القطاعات
التشغيلية

٣٨

القيادة

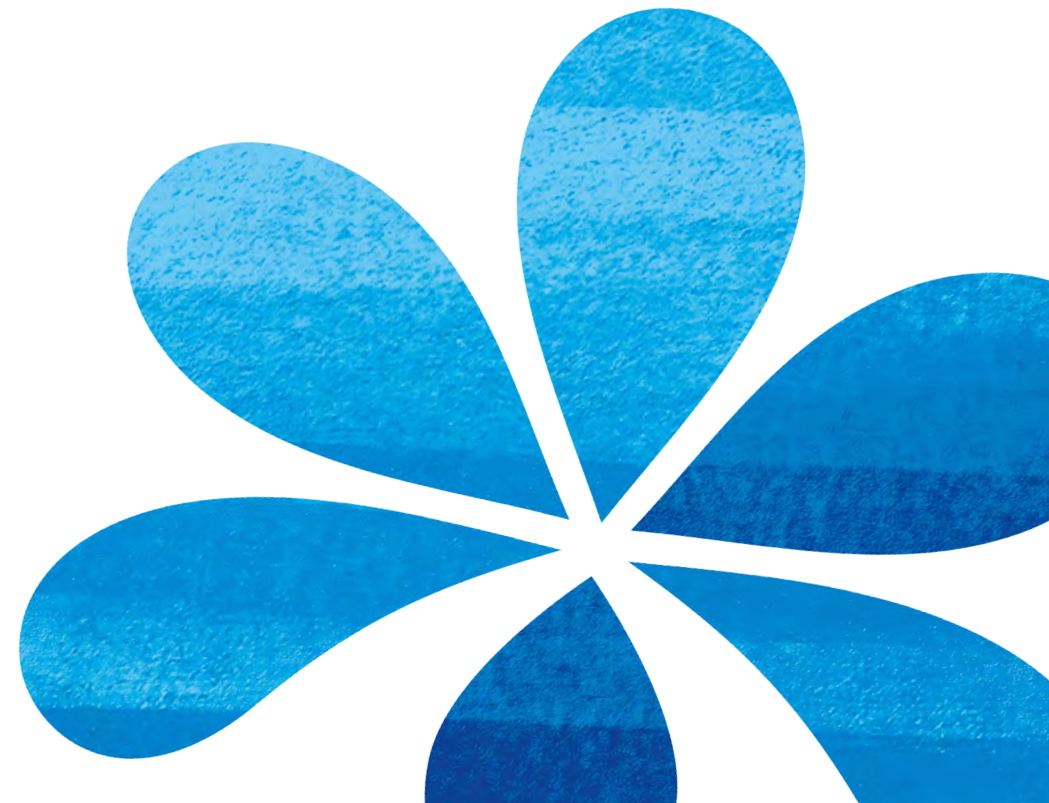
٤٦

استراتيجية
القيم
المجتمعية
المشركة

٥٢

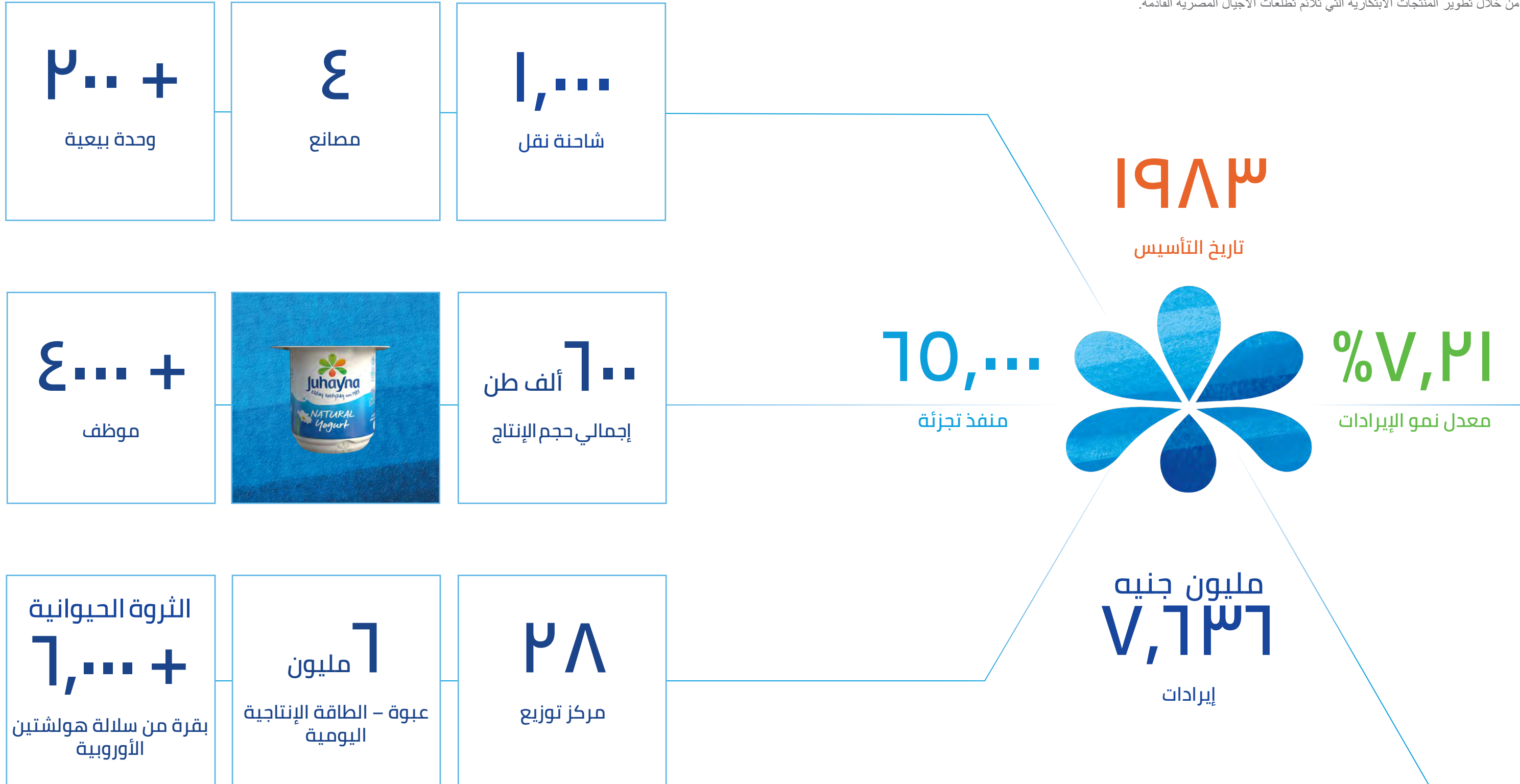
القوائم
المالية

الفهرس



نبذة عامة عن شركة جهينه

نجحت جهينه على مدار ٣٨ عامًا في ترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاعات الألبان والعصائر الطبيعية، والتحول إلى العلامة المفضلة والأكثر رواجًا في جميع البيوت المصرية. وتنفرد الشركة بتقديم باقة متنوعة من المنتجات فائقة الجودة ضمن جهودها المستمرة لتنوع باقة المنتجات وتلبية احتياجات وأذواق مختلف الشرائح الاستهلاكية مع تقديم المنتجات الصحية الجديدة لخدمة جمهور المستهلكين دائم النمو. وعلى هذه الخلفية، تحرص الشركة على تطبيق أعلى معايير الجودة العالمية في تنفيذ جميع عملياتها التشغيلية، وذلك في إطار مساعيها لتعزيز قوة علامتها التجارية من خلال تطوير المنتجات الابتكارية التي تلائم تطلعات الأجيال المصرية القادمة.



كلمة العضو المنتدب



حضرات السادة المساهمين

يسرني أن أقدم لحضراتكم التقرير السنوي لشركة جهينه لعام ٢٠١٩ باعتباره واجهة لنجاحاتها المتواصلة على مدار أكثر من ثلاثة عقود في ترسيخ مكانتها كواحدة من أكبر الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات المصري. وتعكس تلك المكانة والسمعة القوية التي تحظى بها جهينه قدرتها على ابتكار كل ما هو جديد، وتقديم باقة من المنتجات فائقة الجودة التي تحظى بثقة واستحسان الملايين من المستهلكين.

ويكمن سرُّ مكانتنا الرائدة بأسواق الألبان والزيادي والعصائر والمركزات وباقة منتجاتنا التي تضم أكثر من ٢٠٠ وحدة بيعية؛ في قناعتنا بأن روح المثابرة واستمرار عجلة الابتكار هي الدوافع الرئيسية نحو تحقيق الاستقرار ومواصلة النمو. كما يبرهن سجل إنجازاتنا المشرف قدرة الشركة على مواكبة مختلف التغيرات السوقية وتجاوز التقلبات الاقتصادية، بفضل نموذج أعمالها الفريد الذي يتسم بالمرونة والقدرات التنافسية الفائقة.

وعلى هذه الخلفية، تمكّنت جهينه من كتابة فصل جديد من النجاح خلال عام ٢٠١٩، في ضوء جهودها الحثيثة نحو تعظيم القيمة من باقة منتجاتها القائمة وتعزيز

كفاءتها التشغيلية، والتي أثمرت عن تسجيل معدلات نمو متوازنة رغم مواجهة الشركة -شأنها شأن الشركات الأخرى- مجموعة من التحديات السوقية الصعبة التي كانت السمة الغالبة لذلك العام، وعلى رأسها التعافي البطيء للقوة الشرائية بعكس التوقعات المعلنة. كما تعكس النتائج المشرفة التي حققتها الشركة سلامة الاستراتيجية التي تبنتها للتحكم في النفقات الرأسمالية وترشيد المصروفات، والتي عززت قدرة الشركة على تنمية الإيرادات والحفاظ على هوامش الأرباح.

وقد شهد العام قيام الشركة بشطب المنتجات الأقل رواجًا، مع تطوير العلامة التجارية لمنتجات قطاعي الألبان والزيادي، علاوة على توظيف مجموعة متنوعة من القنوات الإعلامية في إطلاق الحملات الترويجية الموجهة لمجموعة من الشرائح الاستهلاكية المستهدفة. وعلى الرغم من تبني الإدارة منهجًا حذرًا، إلا أنها تتوقع تحقيق معدلات النمو المنشودة بالتزامن مع نمو حجم سوق الأغذية والمشروبات وتعافي القوة الشرائية تدريجيًا ومواصلة إطلاق المنتجات الابتكارية والتوسع في أسواق تصديرية جديدة، بالإضافة إلى تطوير خطط التوزيع للغير. وفي إطار جهود الشركة لتحسين مستوى الكفاءة التشغيلية، بادرت الإدارة بإلغاء العمليات التي تؤثر سلبيًا على نمو أداء الشركة، حيث قامت بوقف

ببرهن سجل إنجازاتنا المشرف قدرة الشركة على مواكبة مختلف التغيرات السوقية وتجاوز التقلبات الاقتصادية، بفضل نموذج أعمالها الفريد الذي يتسم بالمرونة والقدرات التنافسية الفائقة.

في النهوض بأوضاع المجتمعات المحلية والمستهلكين والشركاء باعتبارهم الركيزة الأساسية لنجاح الشركة منذ نشأتها. ويشمل ذلك استمرار التزام الشركة بتعظيم المردود الإيجابي لمختلف الأطراف المعنية عبر دعم المزارع المحلية ومواصلة حملات رفع وعي الجمهور بالتغذية الصحية السليمة، واستمرار شراكة جهينه مع إحدى الشركات المحلية الناشئة في مجال الطاقة الشمسية. وفي إطار عضويتها بمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، قامت جهينه بمواصلة استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة التي تتبناها مع المبادئ العشرة المتفق عليها بالمبادرة العالمية، فضلاً عن أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، والاستراتيجية الوطنية للتنمية المستدامة التي تتبناها الحكومة المصرية.

ورغم عدم وضوح رؤية المشهد العام، إلا أنني أعرب عن تفاؤلي بالنتائج المتوقعة خلال عام ٢٠٢٠، بفضل قدرة الشركة على مواصلة تنمية حجم المبيعات والحفاظ على حصتها السوقية وزيادة معدلات الربحية، في إطار جهودها المستمرة لتعزيز كفاءة جميع عملياتها وأنشطتها.

وختامًا، لا يسعني إلا أن أتوجه بخالص الشكر والامتنان إلى مجلس الإدارة الموقر وفريق الإدارة التنفيذية وكافة عناصر فريق العمل على التزامهم المتواصل بتحقيق ودعم أهداف الشركة وثقتهم الغالية في علامة جهينه، كما أتطلع إلى البناء على الإنجازات والنجاحات المحققة ومواصلة مسيرة النمو معكم عامًا بعد عام.

سيف الدين ثابت
نائب رئيس مجلس الإدارة
والعضو المنتدب

أنشطة إنتاج الجبن والتركيز بدلاً من ذلك على توزيع منتجات شركة «أرلا فودز» بمقتضى الشراكة الاستراتيجية الناجحة بين الشركتين.

وعلى مدار عام ٢٠١٩، اضطلعت جهينه بتنفيذ المرحلة الأولى من خطط تطوير علامتها التجارية التي أعلنت عنها خلال العام السابق، حيث نجحت في إطلاق منتجات الألبان والزيادي في عبوات جديدة كليًا، والتي أثمرت عن زيادة حصة جهينه في أسواق الألبان والزيادي خلال العام. ويمثل هذا الإنجاز الخطوة الأولى في طريقنا نحو تطوير تشكيلة منتجات الشركة بهدف تعزيز قوة علامتنا التجارية وجذب شرائح استهلاكية جديدة وخاصة الشباب، إلى جانب الحفاظ على سمعتنا الرائدة في أسواق الألبان والعصائر المصرية.

وبالتوازي مع استمرار تعافي القوة الشرائية لمستهلكي منتجات جهينه الأكثر رواجًا، عكفت الشركة على اقتناص فرص النمو غير المستغلة التي ينبض بها السوق عبر تقديم منتجات ابتكارية جديدة تلبي احتياجات شرائح استهلاكية خاصة ودائمة النمو ممن يتبعون أنماط التغذية الملائمة لصحتهم، وذلك من واقع دراية الشركة بتغير الأنماط الغذائية لجمهور المستهلكين وزيادة وعيهم بأهمية الاعتماد على المنتجات الغذائية الصحية.

وقد استوجبت مساعي جهينه لمواكبة مختلف التغيرات السوقية، تعزيز التزامها بالإبقاء على الكفاءات والمواهب التي ينفرد بها فريق العمل من خلال مواصلة الاستثمار في الارتقاء بقدراتهم، وهو ما يعكسه تطبيق منهج التطوير المستمر «كايزن» خلال عام ٢٠١٩، والذي يهدف إلى تحسين كافة عمليات الشركة وتعزيز مشاركة وتفاعل جميع عناصر فريق العمل في أنشطتها بدءًا من فريق الإدارة العليا ورؤساء ومشرفي الإدارات ووصولاً إلى كافة العاملين بالمصانع التابعة. وقد شهد العام أيضًا تركيز الشركة على الارتقاء بالقدرات الإنتاجية وتطوير بيئة العمل، سعيًا لزيادة مستويات الكفاءة التشغيلية وتنمية معدلات الربحية.

وبالتوازي مع التركيز على تطوير أعمال الشركة، لم تحيد جهينه عن أولويتها الثابتة ومواصلة مساهمتها

أبرز مستجدات
٢٠١٩



مواصلة مسيرة النمو

شهد عام ٢٠١٩ مضي الشركة قدماً في خطتها لتجديد علامتها التجارية بهدف جذب شرائح جديدة من المستهلكين بالتوازي مع تعزيز السمعة الرائدة التي تنفرد بها الشركة في أسواق الألبان والعصائر المصرية منذ عقود، سعياً للحفاظ على مكانة الشركة خلال السنوات المقبلة باعتبارها العلامة المفضلة في جميع البيوت المصرية.

تعزيز الابتكار

في ضوء الخطة التي تتبناها جهينه لتعزيز مكانتها السوقية وبدء مرحلة جديدة من مسيرة النمو، قامت الشركة بتطبيق العديد من الاستراتيجيات الجديدة خلال عام ٢٠١٩ وفي مقدمتها تطوير علامتها التجارية على مستوى شكل وتصميم المنتجات، وكذلك العمليات والأنشطة الداخلية للشركة. وقد عكفت الشركة على تعزيز حصتها السوقية من خلال رفع الوعي بالعلامة التجارية لجهينه ومجموعة من منتجاتها بهدف استقطاب شرائح جديدة من جمهور المستهلكين مع الحفاظ على قاعدة عملائها الحالية. كما تسعى الشركة إلى تلبية احتياجات شريحة الشباب باعتبارها واحدة من أبرز وأقدم العلامات التجارية في قطاعي الألبان والعصائر المصري، عن طريق توفير باقة من المنتجات فائقة الجودة المصممة خصيصاً لتلبية مختلف الأذواق ومراعاة الأنماط الصحية لمختلف المستهلكين.

وقد قامت الشركة خلال ٢٠١٩ بتنفيذ المرحلة الأولى من خطة تطوير العلامة التجارية لمنتجاتها، حيث تم استحداث شعار جديد لجميع منتجات جهينه وطرح منتجات الألبان والزبادي في عبوات جديدة كلياً تحظى باستحسان وإعجاب الفئات العمرية الصغيرة من الشباب، علماً بأن الشركة تعتزم تجديد تصميمات وعبوات جميع المنتجات بما في ذلك العصائر ومشروبات الزبادي خلال العام المقبل ضمن خطتها لتطوير العلامة التجارية لجميع منتجاتها.

تنوع باقة المنتجات

تسعى جهينه إلى تطوير منتجاتها أولاً بأول لتلبية مختلف احتياجات جمهور المستهلكين وتعزيز الثقة والسمعة القوية التي تحظى بها منذ نشأتها قبل أكثر من ٣٦ عاماً. ولذلك قامت الشركة بإطلاق العديد من المبادرات خلال عام ٢٠١٩، تركيزاً على تلبية احتياجات المستهلكين ومواكبة التغيرات التي تطرأ على أذواقهم وأنماطهم الاستهلاكية من خلال تزويدهم بالمنتجات الصحية الآمنة التي تلائم أسلوب حياتهم العصري، وذلك بالتوازي مع مواصلة تقديم المنتجات الأكثر رواجاً التي ساهمت في ترسيخ مكانة الشركة وتعزيز نجاحها منذ نشأتها. ومن هذا المنطلق، قامت الشركة باستحداث وإطلاق منتجات جديدة من نوعها مثل الحليب الخالي من اللاكتوز، وذلك لخدمة شرائح محددة من المستهلكين، حيث تأتي هذه الإضافة تكميلاً لتشكيلة منتجات الشركة بأقل تكاليف ممكنة، مما يساهم في تنمية نتائجها خلال الفترة المقبلة وتعزيز هوامش الربحية.

وعلاوة على ذلك، قامت الشركة بدعم جهودها لتنوع باقة المنتجات عبر تقديم تشكيلة جديدة من علامة «بخيره» التي تغطي منتجات الألبان والعصائر، حيث شهد عام ٢٠١٩ إطلاق حليب بخيره بالشوكولاتة ضمن جهودها لتلبية الطلب المتزايد على مختلف الوحدات البيعية من هذه المنتجات.





مواكبة المعطيات السوقية الجديدة

واصلت جهينه تقديم باقة منتجاتها بأسعار معقولة خلال عام ٢٠١٩ مع دعمها بمختلف العروض الترويجية في ظل بطء تعافي القوة الشرائية للمستهلكين ومعدلات التضخم، مما أثمر عن ترسيخ مكانتها في أسواق الأغذية والمشروبات الرئيسية التي تعمل بها. كما أطلقت الشركة العديد من الحملات التجارية والتسويقية مع مراعاة تدابير خفض التكاليف التي تتبناها، حيث شملت تقديم مختلف العروض الترويجية والتخفيضات للمستهلكين من أجل الحفاظ على ولائهم لعلامة جهينه وتعريفهم بالمنتجات التي تم تقديمها في عبوات جديدة.

وفي ضوء استراتيجية جهينه التي تضع في مقدمة أولوياتها مراعاة احتياجات المستهلكين، قامت الشركة بتوظيف المنصات الرقمية وقنوات التسويق التقليدية مثل الملصقات في تزويد جمهور المستهلكين بالعروض الترويجية التي تناسب مختلف ظروفهم وتساهم في رفع وعيهم بعلامة الشركة.

وبالتوازي مع ذلك أجرت الشركة سلسلة من التغييرات بهيكلها التنظيمي بهدف دمج أنشطة سلسلة الإمداد وعمليات الإنتاج، في إطار الخطة الشاملة التي تتبناها الشركة لترشيد التكاليف، مما أثمر عن تحسين العمليات الإنتاجية وأنشطة المبيعات والتوزيع. وعلى هذه الخلفية، استحدثت إدارة الشركة منصباً إدارياً جديداً تحت مسمى «رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتموين» ليتولى مسؤولية تحسين عمليات التصنيع. وتتطلع الشركة أن تساهم هذه الجهود في تحسين علاقتها وأنشطتها مع الموردين، إلى جانب خفض تكاليف التصنيع وزيادة كفاءة منظومة التوزيع.

وتؤمن الشركة بأن نجاحها هو أمر مرهون باتباع نهج استباقي لتعزيز التكامل بين أنشطة المشتريات والتصنيع والتوزيع، واستخدام الخامات فائقة الجودة بأقل تكلفة ممكنة.

ومن المقرر أن يتولى وائل زكريا منصبه الجديد كرئيس قطاع سلسلة الإمداد والتوريد، حيث سيركز على تعظيم ربحية المنتجات من خلال تنمية المبيعات وخفض التكاليف.

وفي إطار التزام الشركة بالتحسين المتواصل لأنشطتها والعمل على تلبية احتياجات العملاء والموظفين على حد سواء، تبنت جهينه «منهج كايزن» عام ٢٠١٩، بهدف إضفاء تحسينات على أنشطة الشركة وخلق ثقافة التفاعل مع فريق العمل على كافة المستويات. وتعتبر الشركة «منهج كايزن» بمثابة محور رئيسي في تنمية وتعزيز أنشطتها، تركيزاً على عنصرين أساسيين وهما الارتقاء بمهارات وقدرات فريق العمل، بالإضافة إلى تطوير بيئة العمل داخل الشركة.

وتهدف مبادرات تطوير قدرات وطاقت فريق العمل إلى تعريف العاملين بالممارسات الإنتاجية السليمة ومردودها على تحسين عمليات الشركة بوجه عام والارتقاء بمستوى الكفاءة وزيادة معدلات الربحية. وفي هذا الإطار، وضعت الشركة خطة تدريبية لتطوير قدرات فريق العمل على مختلف المستويات، حيث تبلغ فترة تطبيق الخطة ما بين عامين إلى ثلاثة أعوام، علماً بأن الشركة نجحت في إتمام الدورة التدريبية الأولى خلال عام ٢٠١٩، والتي أفادت ٨٥٠ موظفاً بإدارات الإنتاج والصيانة والجودة والمخازن.

من جانب آخر، عكفت الشركة على تطوير بيئة العمل وتطبيق أعلى معايير السلامة والصحة والنظافة والتنظيم، وذلك بهدف تحسين إنتاجية الموظفين وترشيد استهلاك الموارد وتقليل المخلفات، حيث قامت الشركة وفقاً لمنهج «كايزن» بتقسيم كل مصنع إلى عدة مناطق على أن تقوم كل منطقة بتنفيذ مهمة محددة. بالإضافة إلى ذلك، أدخلت الشركة العمل بأساليب الإدارة المرئية، والتي تهدف إلى عرض مؤشرات الأداء وشكاوى فريق العمل والقضايا المتعلقة بالسلامة أمام الإدارة بشكل واضح لتسهيل متابعتها وحلها.

تحليلات الإدارة لأداء الشركة

شهدت جهينه نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٧% على الرغم من التحديات السوقية المختلفة

واجهت جهينه العديد من التحديات خلال عام ٢٠١٩، حيث أدى ضعف نمو الأجور واستمرار خفض الدعم على السلع الاستهلاكية إلى تراجع القوة الشرائية للمستهلكين وبالتالي الحد من نمو سوق الأغذية والمشروبات المصري. كما تأثرت نتائج الشركة بارتفاع أسعار اللين البودرة منزوع الدسم وتأثيره على زيادة تكاليف مدخلات الإنتاج الرئيسية، بالإضافة إلى ارتفاع أسعار الطاقة خلال العام بفعل تطبيق إجراءات الإصلاح الاقتصادي التي تتبناها الحكومة، فضلاً عن تأثير ارتفاع قيمة الجنيه المصري على انخفاض قيمة صادرات الشركة من المراكز، علماً بأن هذه التحديات جاءت وسط مناخ شديد التنافسية.

وقد نجحت الشركة في توظيف قدراتها التنافسية الهائلة في تنمية الإيرادات والحفاظ على صادراتها لأسواق الألبان والزبادي والعصائر، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٧,٢٪ لتسجل ٧,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٩، بفضل الحملات الترويجية المكثفة التي أطلقتها الشركة ومواصلة تطوير باقة منتجاتها. ومثل قطاع الألبان نصف إيرادات الشركة تقريباً خلال عام ٢٠١٩، حيث بلغت مساهمته ٤٩,٢٪ ويليه قطاع الزبادي بنسبة سنوية ٢٣,٧٪، بينما استقرت مساهمة قطاع العصائر عند ٢٠٪ من إجمالي الإيرادات ودون تغير سنوي ملحوظ. وانخفضت مساهمة قطاع المراكز إلى ٣,٤٪ من إجمالي الإيرادات خلال عام ٢٠١٩، بينما استقرت مساهمة أرجو للصناعات الغذائية عند ٣,٣٪ خلال نفس الفترة.

وبلغ مجمل الربح ٢,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٩ وهو نمو سنوي بمعدل ٩٪ ويتجاوز معدل نمو الإيرادات. كما ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٠,٤ نقطة مئوية ليسجل ٣٠,٢٪ خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك سرعة استجابة الشركة للتغيرات التي تطرأ على التوجهات السوقية وقدرتها على تعديل حجم الإنتاج

مليون جنيه

٢,٣٠٣

مجمل الربح، نمو سنوي ٩%

مليون جنيه

٧,٦٣٦

إيرادات عام ٢٠١٩

مليون جنيه

٣٢٩

صافي الربح، انخفاض سنوي ١٩%

مليون جنيه

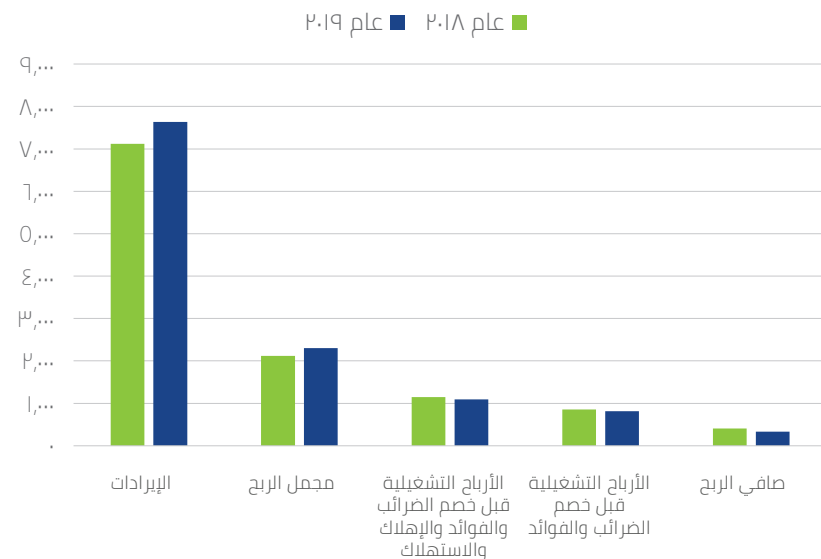
٨١٣

الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد، انخفاض سنوي ٥%

القطاع	النسبة
الألبان	٤٩,٢%
الزبادي	٢٣,٧%
العصائر	٢٠,٠%
المراكز	٣,٤%
أرجو	٣,٣%
القطاع الزراعي	٠,٤%



الأداء المالي للشركة (مليون جنيه)



الاستراتيجية



الاستراتيجية

ركزت استراتيجية جهينه خلال عام ٢٠١٩ على مواصلة تعزيز خطة النمو الخمسية التي تتبناها الشركة والتي تتبلور أبرز محاورها في تجديد علامتها التجارية بالكامل واستحداث منتجات ابتكارية جديدة

العلامة التجارية المفضلة لدى الجميع

في ظل استمرار مرحلة تعافي القوة الشرائية للمستهلكين، عكفت جهينه على تطوير باقة جديدة من المنتجات المتميزة بشكلها الذي يجمع بين عصري الأصالة والتصميم العصري، وذلك بهدف تلبية احتياجات الشرائح الاستهلاكية الجديدة من الراغبين في الحصول على منتجات أعلى جودة وقيمة.

وعلى هذه الخلفية، ركزت استراتيجية الشركة خلال عام ٢٠١٩ على تعزيز قاعدة عملائها من جمهور المستهلكين وجذب شرائح استهلاكية جديدة، من خلال تطوير جميع منتجات قطاعي الألبان والزبادي وطرحها في عبوات وأشكال جديدة كلياً.

وبالتوازي مع ذلك، واصلت الشركة تنفيذ السياسة التي تتبناها منذ نشأتها والرامية إلى الوصول بمنتجاتها الأكثر رواجاً إلى مختلف الشرائح الاستهلاكية وتوفيرها بأسعار معقولة، وهو ما يعكسه حرصها المتواصل على تطبيق أعلى معايير الجودة في تصنيع منتجاتها المتوفرة بكافة منافذ البيع الكبيرة والصغيرة، بما في ذلك منتجات حليب جهينه منزوع الدسم وحليب جهينه بخيره بالشوكولاتة. كما حرصت الشركة على مراعاة القوة الشرائية للمستهلكين من خلال تحسين آليات تسعير وتوزيع المنتجات، سعياً لتخفيف ضغوط ارتفاع الأسعار على جمهور المستهلكين وتعزيز ولائه لعلامة جهينه مع جذب مستهلكين جدد، علماً بأن الشركة قامت بدعم جهودها عبر إطلاق مختلف الحملات الترويجية بمختلف منافذ البيع، سعياً لرفع وعي المستهلكين حول استراتيجية الشركة التي تضعهم في مقدمة أولوياتها.

تنمية الإيرادات

نجحت جهينه في جني ثمار استراتيجيتها الرامية إلى مواصلة الابتكار وتعزيز الكفاءة التشغيلية خلال عام ٢٠١٩، والتي أثمرت عن تعزيز مكانتها السوقية الرائدة في مختلف القطاعات التي تعمل بها بالتوازي مع الحفاظ على معدل نمو الإيرادات. كما نجحت الشركة خلال العام في زيادة معدلات استهلاك منتجاتها والحفاظ على عملائها من جمهور المستهلكين بفضل تجديد علامتها التجارية وتمرير زيادات الأسعار للمستهلكين بحذر مع تكثيف الأنشطة والعروض الترويجية. وتتطلع الشركة خلال المرحلة المقبلة إلى تنويع باقة المنتجات الموجهة لتلبية احتياجات شرائح استهلاكية محددة ورفع الوعي بعلامتها التجارية، إلى جانب رصد التحولات السوقية العالمية وتغيير أنماط الاستهلاك المحلية مع توظيف فرص التوسع المحتملة وابتكار المنتجات الجديد في تعظيم القيمة للمستهلكين والمساهمين على حد سواء.

وتأتي تلك التطورات في إطار خطة النمو الخمسية التي تتبناها الشركة بهدف تعزيز مكانتها عبر استحداث منتجات ابتكارية جديدة وخفض التكاليف وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية بمختلف القطاعات، فضلاً عن تجديد علامتها التجارية بالكامل.

وقد واصلت الشركة تنفيذ الخطة التي تبنتها منذ عام ٢٠١٨ لتطوير علامتها التجارية باعتباره إحدى الوسائل الرئيسية لتنمية أعمالها، حيث قامت بتقديم منتجات مختلف قطاعاتها في تصميم جديد موحد، بالإضافة إلى إطلاق الحملات الترويجية الهادفة إلى زيادة وعي المستهلكين بمنتجات الشركة وتسهيل تمييزها بمختلف مراكز البيع.





تعزيز الريادة السوقية للشركة

نجحت جهينه في مواصلة ترسيخ ريادتها في سوق الأغذية والمشروبات المصري خلال عام ٢٠١٩ باعتبارها العلامة المفضلة بين جمهور المستهلكين وكياناً رائداً في تطوير وابتكار كل ما هو جديد. وقد تمكنت الشركة من تعزيز ريادتها بأسواق الألبان والزبادي والعصائر، بفضل الإقبال القوي على منتجاتها وإطلاق وحدات بيعية جديدة من مختلف منتجاتها مثل حليب جهينه بخيره متعدد النكهات، والذي لاقى استحساناً كبيراً من شريحة واسعة من المستهلكين.

تحسين معدلات الربحية

ساهمت عدة عوامل في تنمية معدلات الربحية لشركة جهينه خلال عام ٢٠١٩، ومن بينها انخفاض تكاليف التمويل على خلفية انخفاض أسعار الفائدة، بالإضافة إلى نجاح الشركة في التفاوض على تمويلات بأسعار وشروط تنافسية. وتعززت جهينه تنمية معدلات الربحية خلال العام المقبل من خلال خفض المصروفات البيعية والعمومية والإدارية، إلى جانب خفض مصروفات التسويق والأجور.

تقليل النفقات الرأسمالية

واصلت جهينه جهودها لخفض النفقات الرأسمالية خلال عام ٢٠١٩، حيث بلغت ٣٠٠ مليون جنيه مقابل تقديرات الموازنة التي بلغت ٤٠٠ مليون جنيه.

خفض مستويات الدين

تبنيت الشركة خلال عام ٢٠١٩ مجموعة تدابير لهيكله ديونها وتضمنت تحسين شروط الإقراض مقارنة بأفضل الشروط التنافسية في السوق المصري، وتعديل هيكل أسعار الفائدة لجميع القروض الحالية، وإعادة تمويل ديون بقيمة ٤٠٠ مليون جنيه من خلال الحصول على قروض متوسطة الأجل لتسوية عمليات السحب على المكشوف، مما أثمر عن تعزيز مستوى رأس المال العامل، وتسوية عقد إيجار بقيمة ٥٠ مليون جنيه.

بالتوازي مع ذلك، وضعت الشركة عدة خطط لزيادة مصادر الحصول على الحليب الطازج من مختلف المزارع المصرية وتقليل اعتمادها على الحليب المجفف منزوع الدسم، سعياً لتجنب التعرض لمخاطر تقلبات أسواق الحليب المجفف التي شهدتها عام ٢٠١٩. وقد أثمرت جهود الشركة عن نجاحها في خفض استخدام الحليب المجفف إلى ٢٩٪ خلال عام ٢٠١٩ مقابل ٣٨٪ خلال عام ٢٠١٨، مع توقعات بانخفاضه إلى ٢٥٪ خلال عام ٢٠٢٠.

كما ستواصل الشركة التوسع في إسناد خدمات التوزيع لأطراف خارجية بهدف تعظيم الاستفادة من شبكة

القطاعات التشغيلية

نجحت جهينه مرةً أخرى في الحفاظ على مكانتها باعتبارها الشركة الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات المصري، بفضل قدرتها على ابتكار كل ما هو جديد ومدعومة بسجلها الحافل بأبرز الإنجازات المحققة على مستوى القطاع. ويعكس ذلك مردود نجاح الشركة في تطوير علامتها التجارية في ضوء حرصها الدائم على مواكبة مختلف التوجهات السوقية وتلبية احتياجات أنماط الاستهلاك المتغيرة، بالتوازي مع الحفاظ على مكانة تشكيلة منتجاتها التي تحظى بثقة وإعجاب جمهور المستهلكين وترقى لتوقعاته. ومن هذا المنطلق، تعكف الشركة على تحسين جميع عملياتها ومواصلة عجلة التطوير والابتكار مع تبني أعلى معايير الجودة والتميز في قطاع الأغذية والمشروبات، فضلاً عن مواصلة تقديم كل ما هو جديد وابتكاري. وقد شهد العام تركيز الإدارة على تعزيز قوة العلامة التجارية لجهينه، حيث قامت بتجديد شعار الشركة بالإضافة إلى إطلاق منتجات قطاعي الألبان والزبادي في عبوات جديدة كلياً تتميز بتصميمها العصري والبسيط وألوانها الزاهية، سعياً إلى جذب شرائح عمرية أصغر من الشباب. وقد لاقى هذه التحسينات رواجاً وقبولاً واسعاً في السوق المصري، وانعكس مردودها الإيجابي على نمو الحصة السوقية للشركة خلال العام.



قطاع الألبان



مليون جنيه

٣,٧٦٠

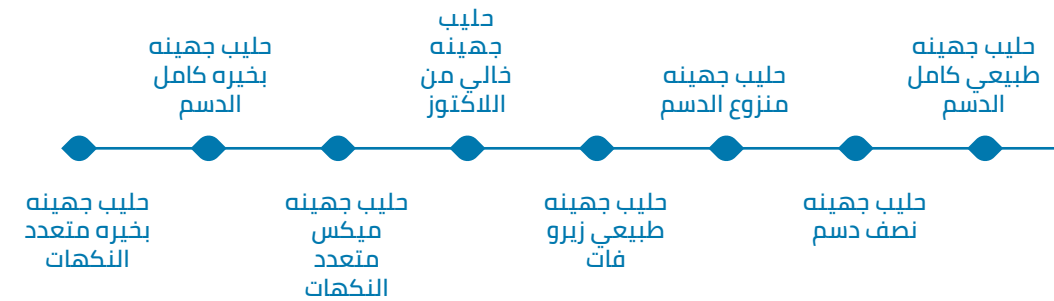
إيرادات عام ٢٠١٩

قناعة الشركة بأن توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة يساهم في طرح الحلول العملية المتطورة، وأن ابتكار المنتجات الجديدة يلعب دورًا في جذب شرائح استهلاكية جديدة في ضوء الإقبال المتزايد الذي رصدته الشركة على منتجاتها التي تستهدف شرائح محددة.

وقد ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٨٪ لتسجل ٣,٧٦٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، مقابل ٣,٤٩٢ مليون جنيه خلال العام السابق، حيث مثلت مبيعات القطاع ٤٩,٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال العام. وبلغت حصة الشركة في سوق الحليب السادة وسوق الحليب متعدد النكهات ٥٨٪ و ٤٩٪ على التوالي. وتواصل جهينه تصنيع منتجات الألبان من خلال مصنع المصرية لمنتجات الألبان بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر، الذي يعمل كليًا بأحدث أنظمة التحكم الآلي.

يمثل قطاع الألبان أحد الدعائم الأساسية التي تركز عليها مكانة الشركة وسمعتها الرائدة في سوق الأغذية والمشروبات المصري. ولذلك قامت الشركة بإطلاق منتجات الألبان المعبأة آليًا في عبوات جديدة كليًا تنفرد بتصميمات عصرية تحظى باستحسان وإعجاب الشرائح العمرية الصغيرة من فئة الشباب. ويأتي ذلك في إطار حرص الشركة على توظيف خبرتها العريقة بسوق الألبان في تقديم منتجات تلائم مختلف الأنماط والتطلعات العصرية، سعيًا إلى توثيق الصلة بين منتجات قطاع الألبان وشريحة الشباب. وبالتوازي مع ذلك، واصلت الشركة جهودها لخدمة الشرائح الاستهلاكية المتخصصة باعتبارها أحد الأهداف الاستراتيجية التي تتبناها، حيث ركزت على الترويج لمنتجات الحليب الخالي من اللاكتوز لزيادة وعي الجمهور المستهدف وزيادة معدلات الطلب، وبالتالي تنمية المبيعات. وفي ضوء حرصها على تلبية مختلف تطلعات وأذواق جمهور المستهلكين بالسوق المصري، قامت الشركة بتطوير العلامة التجارية لمنتجات حليب «بخيره» مع تقديم منتج حليب «بخيره» بالشوكولاتة، والذي لاقى إقبالًا كبيرًا من الجمهور وساهم في تنمية قاعدة المستهلكين.

ومن جانب آخر، واصلت إدارة البحث والتطوير تحسين معايير سلامة وصلاحية منتجات الألبان وتعظيم قيمتها الغذائية، وذلك بالتوازي مع تركيزها على إطلاق مجموعة من المنتجات الابتكارية الجديدة بمختلف قطاعات الشركة، ودراسة وتحديد فرص النمو والتطوير بصفة مستمرة. ويأتي ذلك في إطار



قطاع الزبادي

مليون جنيه

١,٨١١

إيرادات عام ٢٠١٩

ينفرد قطاع الزبادي ببقاة متنوعة من المنتجات الأكثر رواجًا بين جمهور المستهلكين في السوق المصري، كما يعد ثاني القطاعات المساهمة في تعزيز أداء ونتائج الشركة خلال عام ٢٠١٩. وقد شهد العام إطلاق منتجات الزبادي في عبوات جديدة كليًا تتناسق مع التصميمات الجديدة لعبوات منتجات قطاع الألبان لتسهيل تمييزها من قبل المستهلكين. وقد نجحت منتجات القطاع في الحفاظ على مكانتها الرائدة بسوق الزبادي المصري على الرغم من التحديات السوقية الصعبة، كما واصلت الشركة دعم القطاع عبر دراسة واستكشاف المزيد من الأصناف والنكهات الجديدة، سعيًا إلى تقديم كل ما هو ابتكاري وجديد للسوق بصفة مستمرة.

ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ١٤٪ لتبلغ ١,٨١١ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩ مقابل ١,٥٨٤ مليون جنيه عام ٢٠١٨، ليحتفظ بمكانته كثاني أكبر مساهم بإجمالي الإيرادات. كما بلغت حصة جهينه في سوق الزبادي الطبيعي وسوق مشروبات الزبادي ٢٨٪ و٥٣٪ على التوالي. وتواصل الشركة إنتاج الزبادي من خلال مصنع إيجيفود بمدينة السادس من أكتوبر.

ومن جانب آخر، واصلت الشركة تسليط الضوء على الفوائد الصحية والقيم الغذائية لمنتجات الزبادي من خلال الحملات الترويجية التي أطلقتها خلال عام ٢٠١٩، حيث قامت الشركة بالتركيز على زيادة الوعي بالعلامة التجارية لمنتجات قطاع الزبادي من خلال التصميمات العصرية المستحدثة للعبوات، بالإضافة إلى الترويج للقيم الغذائية والفوائد الصحية التي تنفرد بها منتجات القطاع، وتلقى استحسان شريحة الشباب. وتتطلع جهينه إلى توظيف فرص النمو التي بنى بها سوق الزبادي في تنمية وتنويع تشكيلة منتجاتها والحفاظ على مكانتها السوقية الرائدة.



جهينه رايب (طبيعي) -
لايت - شاي أخضر -
قرفة

زبادي جهينه
بالفراولة

زبادي
جهينه
طبيعي

«زبادو» بنكهات (الفراولة -
الخبز - المانجو -
التوت البري)

زبادي
جهينه
لايت

المنتجات

قطاع العصائر

مليون جنيه

١,٥٢٦

إيرادات عام ٢٠١٩

تمثل منتجات العصائر جزءًا رئيسيًا من جهود جهينه للتوعية بالمنتجات الصحية والأمنة في سوق المشروبات المصري، حيث تتميز منتجات العصائر بفترات صلاحيتها الطويلة التي تلائم مختلف الأنماط والعادات الاستهلاكية، وتلبي احتياجات الراغبين في الحصول على بدائل صحية لمختلف المشروبات بأسعار معقولة.

وخلال عام ٢٠١٩، استهدفت الحملات الترويجية لقطاع العصائر تسليط الضوء على أهمية اتباع أنماط التغذية الصحية، بالإضافة إلى توعية جمهور المستهلكين والشرائح الاستهلاكية المستهدفة بالتنشئة المتنوعة لمنتجات القطاع باعتبارها بديلاً صحياً وأمناً للمشروبات الأخرى. وتتطلع الشركة إلى توظيف القدرات التي تحظى بها إدارة البحث والتطوير في دراسة واستكشاف فرص تنمية منتجات القطاع، سعياً إلى مواصلة تلبية احتياجات مختلف الشرائح الاستهلاكية وتنمية حصتها بسوق العصائر المصري.

وقد بلغت إيرادات القطاع ١,٥٢٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، وهو نمو سنوي بمعدل ٨٪، مقابل ١,٤١٧ مليون جنيه خلال العام السابق. وبلغت حصة جهينه في

سوق العصائر ٢٤٪ خلال نفس الفترة. وتقوم الشركة بإنتاج العصائر من خلال مصنع الدولية للعصائر الحائز على العديد من شهادات الجودة، ومقره مدينة السادس من أكتوبر، وهو ثاني أكبر مصنع من نوعه على مستوى الشرق الأوسط، حيث يعمل كلياً بأنظمة التحكم الآلي ويضم مخازن بطاقة استيعابية ضخمة.

عصير جهينه
بيور طبيعي ١٠٠٪
(١٠ نكهات)

عصير جهينه
(١٣ نكهة)

مشروب جهينه
بخيره (٤ نكهات)

المنتجات

قطاع المراكز

مليون جنيه

٢٥٦

إيرادات عام ٢٠١٩

تواصل جهينه إحراز تقدم ملحوظ على صعيد أنشطة تصدير مراكز الفاكهة، وذلك في إطار الاستراتيجية التي تتبناها لزيادة تواجدها على ساحة التجارة الدولية. كما لعبت المبيعات المحلية دورًا حيويًا في تعزيز أداء قطاع المراكز خلال عام ٢٠١٩، حيث تمثل المراكز عنصرًا رئيسيًا بأنشطة تصنيع منتجات العصائر الطبيعية بالشركة، إلى جانب أهميتها البالغة للشركات المحلية الأخرى والشركات المتخصصة في صناعة المواد الغذائية.

استمرار التحديات المتعلقة بزيادة العرض والأسعار التنافسية في الأسواق الدولية. وتواصل الشركة إنتاج مراكز الفاكهة من خلال مصنع المروة بمدينة السادس من أكتوبر، في إطار جهودها المستمرة للاستفادة من فرص النمو خلال الفترة المقبلة.

وقد شهد القطاع تراجع الإيرادات بمعدل سنوي ٢٨٪ لتبلغ ٢٥٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، حيث أدى ارتفاع قيمة الجنيه المصري أمام الدولار الأمريكي خلال الربع الأخير من العام ٢٠١٩، إلى تحسين عمليات الشركة بالسوق المحلي، غير أنه أثر بشكل سلبي على نتائج أنشطة التصدير بقطاع المراكز، خاصة في ظل

تحتل المراكز بأهمية بالغة بين مختلف الشركات المحلية والشركات المتخصصة في صناعة المواد الغذائية



قطاع الزراعة

مليون جنيه

٣١

إيرادات عام ٢٠١٩

واصلت جهينه أنشطتها في قطاع الزراعة خلال عام ٢٠١٩ من خلال شركتيها التابعتين إنماء للثروة الحيوانية وإنماء للاستصلاح والزراعة، حيث نجحت الشركتين في تلبية ١٢٪ من احتياجات الحليب الخام اليومية للشركة. وتواصل جهينه تبني شعار «من المزرعة إلى المستهلك» في تنفيذ كافة عمليات وأنشطة مزرعة الألبان المملوكة لها بالكامل، باعتباره الركيزة المحورية لاستراتيجيتها الهادفة إلى تعزيز علامة جهينه كشركة معنية بتصنيع الأغذية والمشروبات الطبيعية الصحية بالسوق المصري.

وقد بلغت إيرادات قطاع الزراعة ٣١ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩. وبلغ حجم قطع مزرعة الألبان المملوكة للشركة أكثر من ٦٠٠٠ بقرة من سلالة «هولشتاين». وعلاوة على ذلك، نجحت جهينه بالتعاون مع «كرم سولار» لبناء محطة طاقة شمسية بقدرة ١ ميغاوات بمزرعة الإنماء التابعة للشركة، حيث نجحت المحطة في تقليص البصمة الكربونية للمزرعة بحوالي ١,٦٢ طن سنويًا، فضلاً عن تقليل استهلاك وقود الديزل بنحو ٦٠٠ ألف لتر سنويًا.

تواصل جهينه تبني شعار «من المزرعة إلى المستهلك» في تنفيذ كافة عمليات وأنشطة مزرعة الألبان المملوكة لها بالكامل



أرجو للصناعات الغذائية

مليون جنيه

٢٥٢

إيرادات عام ٢٠١٩

نجحت أرجو للصناعات الغذائية التي تأسست بموجب اتفاقية الشراكة بين شركتي جهينه و«أرلا فودز» الدنماركية، في مواصلة تنمية أعمالها خلال عام ٢٠١٩ عبر تقديم المزيد من المنتجات الابتكارية الجديدة، سعياً للاستفادة من التقديرات الحالية بزيادة استقرار وتعافي السوق المصري خلال الفترة المقبلة.

وعلاوة على ذلك، تواصل جهينه التوسع بصورة أكبر في إسناد خدمات التوزيع للغير مع دراسة وتخطيط سبل التوظيف الأمثل لقدراتها الحالية في تنمية أعمالها خلال الفترة المقبلة. كما تعكف الشركة على صياغة خطة استراتيجية لتحديد نقاط البيع المثالية بمختلف أنحاء الجمهورية، والتي من المتوقع أن تلعب دوراً محورياً في تعزيز انتشار ووصول المنتجات المقرر إطلاقها إلى جمهور المستهلكين.

وقد بلغت إيرادات شركة أرجو ٢٥٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٩، بزيادة سنوية نسبتها ١١٪ مقابل ٢٣٣ مليون جنيه خلال العام السابق. ومثلت إيرادات الشركة ٣,٣٪ من إجمالي إيرادات جهينه خلال نفس الفترة.

تعكف أرجو للصناعات الغذائية على مواصلة تقديم المزيد من المنتجات الابتكارية الجديدة للسوق المصري



جبنة كاستيلو

لبن البودرة
دانو

جبنة ليدي بيرد

جبنة بوك

لورباك

المنتجات



منتجات الطهي «Happy Kitchen»

مليون جنيه

٣٧٢

إيرادات عام ٢٠١٩

(يتم احتساب إيرادات منتجات الطهي
«Happy Kitchen» ضمن إيرادات
قطاعي الألبان والعصائر)

في ضوء استمرار نمو معدلات الطلب بالسوق المصري، أطلقت جهينه علامة «HAPPY KITCHEN» خلال عام ٢٠١٧ في ضوء إمامها بأهمية تأسيس علامة تجارية يسهل تحديدها وتميزها بين مختلف المنتجات بالسوق، وتضم تحت مظلتها تشكيلة متنوعة من المنتجات التي تساهم في تحسين تجربة الطهي لأصناف متنوعة من الوجبات المنزلية. وتم تقديم منتج «بيوريه الطماطم» باعتباره أول منتجات علامة «HAPPY KITCHEN»، وهو عبارة عن عجينة طماطم طبيعية في عبوة كرتونية سهلة الاستخدام. وتتطلع الشركة إلى تلبية مختلف الأنماط والتوجهات الاستهلاكية المتغيرة عبر ابتكار المزيد من منتجات الطهي المتميزة بجودتها الفائقة وخلوها من المواد الحافظة، والتي يمكن الاعتماد عليها في طهي مختلف الوجبات في كل البيوت المصرية.

الفائقة وسهولة استخدام وتخزين عبواتها، فضلاً عن دخولها في إعداد أصناف متنوعة من الوجبات الحادقة والحلويات، مما جعلها تكتسب ثقة وإعجاب المستهلكين خلال فترة زمنية قصيرة. وقامت جهينه بعد ذلك بإطلاق منتج «القشطة الحامضية» وعبوات الزبادي العائلية بهدف تلبية المزيد من الأذواق والاحتياجات.

وتنفرد جهينه بصدارتها لابتكار منتجات كريمة الطهي والخفق المعالجة بتقنية الحرارة الفائقة (UHT)، والتي تساهم في تعزيز سلامة وصلاحية منتجاتها، حيث أطلقت الشركة باكورة هذه المنتجات للمرة الأولى في السوق المصري خلال عام ١٩٩٩. وتتميز منتجات كريمة الخفق والطهي المصنعة بتلك التقنية بجودتها



«Happy Kitchen»
قشطة حامضية

«Happy Kitchen»
كريمة طهي

المنتجات

«Happy Kitchen»
بيوريه الطماطم

«Happy Kitchen»
كريمة خفق

القيادة



الإدارة التنفيذية

انضم عمرو الجارحي إلى جهينه في ٢٠١٨ لشغل منصب مدير عام شركة طيبة للتجارة والتوزيع، وهي إحدى الشركات التابعة لجهينه. وقبل انضمامه إلى الشركة شغل الجارحي منصب مدير مبيعات شركة (مارس إيجيبت)، فضلاً عن شغله سابقاً العديد من المناصب الإدارية العليا في جهينه و(إس سي جونسون) و(بروكتر أند جامبل) في كل من مصر والسعودية والولايات المتحدة الأمريكية. حصل الجارحي على درجة البكالوريوس من الجامعة الأمريكية بالقاهرة في الهندسة الميكانيكية وتخصص في إدارة الأعمال. وهو أيضاً عضو في الغرفة التجارية الأمريكية في مصر.



عمرو الجارحي
مدير عام طيبة للتجارة والتوزيع

انضم سامح الهضيبي لشركة جهينه عام ٢٠٠٦ ليشغل منصب المدير المالي لأحد مصانع الشركة، وهو يشغل حالياً منصب رئيس القطاع المالي للمجموعة منذ عام ٢٠٠٨. وقبل انضمامه إلى الشركة شغل الهضيبي منصب مدير الحسابات بشركة السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار (سوديك) كما عمل مراجعاً للحسابات في شركة (جرانت ثورنتون) بالقاهرة، علماً بأنه عضوًا بسجل المحاسبين والمراجعين.



سامح الهضيبي
رئيس القطاع المالي

يشغل وائل زكريا حالياً منصب رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتموين بشركة جهينه للصناعات الغذائية، وهو يحظى بخبرة واسعة في هذا المجال من واقع شغله سابقاً منصب مدير عمليات التصنيع بمجموعة فرج الله، بالإضافة إلى شغله العديد من المناصب الإدارية العليا في مجموعة الوادي وشركة جهينه (مدير عمليات سلسلة الإمداد والتموين حتى يناير ٢٠١٤) ومجموعة صافولا. كما أمضى زكريا أكثر من ١٤ عاماً من العمل في شركة بروكتر أند جامبل بالسعودية والمغرب وسويسرا. حصل زكريا على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الإسكندرية.



وائل زكريا
رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتوريد

يشغل صفوان ثابت منصب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة جهينه منذ نشأتها في عام ١٩٨٣. ويعد ثابت من أبرز شخصيات مجتمع الأعمال المصري، حيث لعب دوراً محورياً في تطوير قطاع الصناعات الغذائية خلال مسيرته المهنية الطويلة التي تمتد عبر أكثر من ٣٦ عاماً، وذلك من خلال عضويته بمجلس الإدارة لعدة منظمات واتحادات وجمعيات مرموقة، ومنها اتحاد الصناعات المصرية، وغرفة الصناعات الغذائية.



صفوان ثابت
رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة في ٢٠٠٦. ويشغل حالياً منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، بعد أن تولى منصب المدير العام للعمليات التشغيلية بالمجموعة ورئيس قطاع الموارد البشرية، علماً بأنه التحق بالعمل مع شركة جهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات. كما عمل سيف الدين بالشركة الألمانية للألبان (ميولار) مما ساهم في تعيينه رئيساً لمصنع الشركة الدولية الذي يمثل أول مصانع شركة جهينه لإنتاج العصائر الطبيعية. ويشغل ثابت كذلك منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلاً عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء. وقد تم تكليف سيف الدين بمنصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب خلال عام ٢٠١٦.



سيف الدين ثابت
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

مجلس الإدارة



صفوان ثابت
رئيس مجلس الإدارة والعضو
المنتدب

يشغل صفوان ثابت منصب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة جهينه منذ نشأتها في عام ١٩٨٣. ويعد ثابت من أبرز شخصيات مجتمع الأعمال المصري، حيث لعب دورًا محوريًا في تطوير قطاع الصناعات الغذائية خلال مسيرته المهنية الطويلة التي تمتد عبر أكثر من ٣٦ عامًا، وذلك من خلال عضويته بمجلس الإدارة لعدة منظمات واتحادات وجمعيات مرموقة، ومنها اتحاد الصناعات المصرية، وغرفة الصناعات الغذائية.



هبة ثابت
عضو مجلس إدارة تنفيذي

انضمت السيدة هبة ثابت إلى مجلس إدارة شركة جهينه عام ٢٠٠٦، وتشغل حاليًا منصب رئيس قطاع تطوير الأعمال وتمثل مسؤولياتها في استحداث وتطوير المنتجات، وتطوير العمليات التشغيلية، إلى جانب تولى مهام الاتصالات الداخلية بالشركة. وتولت هبة قبل ذلك مهام المدير التنفيذي لأنشطة التسويق بقطاع العصائر الطبيعية، كما شغلت منصب المدير التنفيذي لقطاع الشؤون الخارجية حيث كانت مسؤولة عن إدارة العلاقات الإعلامية والعلاقات العامة بالمجموعة. وشغلت هبة كذلك منصب مدير التسويق بقطاع العصائر وعملت بقطاع تسويق المنتجات الزراعية منذ انضمامها إلى الشركة في عام ٢٠٠١. وتعد هبة ثابت عضوًا بارزًا في مجتمع الأعمال حيث تحظى بعضوية مجلس الأعمال الاستشاري لمنظمة «SIFE EGYPT»، والجمعية الدولية للعلاقات العامة ولجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات بالغرفة التجارية الأمريكية المصرية.



أحمد الأبين
عضو مجلس الإدارة غير تنفيذي

انضم السيد أحمد الأبين إلى مجلس إدارة شركة جهينه عام ١٩٨٥، حيث يحظى بخبرة واسعة في مجال الأعمال الوثائقية والمعلوماتية وإدارة المكتبات من خلال عضويته بمجلس إدارة المركز العلمي للوثائق والمعلومات بجامعة القاهرة، فضلاً عن كونه مؤسس المكتبة الأكاديمية بالقاهرة، والشريك المؤسس لدار المريخ للنشر بالرياض في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى عمله رئيسًا لإدارة الكتب الأجنبية بمركز الأهرام.



سيف الدين ثابت
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو
المنتدب

انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة في ٢٠٠٦. ويشغل حاليًا منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، بعد أن تولى منصب المدير العام للعمليات التشغيلية بالمجموعة ورئيس قطاع الموارد البشرية، علمًا بأنه التحق بالعمل مع شركة جهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات. كما عمل سيف الدين بالشركة الألمانية للألبان (ميولار) مما ساهم في تعيينه رئيسًا لمصنع الشركة الدولية الذي يمثل أول مصانع شركة جهينه لإنتاج العصائر الطبيعية. ويشغل ثابت كذلك منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلاً عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء. وقد تم تكليف سيف الدين بمنصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب خلال عام ٢٠١٦.

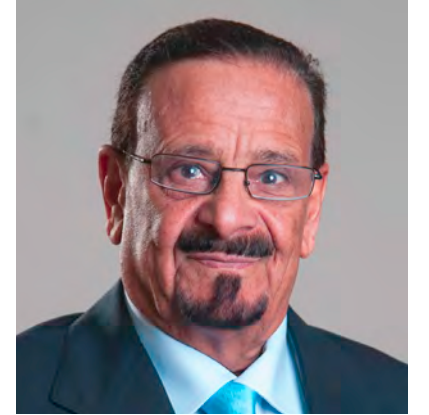


انضم السيد ياسر الملواني إلى مجلس إدارة شركة جهينه في عام ٢٠٠٠، حيث ساهم بخبراته الاستثمارية والمصرفية الواسعة في تطوير هيكل أعمال المجموعة. وشغل الملواني منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة المالية هيرميس القابضة، وكذلك رئيس مجلس إدارة المجموعة المالية هيرميس للاستثمار المباشر ونائب رئيس مجلس أمناء مؤسسة المجموعة المالية هيرميس للتنمية الاجتماعية، كما تقلد الملواني عدة مناصب قيادية بأبرز الشركات والمؤسسات المالية ومنها رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي لشركة آيس للتأمين ونائب رئيس مجلس إدارة شركة التجاري الدولي للاستثمار. يحظى الملواني بخبرة مصرفية طويلة، حيث تولى مهام المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للشركات بالبنك التجاري الدولي لمدة ١٦ عام، وهو عضو المجلس الاستشاري بجمعية الاستثمار المباشر في الأسواق الناشئة (EMPEA).



ياسر الملواني
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي -
رئيس مجلس إدارة شركة «أرجو
للصناعات الغذائية»

تقلد السيد محمد الدغيم منصب عضو مجلس الإدارة غير التنفيذي بشركة جهينه منذ عام ١٩٨٣، وهو عضو في مجلس الأعمال المصري السعودي وعضو الغرفة التجارية بمحافظة الدوامي بالمملكة العربية السعودية. شغل الدغيم العديد من المناصب الإدارية والإشرافية في عدد من الوزارات الهامة ومنها وزارة المالية بالدمام، ووزارة النقل ووزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف بالرياض. كما اكتسب الدغيم خبرة مميزة أثناء عمله بوزارة المياه والكهرباء في الرياض حيث تدرج بين عدة مناصب أبرزها المراقب المالي والمدير المالي ومدير الموازنة.



محمد الدغيم
عضو مجلس الإدارة غير تنفيذي

تتركز مسئوليات مريم ثابت في أعمال التخطيط الاستراتيجي بالمجموعة وتنمية القطاعات الإنتاجية بشركة جهينه، وذلك بعد عملها كمنائب مدير المشتريات بمجموعة جهينه خلال الفترة السابقة على انضمامها إلى مجلس الإدارة في شهر مايو ٢٠١٠.



مريم ثابت
عضو مجلس الإدارة غير تنفيذي

استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة لشركة جهينه



بصورة منتظمة حول الإجراءات التي ينبغي اتباعها فيما يتعلق بالصحة والسلامة مع تزويدهم بالأدوات والمعدات التي تضمن سلامتهم أثناء العمل، بالإضافة إلى تطبيق نظام داخلي للإبلاغ عن أي مخالفات تتعلق بالأنشطة التشغيلية.

كما تركز الشركة دائماً على التوعية بأهمية التغذية السليمة واتباع الأنماط الصحية من خلال إطلاق العديد من المبادرات والحملات التي تساهم في رفع وعي الجمهور.

المنتجات المتخصصة

قامت الشركة بتبني العديد من برامج البحث والتطوير مع أبرز خبراء التغذية في مصر، حيث حققت طفرة هائلة في تعظيم القيمة الغذائية لمنتجاتها من الألبان والعصائر والمنتجات المطبوخة وفقاً لأعلى معايير الجودة مع الحفاظ على مذاقها المميز. وبالتوازي مع ذلك، واصلت الشركة إنتاج حليب جهينه الخالي من اللاكتوز الذي تم إطلاقه للمرة الأولى في عام ٢٠١٨، وذلك من أجل تلبية احتياجات المستهلكين الذين يعانون من عدم القدرة على هضم اللاكتوز وغيرهم ممن يبحثون عن بدائل منتجات الألبان الخالية من اللاكتوز لأسباب صحية. كما تواصل الشركة تقديم حليب جهينه منزوع الدسم باعتباره بديلاً لمن يبحثون عن منتج عالي الجودة يدعم نمط حياة صحي وأسلوب تغذية سليم.

مستشفى بهية

تقوم جهينه برعاية مستشفى بهية منذ نشأتها في عام ٢٠١٥ بهدف دعم ورعاية خدمات الاكتشاف المبكر وعلاج سرطان الثدي بالمجان، علماً بأن الشركة تقوم برعاية حملة دعم حملة «بتشجع أمهات مصر» التابعة للمستشفى والتي تولي اهتماماً كبيراً بتمكين المرأة. وقد بلغت مساهمة جهينه في دعم مستشفى بهية ٣٤ مليون جنيه حتى الآن.

تعكف شركة جهينه على مواثمة استراتيجيات القيم المجتمعية المشتركة مع الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة من أجل تعظيم المردود الإيجابي على عملياتها والمجتمعات المحيطة بأعمالها. كما تحرص الشركة على الامتثال إلى كافة الإرشادات واللوائح الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة المعمول بها في مصر، إلى جانب تطبيق أفضل الممارسات العالمية التي أقرتها مختلف المنظمات الدولية، والهادفة إلى تحقيق إنجازات ملموسة على الصعيد الاجتماعي من خلال العمل الجماعي.

وقد حرصت الشركة منذ انضمامها إلى مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) في عام ٢٠١٧، على مواثمة أنشطتها الرئيسية مع المبادئ العشرة للمبادرة والتي تركز على حقوق الإنسان والعمالة والبيئة ومكافحة الفساد. كما قامت الشركة بمواثمة عملياتها التشغيلية مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) واستراتيجية التنمية المستدامة التي تتبناها الحكومة المصرية. وتستند استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة على ثلاث ركائز تساهم في تعزيز جهود الشركة الرامية إلى تعظيم القيمة والمردود الإيجابي لمختلف الأطراف ذات العلاقة.

الركيزة الأولى: فريق العمل

تحمل جهينه على عاتقها تعزيز مسئوليتها الاجتماعية تجاه جميع الأطراف ذات الصلة داخل الشركة وخارجها باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة التي تتبناها.

الصحة والسلامة

تضع جهينه على رأس أولوياتها ضمان صحة وسلامة وحماية فريق العمل، حيث تقوم بتوفير الدورات التدريبية

التفاعل مع فريق العمل

تعكف الشركة على خلق بيئة عمل تضمن صحة وسلامة فريق العمل وتشجعه على تطوير مهاراته باستمرار، وذلك باعتباره جزءاً لا يتجزأ من نجاح عملياتها التشغيلية. كما قامت الشركة بتطبيق مجموعة من السياسات الهادفة لضمان تمكين العاملين والموظفين بجميع الإدارات والقطاعات ودعم طموحاتهم.

التنوع وتكافؤ الفرص

وضعت جهينه على رأس التزاماتها تحقيق المساواة بين الجنسين وذلك من أجل خلق بيئة عمل ملائمة، حيث عززت الشركة تلك الجهود عن طريق تطبيق سياسات مكافئة التمييز في مقرات العمل لضمان المعاملة العادلة والنزاهة بين كافة الموظفين، بالإضافة إلى التأكد من تطبيق معايير التوظيف التي تضمن تكافؤ الفرص بين الموظفين والعمال المنضمين حديثاً للشركة.

حقوق الموظفين والعاملين

تحرص جهينه على الامتثال لقوانين العمل التي تقرها الحكومة المصرية وتلتزم بتوفير بيئة عمل عادلة تحقق المنفعة والتطلعات المهنية لجميع الموظفين والعاملين. ومن هذا المنطلق، تقوم الشركة بمراعاة حقوق العاملين بما في ذلك الرواتب والمزايا وخدمات التأمين الصحي والاجتماعي، إلى جانب اعتماد نظام للمزايا والمكافآت من أجل تكريم الموظفين الأعلى أداءً.

التعاون مع أطراف خارجية

وقعت جهينه بروتوكول تعاون لمدة عامين مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) بهدف دعم الشركة مالياً وتزويدها بالمشورة فيما يتعلق بتمكين فريق العمل من تحقيق تطلعاتهم وأهدافهم، وبالتالي تعزيز مبادئ التنوع والتمكين داخل مقرات العمل، علماً بأن توقيع البروتوكول يأتي بعد فوز جهينه بمسابقة «إدارة التنوع بين الجنسين في مكان العمل» التي تنظمها الوكالة.

تبني منهج التطوير المستمر «كايزن»

بدأت جهينه تبني منهج التطوير المستمر «كايزن» الذي يركز على تحسين قدرات فريق العمل بصفة مستمرة عن طريق تكرار الإجراءات التي تساهم في

تعزيز كفاءة جميع أنشطة الشركة، وذلك من أجل تعزيز ثقافة التفاعل مع الموظفين والعمال بجميع المستويات والإدارات. وعلى هذه الخلفية، ركزت الشركة خلال عام ٢٠١٩ على تعزيز قدرات وطاقات فريق العمل من خلال توفير برنامج تدريبي شامل تتراوح مدته بين عامين إلى ثلاثة أعوام، حيث يغطي البرنامج كافة القضايا المتعلقة بممارسات الإنتاج السليم من أجل تحسين كفاءة العمليات الإنتاجية وتقليص المخلفات وبالتالي تعزيز معدلات الربحية، علماً بأن ٨٥٠ عامل من أقسام الإنتاج والصيانة والجودة والمخازن نجحوا في استكمال المرحلة الأولى من البرنامج التدريبي خلال عام ٢٠١٩. كما ركز البرنامج على مبادرات تحويل بيئة العمل بهدف تعزيز إنتاجية جميع الموظفين، حيث قامت الشركة بتطوير وتنظيم مقرات العمل. وفي سبيل تحقيق هذا الهدف قامت الشركة بتقسيم كل مصنع إلى عدة مناطق حيث تقوم كل منطقة بتنفيذ مهمة محددة. بالإضافة إلى ذلك، أدخلت الشركة العمل بأساليب الإدارة المرئية بهدف عرض مؤشرات الأداء وشكاوى فريق العمل وقضايا السلامة أمام الإدارة بشكل واضح لتسهيل متابعتها وحلها.

دعم الشباب والرياضة

تملك جهينه قناعة راسخة بأن تمكين الشباب ودعم المبادرات الرياضية يمثلان عنصراً أساسياً في ضمان تمتع الأجيال القادمة بأنماط حياة صحية وسليمة. وفي هذا الإطار تقوم الشركة بدعم ورعاية العديد من المبادرات الرياضية الهادفة إلى دعم أجيال الشباب في مصر وتزويدهم بالوسائل التي تساهم في تطوير قدراتهم.

الشراكات مع النادي الأهلي

تقدم جهينه رعايتها للنادي الأهلي المصري منذ ١٩ عاماً، في ضوء سعيها لتعزيز علاقتها المجتمعية والترويج للأنشطة والمبادرات الرياضية في مصر، حيث تقوم الشركة بالتعاون مع النادي الأهلي بإطلاق العديد من المبادرات، ومن أبرزها حملة «جهينه في ظهرك يا بهية». وقد نجحت الحملة في جمع ١٩ مليون جنيه لصالح مستشفى بهية إلى جانب تمويل علاج حوالي ٥٠٠٠ سيدة بالمجان، فضلاً عن المساهمة في رفع



إدارة استهلاك الطاقة

تسعى جهينه إلى تعزيز سبل تحسين استهلاك الموارد من خلال المشاركة في عدة مبادرات تهدف إلى تحسين الكفاءة التشغيلية واستخدام المواد الخام بكفاءة، إلى جانب استعمال مصادر الطاقة المتجددة في العمليات التشغيلية للمساهمة في خفض الأضرار الواقعة على البيئة.

مبادرة MED TEST II

انضمت جهينه في عام ٢٠١٧ إلى عضوية مبادرة MED TEST II التي أطلقتها منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، حيث تهدف المبادرة إلى تعزيز القدرة الإنتاجية وزيادة هامش الربح بالتوازي مع تقليص التأثيرات الضارة على البيئة. وقد أثمر انضمام الشركة إلى المبادرة عن تحسين العديد من العمليات التشغيلية، وأبرزها خفض استهلاك المياه وترشيد استهلاك الطاقة في مصنع «المروة» بنسبة ٥٢٪ و ٥٪ على التوالي، وفي مزرعة «الدولية» بنسبة ١٦٪ و ٢٪ على التوالي. ومن المتوقع أيضًا أن تقوم المزرعة بتقليص مياه الصرف الناتجة عن العمليات الإنتاجية تمامًا بموجب مبادرة MED TEST II، سعيًا لخفض تأثير عمليات الشركة على البيئة.

الشراكة مع شركة «كريم سولار»

قامت جهينه بالتعاون مع شركة «كريم سولار» ببناء محطة طاقة شمسية بقدرة ١ ميجاوات بمزرعة الإنماء التابعة لجهينه في منطقة الواحات البحرية، حيث نجحت المحطة في تقليل استهلاك وقود الديزل بنحو ٦٠٠ ألف لتر سنويًا وتقليص البصمة الكربونية للمزرعة بحوالي ١,٦٢ طن سنويًا.

توظيف الأساليب المستدامة في

التعبئة والتغليف

تعكف شركة جهينه بالتعاون مع شركة «تيرا بارك» على توظيف أحدث الأساليب المستخدمة في تصنيع العبوات الخفيفة والعملية المتميزة بجودتها العالية، والتي تحافظ على سلامة وجودة المنتج لأطول فترة ممكنة. بالتوازي مع ذلك، نالت الشركة عام ٢٠١٩ على اعتماد بقر بأن كافة المواد التي تستخدمها الشركة في عمليات التعبئة والتغليف متوافقة مع لوائح «FOREST

الوعي بين السيدات بأهمية إجراء الفحوصات الدورية من أجل اكتشاف سرطان الثدي في مرحلة مبكرة.

دعم فريق إنناكتس

تقوم جهينه برعاية ودعم فريق إنناكتس، وهي منظمة دولية غير هادفة للربح تعمل على الترويج لريادة الأعمال بين طلاب الجامعات الحكومية والخاصة. ويتميز فريق إنناكتس بتزويد الشباب بفرصة المشاركة في مشروعات التنمية المجتمعية والأكاديمية والأعمال. وقد قدمت جهينه رعايتها للعديد من المبادرات التي نفذها الفريق ومن بينها «THEMATIC COMPETITION ON CAPACITY BUILDING THROUGH EFFECTIVE EMPOWERMENT».

الركيزة الثانية: البيئة

تحرص جهينه على مراعاة حماية البيئة من خلال دمج ممارسات وسياسات الاستدامة البيئية في جميع عملياتها التشغيلية.

معالجة مياه الصرف

قامت جهينه بالتعاون مع شركة TIA GERMANY بتجهيز مصانعها بمعدات تتجاوز قيمتها ٤٠ مليون جنيه لإدارة متطلباتها من المياه والحفاظ على البيئة والامتثال للقوانين المحلية المعمول بها في هذا الصدد. وتقوم المعدات التي ركبها الشركة بمعالجة مليون لتر من مياه الصرف يوميًا وتحويلها بكفاءة إلى مياه نظيفة.

صرف المخلفات

تحرص جهينه على الامتثال إلى كافة القوانين واللوائح المصرية فيما يتعلق بصرف المخلفات الصلبة والغازية، علمًا بأن الشركة لم تسجل وقوع أي حوادث ولم تتعرض لغرامات ناجمة عن حدوث مخالفات. وفي هذا الإطار، تقوم الشركة باستخدام «دائرة التوظيف الأمثل للمخلفات» التي يتم بموجبها تصنيف وجمع مواد المخلفات سواء الغازية أو الصلبة والتخلص منها بطريقة آمنة منعا لحدوث أي تلوث، وتأكيدًا على حماية جميع الأطراف ذات العلاقة. كما تقوم الشركة بالتعاقد مع الشركات المرخص لها بالتخلص من المخلفات للتأكد من إتمام عملية التخلص من المخلفات بطريقة آمنة، وذلك وفقًا لتوصيات جهاز شئون البيئة.



- تزويد المزارع والمزارعين بحظائر وأنظمة تبريد متطورة لتوفير مناخ أفضل للأبقار، علماً بأن الشركة تقوم بتحصيل قيمة القرض عن طريق خصم جزء من قيمة الحليب الذي تشتريه من المزارع أسبوعياً.

- قيام فريق خبراء تابع لجهينه بإجراء زيارات شهرية للمزارع لتقديم الدورات التدريبية للعاملين بها.

وقد تم تنفيذ المرحلة الأولى من هذه المبادرات والتي شملت ٢٥ مزرعة و٦٥٦٢ بقرة، علماً بأن توريد الحليب الخام إلى جهينه قد ارتفع إلى ١٢٢ طن يومياً خلال عام ٢٠١٩، على أن ترتفع إنتاجية الحليب الخام إلى ما يصل إلى ١٠ طن يومياً.

حملة «صحتك في العبوة دي»

أطلقت الشركة حملة «صحتك في العبوة دي» بهدف توعية جمهور المستهلكين بالفرق بين منتجات الألبان السائبة والمنتجات المعبأة آلياً باعتبارها بديلاً صحياً وأمناً. وقد أطلقت الحملة بالتعاون مع وزارة الصحة المصرية وغرفة الصناعات الغذائية وكلية الزراعة بالإسكندرية وشركة تتراباك، حيث لاقت نجاحاً كبيراً وساهمت في زيادة استهلاك منتجات الألبان المعبأة آلياً بنسبة ٥١٪ خلال عام ٢٠١٩ مقابل ١٧٪ خلال عام ٢٠١٠.

التغذية السليمة والابتكار

تواصل جهينه تطوير وابتكار المنتجات الجديدة ذات القيمة الغذائية المرتفعة والأسعار المعقولة وذلك لتلبية مختلف أذواق واحتياجات العملاء، حيث تحرص الشركة على تلبية متطلبات جمهور المستهلكين من خلال التطوير المستمر لعمليات الإنتاج والمعالجة. وقد أثمرت أنشطة الابتكار عن تعزيز باقة منتجاتها بمجموعة من المنتجات المتخصصة مثل الألبان المعالجة بدرجة الحرارة العالية ومنتجات الطهي (وهي المنتجات الأولى من نوعها في مصر)، بالإضافة إلى الحليب متعدد النكهات والحليب المخمر الغني بالبروبيوتيك والحليب الخالي من اللاكتوز، إلى جانب باقة عصائر «بيور» المنتجة من الفاكهة بنسبة ١٠٠٪ وغيرها من المنتجات الابتكارية.

STEWARDSHIP COUNCIL « وهي منظمة غير هادفة للربح ومعنية بالحفاظ على البيئة، حيث تنص اللوائح على أن تكون مدخلات عملية إنتاج العبوات متوافقة مع الممارسات المستدامة لإدارة الغابات.

الركيزة الثالثة: الهدف

تبدل جهينه جهوداً حثيثة لتعزيز فرص النمو الاقتصادي، وتوفير المزيد من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة مع مواصلة ابتكار كل ما هو جديد، وذلك في ضوء المكانة الرائدة التي تنفرد بها جهينه في قطاع الأغذية والمشروبات وكونها العلامة المفضلة في جميع البيوت المصرية.

مركز الابتكار

نجحت جهينه في توسيع أنشطة قطاع البحث والتطوير بالشركة عن طريق تأسيس مركز ابتكار متطور بقيمة ٢٠ مليون جنيه، حيث يضم المركز أربع مختبرات رئيسية تركز على مجالات تطوير المنتجات، وأنشطة التعبئة والتغليف، والكيمياء والتراكيبات الكيميائية، وعلم الأحياء الدقيقة، علماً بأن المركز يعتبر الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

توظيف التقنيات الرقمية في العمليات التشغيلية

نجحت جهينه في تبني أحدث الحلول التكنولوجية ومن بينها الحلول الابتكارية في مجال التحصيل المالي، حيث تبلور ذلك في توقيع الشركة اتفاقية تعاون مع شركة «فوري» المتخصصة في خدمات الدفع الإلكتروني بهدف دعم قطاع المبيعات، وخفض تكاليف التحصيل وتعزيز كفاءة عمليات تحويل الأموال بالتوازي مع تقليص المخاطر المالية المرتبطة بتلك الأنشطة.

تطوير مزارع الألبان في مصر

تحرص الشركة على تأمين أجود أنواع الحليب الخام من خلال التعامل مع أكثر من ٦٠٪ من مزارع الألبان الصغيرة والمتوسطة في مصر، حيث تقوم الشركة بإطلاق مجموعة من المبادرات الهادفة لتطوير المزارع المحلية، ومن أبرزها:

- منح قروض بدون فوائد بلغت قيمتها ٣٠ مليون جنيه للمزارعين في صورة أبقار.

القوائم المالية

جهينة
Caring EVERYDAY since 1983

نصف
دسم

حليب

100% طبيعي

كالكسيوم
وفيتامينات



Juhayna
Caring EVERYDAY since 1983

HALF
CREAM

Milk

100%

with Calcium
& Vitamins



تقرير مراقب الحسابات

إلى السادة / مساهمي شركة جهينة للصناعات الغذائية (شركة مساهمة مصرية)

محمد هلال جرانت ثورنتون

محاسبون قانونيون

عضو جرانت ثورنتون انترناشيونال

٨٧ شارع رمسيس القاهرة

KPMG حازم حسن

محاسبون قانونيون ومستشارون

القرية الذكية – مبنى ١٠٥ شارع (٢) كيلو ٢٨ طريق مصر

الإسكندرية الصحراوي –الجيزة -القاهرة الكبرى

تقرير عن القوائم المالية

راجعنا القوائم المالية المجمعة المرفقة لشركة جهينة للصناعات الغذائية "شركة مساهمة مصرية" المتمثلة في المركز المالي المجمع في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ وكذا القوائم المجمعة للدخل والدخل الشامل والتغير في حقوق الملكية والتدفقات النقدية عن السنة المنتهية في ذلك التاريخ، وملخص للسياسات المحاسبية الهامة وغيرها من الإيضاحات.

مسئولية الإدارة عن القوائم المالية

هذه القوائم المالية المجمعة مسؤولة إدارة الشركة، فالإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض القوائم المالية المجمعة عرضاً عادلاً وواضحاً وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية وفي ضوء القوانين المصرية السارية، وتتضمن مسؤولية الإدارة تصميم وتنفيذ والحفاظ على رقابة داخلية ذات صلة بإعداد وعرض قوائم مالية مجمعة عرضاً عادلاً وواضحاً خالية من أية تحريفات هامة ومؤثرة سواء ناتجة عن الغش أو الخطأ، كما تتضمن هذه المسؤولية اختيار السياسات المحاسبية الملائمة وتطبيقها وعمل التقديرات المحاسبية الملائمة للظروف.

مسئولية مراقبي الحسابات

تتخصص مسؤليتنا في إبداء الرأي على هذه القوائم المالية المجمعة في ضوء مراجعتنا لها. وقد تمت مراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المصرية وفي ضوء القوانين المصرية السارية. وتتطلب هذه المعايير منا الالتزام بمتطلبات السلوك المهني وتخطيط وأداء المراجعة للحصول على تأكيد مناسب بأن القوائم المالية المجمعة خالية من أية تحريفات هامة ومؤثرة.

وتتضمن أعمال المراجعة أداء إجراءات للحصول على أدلة مراجعة بشأن القيم والإفصاحات في القوائم المالية المجمعة. وتعتمد الإجراءات التي تم اختيارها على الحكم المهني للمراقب ويشمل ذلك تقييم مخاطر التحريف الهام والمؤثر في القوائم المالية المجمعة سواء الناتج عن الغش أو الخطأ. ولدى تقييم هذه المخاطر يضع المراقب في اعتباره الرقابة الداخلية ذات الصلة بقيام المنشأة بإعداد القوائم المالية المجمعة والعرض العادل والواضح لها وذلك لتصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف ولكن ليس بغرض إبداء رأى على كفاءة الرقابة الداخلية في المنشأة.

وتشمل عملية المراجعة أيضاً تقييم مدى ملائمة السياسات المحاسبية والتقديرات المحاسبية الهامة التي أعدت بمعرفة الإدارة وكذا سلامة العرض الذي قدمت به القوائم المالية.

وإننا نرى أن أدلة المراجعة التي قمنا بالحصول عليها كافية ومناسبة وتعد أساساً مناسباً لإبداء رأينا على القوائم المالية المجمعة.

الرأي

ومن رأينا أن القوائم المالية المجمعة المشار إليها أعلاه تعبر بعدالة ووضوح، في جميع جوانبها الهامة، عن المركز المالي المجمع لشركة جهينة للصناعات الغذائية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، وعن أدائها المالي وتدفقاتها النقدية المجمعة عن السنة المالية المنتهية في ذلك التاريخ وذلك طبقاً لمعايير المحاسبة المصرية وفي ضوء القوانين واللوائح المصرية ذات العلاقة بإعداد هذه القوائم المالية المجمعة.

حسام هلال

سجل مراقبي حسابات الهيئة العامة

للمراقبة المالية رقم (١٤٧)

محمد هلال جرانت ثورنتون

حاتم عبد المنعم منتصر

سجل مراقبي حسابات الهيئة العامة

للمراقبة المالية رقم (٢٢٥)

KPMG حازم حسن

القاهرة في ٩ فبراير ٢٠٢٠

المركز المالي المجمع

في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

الإيضاح رقم	٢٠١٩/١٢/٣١ جنيه مصري	٢٠١٨/١٢/٣١ جنيه مصري
الأصول		
الأصول غير المتداولة		
أصول ثابتة	٣ ٢٩٢ ٢٨٣ ٩٣٨	٣ ١٦٢ ٩٠٨ ٨٨٢
مشروعات تحت التنفيذ	٩٧ ٣٥٨ ١٨١	١٩٢ ١٦٩ ٦٣١
الثروة النباتية منتجة	١٢ ٥١٥ ٩٢١	١٢ ٧٥٢ ٦٤١
الثروة النباتية غير منتجة	١٥ ٨٦٤ ٩٥٩	٣ ٣٩١ ٩٢١
الثروة الحيوانية	١٩٥ ١٢١ ٥١٤	١٤٣ ١٢٦ ٤٣٨
استثمارات في شركة تحت سيطرة مشتركة (حقوق ملكية)	١٤ ٨٦٤ ١٤٩	٨ ٥٧٤ ٩٩٥
الشهرة	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠
أصول أخرى طويلة الأجل	٧٤٠ ٤١٧	٧٤٨ ٦٨٨
الأصول غير المتداولة	٣ ٧٢٥ ٨٤١ ٩٦٩	٣ ٦٢٠ ٧٦٦ ٠٨٦
الأصول المتداولة		
أصول حيوية - قطع التسمين	١٣ ٩٤٨ ٣٥٣	٢٠ ٦١٦ ٢٣٦
أصول حيوية زراعات قائمة	١٧ ٢١٣ ٧٦٥	١٤ ٦٠٦ ١٧١
أصول محتفظ بها لغرض البيع	٦ ٢٤٣ ٢٤٨	١٧ ٣٨٧ ٥٨١
مخزون	١ ٠٤٣ ٤١٧ ٦١٦	١ ٠٥٤ ٨٧٣ ١٨٠
عملاء وأرصدة مدينة أخرى	٤١٤ ١٤٣ ٦٦٧	٤٦٨ ٧٨٦ ٠٦٢
نقدية بالبنوك و الصندوق	٩٩ ٤٢٣ ٨١٦	٣٦ ١٤٢ ٩٥٤
الأصول المتداولة	١ ٥٩٤ ٣٩٠ ٤٦٥	١ ٦١٢ ٤١٢ ١٨٤
إجمالي الأصول	٥ ٣٢٠ ٢٣٢ ٤٣٤	٥ ٢٣٣ ١٧٨ ٢٧٠
حقوق الملكية		
رأس المال المصدر والمدفوع	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢
إحتياطي قانوني	٥٩٤ ٠٨٥ ٥٣٤	٥٥٤ ٠١٤ ٨٧٩
إحتياطي عام - علاوة إصدار الأسهم	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨
أرباح مرحلة	٨٥٩ ٩٨٨ ٠٧٧	٨١٠ ٣٣٩ ١١٧
حقوق الملكية لمساهمي الشركة الأم	٢ ٧٢٦ ٣٩٩ ١٢١	٢ ٦٣٦ ٦٧٩ ٥٠٦
حقوق غير مسيطرة	٦٤٠ ٣٧٠	٩٩٣ ٩٩٨
حقوق الملكية	٢ ٧٢٧ ٠٣٩ ٤٩١	٢ ٦٣٧ ٦٧٣ ٥٠٤
الالتزامات غير المتداولة		
قروض طويلة الأجل	٦٩٢ ٥٤٦ ٥٦٣	٦٠٩ ٨٥٤ ١٥٧
إلتزامات أخرى غير متداولة	٢٢ ٩٦٤ ٣٠٣	١٩ ٤١٥ ١١١
إلتزامات ناتجة عن عقود تأجير	٨٧ ٢٠١ ٨١٠	١٤٠ ٨١٠ ٧١٤
إلتزامات ضريبية مؤجلة	٢٧٥ ٩٠٩ ٤٧٥	٢٤٤ ٩٢٥ ٨٢٢
الالتزامات غير المتداولة	١ ٠٧٨ ٦٢٢ ١٥١	١ ٠١٥ ٠٠٥ ٨٠٤
مخصصات	١٦ ٤٧٤ ٢١١	١٦ ٣٨٧ ٧٨٤
بنوك دائنة- سحب على المكشوف	٢ ٧٠٦ ١٤٩	١٥ ٥٧١ ٣١٢
تسهيلات ائتمانية	٣٩٨ ٩٤٠ ٣٢٤	٧٠٩ ٣٩١ ٦٨٩
دائنون وأرصدة دائنة أخرى	٦٩٥ ٨٩٦ ١٨٦	٥١٢ ٧٩١ ٣٦٠
ضرائب الدخل	١٠٣ ٦٦٣ ٠٣٣	٥١ ١٣٦ ٨٣٢
مستحق لأطراف ذوى علاقة	٤٢١ ٨٦٧	٧٨٢ ٩٢٧
إلتزامات ناتجة عن عقود ايجار - الجزء المتداول	١١ ٥٩٧ ٤٥٠	١٨ ٩٠٥ ٢٧٥
قروض طويلة الأجل - الجزء المتداول	٢٨٤ ٨٧١ ٥٧٢	٢٥٥ ٥٣١ ٧٨٣
الالتزامات المتداولة	١ ٥١٤ ٥٧٠ ٧٩٢	١ ٥٨٠ ٤٩٨ ٩٦٢
إجمالي الإلتزامات	٢ ٥٩٣ ١٩٢ ٩٤٣	٢ ٥٩٥ ٥٠٤ ٧٦٦
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	٥ ٣٢٠ ٢٣٢ ٤٣٤	٥ ٢٣٣ ١٧٨ ٢٧٠

الإيضاحات المرفقة من رقم (٦١) إلى (٩٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمعمة و تقرأ معها.

رئيس القطاع المالي
سامح الهضيبي

رئيس مجلس الإدارة
صفوان ثابت

القاهرة في ٩ فبراير ٢٠٢٠
تقرير مراقبا الحسابات "مرفق"

قائمة الدخل المجمعمة

عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

السنة المالية المالية المنتهية في ٢٠١٨/١٢/٣١	السنة المالية المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	إيضاح رقم
جنيه مصري	جنيه مصري	
٧ ١٢٢ ٣٠٦ ٩٠١	٧ ٦٣٥ ٨٥٦ ٤٩٧	صافي المبيعات
(٥ ٠٠٣ ٩٣٣ ٨٠٦)	(٥ ٣٣٢ ٧٣١ ٩٧٧)	تكلفة المبيعات
٢ ١١٨ ٣٧٣ ٠٩٥	٢ ٣٠٣ ١٢٤ ٥٢٠	مجمّل الربح
٨٠ ٤١٨ ٢٦٥	٦٦ ٠٨٧ ٣٧٨	(٥) إيرادات تشغيله أخرى
(١٠٠٧ ٥٥٩ ٥٥٣)	(١ ١٩٤ ٧٩٣ ٣٩٨)	(٦) مصروفات بيع وتوزيع
(٢٣٦ ٢٨٨ ٩٩٧)	(٢٤٣ ٨٦١ ٩٣٤)	(٧) مصروفات إدارية وعمومية
(٨٥ ٥٦٢ ٣٠٤)	(٩٧ ٤٥٦ ٢٩١)	(٨) مصروفات أخرى
(١٦ ٧٦٥ ٠٠٠)	(١٩ ٩٧٥ ٠٠٠)	(٢-٣٢) بدلات حضور أعضاء مجلس الإدارة
٨٥٢ ٦١٥ ٥٠٦	٨١٣ ١٢٥ ٢٧٥	نتائج أنشطة التشغيل
١ ٣٨٠ ١١١	٦ ٢٨٩ ١٥٤	أرباح شركة تحت سيطرة مشتركة
(١٢ ٣٨٩ ٤٧٣)	(١٤ ٢٣٥ ٧٣٤)	تكاليف إنهاء خدمة
(٣٤٧ ١٣٥ ١٦٧)	(٣٢١ ٦١٢ ٢٥٧)	(٩) الايرادات و المصروفات التمويلية (بالصافي)
٤٩٤ ٤٧٠ ٩٧٧	٤٨٣ ٥٦٦ ٤٣٨	صافي الارباح قبل الضرائب
٧٥ ١٦٨ ٠٧٣	(١٢٣ ٨٢١ ٦٧٠)	(٣٣) ضريبة الدخل
(١٣ ٢٠٦ ٠٣٧)	(٣٠ ٩٨٣ ٦٥٣)	(٢٦) الضريبة المؤجلة
٤٠٦ ٠٩٦ ٨٦٧	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥	صافي ربح العام
		يتم توزيعه كما يلي
٤٠٥ ٧٢٥ ٩٩٥	٣٢٨ ٦٧٦ ٤٣٦	نصيب مساهمي الشركة القابضة
٣٧٠ ٨٧٢	٨٤ ٦٧٩	نصيب الأقلية
٤٠٦ ٠٩٦ ٨٦٧	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥	

الإيضاحات المرفقة من رقم (٦١) إلى (٩٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمعمة و تقرأ معها.

قائمة الدخل الشامل المجمعة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

صافي ربح العام	السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠١٨/١٢/٣١
إجمالي الدخل الشامل عن العام	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥	٤٠٦ ٠٩٦ ٨٦٧
يتم توزيعه كما يلي		
نصيب مساهمي الشركة القابضة	٣٢٨ ٦٧٦ ٤٣٦	٤٠٥ ٧٢٥ ٩٩٥
نصيب الأقلية	٨٤ ٦٧٩	٣٧٠ ٨٧٢
	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥	٤٠٦ ٠٩٦ ٨٦٧

الإيضاحات المرفقة من صفحة (٦١) إلى (٩٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمعة وتقرأ معها.

قائمة التغير في حقوق الملكية المجمعة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

رأس المال المصدر والمحفوع	إجمالي قانوني	إحتياطى عام علوية إصدار	أرباح مرطحة	المقوق غير المسيطره	الرجعالي جنيته مصري	رقم الإيضاح
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٥١٨ ٩٩٣ ٩٤١	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٥٢٤ ٩٠٣ ٩٢٢	٨٥٧ ٨٥٣	٢٣١٧ ٠٨١ ٢٢٦	٢٠١٨ الرصيد في أول يناير
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	١ ٤٩٥ ١٦٢	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٥٥٣ ٣١٢ ٥٦٨	١٠ ٥٣٢	٢٩ ٩١٤ ٣٤٠	(١-٣٥)
-	-	-	(٩٤ ١٤٠ ٥٠٨)	-	(٩٤ ١٤٠ ٥٠٨)	توزيعات المساهمين
-	-	-	(٢١ ٠٢١ ٢٢٠)	-	(٢١ ٠٢١ ٢٢٠)	توزيعات عاملين و مكافاه مجلس الإدارة
-	-	-	(١١ ٩٤٢)	(٢٤٥ ٢٥٩)	(٢٥٧ ٢٠١)	توزيعات من الشركات التابعة للأقلية
-	٢٣ ٥٢٥ ٧٧٦	-	(٢٣ ٥٢٥ ٧٧٦)	-	-	نصيب الشركة القابضة من الاحتياطيات والأرباح المرحلة للشركات التابعة
-	-	-	٤٠٥ ٧٢٥ ٩٩٥	٣٧٠ ٨٧٢	٤٠٦ ٠٩٦ ٨٦٧	أجمالي الدخل الشامل عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٥٥٤ ٠١٤ ٨٧٩	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٨١٠ ٣٣٩ ١١٧	٩٩٣ ٩٩٨	٢٢٣٧ ٦٧٣ ٥٠٤	٢٠١٩ الرصيد في ٣١ ديسمبر
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٥٥٢ ٥١٩ ١٦٢	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٧٨٤ ٠٨٧ ٩٤٤	٩٧٨ ٠٠١	٢ ٦٠٩ ٩١٠ ٦١٧	الرصيد في أول يناير ٢٠١٩ قبل التسويات
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	١ ٤٩٥ ٧١٧	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٢٦ ٢٥١ ١٧٣	١٥ ٩٩٧	٢٧ ٧٢٣ ٨٨٧	تسويات ناتجة عن عقود تأجير التمويل
-	-	-	٨١٠ ٣٣٩ ١١٧	٩٩٣ ٩٩٨	٢ ٦٣٧ ٦٧٣ ٥٠٤	الرصيد في أول يناير ٢٠١٩ بعد التسويات
-	-	-	(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)	-	(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)	توزيعات المساهمين
-	-	-	(٥٠ ٩٢٧ ٥٠٦)	-	(٥٠ ٩٢٧ ٥٠٦)	توزيعات عاملين و مكافاه مجلس الإدارة
-	-	-	٢٥١ ٧٠١	(٤٣٨ ٣٠٧)	(١٨٦ ٦٠٦)	توزيعات من الشركات التابعة للأقلية
-	٤٠ ٠٧٠ ٦٥٥	-	(٤٠ ٠٧٠ ٦٥٥)	-	-	نصيب الشركة القابضة من الاحتياطيات والأرباح المرحلة للشركات التابعة
-	-	-	٣٢٨ ٦٧٦ ٤٣٦	٨٤ ٦٧٩	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥	أجمالي الدخل الشامل عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٥٩٤ ٠٨٥ ٥٣٤	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٨٥٩ ٩٨٨ ٠٧٧	٦٤٠ ٣٧٠	٢ ٧٢٧ ٠٣٩ ٤٩١	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

الإيضاحات المرفقة من رقم (٦١) إلى (٩٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمعة وتقرأ معها.

قائمة التدفقات النقدية المجمعة

عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	إيضاح رقم	السنة المالية المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١ جنيه مصري	السنة المالية المالية المنتهية في ٢٠١٨/١٢/٣١ جنيه مصري
صافي ربح السنة قبل الضريبة على الدخل وحصة حقوق الأقلية في الأرباح		٤٨٣ ٥٦٦ ٤٣٨	٤٩٤ ٤٧٠ ٩٧٧
تسويات			
إهلاك الأصول الثابتة	(١٢)	٢٧٠ ١٧٢ ١٥٨	٢٧٥ ٧٥٩ ٦٤٦
إستهلاك حق انتفاع أراضي		٨ ٢٧١	٨ ٢٧١
أرباح رأسمالية	(١٥)	(١٠ ١٦٧ ١١٠)	(١٨ ٣١٥ ١٦٨)
استهلاك الثروة الحيوانية		١٩ ٨٦٤ ٠٥٨	١٤ ٧٥٨ ٧١٩
استهلاك الثروة النباتية المنتجة		٤٠٢ ١٥١	٣٩٩ ٣٧٥
الانخفاض في الأصول الثابتة ، الحيوية و المشروعات تحت التنفيذ		٤ ٨٩٠ ٠٠٠	١٣ ١٣٨ ٩٢٣
التغير في استثمار محاسب عنه بطريقة حقوق الملكية		(٦ ٢٨٩ ١٥٤)	(١ ٣٨٠ ١١١)
الانخفاض في قيمة العملاء والأرصدة المدينة الأخرى		٤ ٢٤٩ ٢١٠	٩٨٣ ٩٠٥
الانخفاض قيمة المخزون		-	١٣ ٣٧٤ ٧٧٧
تدعيم مخصص مطالبات	(٢٣)	٧ ٥٢٨ ٣٧٩	٨ ٧٠٠ ٠٠٠
ولادات القطيع		(١٥ ٨٦٨ ٩٠٠)	(١٥ ١٠٤ ٥٠٠)
رسمة تكاليف تربية القطيع		(٩٨ ٧٥٢ ١٠٨)	(٨٣ ٥٢٩ ٢٥٦)
خسائر بيع ابقار		١٣ ٢٣٩ ٦٢٠	٢ ٦٨٣ ١٥٣
خسائر نفوق عجول		٣ ٨٣٠ ٤٨٧	١ ٨٧٢ ٣٠٣
فروق تقييم عمله	(٩)	٥ ٤٣٢ ٨٣٠	٦ ٨٤٦ ٤٥٨
فوائد دائنة	(٩)	(١٤ ٣٠٩ ٣١٨)	(١٤ ٤٠٢ ٨٧٠)
فوائد ومصروفات تمويلية	(٩)	٣٣٠ ٤٨٨ ٧٤٥	٣٥٤ ٦٩١ ٥٧٩
		٩٩٨ ٢٨٥ ٧٥٧	١٠٥٤ ٩٥٦ ١٨١
فوائد ودائع محصلة		١٤ ٣٠٩ ٣١٨	١٤ ٤٠٢ ٨٧٠
فوائد ومصروفات تمويلية مدفوعة		(٣٣٠ ٤٨٨ ٧٤٥)	(٣٥٤ ٦٩١ ٥٧٩)
التغير في			
المخزون		٢٠ ١٥٢ ١٧٦	(٢٣٦ ٢٤٢ ٩٧٠)
أصول حيوية زراعات قائمة		(٢ ٦٠٧ ٥٩٤)	(٦ ٠٣٨ ٣٩٢)
العملاء والأرصدة المدينة الأخرى		٧٠ ١٩٥ ١٠٩	(٥٣ ٧٥٤ ٥٥٢)
الدائنين والأرصدة الدائنة الأخرى		١٨٣ ١٠٤ ٨٢٥	(٧٢ ٤٠٩ ٦٢٧)
المستحق لأطراف ذوي علاقة		(٣٦١ ٠٦١)	(٢ ٠٤٣ ٦١١)
توزيعات عاملين و مكافأه مجلس الإدارة		(٥٠ ٩٢٧ ٥٠٦)	(٦١ ٠٢١ ٢٢٠)
ضريبه دخل مسدده		(٧١ ٢٩٥ ٤٦٩)	(٣٨ ٥٩٢ ٨٩٠)
المسدد من ضريبة المبيعات على السلع الرأسمالية		(٧ ٣١٠ ٥٦٦)	(١١ ٢٢٠ ٧٢٩)
التغير في أقساط شراء أصول ثابتة طويلة الأجل		١٠ ٨٥٩ ٧٥٨	-
الانخفاض في الأرصدة المدينة الأخرى-استخدام		(٤ ٤٠٢ ٥٨٢)	-
إعدامات المخزون		(٨ ٦٩٦ ٦١٢)	-
المستخدم من المخصصات		(٧ ٤٤١ ٩٥٢)	(٧ ٩٦٦ ٤٠٧)
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية		٨١٣ ٣٧٤ ٨٥٦	٢٧٢ ٥٤٧ ٠٧٤
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
أقتناء أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ	(١٣،١٢)	(٣٣٠ ٩٢٨ ٢٣٧)	(٢٥٧ ٥٠١ ٨٨٠)
متحصلات من بيع أصول ثابتة		٤٥ ٥٠٣ ٩١٩	٥١ ٩٦٤ ٩٧٦
أرباح تعويض نفوق عجول		٤ ٣١١ ٨٧٠	٢ ٩٠٩ ٢٤٣
مدفوعات لإقتناء ثروة نباتية وحيوانية	(١٥،١٤)	(٣٠ ٥٣١ ٢٩٠)	(١ ٤٧٦ ٥١١)
متحصلات وتعويضات من بيع ثروة نباتية وحيوانية	(١٥،١٤)	٤٣ ٠٥٠ ٦٠١	٢٧ ٩٤٠ ٧٨٣
التدفقات النقدية (المستخدمة في) الأنشطة الاستثمارية		(٢٦٨ ٥٩٣ ١٣٧)	(١٧٦ ١٦٣ ٣٨٩)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية			
المسدد من بنوك تسهيلات إئتمانية	(٢٢،٢١)	(٣٣٨ ٧١٥ ٨٦٦)	(٢٢٥ ١٣٧ ٣٨١)
(المسدد) من أقساط التأجير التمويلي بنظام البيع مع إعادة		(٦٠ ٩١٦ ٧٢٩)	(١٤ ٩٠٣ ١٥٢)
الإستئجار		١١٢ ٠٣٢ ١٩٥	١٩٥ ٣٠٧ ٦٩٩
المحصل من قروض بنكية		(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)	(٩٤ ١٤٠ ٥٠٨)
توزيعات أرباح مدفوعه للمساهمين		(١٨٦ ٦١١)	(٢٥٧ ١٨٨)
النقص في حقوق الأقلية		(٤٧٦ ٠٦٨ ٠٢٧)	(١٣٩ ١٣٠ ٥٣٠)
التدفقات النقدية المستخدمة من الأنشطة التمويلية		٦٨ ٧١٣ ٦٩٢	(٤٢ ٧٤٦ ٨٤٥)
التغير في النقدية وما في حكمها خلال العام		(٥ ٤٣٢ ٨٣٠)	(٦ ٨٤٦ ٤٥٨)
أثر التغير في فروق العملة		٣٦ ١٤٢ ٩٥٤	٨٥ ٧٣٦ ٢٥٧
النقدية وما في حكمها في ١ يناير		٩٩ ٤٢٣ ٨١٦	٣٦ ١٤٢ ٩٥٤
النقدية وما في حكمها في ٣١ ديسمبر	(١٩)		

الإيضاحات المرفقة من رقم (٦١) إلى (٩٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمعة وتقرأ معها.

الإيضاحات المتممة للقوائم المالية المجمعة

عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

١ نبذة عن الشركة

تأسست شركة جهينه للصناعات الغذائية - شركة مساهمة مصرية - عام ١٩٩٥ في ظل قانون الإستثمار رقم ٢٣٠ لسنة ١٩٨٩ والذي حل محله قانون ضمانات وحوافز الإستثمار رقم ٨ لسنة ١٩٩٧، وذلك بموجب قرار وزير الإقتصاد والتجارة الخارجية رقم ٦٣٦ لسنة ١٩٩٤ بالترخيص بتأسيس الشركة.

تحددت مدة الشركة بـ ٥٠ سنة تبدأ من تاريخ التسجيل بالسجل التجاري في ١٠/١/١٩٩٥ تحت رقم ١٠٠٩٩٤.

مقر الشركة : مبنى ٢ البوليجون -سوديك ويست-الشيخ زايد- الجيزة

المصانع : مدينة ٦ أكتوبر - المنطقة الصناعية الأولى - قطعة ٣٩-٤٠.

يرأس مجلس ادارتها الاستاذ/ صفوان ثابت

تعد الشركة شركة قابضة.

غرض الشركة

يتمثل غرض الشركة في إنتاج وتصنيع وتعبئة وتغليف كافة أنواع الألبان ومنتجاتها وجميع مشتقاتها والأجبان بأنواعها وعصائر الفواكه المختلفة والمشروبات والمواد المثلجة، وتجهيز وتصنيع وتعبئة وتغليف كافة أنواع المواد الغذائية وبصفة عامة تصنيع المنتجات الزراعية.

القيد بورصة الاوراق المالية

الشركة مقيدة بالجدول الرسمي للبورصة المصرية.

٢ أسس الإعداد

١-٢ الالتزام بالمعايير والقوانين

تم إعداد القوائم المالية للشركة وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية وفي ضوء القوانين المصرية السارية.

تم اعتماد القوائم المالية من مجلس إدارة الشركة في ٩ فبراير ٢٠٢٠.

٢-٢ أسس القياس

أعدت القوائم المالية على أساس التكلفة التاريخية فيما عدا البنود الهامة التالية في المركز المالي:-

- الالتزامات المالية غير المشتقة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر تقاس بالقيمة العادلة (إيضاح ٤-١).
- الأصول الحيوية والمحاصيل الزراعية تقاس بالقيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع الا اذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق (إيضاح ٤-٢).

الطرق المستخدمة في قياس القيمة العادلة موضحة فيما بعد (إيضاح ٤).

٢-٣ عملة التعامل والعرض

العملة المستخدمة في عرض القوائم المالية للشركة هي الجنيه المصري والذي يمثل عملة التعامل للشركة.

إحصائيات إقتصادية عن مصر ٢٠١٩

٢-٤ استخدام التقديرات والافتراضات

إن إعداد القوائم المالية طبقاً لمعايير المحاسبة المصرية يتطلب من الإدارة استخدام الحكم الشخصي وعمل تقديرات وافتراضات تؤثر على تطبيق السياسات وقيم الأصول والالتزامات وكذلك الإيرادات والمصروفات المدرجة. وقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

هذا ويتم مراجعة هذه التقديرات والافتراضات بصفة مستمرة. ويتم الاعتراف بأي تعديلات في التقديرات المحاسبية في السنة التي تم فيها هذا التعديل لتلك التقديرات وعلى اية فترات مستقبلية تأثرت به.

المعلومات الخاصة بالتقديرات الهامة بشأن تطبيق السياسات المحاسبية ذات التأثير الهام على المبالغ المدرجة في القوائم المالية فيتم عرضها في الإيضاحات التالية:	
سياسه محاسبية رقم (٣-١٠) : عقود الايجار	

المعلومات الخاصة بالافتراضات والتقديرات غير المؤكدة والتي لديها مخاطر هامة لما قد ينتج عنها من تسويات هامة خلال السنوات المالية التالية فيتم عرضها في الإيضاحات التالية:

<ul style="list-style-type: none">إيضاح رقم (١٨) : الانخفاض في أرصدة العملاء والأرصدة المدينة الأخرى. إيضاح رقم (٢٣) : المخصصات. إيضاح رقم (٢٦) : الإلتزامات الضريبية المؤجلة. إيضاح رقم (٤-٢) : الأصول الحيوية	

٣ أهم السياسات المحاسبية

تقوم الشركة بتطبيق السياسات المحاسبية التالية بثبات خلال السنوات المالية المعروضة بالقوائم المالية.

إحصائيات إقتصادية عن مصر ٢٠١٩

٣-١ أسس التجميع الشركات التابعة

الشركات التابعة هي شركات تحت سيطرة الشركة. وتتضمن القوائم المالية المموعة القوائم المالية للشركات التابعة من تاريخ السيطرة حتى تاريخ انتهاء هذه السيطرة.

المعاملات المستبعدة لأغراض التجميع

تم استبعاد كامل الأرصدة والإيرادات والمصروفات غير المحققة الناتجة عن المعاملات المتبادلة بين شركات المجموعة عند اعداد القوائم المالية المموعة. الأرباح غير المحققة الناتجة عن معاملات بين شركات المجموعة التي يتم المحاسبة عن الاستثمارات فيها بطريقة حقوق الملكية يتم استبعادها مقابل الاستثمارات في هذه الشركات، وكذلك يتم استبعاد الخسائر غير المحققة بنفس الطريقة بشرط عدم وجود أي مؤشر على انخفاض القيمة.

إحصائيات إقتصادية عن مصر ٢٠١٩

٣-٢ العملات الأجنبية

المعاملات بالعملات الاجنبية

يتم ترجمة المعاملات بالعملات الأجنبية باستخدام سعر الصرف الساري في تاريخ المعاملة. يتم ترجمة الأصول والالتزامات ذات الطبيعة النقدية بالعملات الأجنبية في تاريخ المركز المالي إلى الجنيه المصري وفقا لسعر الصرف السائد في ذلك التاريخ. ويتم ترجمة الأصول والالتزامات ذات الطبيعة غير النقدية والتي يتم قياسها بالقيمة العادلة بالعملة الأجنبية إلى الجنية المصري باستخدام سعر الصرف السائد في تاريخ تحديد القيمة العادلة. الأصول والالتزامات ذات الطبيعة غير النقدية بالعملة الأجنبية والتي تقاس على أساس التكلفة التاريخية تترجم باستخدام سعر الصرف في تاريخ المعاملة. وبصفة عامة تدرج فروق العملة الناتجة عن الترجمة بالأرباح والخسائر.

٣-٣استثمارات تحت سيطرة مشتركة

الشركات تحت السيطرة المشتركة هي شركات تخضع لسيطرة مشتركة من الشركة. والسيطرة المشتركة تكون قائمة عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالانشطة الرئيسية موافقة بالاجماع من الأطراف المشاركة للسيطرة. ويتم إدراج الاستثمارات في شركات تحت سيطرة مشتركة بالقوائم المالية المموعة باستخدام طريقة حقوق الملكية بحيث يتم الاعتراف الأولي بالتكلفة متضمناً للتكاليف المرتبطة بعملية الاقتناء ويتم القياس اللاحق في القوائم المالية المموعة بزيادة أو تخفيض القيمة الدفترية للاستثمار بنصيب المجموعة في الأرباح أو الخسائر وبنود الدخل الشامل الآخر في الشركة المستثمر فيها.

إحصائيات إقتصادية عن مصر ٢٠١٩

٣-٤ الأدوات المالية

الأصول المالية غير المشتقة

يتم الاعتراف الاولى بالمديونيات والودائع في تاريخ نشأتها. كافة الأصول المالية الأخرى (بما في ذلك الأصول بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر) يتم الاعتراف الأولى بهم في تاريخ المعاملة والذي عندها تكون الشركة طرفا في الاشتراطات التعاقدية للأداة.

وتستبعد الشركة الأصل المالي عند انتهاء حقوقه التعاقدية في التدفقات النقدية لهذا الأصل او عندما تحول حق استلام التدفقات النقدية المتعاقد عليها لهذا الأصل في معاملة يتم من خلالها تحويل كافة مخاطر وعوائد الملكية لهذا الأصل المالي. علي ان يتم ادراج ايه منفعة لهذا الأصل المالي المحول التي قد تنشأ او يتم الاحتفاظ بها بواسطة الشركة يتم إدراجها كأصل او التزام بشكل منفصل.

الأصول والالتزامات المالية يتم عمل مقاصة بين الأصول و الاللتزامات المالية ويتم إظهار صافى القيمة بالمركز المالي وذلك فقط عندما يكون للشركة الحق القانونى لعمل هذه المقاصة والنية للتسوية على أساس صافى القيمة او تحقق الأصل المالي وانهاء الالتزام المالي في نفس الوقت.

تبوب الشركة الأصول المالية غير المشتقة إلى البنود التالية: الأصول المالية المقيمة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر والأصول المالية المحفوظ بها حتى تاريخ الاستحقاق والقروض والمديونيات والأصول المالية المتاحة للبيع.

المديونيات

المديونيات هي أصول مالية ذات تاريخ سداد محدد أو قابل للتحديد وغير متداولة في سوق نشط. هذه الأصول يتم الاعتراف الأولى لها بالقيمة العادلة، بالإضافة إلي تكلفة المعاملة المرتبطة مباشرة بها.

وبصفة عامة المدينون والأرصدة المدينة الأخرى قصيرة الاجل وبدون معدل فائدة مذكور تقاس بقيمتها الاسمية (قيمة الفاتورة) ويتم خصم أية مخصص للمديون المشكوك في تحصيلها.

تتضمن المديونيات النقدية وما في حكمها والعملاء والأرصدة المدينة الأخرى.

النقدية وما في حكمها

تتضمن النقدية وما في حكمها أرصدة النقدية بالبنوك والخزينة والودائع لأجل وغطاءات خطابات الضمان والتي لا تتجاوز تواريخ استحقاقها ثلاثة اشهر او اقل من تاريخ الاقتناء وغير معرضة لأخطار هامة للتغير في قيمتها العادلة وتستخدم بواسطة الشركة في إدارة التزاماتها قصيرة الأجل.

الالتزامات المالية غير المشتقة

يتم الاعتراف الأولى بالالتزامات المالية المصدرة الخاصة بالمديونية والالتزامات الثانوية في تاريخ نشأتها. ويتم الاعتراف الأولى لجميع الاللتزامات المالية الأخرى في تاريخ المعاملة (بما في ذلك الاللتزامات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر) عندما تكون الشركة طرفا في الاشتراطات التعاقدية للأداة. وتستبعد الشركة الالتزام المالي عند إعفاؤه أو إلغاؤه أو انتهاء التزاماته التعاقدية.

الشركة تصنف الاللتزامات المالية غير المشتقة في بند الاللتزامات المالية الأخرى. يتم الاعتراف الأولى لها بالقيمة العادلة، بالإضافة إلي تكلفة المعاملة المرتبطة مباشرة بها. بعد الاعتراف الأولى تقاس الاللتزامات المالية بالتكلفة المستهلكة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

وثيقة إقرار من طرف شركة جهينه للصناعات الغذائية

١٢-٣ المعاملات مع الاطراف ذات العلاقة

تثبت المعاملات مع الأطراف ذوى العلاقة التى تقوم بها الشركة فى سياق معاملاتها العادية وفقاً للشروط التى يضعها مجلس الإدارة وبنفس أسس التعامل مع الغير

وثيقة إقرار من طرف شركة جهينه للصناعات الغذائية

١٣-٣ الانخفاض فى القيمة الأصول المالية غير المشتقة

فى تاريخ كل مركز مالي يتم تحديد عما اذا كان هناك دليل موضوعى لانخفاض قيمة الاصول المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. ويعتبر الأصل المالي قد انخفضت قيمته إذا ما كان هناك دليل موضوعي يوضح بأنه هناك خسارة حدثت بعد الإدراج الأولى وان هذه الخسارة لها تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدره من استخدام هذا الأصل والتي يمكن تقديرها بشكل يعتمد عليه.

الأصول غير المالية

تتم مراجعة القيم الدفترية للأصول غير المالية بخلاف المخزون والأصول الضريبية المؤجلة والاصول البيولوجية في تاريخ كل ميزانية لتحديد ما إذا كان هناك مؤشر لانخفاض قيمتها. وفي حالة وجود أي مؤشر لانخفاض القيمة يتم تقدير القيمة الاستردادية لهذه الأصول. بالنسبة للأصول غير الملموسة ذات العمر غير المحدد او التى مازالت غير متاحة للاستخدام فأن قيمتها الاستردادية يتم تقديرها فى نفس الوقت من كل عام.

يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض إذا ما كانت القيمة الدفترية للأصل أو وحدته المولدة للنقد تزيد عن قيمته الاستردادية.

تتمثل القيمة الاستردادية للأصل أو للوحدة المولدة للنقد في قيمته الاستخدامية أو قيمته العادلة ناقصاً تكاليف البيع أيهما أكبر. وعند إجراء تقدير للقيمة الاستخدامية لأصل ما يتم تقدير التدفقات النقدية المستقبلية الناشئة عن الاستخدام وتطبيق سعر الخصم بعد الضرائب الذي يعكس تقييم السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المرتبطة بالأصل أو الوحدة المولدة للنقد. ولأغراض اختبارات الانخفاض في القيمة فأن الأصول التي لا يمكن اختبارها بشكل منفصل يتم تجميعها معا في أصغر مجموعة للأصول والمولدة للتدفقات النقدية من خلال الاستمرار في الاستخدام والتي تكون مستقلة بشكل كبير عن التدفقات النقدية الداخلة في غيرها من الأصول أو مجموعات الأصول (الوحدات المولدة للنقد).

يتم الاعتراف بخسائر الانخفاض في القيمة بقائمة الدخل. ويتم رد خسارة الانخفاض في القيمة في حدود وبحيث لا تجاوز القيمة الدفترية للأصل التي كان سيتم حسابها بعد خصم الإهلاك أو الاستهلاك إذا ما كانت خسائر الانخفاض في القيمة لم يتم الاعتراف بها.

١٤-٣ مزايا معاشات التقاعد

تقوم الشركة بسداد اشتراكاتها إلى الهيئة العامة للتأمينات الاجتماعية لصالح العاملين بالشركة طبقا لقانون التأمينات الاجتماعية رقم (٧٩) لسنة ١٩٧٥ وتعديلاته. وطبقا لهذا القانون فأن الموظفين والشركة تسدد اشتراكات هذا النظام بنسب ثابتة من المرتبات. وتدرج مبالغ تلك الاشتراكات ضمن قائمة الدخل طبقاً لأساس الاستحقاق. ولا تلتزم الشركة بسداد أية التزامات أخرى بخلاف قيمة الاشتراكات السابق ذكرها.

١0-٣ المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزام قانوني قائم أو مستدل عليه نتيجة لحدث في الماضي ويكون من المحتمل أن يترتب عنه تدفق لمنافع اقتصادية يتم استخدامها لسداد ذلك الالتزام، وتقدير الالتزام بدرجة يعتمد عليها ويتم مراجعة المخصصات في تاريخ كل ميزانية وتعديله وفقا لأفضل تقدير.

١٦-٣ الإيراد

البضاعة المباعة

يُقاس الإيراد من بيع البضائع فى خلال النشاط العادى بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق للشركة ذلك بالصافي بعد خصم المرتجعات وقيمة أي خصم تجارى أو خصم كمية تسمح به الشركة.

يتم الاعتراف بالإيراد عند تواجد دليل مقنع، عادة فى شكل اتفاق بيع وبنان المخاطر والعوائد الأساسية للملكية قد تم نقلها إلى العميل وتحصيل المقابل محتمل حدوثه والتكاليف المرتبطة واحتمالية رد البضائع من الممكن تقديرها بشكل موثوق فية وانه لا يوجد استمرار لارتباط الإدارة بالبضاعة وان قيمة الايراد يمكن قياسها بشكل موثوق فية. اذا كان منح الخصم محتمل حدوثه وان القيمة من الممكن قياسها بشكل موثوق فيه فيتم الاعتراف بالخصم كخصم من الايراد عند الاعتراف بالمبيعات.

ولا يتم الاعتراف بأي إيراد في حالة عدم التأكد من تحصيل مقابل هذا الإيراد أو التكاليف المرتبطة به أو مردودات المبيعات المتوقعة أو استمرار ارتباط الإدارة بالبضاعة.

دعم الصادرات

تقوم الشركة بالاعتراف بدعم الصادرات كنسبة من فواتير التصدير المسلمة للجهات الإدارية.

١٧-٣ إيراد الإيجار

أيراد الايجار من الأصول الأخرى يدرج كإيرادات أخرى.

١٨-٣ الإيرادات والمصروفات التمويلية

تتضمن الإيرادات التمويلية إيرادات الفوائد على الأموال المستثمرة والأرباح المحققة من بيع الاستثمارات المالية المتاحة للبيع والتغير فى القيمة العادلة فى الاستثمارات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح الخسائر. تثبت إيرادات الفوائد على أساس الاستحقاق وباستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

تشمل المصروفات التمويلية فوائد القروض المدينة والتغير في القيمة العادلة في الاستثمارات المالية بالقيمة العادلة من خلال الإرباح أو الخسائر وخسائر الانخفاض المدرجة للأصول المالية. تدرج كافة تكاليف الاقتراض والتي لا تمت بصلة لتكلفة اقتناء او إنشاء او إنتاج أصل مؤهل لرسمة تكاليف الاقتراض بقائمة الدخل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. تدرج خسائر وأرباح فروق العملة بالصافي.

١٩-٣ المحاسبة عن ضريبة الدخل

تتضمن ضريبة الدخل على أرباح أو خسائر السنة كلا من ضريبة الجارية والضريبة المؤجلة.

الضريبة الجارية:

ويتم إثباتها بقائمة الدخل باستثناء ضريبة الدخل المتعلقة ببند حقوق الملكية والتي يتم إثباتها مباشرة ضمن حقوق الملكية، وتتمثل الضريبة الجارية في الضريبة المتوقعة على الربح الخاضع للضريبة عن السنة باستخدام أسعار الضريبة السارية في تاريخ المركز المالي بالإضافة إلى الفروق الضريبية الخاصة بالسنوات السابقة.

الضرائب المؤجلة

يتم الاعتراف بالضريبة المؤجلة كالتزام بالمركز المالي والناشئة عن فروق زمنية مؤقتة بين القيمة الدفترية للأصول والالتزامات طبقاً للأساس المحاسبي وقيمتها طبقاً للأساس الضريبي. هذا ويتم تحديد قيمة الضريبة المؤجلة بناءً على الطريقة المتوقعة لتحقيق أو تسوية قيم الأصول والالتزامات باستخدام أسعار الضريبة السارية في تاريخ إعداد القوائم المالية.

ويتم الاعتراف بالأصول الضريبية المؤجلة للمنشأة عندما يكون هناك احتمال قوي بإمكانية تحقيق أرباح تخضع للضريبة في المستقبل يمكن من خلالها الانتفاع بهذا الأصل. ويتم تخفيض قيمة الأصول الضريبية المؤجلة بقيمة الجزء الذي لن يتحقق منه المنفعة الضريبية المتوقعة خلال السنوات التالية.

الأصول المحتفظ بها لغرض البيع

الأصول طويلة الاجل او المجموعة المستبعدة تشمل أصول والتزامات مصنفة كمحتفظ بها للبيع إذا ما كان هناك إحتمال كبير بأنه سوف يتم استرداد القيمة بصفة أساسية من البيع وليس الاستمرار في الاستخدام.

وقبل التصنيف مباشرة كمحتفظ بها للبيع أو التوزيع فإن الأصول أو مكونات المجموعة المستبعدة يعاد قياسها طبقاً لسياسات الشركة المحاسبية الأخرى. ولاحقاً وبصفة عامة فإن الأصول أو المجموعة المستبعدة تقاس بالقيمة الدفترية أو القيمة العادلة ايهما اقل ومخصوصاً منها تكلفة البيع. اية خسائر انخفاض على المجموعة المستبعدة يتم تحميلها بنسبة وتناسب على الأصول والالتزامات المتبقية فيما عدا ان لا يتم تحميل خسائر على المخزون أو الأصول المالية او أصول ضريبية مؤجلة او الأصول البيولوجية والتي يستمر قياسها طبقاً لسياسات الشركة الأخرى. خسائر الانخفاض عند بدء التصنيف في أصول محتفظ بها بغرض البيع والأرباح والخسائر اللاحقة عند إعادة القياس تدرج بالأرباح والخسائر.الأرباح لا يتم إدراجها بالزيادة عن اية خسائر انخفاض مجمعة.

وبمجرد تصنيفها كأصول محتفظ بها للبيع فإن الأصول غير الملموسة والأصول الثابتة لا يتم استهلاكها أو اهلاكها وكما لاتتم المحاسبة عن ايه أصول بطريقة حقوق الملكية بهذه الطريقة.

طبقا لمتطلبات قانون الشركات والنظام الأساسي لشركات المجموعة يتم تجنبين نسبة ٥٪ من صافي الأرباح السنوية لتكوين احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع. ويتم التوقف عن تجنبين هذه المبالغ متى بلغ رصيد الاحتياطي القانوني قدرًا يوازي ٥٠٪ من رأس مال الشركة المصدر. هذا ويمكن استخدام الاحتياطي القانوني في زيادة رأس المال أو تخفيض الخسائر المرحلة. وإذا انخفض رصيد الاحتياطي القانوني عن الحد الأقصى (٥٠ ٪ من رأس المال المصدر) فإن الشركة مطالبة بالعودة لتجنبين ٥٪ من صافي الأرباح السنوية حتى يبلغ رصيد الاحتياطي ٥٠٪ من رأس المال المصدر مرة أخرى. الاحتياطي القانوني غير قابل للتوزيع.

يتم الاعتراف بتكاليف إنهاء الخدمة كمصروف عندما تلتزم الشركة بشكل واضح -دون وجود إمكانية الإلغاء- بخطة مفصلة رسمية إما إنهاء العمل قبل تاريخ التقاعد الطبيعي أو لتوفير استحقاقات نهاية الخدمة نتيجة الاستقالات (التطوعية) / ترك العمل الطوعي طبقاً لقانون العمل رقم (١٢) لسنة ٢٠٠٣ والقوانين المصرية ذات العلاقة و السياسة المعتمدة و المعلنة من قبل الشركة.

إذا كانت تكاليف إنهاء الخدمة تستحق السداد لمدة أكثر من ١٢ شهر بعد تاريخ اعداد القوائم المالية يتم تخفيضها لقيمتها الحالية.

وقبل التصنيف مباشرة كمحتفظ بها للبيع أو التوزيع فإن الأصول أو مكونات المجموعة المستبعدة يعاد قياسها طبقاً لسياسات الشركة المحاسبية الأخرى. ولاحقاً وبصفة عامة فإن الأصول أو المجموعة المستبعدة تقاس بالقيمة الدفترية أو القيمة العادلة ايهما اقل ومخصوصاً منها تكلفة البيع. اية خسائر انخفاض على المجموعة المستبعدة يتم تحميلها بنسبة وتناسب على الأصول والالتزامات المتبقية فيما عدا ان لا يتم تحميل خسائر على المخزون أو الأصول المالية او أصول ضريبية مؤجلة او الأصول البيولوجية والتي يستمر قياسها طبقاً لسياسات الشركة الأخرى. خسائر الانخفاض عند بدء التصنيف في أصول محتفظ بها بغرض البيع والأرباح والخسائر اللاحقة عند إعادة القياس تدرج بالأرباح والخسائر.الأرباح لا يتم إدراجها بالزيادة عن اية خسائر انخفاض مجمعة.

وبمجرد تصنيفها كأصول محتفظ بها للبيع فإن الأصول غير الملموسة والأصول الثابتة لا يتم استهلاكها أو اهلاكها وكما لاتتم المحاسبة عن ايه أصول بطريقة حقوق الملكية بهذه الطريقة.

وقبل التصنيف مباشرة كمحتفظ بها للبيع أو التوزيع فإن الأصول أو مكونات المجموعة المستبعدة يعاد قياسها طبقاً لسياسات الشركة المحاسبية الأخرى. ولاحقاً وبصفة عامة فإن الأصول أو المجموعة المستبعدة تقاس بالقيمة الدفترية أو القيمة العادلة ايهما اقل ومخصوصاً منها تكلفة البيع. اية خسائر انخفاض على المجموعة المستبعدة يتم تحميلها بنسبة وتناسب على الأصول والالتزامات المتبقية فيما عدا ان لا يتم تحميل خسائر على المخزون أو الأصول المالية او أصول ضريبية مؤجلة او الأصول البيولوجية والتي يستمر قياسها طبقاً لسياسات الشركة الأخرى. خسائر الانخفاض عند بدء التصنيف في أصول محتفظ بها بغرض البيع والأرباح والخسائر اللاحقة عند إعادة القياس تدرج بالأرباح والخسائر.الأرباح لا يتم إدراجها بالزيادة عن اية خسائر انخفاض مجمعة.

وبمجرد تصنيفها كأصول محتفظ بها للبيع فإن الأصول غير الملموسة والأصول الثابتة لا يتم استهلاكها أو اهلاكها وكما لاتتم المحاسبة عن ايه أصول بطريقة حقوق الملكية بهذه الطريقة.

طبقا لمتطلبات قانون الشركات والنظام الأساسي لشركات المجموعة يتم تجنبين نسبة ٥٪ من صافي الأرباح السنوية لتكوين احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع. ويتم التوقف عن تجنبين هذه المبالغ متى بلغ رصيد الاحتياطي القانوني قدرًا يوازي ٥٠٪ من رأس مال الشركة المصدر. هذا ويمكن استخدام الاحتياطي القانوني في زيادة رأس المال أو تخفيض الخسائر المرحلة. وإذا انخفض رصيد الاحتياطي القانوني عن الحد الأقصى (٥٠ ٪ من رأس المال المصدر) فإن الشركة مطالبة بالعودة لتجنبين ٥٪ من صافي الأرباح السنوية حتى يبلغ رصيد الاحتياطي ٥٠٪ من رأس المال المصدر مرة أخرى. الاحتياطي القانوني غير قابل للتوزيع.

٣-٢١ الاحتياطي القانوني

طبقا لمتطلبات قانون الشركات والنظام الأساسي لشركات المجموعة يتم تجنبين نسبة ٥٪ من صافي الأرباح السنوية لتكوين احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع. ويتم التوقف عن تجنبين هذه المبالغ متى بلغ رصيد الاحتياطي القانوني قدرًا يوازي ٥٠٪ من رأس مال الشركة المصدر. هذا ويمكن استخدام الاحتياطي القانوني في زيادة رأس المال أو تخفيض الخسائر المرحلة. وإذا انخفض رصيد الاحتياطي القانوني عن الحد الأقصى (٥٠ ٪ من رأس المال المصدر) فإن الشركة مطالبة بالعودة لتجنبين ٥٪ من صافي الأرباح السنوية حتى يبلغ رصيد الاحتياطي ٥٠٪ من رأس المال المصدر مرة أخرى. الاحتياطي القانوني غير قابل للتوزيع.

يتم الاعتراف بتكاليف إنهاء الخدمة كمصروف عندما تلتزم الشركة بشكل واضح -دون وجود إمكانية الإلغاء- بخطة مفصلة رسمية إما إنهاء العمل قبل تاريخ التقاعد الطبيعي أو لتوفير استحقاقات نهاية الخدمة نتيجة الاستقالات (التطوعية) / ترك العمل الطوعي طبقاً لقانون العمل رقم (١٢) لسنة ٢٠٠٣ والقوانين المصرية ذات العلاقة و السياسة المعتمدة و المعلنة من قبل الشركة.

٣-٢٢ تكاليف نهاية الخدمة

يتم الاعتراف بتكاليف إنهاء الخدمة كمصروف عندما تلتزم الشركة بشكل واضح -دون وجود إمكانية الإلغاء- بخطة مفصلة رسمية إما إنهاء العمل قبل تاريخ التقاعد الطبيعي أو لتوفير استحقاقات نهاية الخدمة نتيجة الاستقالات (التطوعية) / ترك العمل الطوعي طبقاً لقانون العمل رقم (١٢) لسنة ٢٠٠٣ والقوانين المصرية ذات العلاقة و السياسة المعتمدة و المعلنة من قبل الشركة.

إذا كانت تكاليف إنهاء الخدمة تستحق السداد لمدة أكثر من ١٢ شهر بعد تاريخ اعداد القوائم المالية يتم تخفيضها لقيمتها الحالية.

طبقا لمتطلبات قانون الشركات والنظام الأساسي لشركات المجموعة يتم تجنبين نسبة ٥٪ من صافي الأرباح السنوية لتكوين احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع. ويتم التوقف عن تجنبين هذه المبالغ متى بلغ رصيد الاحتياطي القانوني قدرًا يوازي ٥٠٪ من رأس مال الشركة المصدر. هذا ويمكن استخدام الاحتياطي القانوني في زيادة رأس المال أو تخفيض الخسائر المرحلة. وإذا انخفض رصيد الاحتياطي القانوني عن الحد الأقصى (٥٠ ٪ من رأس المال المصدر) فإن الشركة مطالبة بالعودة لتجنبين ٥٪ من صافي الأرباح السنوية حتى يبلغ رصيد الاحتياطي ٥٠٪ من رأس المال المصدر مرة أخرى. الاحتياطي القانوني غير قابل للتوزيع.

٣-٢٣ التقارير القطاعية

القطاع هو مجموعة من الأصول والعمليات المرتبطة التي تتسم بمخاطر ومنافع تختلف عن تلك المرتبطة بقطاعات أخرى أو داخل بيئة اقتصادية واحدة تتسم بمخاطر ومنافع تخصها عن تلك المرتبطة بقطاعات تعمل في بيئة اقتصادية مختلفة. يتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل بصورة منتظمة بواسطة رؤساء قطاع الاعمال في المجموعة حيث يقوم بالنسبة للمجموعة باتخاذ قرارات بشأن الموارد التي يتم توزيعها على القطاعات وتقييم أداءها بناء علي توافر المعلومات المالية المفصلة.

يوجد بالمجموعة (٥) قطاعات تشغيلية، تمثل قطاعات يتم تقديم تقارير مالية عنها للإدارة العليا. وهذه التقارير تعرض منتجات وخدمات مختلفة، وتدار بشكل منفصل لأنها تتطلب استراتيجيات تكنولوجيه وتسويقيه مختلفة. وفيما يلي بيان بعمليات كل قطاع يتم اصدار تقارير له.

تقارير القطاعات	عمليات
قطاع الألبان	تصنيع و بيع منتجات الالبان و مشتقاتها
قطاع المبردات	يقوم قطاع المبردات بتصنيع منتجات الالبان المبرده
قطاع العصائر	يقوم قطاع العصائر بتصنيع المنتجات المختلفة من العصائر وبيعها
قطاع المركزات	يقوم قطاع المركزات بتصنيع مركزات الفاكهة وبيعها
القطاع الزراعي	يقوم القطاع الزراعى بإنتاج المحاصيل الزراعية بالإضافة الى مزرعه ماشية التي تستخدم في انتاج الالبان وبيعها لقطاع الألبان

٣-٢٤ معايير المحاسبة الجديدة و المعدلة

قامت وزيرة الاستثمار والتعاون الدولي بتاريخ ٢٠١٩/٣/١٨ بتعديل بعض احكام معايير المحاسبة المصرية الصادرة بقرار وزير الاستثمار رقم ١١٠ لسنة ٢٠١٥ والتي تتضمن بعض معايير المحاسبة الجديدة وتعديلات على بعض المعايير القائمة وفيما يلي اهم هذه التعديلات التي قد تكون لها تاثير محتمل على القوائم المالية للشركة حال تطبي

المعايير الجديدة او المعدلة	ملخص لأهم التعديلات	التأثير (المحتمل) على القوائم المالية	تاريخ التطبيق
	١. يحل معيار المحاسبة المصري الجديد رقم (٤٧) «الأدوات المالية» محل الموضوعات المقابلة في معيار المحاسبة المصري رقم (٢٦) «الأدوات المالية: الاعتراف والقياس»، وبالتالي تم تعديل وإعادة اصدار معيار المحاسبة المصري رقم (٢٦) بعد سحب الفقرات الخاصة بالموضوعات التي تناولها معيار (٤٧) الجديد وتحديد نطاق معيار (٢٦) المعدل للتعامل فقط مع حالات محدودة من محاسبة التغطية وفقاً لاختيار المنشأة.	يسري المعيار رقم (٤٧) على الفترات المالية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٠، ويسمح بالتطبيق المبكر، بشرط تطبيق معايير المحاسبة المصرية رقم (١) و(٢٥) و(٢٦) المالية عند تطبيق التعديل و(٤٠) المعدلين ٢٠١٩ معاً في نفس التاريخ.	تقوم الإدارة في الوقت الحالي بتقييم الأثر المحتمل على القوائم المالية عند تطبيق التعديل بالمعيار.
	٣. تم استبدال نموذج الخسائر المحققة في قياس الاضمحلال للأصول المالية بنماذج الخسائر الائتمانية المتوقعة والذي يتطلب قياس الاضمحلال لكل الأصول المالية المقاسة بالتكلفة المستهلكة والأدوات المالية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشمال الاخر منذ لحظة الاعتراف الاولي لتلك الأصول بغض النظر عند وجود مؤشر لحدوث الخسارة.		
	١. يحل معيار المحاسبة المصري الجديد رقم (٤٨) «الإيراد من العقود مع العملاء» محل المعايير التالية ويلغئها: <ul style="list-style-type: none">معيار المحاسبة المصري رقم (٨) «عقود الإنشاء» المعدل ٢٠١٥. معيار المحاسبة المصري رقم (١١) «الإيراد» المعدل ٢٠١٥.		
	٢. تم استخدام نموذج السيطرة للاعتراف بالإيراد بدلا من نموذج المنافع والمخاطر.	تقوم الإدارة في الوقت الحالي بتقييم الأثر المحتمل على القوائم المالية عند تطبيق التعديل بالمعيار.	يسري المعيار رقم (٤٨) على الفترات المالية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٠، ويسمح بالتطبيق المبكر.
	٣. يتم الاعتراف بالتكاليف الإضافية للحصول على عقد مع عميل كأصل إذا كانت المنشأة تتوقع استرداد تلك التكاليف وكذا الاعتراف بتكاليف الوفاء بعقد كأصل عند توافر شروط محددة.		
	٤. يتطلب المعيار ان يتوافر للعقد مضمون تجاري لكي يتم الاعتراف بالإيراد.		
	٥. التوسع في متطلبات الإفصاح والعرض.		

٢-٤ الأصول الحيوية

تقاس الموجودات الحيوية بالقيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع الا اذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق.

وإذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق تظهر الموجودات الحيوية المشتراة بتكلفة الشراء كما تظهر الموجودات الحيوية التي تم تربيتها داخلياً بتكلفة التربية أو النمو حتى يتم الإنتاج التجارى (يطلق عليها الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية) ، ناقصاً الاستهلاك المتراكم و الخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. تحدد تكلفة صغار الموجودات الحيوية بتكلفة التربية أو النمو وفقاً للفئة العمرية. كما أن هذه الصغار لا تستهلك. تستهلك الموجودات الحيوية بطريقة القسط الثابت الى القيم التقديرية المتبقية لها على فترات طبقاً لما هو ملخص ادناه:

الإبصار	٤ سنوات
أشجار برتقال	٣٥ سنة

٥ إيرادات تشغيله أخرى

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠١٨/١٢/٣١	البيان
٢٣ ٧٨٧ ٥٥٨	٢٥ ٣٣٢ ٧١٣	إيرادات دعم الصادرات
١٠ ١٦٧ ١١٠	١٨ ٣١٥ ١٦٨	أرباح رأسمالية
١٥ ٨٦٨ ٩٠٠	١٥ ١٠٤ ٥٠٠	زيادة قيمة الثروة الحيوانية نتيجة الولادات
٧ ٩٨٦ ٦٤٦	١٢ ٦٥٩ ٩٠٩	إيرادات بيع مخلفات
٤ ٤٧٠ ٩٥٤	٦ ٧١٧ ٣٤٤	إيرادات تاجير أصول (تحت سيطرة مشتركة)
٣ ٨٠٦ ٢١٠	٢ ٢٨٨ ٦٣١	إيرادات أخرى
٦٦ ٠٨٧ ٣٧٨	٨٠ ٤١٨ ٢٦٥	

٦ مصروفات بيع وتوزيع

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠١٨/١٢/٣١	البيان
٥٣٢ ٥٥٩ ٥٦٤	٤٤٣ ٤٢٣ ٧٧١	دعاية وإعلان
٢٦٩ ٦٩٣ ٣٧٩	٢٢٨ ٩٦٥ ٦٩١	أجور ومرتبوات وما في حكمها
٥٢ ٤٧٩ ٤٨٩	٥٤ ٥٠٦ ٦٧٤	إهلاك
٩٤ ٧٦٠ ٤٤٧	٦٨ ٤٧٤ ٤٣٣	مصروفات سيارات
٧٠ ٢٧٤ ٦٦١	٥٢ ١٥٧ ٠٥١	مصروفات استبدال بضائع
٥٨ ٤٠٧ ٨٣٦	٤٨ ٨٤٣ ٢٣٣	مصروفات نقل بضائع
١٧ ٧٥٢ ٨٩١	١٥ ٥٤٤ ٢٥٨	إيجارات
٢٢ ٠٩٢ ٩٨٧	١٦ ٢١٢ ٩٨٧	مقاولين عمالة مؤقتة
٧٦ ٧٧٢ ١٤٤	٧٩ ٤٣١ ٤٥٥	أخرى
١ ١٩٤ ٧٩٣ ٣٩٨	١ ٠٠٧ ٥٥٩ ٥٥٣	

٧ مصروفات إدارية وعمومية

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠١٨/١٢/٣١	البيان
١٢٢ ٧٢٥ ٣٧٦	١٠٩ ٦١٣ ٥٩١	مصروفات عاملين
١٧ ٦٣٤ ٧٧٧	٢٢ ٩٣٦ ٥٩٦	إهلاكات إدارية
١٢ ٦٠٨ ٢٩٩	٨ ٨٤١ ٢٢٩	إيجارات إدارية
٣٢ ٤٥٩ ٨٣٧	٣٢ ٩٤٠ ٩٨٢	رسوم اشتراكات و تراخيص
٥٨ ٤٣٣ ٦٤٥	٦١ ٩٥٦ ٥٩٩	مصروفات إدارية أخرى
٢٤٣ ٨٦١ ٩٣٤	٢٣٦ ٢٨٨ ٩٩٧	

٨ مصروفات أخرى

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠١٨/١٢/٣١	البيان
٤ ٨٩٠ ٠٠٠	١٢ ٨٣١ ٢٠٥	الانخفاض في الأصول الثابتة، الحيوية والمشروعات تحت التنفيذ
٤ ٢٤٩ ٢١٠	٩٨٣ ٩٠٥	الاضمحلال في قيمة العملاء والأرصدة المدينة
٩ ٠٥٤ ٧٢٨	٢١ ٠١٢ ١٦٧	تبرعات
-	١٣ ٣٧٤ ٧٧٧	تخفيض قيمة المخزون بالقيمة البيعية
٤ ٣١٠ ٢٢٠	٣ ٨٩٧ ٧٢٦	ضريبة عقارية
٧ ٥٢٨ ٣٧٩	٨ ٧٠٠ ٠٠٠	مخصص مطالبات
٣٨ ١٧٧ ٣٩٨	١٥ ٦٥٦ ١٢٣	تأمين صحي
١٧ ٠٧٠ ١٠٦	٣ ٤٣٩ ٤٣٩	خسائر بيع و نفوق ابقار
١٢ ١٧٦ ٢٥٠	٥ ٦٦٦ ٩٦٢	أخرى
٩٧ ٤٥٦ ٢٩١	٨٥ ٥٦٢ ٣٠٤	

٩ الإيرادات والمصروفات التمويلية (بالصافي)

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠١٨/١٢/٣١	البيان
٣٣٠ ٤٨٨ ٧٤٥)	(٣٥٤ ٦٩١ ٥٧٩)	الفوائد والمصروفات التمويلية
١٤ ٣٠٩ ٣١٨	١٤ ٤٠٢ ٨٧٠	الفوائد الدائنة
(٥ ٤٣٢ ٨٣٠)	(٦ ٨٤٦ ٤٥٨)	خسائر تقييم عملات أجنبية
(٣٢١ ٦١٢ ٢٥٧)	(٣٤٧ ١٣٥ ١٦٧)	

١. التقارير القطاعية

١-١-١ التقارير القطاعية عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

تم إعداد التقارير القطاعية على أساس قطاعات المنتجات وقد تم إعداد التقرير الأولي لقطاعات المنتجات في ضوء الهيكل التنظيمي والإداري للشركة وشركائها التابعة.

تتضمن نتائج قطاعات المنتجات وحدات تساهم بشكل مباشر في نشاط كل قطاع.

التقرير الأولي لقطاعات المنتجات :

وفيما يلي بيان تحليلي بالإيرادات والمصرفيات طبقاً لقطاعات المنتجات :

قطاعات الأنشطة		قطاعات المنتجات		قطاعات المبيعات		قطاعات الأرباح	
استيعادات المعاملات المجمعة	بنود غير موزعة	القطاع الزراعي	قطاع المراكز	قطاع العصائر	قطاع المبردات	قطاع الألبان	قطاع الألبان
الأجمالي	جنيته مصري	جنيته مصري	جنيته مصري	جنيته مصري	جنيته مصري	جنيته مصري	جنيته مصري
٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١
٧ ٢٣٥ ٨٥٦ ٤٩٧	٢٥٢ ٣٠٦ ٥٢٢	٣٠ ٨١٤ ٠٥٥	٢٥٦ ٢٧٧ ٩٢٩	١ ٥٨٥ ٩٣٤ ٠٣٤	١ ٨١١ ٠٠٤ ٢٢٣	٣ ٧٥٩ ٥٦٩ ٣٣٤	صافي المبيعات
-	٥ ٩٢٣ ٦١٧ ٠٢٨	-	١ ٢٤ ٩٢٤ ٠٥١	١ ٢٤٣ ٤٠٥ ٧٥٦	١ ٣٦٩ ٤٣١ ٧٠٠	٣ ١٨٥ ٨٥٥ ٥٢١	المبيعات بين القطاعات
٦٦ ٠٨٧ ٣٧٨	٦ ٣٠٢ ٠٧٩	١٩ ٦٢٣ ٦١٩	١٥ ٢٦١ ٦٠٣	٩ ٧٢٣ ٦٤٥	٤ ٨٩١ ٨٦١	١ ٠ ٢٤٥ ٣٧١	إيرادات تشغيل أخرى
(١ ٨٩١ ٩٣٤ ٦١٤)	(٢١ ٠٢٣ ٣١٩)	(٦٣ ٧٥٢ ١٦٢)	(٤٦ ٠٧٠ ٥٣٨)	(٤١٣ ٦٥٦ ٧٢٩)	(٦٨١ ٢٧٨ ٦٦٧)	(٦٦٦ ٢٠٣ ١٥٩)	المصرفيات
٢٧٠ ١٧٢ ١٥٨	-	٢٦ ٩٥١ ٧٦٠	١٨ ٦٨٧ ٤١٧	٦٢ ٩٥٢ ٢٢٠	٨٢ ١٧١ ٨٤٧	٧٩ ٤٠٨ ٩١٤	معلومات أخرى
٥ ٣٢٠ ٢٢٢ ٤٣٤	١٧٩ ٩٢٤ ٩٤٨	٨٩١ ٣١٢ ٠٠٤	٥١٤ ٢٠٦ ١٤٧	٩٤٢ ٥٦٣ ٠٥٨	١ ٣٦١ ١٠٣ ١٠٣	١ ٤٣١ ١٢٣ ١٧٤	الإهلاك
٢ ٥٩٣ ١٩٢ ٩٤٣	٤٢١ ٨٦٨	٢١٠ ١٨٣ ٨٤٩	٣٣٢ ٨٢٤ ٤٩٨	٤٣٣ ٠١٠ ١١٢	٦٩٦ ٩٧٣ ٠٦٢	٩١٩ ٧٧٩ ٥٥٤	الأصول
							الإلتزامات

تعمل المجموعة في قطاع جغرافي واحد – جمهورية مصر العربية – كما تنشأ الإيرادات التشغيلية للمجموعة بشكل أساسي من الأنشطة الخاصة بالصناعات الغذائية.

١-١-٢ التقارير القطاعية عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

تم إعداد التقارير القطاعية على أساس قطاعات المنتجات وقد تم إعداد التقرير الأولي لقطاعات المنتجات في ضوء الهيكل التنظيمي والإداري للشركة وشركائها التابعة.

تتضمن نتائج قطاعات المنتجات وحدات تساهم بشكل مباشر في نشاط كل قطاع.

التقرير الأولي لقطاعات المنتجات :

وفيما يلي بيان تحليلي بالإيرادات والمصرفيات طبقاً لقطاعات المنتجات :

قطاعات الأنشطة		قطاعات المبيعات		قطاعات الأرباح	
استيعادات المعاملات المجمعة	بنود غير موزعة	القطاع الزراعي	قطاع المراكز	قطاع العصائر	قطاع المبردات
الأجمالي	جنيته مصري	جنيته مصري	جنيته مصري	جنيته مصري	جنيته مصري
٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١
٧ ١٢٢ ٣٠٦ ٩٠١	٢٢٢ ٩٧٨ ٦٢٥	٤٢ ١٥٧ ١٢٩	٢٥٣ ٥٢٢ ٥٢٤	١ ٤٦٦ ٧٧٥ ١٤٢	١ ٥٨٤ ٨٣٧ ٠٨١
-	(٥ ٧٢٤ ١٦٤ ٢٩٦)	-	٢١٤ ٢٩٨ ٤٤٧	٩٨ ٦٣٦ ٢٩٠	١ ١٤٨ ١٥٩ ٢١٨
٨٠ ٤١٨ ٢٦٥	٨ ٣٥٣ ٥٣٦	١ ٤٢٦ ٣٦٠	٢٣ ٥٣٥ ٧٩٢	٢٠ ٢٥٩ ٤٠٦	١٠ ٤٩٩ ٢٨٢
(١ ٧٠٥ ٧٠٠ ٤٩٤)	(٣٨ ٠٥١ ٧٤٥)	(٣٣ ١٥٧ ٤٤٨)	(٧٢ ٣٥٠ ٠١٣)	(٣٦٠ ٨١٥ ٩٣٨)	(٥٦٠ ٩٨٥ ٢٥٧)
٢٧٤ ٢٣٩ ١٢٤	-	٢٥ ٧٢٤ ٩٥٢	٢٠ ٥٦٠ ٨٠٠	٦٦ ٧٣١ ٥٢٦	٧٩ ٠٥٥ ٨٨٠
٥٢٣٣ ١٧٨ ٢٧٠	١٥٦ ٩٠٨ ٠٦٣	٨٣٦ ٠٠٢ ٨٥١	٤٧٠ ٣٢٠ ٤٢٢	٩٨٣ ٦١٧ ٦٤٥	١ ٢٩٥ ٦٢٩ ٠٩٦
٢٥٩٥ ٥٠٤ ٧٦٦	٧٨٢ ٩٢٩	١٨٧ ٣٠٤ ٩١٢	٢٢٩ ٩٥٩ ١٦٥	٤٥٣ ٨٢٤ ١٨٦	٦٩٦ ٤٥٣ ٨٧٤

معلومات أخرى

الإهلاك

الأصول

الإلتزامات

يتضمن بند الأراضي البالغ تكلفته ٧٣٠ ٦٢٣ ٢١٩ جنيه مصري في ٢٠١٩/١٢/٣١ أراضي غير مسجلة جاري إتخاذ الإجراءات اللازمة لتسجيلها. وتتمثل هذه الاراضي فى الآتى:

١٢-١ أراضي شركة جهينة للصناعات الغذائية

بيان	القيمة جنيه مصري	سند الملكية
أرض مرسى علم	١ ٣٦٧ ٢٤٤	عقد ابتدائى
ق ٢١ محور كريزي وتر – تأجير تمويلي	١١ ٦٨٠ ٣٨٨	عقد ابتدائى

١٢-٢ أراضي شركة طيبة للتجارة والتوزيع

بيان	القيمة جنيه مصري	سند الملكية
المنشيه الجديده طريق القباري(الاسكندريه)	٢٦ ٠٤٦ ٣٠٩	عقد ابتدائى
أرض مدينة دمياط	١٠ ٩٤٢ ٧٣٤	عقد ابتدائى
أرض مدينة العبور – المنطقة الصناعية	٩ ١٣٠ ١٣٥	عقد ابتدائى
أرض القاهرة الجديدة قطعة ٦٢، ٦٠ بالمنطقة الصناعية	٩ ٤٣٩ ١٠٢	تنازل
ارض عرب العليقات (القليوبيه)	٣ ٥١٣ ٠٠٠	عقد ابتدائى
ارض الغردقه -تقسيم الحرفين-القطعه رقم ٦	٣ ٦٤٥ ٠٥٤	عقد ابتدائى
أخرى	٥ ٧٨٧ ٧١٥	
	٦٨ ٥٠٤ ٠٤٩	

١٢-٣ أراضي الشركة المصرية لمنتجات الالبان

بيان	القيمة جنيه مصري	سند الملكية
المحور الخدمى الاول ١٠٢ – المنطقه الصناعيه الاولى - مدينة ٦ أكتوبر	١ ١٩٩ ٥٦٤	خطاب تخصيص

١٢-٤ أراضي الشركة الدولية للصناعات الغذائية الحديثة

بيان	القيمة جنيه مصري	سند الملكية
ق ١١٢:١١٨ – امتداد المنطقه الصناعيه الثالثه- ٦ أكتوبر	١١ ٠٦٠ ٥٩٣	خطاب تخصيص

١٢-٥ أراضي الشركة المصرية للصناعات الغذائية (ايجيفود)

بيان	القيمة جنيه مصري	سند الملكية
ق ١٩ أ ، ١٩ ب المنطقة الصناعيه السادسه ٦ أكتوبر	٢ ٢٤١ ٨٦١	خطاب تخصيص
ق ٢٤ أ المنطقة الصناعيه السادسه ٦ أكتوبر	٢ ٦١١ ٠٠٤	خطاب تخصيص
	٤ ٨٥٢ ٨٦٥	

١٢-٦ اراضى شركة الانماء للتنمية الزراعية والثروة الحيوانية

بيان	القيمة جنيه مصري	سند الملكية
٢ ٦٨٦ فدان بالوادي الجديد زراعي بالفرافره	٦ ٤٣٥ ٦٨٠	عقد نهائي مع محافظة الوادي الجديد

١٢-٧ اراضى شركة الانماء للثروة الحيوانية

بيان	القيمة جنيه مصري	سند الملكية
٥٦٨ فدان	٣ ٥٥٤ ٣٧٥	عقد ابتدائي مع محافظة الجيزة

١٢-٨ اراضى شركة الانماء للاستصلاح والزراعة

بيان	القيمة جنيه مصري	سند الملكية
٨ ٥٥٨ فدان زراعي	١٥ ٨٦٩ ٦٤٠	عقد ابتدائي- وضع يد

١٢-٩ أراضي المنح

قامت الشركة بالحصول علي أراضي علي سبيل المنحة مقابل إقامة مشروعات بالمناطق والمحافظات التي بها تلك الأراضي و هي:-

- قطع أراضي من رقم ٦٣٧ إلي ٦٥٠ بمحافظة أسيوط تبلغ مساحتها الإجمالية ٣٠ ألف م٢ وذلك مقابل إصدار خطاب ضمان من قبل الشركة لصالح المحافظة بقيمة ٧٥٠ ٠٠٠ جنيه مصري.
- قطع أراضي أرقام (٦٧، ٦٨، ٦٩، ٧٥، ٧٦) بمحافظة بني سويف تبلغ مساحتها الإجمالية ١٠,٣٣٥ ألف م٢
- قطعة أرض بمحافظة سوهاج تبلغ مساحتها الإجمالية ١٠ آلاف م٢.
- قطع أرض بمحافظة قنا أرقام (١٨٦، ١٨٧، ١٨٨، وجزء كبير من ١٨٥) تبلغ مساحتها الإجمالية ٩٦٠ م٢.

١٣ مشروعات تحت التنفيذ: -

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
١٧ ١٣٩ ٤٥٠	٢ ٧٤٣ ٣٩٠	مباني وإنشاءات تحت التنفيذ
١٤٢ ٣٩٤ ٢٩٩	٤٩ ٣٥٤ ٥٤٩	آلات ومعدات تحت التركيب
-	٥ ٣٢٨ ٦٩٥	مولدات
٤٠ ٧٠٧ ١٢٧	٤٧ ٠٣٠ ٥٩٤	دفعات مقدمة لشراء أصول ثابتة
١ ٢٨٢ ٧١٧	٩٦٤ ٦٩٨	أبار وظلمبات مياه
-	٢ ٠٣٤ ٤١١	برامج حاسب الي
٥٧٢ ٥٣٠	٥٧٢ ٥٣٠	البحيرة
٢٠٢ ٠٩٦ ١٢٣	١٠٨ ٠٢٨ ٨٦٧	
(٩ ٩٢٦ ٤٩٢)	(١٠ ٦٧٠ ٦٨٦)	
١٩٢ ١٦٩ ٦٣١	٩٧ ٣٥٨ ١٨١	

يخصم: الانخفاض في أرصدة مشروعات تحت التنفيذ

١٤ الثروة النباتية

١٤-١ الثروة النباتية منتجة

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
١٣ ٨٨٠ ١٨١	١٣ ٨٨٠ ١٨١	التكلفة في أول العام
-	١٦٥ ٤٣١	إضافات خلال العام
١٣ ٨٨٠ ١٨١	١٤ ٠٤٥ ٦١٢	التكلفة في آخر العام
		يخصم:
(٧٢٨ ١٦٥)	(١ ١٢٧ ٥٤٠)	مجمع الإهلاك أول العام
(٣٩٩ ٣٧٥)	(٤٠٢ ١٥١)	إهلاك الثروة خلال العام
(١ ١٢٧ ٥٤٠)	(١ ٥٢٩ ٦٩١)	مجمع الإهلاك آخر العام
١٢ ٧٥٢ ٦٤١	١٢ ٥١٥ ٩٢١	الصافي

٢-١٤ الثروة النباتية غير منتجة

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
١٥٦ ٧٨٨	-	المنصرف لاستصلاح الأراضي
٢ ٩٨٤ ٩٢٣	٧ ٤٩٢ ٢١٥	أشجار فاكهة
٢٧١ ٥٨٦	٢٠ ٧٩٦	أشجار حماية
٤ ٤١٢	٤ ٤١٢	نخيل
-	٨ ٣٧٢ ٧٤٤	اراضي موالح و شبكات
٣ ٤١٧ ٧٠٩	١٥ ٨٩٠ ١٦٧	
(٢٥ ٧٨٨)	(٢٠٨ ٢٥)	
٣ ٣٩١ ٩٢١	١٥ ٨٦٤ ٩٥٩	

يخصم: الانخفاض

١٥ الثروة الحيوانية

ماشية الألبان - منتجة		ماشية الألبان - غير منتجة		الإجمالي	
العدد	جنيه مصري	العدد	جنيه مصري	العدد	جنيه مصري
٢ ٨٧٠	١٠٩ ٩٥١ ٨٥٢	٢ ٧٢٦	٦١ ٩٧٩ ٣٥٧	٥ ٥٩٦	١٧١ ٩٣١ ٢٠٩
-	-	٣٩٥	١٧ ٨٩٢ ٨٢١	٣٩٥	١٧ ٨٩٢ ٨٢١
١ ٠٥٦	٤٩ ٨٥٧ ٩١٥	(١ ٤٥١)	(٤٩ ٨٥٧ ٩١٥)	(٣٩٥)	-
-	-	١ ٤٤٩	١٠ ٢٩٥ ٥٠٠	١ ٤٤٩	١٠ ٢٩٥ ٥٠٠
-	١٥ ٥١٩ ٧٥٠	-	٦٠ ٦٧٠ ٠٠٣	-	٧٦ ١٨٩ ٧٥٣
٣ ٩٢٦	١٧٥ ٣٢٩ ٥١٧	٣ ١١٩	١٠٠ ٩٧٩ ٧٦٦	٧ ٠٤٥	٢٧٦ ٣٠٩ ٢٨٣

مبيعات الثروة الحيوانية

٥٠٤	٢١ ٢٤١ ٠٥١	-	-	٥٠٤	٢١ ٢٤١ ٠٥١
-	-	١٠٦	٤ ٨٩٨ ٥١١	١٠٦	٤ ٨٩٨ ٥١١
-	-	١٥٠	٦ ٢٦٤ ٣٩٥	١٥٠	٦ ٢٦٤ ٣٩٥
					خسائر النفوق:
٨٧	٣ ٦٤٤ ٢٤٧	-	-	٨٧	٣ ٦٤٤ ٢٤٧
-	-	٢٠	٧١٧ ٩٠٥	٢٠	٧١٧ ٩٠٥
-	-	١٦٠	٣ ١٠٣ ٣٩٠	١٦٠	٣ ١٠٣ ٣٩٠
٥٩١	٢٤ ٨٨٥ ٢٩٨	٤٣٦	١٤ ٩٨٤ ٢٠١	١٠٢٧	٣٩ ٨٦٩ ٤٩٩
٣ ٣٣٥	١٥٠ ٤٤٤ ٢١٩	٢ ٦٨٣	٨٥ ٩٩٥ ٥٦٥	٦ ٠١٨	٢٣٦ ٤٣٩ ٧٨٤

تكلفة القطيع في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

مجمع الاستهلاك

-	٢٨ ٨٠٤ ٧٧١	-	-	-	٢٨ ٨٠٤ ٧٧١
-	١٩ ٨٦٤ ٠٥٨	-	-	-	١٩ ٨٦٤ ٠٥٨
-	(٦ ٤٦٣ ٣٧٩)	-	-	-	(٦ ٤٦٣ ٣٧٩)
-	(٨٨٧ ١٨٠)	-	-	-	(٨٨٧ ١٨٠)
-	٤١ ٣١٨ ٢٧٠	-	-	-	٤١ ٣١٨ ٢٧٠
٣ ٣٣٥	١٠٩ ١٢٥ ٩٤٩	٢ ٦٨٣	٨٥ ٩٩٥ ٥٦٥	٦ ٠١٨	١٩٥ ١٢١ ٥١٤
٢ ٠١٨	٨١ ١٤٧ ٠٨١	٢ ٧٢٦	٦١ ٩٧٩ ٣٥٧	٥ ٥٩٦	١٤٣ ١٢٦ ٤٣٨

يتم تقييم ولادات القطيع بالقيمة العادلة مخصوماً منها تكلفة البيع ويتم إدراج الزيادة أو الإنخفاض في القيمة العادلة لها في تاريخ المركز المالي عن قيمتها الدفترية بقائمة الدخل.

تقوم ادارة الشركة برسمة التكاليف الخاصة بفترة التجفيف (تجهيز الماشية لفترة الحمل والولادة) وتقوم بأستهلاكها علي العمر الإنتاجي المتبقي للأبقار.

تقوم ادارة الشركة بتقييم ماشية الألبان بالتكلفة وذلك لعدم وجود سوق نشطة يمكن الاعتماد عليها في تحديد القيمة العادلة لها

ضريبة أرباح شركات الأموال التي تستحق علي الشركة هي ضريبة سنوية طبقا لقانون الضرائب على الدخل رقم ٩١ لسنة ٢٠٠٥ ويستحق سداد هذه الضريبة عن نتيجة نشاط الشركة على أساس سنوى.

١٦-١ الشركة القابضة

أ ضريبة شركات الأموال

ضريبة أرباح شركات الأموال التي تستحق علي الشركة هي ضريبة سنوية طبقا لقانون الضرائب على الدخل رقم ٩١ لسنة ٢٠٠٥ ويستحق سداد هذه الضريبة عن نتيجة نشاط الشركة على أساس سنوى.

السنة من بدء النشاط حتى عام ٢٠٠٩

تم الفحص الضريبي وقامت الشركة بسداد فروق الفحص الضريبي.

الأعوام من ٢٠١٠ حتى ٢٠١٣

تم الفحص والسداد.

الأعوام من ٢٠١٤ حتى ٢٠١٧

قامت المأمورية طلب تحديد موعد للفحص وجرى التجهيز للفحص.

عام ٢٠١٨

تم تقديم الاقرار الضريبي في المعيار القانوني و لم تطلب الشركة للفحص من قبل المأمورية.

ب ضريبة كسب العمل

السنة من بداية النشاط وحتى ٢٠١٤

تم الفحص الضريبي والربط والسداد.

الاعوام ٢٠١٥/٢٠١٦

تم الفحص و السداد

الاعوام ٢٠١٧/٢٠١٨

جارى التجهيز للفحص

ج ضريبة الدمغة

السنة من بداية النشاط حتى ٢٠١٤

تم الفحص والسداد.

الاعوام ٢٠١٥/٢٠١٦

تم الفحص و السداد

الاعوام ٢٠١٧ و ٢٠١٨

جارى الفحص

د ضريبة المبيعات/ الضريبة على القيمة المضافة:

تم الفحص وسداد فروق الفحص حتى ٢٠١٥/١٢/٣١.

تم استبدال الضريبه العامه على المبيعات بالضريبه على القيمة المضافه و ذلك بصدور القانون رقم ٦٧ لسنة ٢٠١٦ ليسرى تطبيقه اعتبارا من اليوم التالى لتاريخ صدوره في ٢٠١٦/٢/٧.

سنوات ٢٠١٦ حتى ٢٠١٨

تم حل النزاع باللجنة الداخلية وجرى السداد

ه ضريبة الخصم تحت حساب الضريبة

تقوم الشركة بتوريد المبالغ التي يتم خصمها من جهات التعامل إلى مصلحة الضرائب في المواعيد القانونية.

١٦-٢ الشركات التابعة

أولا: ضريبة شركات الأموال

الشركات التي تتمتع بالإعفاء من ضريبة شركات الأموال

الشركات التابعة

شركة الانماء للتنمية الزراعية والثروة الحيوانية

شركات غير معفاة

الشركات التابعة

شركة المصرية للصناعات الغذائية ايجيفود

شركة صناعة المركزات الحديثة

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

الشركة المصرية لمنتجات الألبان

تم الفحص والسداد من بداية النشاط حتى ٢٠٠٤

شركة طيبة للتجارة والتوزيع.

لم يتم فحص الشركة من بداية النشاط حتى عام ٢٠٠٨ حيث لم يتم اختيارها ضمن عينة الفحص من قبل المأمورية.

شركة المروة للصناعات الغذائية

(تم فحص الشركة من بدء النشاط حتى ٢٠٠٩/١٢/٣١) ويتم تقديم الإقرارات الضريبية سنويا في المواعيد القانونية وفقا لأحكام القانون ٩١ لسنة ٢٠٠٥ والشركة خاضعة للضريبية من ٢٠١٠/١/١.

شركة إنماء للاستصلاح والزراعية

لم يتم الفحص حتى تاريخه.

شركة إنماء للثروة الحيوانية

تم الفحص و في انتظار النماذج

الشركات التابعة	تاريخ نهاية الإعفاء الضريبي
شركة الانماء للتنمية الزراعية والثروة الحيوانية	٢٠٢١/٣/١٩

شركات غير معفاة

الشركات التابعة

الموقف من ضريبة شركات الأموال

تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠١٢ سنوات ٢٠١٣ – ٢٠١٨ لم يتم الفحص

تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠٠٨ سنوات ٢٠٠٩ – ٢٠١٨ لم يتم الفحص

جارى الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠١٤ سنوات ٢٠١٥ – ٢٠١٨ لم يتم الفحص

ثانيا: ضريبة المرتبات

الشركة المصرية لمنتجات الألبان	تم فحص من بداية نشاط الشركة حتى ٢٠١٤ و السداد .
شركة المروة للصناعات الغذائية	تم الفحص الضريبي حتى ٢٠١٥ و السداد.
شركة طيبة للتجارة و التوزيع	الأعوام من ٢٠٠٦ حتى ٢٠١٢ تم الفحص و السداد. الأعوام من ٢٠١٣ حتى ٢٠١٥ في انتظار اللجنة
الشركة الدولية للصناعات الغذائية الحديثة	تم الفحص الضريبي حتى ٢٠١٦ و السداد
الشركة المصرية للصناعات الغذائية إيجيفود	تم الفحص حتى ٢٠١٦ و السداد
شركة صناعة المركزات الحديثة	تم الفحص الضريبي و السداد حتى ٢٠١٥
شركة الانماء للتنمية الزراعية و الثروة الحيوانية	تم الفحص و السداد حتى ٢٠١٠.
شركة انماء للاستصلاح و الزراعة	من بداية النشاط حتى عام ٢٠١٦ جاري التجهيز للفحص
شركة الانماء للثروة الحيوانية	من بداية النشاط حتى ٢٠١٦ جارى الفحص

ثالثا: ضريبة الدمغة

الشركة المصرية لمنتجات الألبان	تم الفحص و السداد من بداية النشاط حتى ٢٠١٧/١٢/٣١.
شركة المروة للصناعات الغذائية	تم فحص حتى ٢٠١٧/١٢/٣١ و تم السداد.
شركة طيبة للتجارة و التوزيع	تم الفحص حتى ٢٠١٥ و تم السداد.
الشركة الدولية للصناعات الغذائية الحديثة	تم الفحص و السداد حتى ٢٠١٥/١٢/٣١
الشركة المصرية للصناعات الغذائية إيجيفود	تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠١٧/١٢/٣١ و السداد.
شركة صناعة المركزات الحديثة	تم الفحص و السداد من بداية النشاط حتى ٢٠١٧/١٢/٣١
شركة الانماء للتنمية الزراعية و الثروة الحيوانية	تم الفحص و السداد من بداية النشاط حتى ٢٠١٧/١٢/٣١
شركة انماء للاستصلاح و الزراعة	تم الفحص و السداد من بداية النشاط حتى ٢٠١٧/١٢/٣١
شركة انماء للثروة الحيوانية	تم الفحص و السداد من بداية النشاط حتى ٢٠١٧/١٢/٣١

رابعا: ضريبة المة المضافة (مبيعات)

الشركة المصرية لمنتجات الألبان	منتجات الشركة معفاة من الضريبة العامة على المبيعات و تقوم الشركة بتقديم إقرار شهري و قد تم الفحص و السداد حتى ٢٠١٥/١٢/٣١.
شركة المروة للصناعات الغذائية	تم الفحص و السداد حتى ٢٠١٥/١٢/٣١.
الشركة الدولية للصناعات الغذائية الحديثة	يتم تقديم إقرار شهري و تم فحص الفترة من بداية النشاط حتى ٢٠١٧/١٢/٣١ و تم سداد فروق الفحص
شركة طيبة للتجارة و التوزيع	يتم تقديم إقرار و تم فحص الشركة حتى ٢٠١٥/١٢/٣١ و السداد.
شركة الانماء للتنمية الزراعية و الثروة الحيوانية	تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠١٤/١٢/٣١ و السداد. و جاري التجهيز حتى ديسمبر ٢٠١٨.
شركة صناعة المركزات الحديثة	تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠١٣/١٢/٣١ و السداد. و جاري الفحص حتى ديسمبر ٢٠١٨.
شركة الانماء للثروة الحيوانية	تم الفحص و السداد عن السنة من ٢٠١٢/٣/١٥ حتى ٢٠١٦/٨/٣١
شركة انماء للاستصلاح و الزراعة	تم الفحص و السداد من بداية النشاط حتى أغسطس ٢٠١٦
الشركة المصرية للصناعات الغذائية – ايجيفود	تم الفحص و السداد من بداية النشاط الى ٢٠١٥

١٧ المخزون

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
٤٩٢ ٢٠٣ ٣٤٦	٤٠٤ ٤٥٢ ٤٥٩	خامات
٢١٩ ٤٠٦ ٩٦٥	١٠٩ ٢٦٥ ٤٤٠	مواد تعبئة و تغليف
٢٢٤ ٧٩٠ ٩٩٣	٣٨١ ٥٨٧ ٨١٣	إنتاج تام
٦٤ ٦٢٣ ١٠٦	٨١ ٧٥٧ ٦٩٢	قطع غيار و مواد و مهمات متنوعة
٥٣ ٨٤٨ ٧٧٠	٦٦ ٣٥٤ ٢١٢	بضاعة بالطريق / اعتمادات مستندية لشراء بضاعة
١ ٠٥٤ ٨٧٣ ١٨٠	١ ٠٤٣ ٤١٧ ٦١٦	

١٨ عملاء وأرصدة مدينة أخرى

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
١٩٢ ٥٢٨ ٩٣٨	٢٠٥ ٧١٣ ٠١٩	عملاء
(٧ ٤١٨ ٥٦٨)	(١٠ ٤٤٣ ٩٣٣)	يخصم: الإنخفاض في قيمة أرصدة العملاء
١٨٥ ١١٠ ٣٧٠	١٩٥ ٢٦٩ ٠٨٦	
٤٩١ ٨٧٩	٤٥٤ ٩٠٩	أوراق قبض
٣١ ٦٠٥ ٩٧١	٣٥ ٧٠١ ٠٤٩	موردون – دفعات مقدمة
١٨ ٤٦٣ ٠٤٤	١٣ ٢٨٦ ٦٨٠	مصروفات مدفوعة مقدماً
٥٨ ٥٥١ ٠١٨	٧٨ ٠٠٤ ٣٧٨	دعم الصادرات*
٥٣ ٥٥٠ ٠٦٦	٥٠ ٦٧٠ ٤٦٨	ضرائب متوقعة
٥٢ ١١٥ ٢١٩	١١ ١٩٥ ٧٥٨	مصلحة الجمارك
٣ ١٨٥ ٢٥٢	٨ ٢٨٦ ٦٩٣	تأمينات لدى الغير
٩٧٩ ١٨٤	-	مدينون ضمان اعتمادات مستندية
١٣ ٢٥٠ ٠٠٠	١٣ ٢٥٠ ٠٠٠	مدينو بيع أصول ثابتة
٤٥ ٥٤٠ ٠٦٣	-	خصومات موردين
١٠ ٠٥٠ ٧٠٦	١٢ ١٣١ ٣٥٦	أرصدة مدينة أخرى
٤٧٢ ٨٩٢ ٧٧٢	٤١٨ ٢٥٠ ٣٧٧	
(٤ ١٠٦ ٧١٠)	(٤ ١٠٦ ٧١٠)	يخصم: الإنخفاض في قيمة الأرصدة المدينة
٤٦٨ ٧٨٦ ٠٦٢	٤١٤ ١٤٣ ٦٦٧	

٢٠ رأس المال

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
٥ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠	٥ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠	رأس المال المرخص به
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	رأس المال المصدر والمدفوع (موزع على تسعمائة وواحد وأربعون مليون وأربعمئة وخمسة الاف وأثنين وثمانون سهم قيمة السهم الاسمية واحد جنيه مصري).
٩٩٩ ٣٧٩ ٢١٠	٩٩٩ ٣٧٩ ٢١٠	المحصل من علاوة اصدار ٦٣٢ ٩٧٢ ٢٠٥ سهم خلال عام ٢٠١٠
(٢٠٥ ٩٧٢ ٦٣٢)	(٢٠٥ ٩٧٢ ٦٣٢)	القيمة الاسمية للاسهم المصدره
(٣٨ ٥٠٧ ١٦٤)	(٣٨ ٥٠٧ ١٦٤)	مصروفات اصدار الأسهم المصدره
(٣٥٠ ٣٩٨ ٧٣٢)	(٣٥٠ ٣٩٨ ٧٣٢)	المعلى للاحتياطي القانوني ليصبح ٥٠٪ من رأس المال في تاريخ الإصدار
(٧٣ ٥٨٠ ٢٥٤)	(٧٣ ٥٨٠ ٢٥٤)	الفرق بين تكلفه شراء أسهم خزينه معدومه بتاريخ ٥ فبراير ٢٠١٢ وقيمتها الاسميه
٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	رصيد الاحتياطي العام

٢٠-١ الاحتياطي عام

يتمثل الاحتياطي العام فيما يلي:-

٢١ القروض

تتمثل القروض طويلة الأجل والجزء قصير الأجل منها والممنوحة لشركات المجموعة فيما يلي:

بيان	قروض طويلة الأجل الجزء المتداول	قروض طويلة الأجل	الإجمالي
	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
البنك التجاري الدولي	١٧٨ ٦٤٣ ٠٠٠	٥٣٢ ٥٣٩ ١٠٦	٧١١ ١٨٢ ١٠٦
بنك التجاري وفا	٢٩ ٤٢٨ ٥٧٢	١٤٧ ٧٣٤ ٧٢٩	١٧٧ ١٦٣ ٣٠١
البنك الأوروبي للأعمار والتنمية	٥٩ ٠٠٠ ٠٠٠	٧ ٢٧٢ ٧٢٨	٦٦ ٢٧٢ ٧٢٨
بنك HSBC	٥ ٠٠٠ ٠٠٠	٥ ٠٠٠ ٠٠٠	١٠ ٠٠٠ ٠٠٠
بنك قطر الوطني	١٢ ٨٠٠ ٠٠٠	-	١٢ ٨٠٠ ٠٠٠
الرصيد في ٢٠١٩/١٢/٣١	٢٨٤ ٨٧١ ٥٧٢	٦٩٢ ٥٤٦ ٥٦٣	٩٧٧ ٤١٨ ١٣٥
الرصيد في ٢٠١٨/١٢/٣١	٢٥٥ ٥٣١ ٧٨٣	٦٠٩ ٨٥٤ ١٥٧	٨٦٥ ٣٨٥ ٩٤٠

تخضع هذه القروض لمعدلات فوائد متغيرة وبضمانات سندات اذنيه

* تقوم الشركة بإثبات دعم الصادرات طبقاً لقانون رقم ١٥٥ لسنة ٢٠٠٢ وقد تم تحصيل مبلغ ٢٠٤ ٣٣٤ ٤ خلال عام ٢٠١٩ وتقوم الشركة بمتابعة تحصيل الرصيد المستحق مع صندوق تنمية الصادرات.

١٩ النقدية بالبنوك والصندوق

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
٢ ٥٥٧ ٥٢٨	٩ ٣٥٥ ٠٤٦	*ودائع لأجل
٢٨ ٨٧٥ ٩٨٤	٨٢ ٧٣٨ ٥٦٥	بنوك – حسابات جارية
١ ٩٣٣ ٤٥٦	٤ ٥٩٢ ٤٣٨	نقدية بالصندوق
٢ ٧٧٥ ٩٨٦	٢ ٧٣٧ ٧٦٧	نقدية بالطريق
٣٦ ١٤٢ ٩٥٤	٩٩ ٤٢٣ ٨١٦	النقدية وما في حكمها

* أرصدة الودائع المذكورة عليه أجال ربطها في حدود ثلاثة أشهر

٢٢ تسهيلات أئتمانية

يتمثل رصيد البند البالغ ٣٢٤ ٩٤٠ ٣٩٨ جنيه مصري في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ (مقابل ٦٨٩ ٦٨٩ ٣٩١ جنيه مصري في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨) في المستخدم من التسهيلات الائتمانية الممنوحة لشركات المجموعة من بعض البنوك والتي تبلغ أجماليها حوالي ٢,٠٠١ مليار جنيه مصري بسعر فائدة متغير وذلك مقابل ضمانات مختلفة حصلت عليها البنوك التي قدمت هذه التسهيلات لشركات المجموعة.

٢٣ مخصصات

بيان	الرصيد في ٢٠١٩/١/١ جنيه مصري	التدعيم خلال العام جنيه مصري	المستخدم من المخصصات خلال العام جنيه مصري	الرصيد في ٢٠١٩/١٢/٣١ جنيه مصري
مخصص مطالبات	١٦ ٣٨٧ ٧٨٤	٧ ٥٢٨ ٣٧٩	(٧ ٤٤١ ٩٥٢)	١٦ ٤٧٤ ٢١١

٢٤ دائنون وأرصدة دائنة أخرى

بيان	٢٠١٩/١٢/٣١ جنيه مصري	٢٠١٨/١٢/٣١ جنيه مصري
موردون	٤٣١ ٠٦٧ ٥٤٠	٣٤٣ ٤٧٠ ٥٧٤
دائنو التوزيعات	٨ ٠١٠ ١٩٢	٣٠ ٠٢٥
مصروفات مستحقة	١١١ ٣٢٢ ٩٩١	٨٠ ٣٠٨ ٥١٦
دائنو شراء أصول ثابتة	٢٣ ٥١٢ ٥٠٥	١ ٧١٧ ٢٦١
مصلحة الضرائب	٣٠ ٠٣٥ ٥٨٩	٢٨ ٦٠٢ ٠٣٦
تأمينات للغير	٢ ٠٢٦ ٢٧٤	١ ١٢٣ ٧٧٦
أقساط ضريبة المبيعات على الآلات والمعدات (إيضاح ٢٥)	٧ ٣١٠ ٥٧٢	٧ ٩٩٠ ٥٧٤
المستحق لشركة سوديك – الجزء المتداول	-	١ ٩٣٠ ٧٨٧
الهيئة العامة للتأمينات الإجتماعية	٦ ٨٣٠ ٥٦٦	٥ ٠٩٦ ٤١٠
المستحق للتأمين الصحي	٥٣ ٨٣٣ ٥٢٣	١٥ ٦٥٦ ١٢٣
عملاء - دفعات مقدمة	١٢ ٣٥٦ ٣٨٤	٢٠ ٢١٨ ٥٠١
أرصدة دائنة أخرى	٩ ٥٩٠ ٠٥٠	٦ ٦٤٦ ٧٧٧
	٦٩٥ ٨٩٦ ١٨٦	٥١٢ ٧٩١ ٣٦٠

٢٥ التزامات أخرى غير المتداولة

بيان	٢٠١٩/١٢/٣١ جنيه مصري	٢٠١٨/١٢/٣١ جنيه مصري
- قيمة أقساط ضريبة المبيعات على الآلات والمعدات المستوردة والتي استحققت السداد إعتباراً من يناير ٢٠١٨ وذلك طبقاً للجدولة المتفق عليها مع مصلحة الضرائب على المبيعات. وتظهر الأقساط التي تستحق السداد خلال عام والبالغ قيمتها في ٥٧٢ ٣١٠ ٧ جنيه مصري ١٢/٣١/٢٠١٩ (٥٧٤ ٩٩٠ ٧ جنيه مصري في ١٢/٣١/٢٠١٨) ضمن بند دائنون وأرصدة دائنة أخرى بالمركز المالي.	١٢ ١٠٤ ٥٤٥	١٩ ٤١٥ ١١١
أقساط شراء أصول ثابتة	١٠ ٨٥٩ ٧٥٨	-
	٢٢ ٩٦٤ ٣٠٣	١٩ ٤١٥ ١١١

٢٦ التزامات ضريبية مؤجلة

يبلغ رصيد هذا البند مبلغ ٤٧٥ ٩٠٩ ٢٧٥ جنيه مصري في ١٢/٣١/٢٠١٩ وتمثل مبالغ الضريبة المؤجلة لصافي الالتزامات والأصول الضريبية.

الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة الناتجة عن عقود تأجير

بيان	٢٠١٩/١٢/٣١ جنيه مصري	٢٠١٨/١٢/٣١ جنيه مصري
التزامات ضريبية مؤجلة	(٦ ٧٤١ ٣٩٩)	(١٤ ٣٠٣ ٥٧٤)
الأصول الضريبية المؤجلة	٤ ٥٩١ ٥٤١	١١ ٢٩٢ ٤٨٢
صافي الالتزامات الضريبية	(٢ ١٤٩ ٨٥٨)	(٣ ٠١١ ٠٩٢)
الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة –الأصول الثابتة	(٢٧٣ ٧٥٩ ٦١٧)	(٢٤١ ٩١٤ ٧٣٠)
الأصول الثابتة(الالتزامات)	(٢٧٥ ٩٠٩ ٤٧٥)	(٢٤٤ ٩٢٥ ٨٢٢)
اجمالي الالتزامات الضريبية المؤجلة		

بيان	الرصيد في ٢٠١٩/١/١ جنيه مصري	الحركة خلال السنة جنيه مصري	الرصيد في ٢٠١٩/١٢/٣١ جنيه مصري
اجمالي الالتزامات الضريبية المؤجلة	٢٤٤ ٩٢٥ ٢٤٤	٣٠ ٩٨٣ ٦٥٣	٢٧٥ ٩٠٩ ٤٧٥

خطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في التغيرات في أسعار السوق مثل التغير في أسعار الصرف ومعدلات الفائدة وأسعار الأسهم والتي تؤثر على دخل الشركة أو ما تمتلكه من الأدوات المالية. ويكمن هدف إدارة مخاطر السوق في إدارة والسيطرة على مخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، وتحقيق أفضل عائد. وتقوم الشركة بشراء وبيع المشتقات المالية، كما أنها تتحمل الالتزامات المالية وذلك من أجل إدارة مخاطر السوق. ويتم تنفيذ كافة هذه التعاملات في حدود القواعد الاسترشادية التي وضعتها الإدارة.

خطر العملة

تتعرض الشركة لمخاطر العملة على المبيعات والمشتريات والاقتراض والتي تتم بعملة بخلاف عملة التعامل والعرض للشركة وبصفة أساسية الجنية المصري. العملات التي تتم بها بصفة أساسية هذه المعاملات هي اليورو والدولار الأمريكي والفرنك السويسري .

بخصوص الأصول والالتزامات النقدية والتي تتم بعملات أجنبية فأن سياسة الشركة هي التأكد من أن صافي المخاطرة تبقى في مستوى مقبول بشراء وبيع عملات أجنبية بمعدلات حالية عند الضرورة لمقابلة اختلال التوازن قصير الأجل.

مخاطر أسعار صرف العملات الأجنبية

التعرض لمخاطر أسعار صرف العملات الأجنبية

كان تعرض المجموعة لمخاطر أسعار صرف العملات الأجنبية كالتالى وفقاً للمبالغ بالعملات الأجنبية:-

عملاء و أرضة مدينة	دولار أمريكي	يورو	جنيه استرليني
٢ ١٠٦ ١٥١	٢٨٨ ٢٨٨	-	-
النقدية بالبنوك و الصندوق	٥٦١ ٩٩٣	٢١ ٥٦٨	-
دائنون وأرصدة دائنة آخري	(٧ ٧٥٦ ٤٣٦)	(٧٨٧ ٦١٢)	(٤٨ ٩٤١)
٣١ ديسمبر ٢٠١٩	(٥ ٠٨٨ ٢٩٢)	(٤٧٧ ٧٥٦)	(٤٨ ٩٤١)
٣١ ديسمبر ٢٠١٨	(١ ٢١٨ ٢٩٩)	(١٧١ ٣٦٣)	١ ٠٢٤ ٦٩٧

وفيما يلي أهم أسعار الصرف السائدة خلال السنة :-

	متوسط سعر الصرف	السعر الفعلي
	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٨
دولار أمريكي	١٦,٧٨	١٧,٩٥
يورو	١٨,٨٠	٢٠,٥٦
	٢١,٠٧	١٨,٠٧

خطر معدل الفائدة

تتبع الشركة سياسة للتأكد من أن مخاطر التغير في معدل الفائدة على المديونيات بسعر فائدة ثابت مع الأخذ في الحسبان الأصول التي تتعرض لخطر التغير في معدل الفائدة.

إدارة رأس المال

تكمن سياسة مجلس الإدارة في الحفاظ على قاعدة رأسمالية قوية بحيث يتم الاحتفاظ بثقة المستثمر ومانحي الائتمان والسوق وكذلك دعم التطوير المستقبلي للأعمال.

يتكون راس المال من راس المال المدفوع والأرباح المرحلة. يقوم مجلس إدارة الشركة بالرقابة على عائد رأس المال وكذلك بالرقابة على مستوى عائد الأسهم الذي يحصل عليه المساهمين.

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصرى	
٢ ٦٠٥ ١٦٤ ٧٦٦	٢ ٥٩٣ ١٩٢ ٩٤٣	اجمالي الالتزامات
(٣٠ ٤٠٣ ٦١٥)	(٩٩ ٤٢٣ ٨١٦)	يخصم: النقدية بالبنوك والصندوق
٢ ٥٧٤ ٧٦١ ١٥١	٢ ٤٩٣ ٧٦٩ ١٢٧	صافي الدين
٢ ٦٣٧ ٦٧٣ ٥٠٤	٢ ٧٢٧ ٠٣٩ ٤٩١	إجمالي حقوق الملكية
٪٩٧,٦١	٩١,٤٥%	نسبة صافي الدين / حقوق الملكية

لا يوجد أية تغيرات في منهج الشركة تجاه إدارة رأس المال خلال السنة.

٢٩ التزامات ناتجة عن عقود ايجار

عقد تأجير تمويلي (بنظام البيع مع إعادة الاستئجار)

تم توقيع العقد بتاريخ ٢٠١٦/٣/٢٣ وتم التنفيذ إعتباراً من ٢٠١٦/٣/٢٤ بنظام البيع مع إعادة الإستئجار لقطعة أرض رقم ٢١ بحور الكريزي ووثر بمدينة الشيخ زايد بمساحة قدرها ١٥ ٣٧٤,٤٧ متر مربع بما في ذلك المباني والإنشاءات المقامة عليها، وفيما يلي ملخص للعقد:

	قيمة العقد				
البيان	القيمة التعاقدية	الفوائد المستحقة	مدة العقد	قيمة الشراء في نهاية العقد	قيمة القسط الربع سنوي
	جنيه مصري	جنيه مصري	شهر	جنيه مصري	جنيه مصري
عقد من ٢٠١٦/٣/٢٤ حتى ٢٠٢٦/٣/٢٣	٢٥٧ ٦٢٥ ٩٣٠	١٢٠ ٧٢٨ ٠٣١	١٢٠	١	٥ ٨٣٨ ٥٧٨

• وطبقا لاحكام القواعد الانتقالية الخاصة بمعيار المحاسبة المصري رقم ٤٩ لسنة ٢٠١٩ الخاص بعقود التاجير يكون تاريخ التطبيق الأولي لهذا المعيار هو بداية فترة التقرير السنوي التي تم فيها الغاء قانون التاجير التمويلي رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٥ و تعديلاته و صدور قانون تنظيم نشاطى التاجير التمويلي و التخصيم رقم ١٧٦ لسنة ٢٠١٨ وذلك بالنسبة لعقود التاجير التي كانت تخضع لقانون ٩٥ لسنة ١٩٩٥ وكان يتم معاجتها طبقا لمعيار المحاسبة المصرى رقم ٢٠ (القواعد و المعايير المحاسبية المتعلقة بعميات التاجير التمويلي) و قد نتج عن ذلك التحول مايلي:

البيان	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١
	جنيه مصري	جنيه مصري
اثبات تكلفة أراضي	٤٣ ٣٩٧ ٨٢١	٤٣ ٣٩٧ ٨٢١
اثبات تكلفة المباني و الانشاءات	٧٦ ٠٢٥ ٥٧٦	٧٦ ٠٢٥ ٥٧٦
اثبات مجمع اهلاك	١٣ ٥٩٥ ٠٣٤	١٢ ٤٥٤ ٦٤٣
اثبات القرض (التزامات ناتجة عن عقود الايجار)*	٩٨ ٧٩٩ ٢٦٠	١٥٩ ٧١٥ ٩٨٩
الغاء الأرصدة المدفوعة مقدما	٩ ٧٥٢ ٧٦٩	١٠ ٦٣٤ ٦١٠
الغاء الايرادات المؤجلة	٨٧ ٠١١ ٩٥٦	٩٤ ١٥٥ ٣٢٢
اثبات الأرباح المرحلة	-	٢٦ ٣٧٤ ٧٤١
اثبات التزامات ضريبية مؤجلة	١٥ ٦٠٦ ٠٨٠	١٤ ٣٠٣ ٥٧٤
اثبات أصول ضريبية مؤجلة	٩ ٦٣٥ ١٦٦	١١ ٢٩٢ ٤٨٢

١-٢٩ التزامات ناتجة عن عقود إيجار

البيان	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١
	جنيه مصري	جنيه مصري
التزامات ناتجة عن عقود الايجار- الجزء المتداول	١١ ٥٩٧ ٤٥٠	١٨ ٩٠٥ ٢٧٥
التزامات ناتجة عن عقود الايجار -الجزء الغير متداول	٨٧ ٢٠١ ٨١٠	١٤٠ ٨١٠ ٧١٤
الإجمالي	٩٨ ٧٩٩ ٢٦٠	١٥٩ ٧١٥ ٩٨٩

و يتم سداد الالتزامات الناتجة عن عقود ايجار كما يلي :

سداد اصل الإلتزام	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١	سداد الفائدة المستحقة
	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
الالتزامات خلال عام	١١ ٥٩٧ ٤٥٠	١٨ ٩٠٥ ٢٧٤	٢٧ ٨٩٢ ٨٤٩
التزامات خلال فترة ما بين عام و خمسة أعوام	٨٧ ٢٠١ ٨١٠	١١٠ ٤٥٢ ٧١٢	٧٢ ٣٨٥ ٤٩١
التزامات اكثر من خمسة أعوام	-	٣٠ ٣٥٨ ٠٠٣	٢ ٨٠٥ ٢٢٣

٣٠ التزامات المحتملة

توجد التزامات محتملة على الشركة في صورة خطابات ضمان أو أي أحداث تنشأ خلال نشاط الشركة المعتاد والتي لا ينتج عنها التزامات فعلية وقد بلغت قيمة خطابات الضمان التي أصدرتها البنوك لحساب الشركة ولصالح الغير في ٢٠١٩/١٢/٣١ المعادل لمبلغ ٩ ٥٥٦ ١٨٦ جنيه مصري و بلغ المغطي منها ٣٩٨ ٢٥ جنية مصري.

٣١ الارتباطات الرأسالية

بلغت قيمة الارتباطات الرأسالية في ٢٠١٩/١٢/٣١ المتعلقة بإنشاء واقتناء أصول ثابتة مبلغ ٦٣٣ ٩٠٤ ١٠٢ جنيه مصري.

المعاملات المالية الخاصة بالأطراف ذوي العلاقة

تتمثل الأطراف ذات العلاقة فى مساهمى الشركة والشركات التى يملكون بها أسهماً سواء بشكل مباشر أو غير مباشر والتي تمنحهم تأثيراً مهماً أو سيطرة على هذه الشركات. وفيما يلى ملخصاً بأهم المعاملات المبرمة خلال السنة الحالية بين الشركة والأطراف ذات العلاقة.

١-٣٢ مستحق (لأطراف) ذوي علاقة

اسم الشركة	طبيعة التعامل	حجم التعامل		الرصيد فى
		٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١	
		جنيه مصري	جنيه مصري	
شركة أرجو للصناعات الغذائية	حساب جاري	(٣٦١ ٠٦٠)	٢ ٠٤٣ ٦١١	٢٠١٨/١٢/٣١
			٤٢١ ٨٦٧	٢٠١٩/١٢/٣١
			٧٨٢ ٩٢٧	جنيه مصري
			٤٢١ ٨٦٧	جنيه مصري

٢-٣٢ ما يحصل عليه أعضاء مجلس الإدارة

إجمالي ما يتقاضاه أعضاء مجلس الادارة من بدلات خلال السنة بمبلغ ٠٠٠ ٩٧٥ ١٩ جنيه مصري.

٣٣ ضريبة الدخل

السنة المالية	السنة المالية	
٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
١ ٣٣٣ ٢٨١	(٢٩٣ ٥٢٩)	فروق ضرائب سنوات سابقة
(١٠٣ ٦٦٣ ٠٣٣)	(٥١ ١٣٦ ٨٣٢)	ضرائب الدخل
(٢١ ٤٩١ ٩١٨)	(٢٣ ٧٣٧ ٧١٢)	ضريبة قطعية على الاستثمارات
(١٢٣ ٨٢١ ٦٧٠)	(٧٥ ١٦٨ ٠٧٣)	

٣٤ الشهرة

٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
٤٦ ٤٣٣ ٩٣٤	٤٦ ٤٣٣ ٩٣٤	الشهرة الناتجة عن إقتناء الشركة المصرية لمنتجات الألبان
٥٠ ٦٥٨ ٩٥٦	٥٠ ٦٥٨ ٩٥٦	الشهرة الناتجة عن إقتناء شركة المروة للصناعات الغذائية
٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	

٣٥ أرقام المقارنة

٣٥-١ | ان السياسات المحاسبية المطبقة عند أعداد القوائم المالية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ هي نفس السياسات المحاسبية المطبقة عند أعداد القوائم المالية السنوية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨. هذا وقد تم اتباع تلك السياسات على كافة السنوات المعروضة بالقوائم المالية مع الأخذ في الاعتبار الإصدارات الجديدة والتعديلات اللازمة على معايير المحاسبة المصرية بقرار من وزيرة الاستثمار والتعاون الدولي بتاريخ ١٨ مارس ٢٠١٩ والمتعلقة بعقود التاجير التي كانت تخضع لقانون التاجير التمويلي رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٥ وتعديلاته والتي تم تسوية اثرها من بداية سنة المقارنة. هذا وقد تم تعديل ارقام المقارنة و الأرصدة الافتتاحية لسنة المقارنة بعد تغيير السياسة المحاسبية الخاصة بعقود التاجير التمويلي (سياسة محاسبية رقم ٣-٦) لتتوافق مع الإصدار الجديد لمعايير المحاسبة المصرية.

ويتمثل اثر التعديل على قائمة المركز المالي فيما يلي:

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١
١٠٦ ٩٦٨ ٧٥٤	الزيادة في صافي قيمة الأصول الثابتة
٧ ٤٣٦ ١٩٢	النقص في أرصدة مدينة غير متداولة
٣ ١٩٨ ٤١٨	النقص في أرصدة مدينة قصيرة الأجل
٧٩ ٨٦٨ ٥٩٠	النقص في الايرادات المؤجلة -طويلة الأجل
١٤ ٢٨٦ ٧٣٣	النقص في أرباح رأسمالية مؤجلة قصيرة الأجل
١٥٩ ٧١٥ ٩٨٧	الزيادة في التزام ناتج عن عقود الأيجار
١ ٩٤١ ١٨٢	الزيادة في التزامات ضريبية مؤجلة ناتجة عن عقود ايجار

ويتمثل الأثر على قائمة الدخل كما يلي:-

البيان	قبل التعديل ٢٠١٨/١٢/٣١	اثر التعديل ٢٠١٨/١٢/٣١	بعد التعديل ٢٠١٨/١٢/٣١
الايرادات المؤجلة المحققة	١٤ ٢٨٦ ٧٣٣	(١٤ ٢٨٦ ٧٣٣)	-
مصروف ايجار	(٤٩ ٤٤٠ ٧٥٧)	٤٩ ٤٤٠ ٧٥٧	-
مصروف الاهلاك	-	١ ٥٢٠ ٥٢٢	١ ٥٢٠ ٥٢٢
الفوائد و المصاريف التمويلية	-	٣٢ ٧٧٣ ٨٦٣	٣٢ ٧٧٣ ٨٦٣
مصروف الضريبة المؤجلة	-	٣ ٠١١ ٠٩٢	٣ ٠١١ ٠٩٢

ويتمثل الأثر على قائمة التدفقات النقدية:

البيان	قبل التعديل ٢٠١٨/١٢/٣١	اثر التعديل ٢٠١٨/١٢/٣١	بعد التعديل ٢٠١٨/١٢/٣١
أقساط التأجير التمويلي	٢٨ ٩٧٨ ٥٢٩	(٢٨ ٩٧٨ ٥٢٩)	-
التغير في المدينون و الأرصدة المدينة	(٦٨ ٥٧٩ ٩٩٧)	٥٧٣ ٨٩٤	(٦٨ ٠٠٦ ١٠٣)
المسدد من التزام ناتج عن عقود ايجار تمويلي	(٢٨ ٩٧٨ ٥٢٩)	١٤ ٠٧٥ ٣٧٧	(١٤ ٩٠٣ ١٤٢)
مصروف إهلاكات	٢٧٤ ٢٣٩ ١٢٤	١ ٥٢٠ ٥٢٢	٢٧٥ ٧٥٩ ٦٤٦

٣٥-٢

تم إجراء إعادة تبويب على أرقام المقارنة لبعض بنود القوائم الماليه المجمعـة وذلك لتتماشى مع العرض الحالي وذلك كما يلي :

ويتمثل اثر التعديل على قائمة المركز المالي و الدخل فيما يلي:

٢٠١٨/١٢/٣١	٢٠١٨/١٢/٣١
١٥ ٣٩٩ ٣٣٩	النقص في أرصدة مدينة قصيرة الأجل
٥ ٧٣٩ ٣٣٩	الزيادة في النقدية بالبنوك و الصندوق
٩ ٦٦٠ ٠٠٠	النقص تسهيلات ائتمانية
١٠ ٧١٥ ٤٧٨	النقص في مصروفات إدارية وعمومية
١٠ ٧١٥ ٤٧٨	الزيادة في مصروفات بيع وتوزيع

ويتمثل الأثر على قائمة التدفقات النقدية:

البيان	قبل التعديل ٢٠١٨/١٢/٣١	اثر التعديل ٢٠١٨/١٢/٣١	بعد التعديل ٢٠١٨/١٢/٣١
التغير في المدينون و الأرصدة المدينة	(٦٨ ٠٠٦ ١٠٣)	١٥ ٣٩٩ ٣٣٩	(٥٣ ٧٥٤ ٥٥٢)
المسدد من بنوك تسهيلات ائتمانية	(٢١٥ ١٣٧ ٣٨١)	(٩ ٦٦٠ ٠٠٠)	(٢٢٥ ١٣٧ ٣٨١)