

جهينه

تقرير الاستدامة
لعام ٢٠٢٠



تعزير النمو
وقيادة التحول



الفهرس

نبذة عن هذا التقرير

٧٦	٣٦	٤
العمليات التشغيلية - إدارة سلاسل الإمداد والتوريد	مشاركة كافة الأطراف ذات العلاقة	كلمة الرئيس التنفيذي
٨٢	٤٤	٥
فريق العمل	تقييم الأثر المادي لممارسات الاستدامة	نبذة عامة
١٠٠	٥٠	١٢
حوكمة الشركة	العمليات التشغيلية: الزراعة	أبرز مستجدات ٢٠٢٠-٢٠١٩
١١٤	٥٨	١٦
الملحقات	العمليات التشغيلية: التصنيع	الحد من انتشار فيروس (كوفيد-١٩)
١٢٠	٧٠	٢٠
فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير	العمليات التشغيلية: التوزيع	مؤشرات الأداء المالي
		٢٢
		الاستراتيجية
		٢٣
		الالتزام بالمعايير والممارسات الدولية في الاستدامة

يشار إلى شركة جهينه للصناعات الغذائية في هذا التقرير باسم «جهينه» أو «الشركة» أو «المجموعة»

شركة جهينه للصناعات الغذائية هي شركة مساهمة مصرية وتخضع لقانون الاستثمار رقم (٢٣٠) لسنة ١٩٨٩، والذي حل محله قانون ضمانات وحوافز الاستثمار رقم (٨) لسنة ١٩٩٧، وذلك بموجب قرار وزير الاقتصاد والتجارة الخارجية رقم (٦٣٦) لسنة ١٩٩٤ بالترخيص بتأسيس الشركة. تم تسجيل الشركة تحت رقم ١٠٩٩٤/١٠ بتاريخ ١٠/١/١٩٩٥.

المبادئ التوجيهية

تم إعداد هذا التقرير وفقاً للخيار الأساسي لمعايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة

نطاق فترة التقرير

يغطي هذا التقرير العام المالي ٢٠١٩ و٢٠٢٠ (من يناير ٢٠١٩ إلى ديسمبر ٢٠٢٠). تم الإشارة إلى أعمال وجهود الشركة خارج فترة التقرير في الأجزاء الخاصة بها.

تاريخ تقرير الاستدامة السابق

أصدرت جهينه تقرير الاستدامة السابق لاستعراض كافة الجهود المبذولة خلال عامي ٢٠١٧ و٢٠١٨، مع التركيز على استراتيجية سلسلة القيمة، والابتكار، والاستدامة.

سلمى شاكر

مسئول العلاقات العامة والقيم المجتمعية المشتركة والاستدامة
Salma.Shaker@juhayna.com

لمزيد من المعلومات

بسنت فؤاد
رئيس قسم العلاقات الخارجية
Passant.fouad@juhayna.com

مقر الشركة

مبنى ٢ البوليجون - سوديك ويست - الشيخ زايد.

تقارير الاستدامة متوفرة على الموقع الإلكتروني الخاص بالشركة بهدف تقليل استخدام الورق في الطباعة والتوزيع

إخلاء المسؤولية

البيانات الواردة في هذا التقرير، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرات وآراء ومعتقدات شركة جهينه للصناعات الغذائية وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. يجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل «الأهداف» أو «البيانات المستقبلية» ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعية مثل «ربما»، «سوف»، «يلتمس»، «ينبغي»، «يتوقع»، «يشعر»، «يقدر»، «ينوي»، «يوصل» أو «يعتقد» أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي لشركة جهينه للصناعات الغذائية قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الأهداف أو البيانات المستقبلية. ويخضع أداء أعمال شركة جهينه للصناعات الغذائية لعدد من المخاطر والشكوك.

كلمة

الرئيس التنفيذي

«الإنجازات المحققة على مدار العام تعكس بوضوح قدرة جهينه على التعامل بمرونة مع الأزمات وتعد شهادة على إسهاماتها الوطنية الفعالة وحرصها على النهوض بأوضاع المجتمعات المحيطة بأعمالها»

استحداث وتطوير برنامج تعزيز شبكات الإمداد والتعاون الزراعي (كفاءة) وفقاً للمعايير المعتمدة على الساحتين المحلية والدولية. كما رصدت الشركة عدة مستجدات إيجابية ومشجعة بمبادرات تحسين نظم إدارة الإمداد والتصنيع والتوزيع وذلك بفضل التركيز على تطوير معايير الأمن والسلامة والصحة العامة للعاملين، وتحديث المعدات والماكينات وخطوط الإنتاج، وكذلك تبني المزيد من الاستراتيجيات المعنية بتحسين كفاءة استهلاك الموارد. وفي ذات السياق عكفت الشركة على تقليص بصمتها البيئية من خلال التركيز على كفاءة توظيف الخامات وتشغيل أسطول الشاحنات وتعزيز خطوط الشحن والتوزيع، إلى جانب تطبيق العديد من التحسينات الأخرى بهدف تقليص الانبعاثات الكربونية ومواصلة الجهود الرامية إلى تأصيل ممارسات الحفاظ على البيئة ضمن كافة أعمال الشركة.

ومن جانب آخر، تؤمن شركة جهينه أن الطاقات البشرية هي الوقود الحقيقي لمسيرة النجاحات والإنجازات بالشركة، وبالتالي لا تدخر الإدارة جهداً أو مالاً في سبيل الحفاظ على صحة وسلامة فريق العمل. وتمتد هذه القناعة لتشمل العملاء وجمهور المستهلكين إلى جانب فريق العمل، حيث تحرص جهينه على تقديم المنتجات الابتكارية الجديدة التي تلبى احتياجات مختلف الشرائح الاستهلاكية مع تقديم كل ما هو جديد من خيارات صحية ومفيدة وكذلك إطلاق ودعم المبادرات الهادفة لتلبية الاحتياجات الخاصة بالمجتمعات المحيطة بأعمالنا.

وختاماً، فإن الإنجازات المحققة حتى الآن تزيدنا إصراراً وعزيمة لمواصلة مسيرتنا الطموحة وتسطير فصل جديد من قصة النجاح والتميز، راغبين في ترسيخ مكانة الشركة وتأصيل إسهاماتها لتكون نموذجاً تحذى به شركات ومؤسسات أخرى، ومسلحين بالمنظومة التشغيلية القوية والمبادرات التنموية المتنوعة والأهداف الواضحة التي تعكس سلامة الرؤية ودقة الهدف نحو ضمان مستقبل أكثر استدامة لجميع الأطراف ذات العلاقة، وسوف تواصل جهينه تقديم ما هو ابتكاري وجديد من المنتجات الغذائية الصحية وفائقة الجودة للمستهلكين بالتوازي مع سعيها لتشجيع الممارسات البيئية السليمة وحرصها على تبني المبادرات التنموية على جميع المستويات.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام والتقدير
سيف الدين ثابت

يسعدني ويشرفني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة السنوي لشركة جهينه للصناعات الغذائية، والذي تعرض صفحاته أهم المحطات على مسيرة الشركة نحو تحقيق التنمية المستدامة، وتوضح ما تم بذله من جهود على مدار العام ومردودها الإيجابي الواسع على جميع الأطراف ذات العلاقة بما في ذلك فريق العمل وأبناء المجتمع المحلي والبيئة المحيطة وكذلك شركائنا في النجاح من المزارعين والموردين ووصولاً إلى المستهلك النهائي للمنتجات الغذائية التي تحمل شعار جهينه. وقد بذلت الشركة عناية خاصة خلال العام الماضي لترسيخ مكانتها لداعم رئيسي لمفاهيم الاقتصاد الأخضر والمسؤولية الاجتماعية، مع القيام بدورها الفعال في تقليص البصمة السلبية للأعمال وتشجيع الممارسات الصحية بجميع المجالات أملاً في تحقيق النقلة الملموسة بحياة جميع الأطراف المتداخلة مع منظومة أعمالها، وهو ما يعكس عقيدة راسخة على المستويين الفردي والجمعي وينبع من التزامنا بدعم استراتيجية التنمية المستدامة التي بلورتها الحكومة المصرية في برنامج «رؤية مصر ٢٠٣٠» سعياً لإحياء نظام اقتصادي قائم على التنافسية والتوازن والتنوع. وعلى الساحة الدولية، تعزز جهينه بعضويتها في مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) حيث تتفق في الرؤية والهدف مع آلاف الشركات حول العالم على تلبية تطورات التنمية المجتمعية وفقاً للأهداف العشرة التي يتبناها ميثاق المبادرة. كما تعزز الشركة بالتزامها بأهداف التنمية المستدامة لمنظمة الأمم المتحدة وكلها فخر بالإنجازات المحققة على عدة مستويات بهذا الصدد وهو ما سنتناوله بالتفصيل صفحات هذا التقرير.

ولا يخف على أي متابع جيد أن العام الماضي اتسم بالعديد من التحديات والأزمات الصعبة وأبرزها تفاقم أزمة فيروس COVID-19، غير أن تلك التحديات المتتالية لم تعق مسيرة الشركة والتزامها بتحقيق الأهداف التنموية خلال تلك المرحلة الصعبة، ويرجع الفضل في ذلك بالمقام الأول إلى خبرة ومرونة فريق العمل، والذي نعتز بجهود وتفاني كافة عناصره حيث قدم كل منهم مثلاً يحتذى به في كيفية التعامل مع تطور الأحداث وسرعة الاستجابة لما يُستجد من تقلبات دون التأثير على استمرارية الأعمال بكفاءة متناهية. ومن جهة أخرى، حرصت الشركة على تبني وإطلاق العديد من مبادرات الإغاثة تركيزاً على احتياجات المرأة العاملة والعمالة غير المنتظمة في مواجهة تداعيات الأزمة، وكذلك توفير المستلزمات الطبية اللازمة متى طرأت الحاجة لذلك، وهو ما يعكس قدرة جهينه على التعامل بمرونة مع الأزمات ويعد بمثابة شهادة على إسهاماتها الوطنية الفعالة وحرصها على النهوض بأوضاع المجتمعات المحيطة بأعمالها.

وتجدر الإشارة إلى أن العديد من المشروعات والمبادرات التي أطلقتها الشركة أحرزت نتائج ملموسة، وهو ما أتاح لنا الانتقال بتلك المشروعات إلى مراحل أكثر تقدماً وعمقاً، أو إطلاق مبادرات جديدة لمخاطبة المزيد من الاحتياجات والمجالات التنموية. وفي هذا الإطار، بدأت الشركة في جني المردود الإيجابي لاستثمارها في



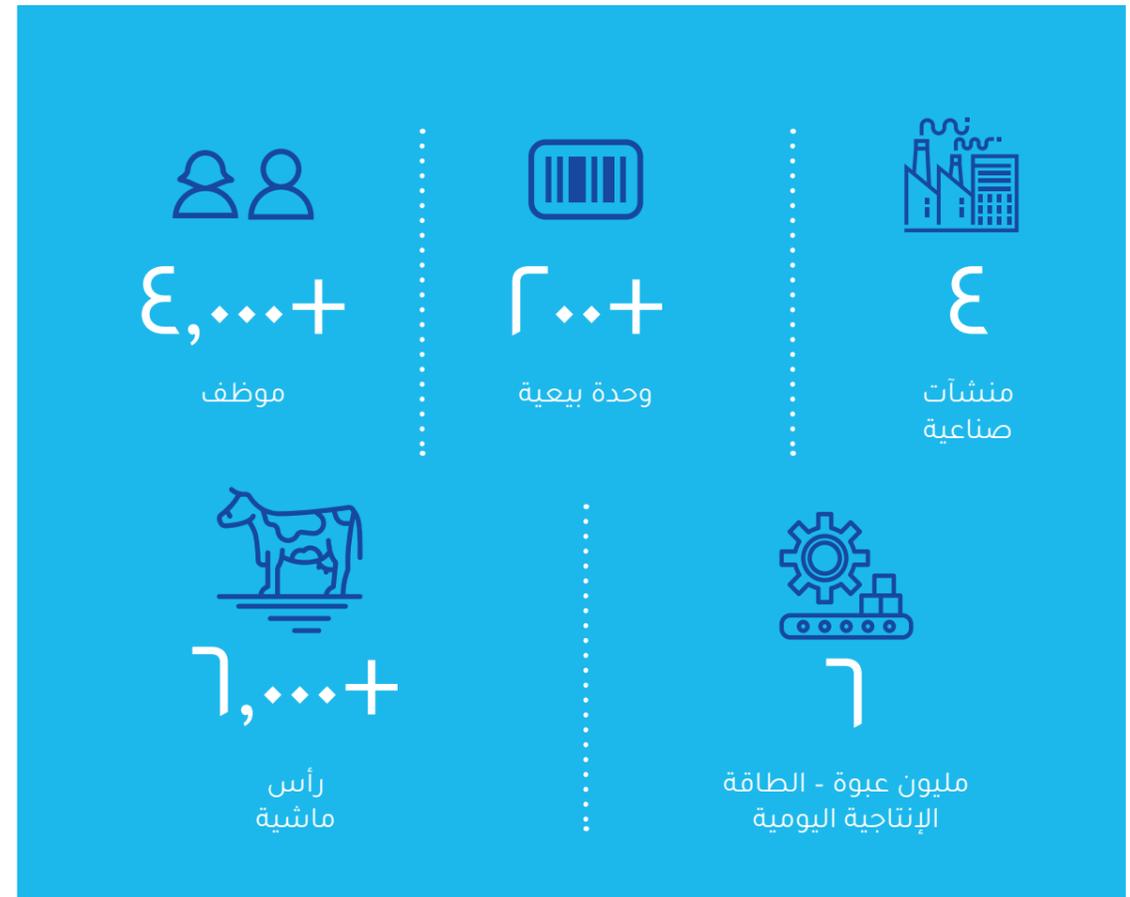


نبيذة عامة

نبذة عامة

واليوم، تجني الشركة ثمار جهودها على مدار السنوات الماضية، إذ أصبحت منتجات الألبان المعبأة آلياً هي الاختيار المفضل لأكثر من نصف البيوت المصرية، وذلك بالتصافر مع الحملات المستمرة والمتتالية لكسب ثقة وولاء المزيد من المستهلكين وكذلك استحداث وإطلاق المنتجات الابتكارية الجديدة في إطار التعاون البناء مع شركاء الأعمال من أصحاب الممارسات البيئية السليمة، مع الاهتمام الخاص بدعم المبادرات المحلية التي تهدف إلى الارتقاء بالمواطن والصناعة والبيئة المحيطة.

منذ نشأتها عام ١٩٨٣، نجحت جهينه للصناعات الغذائية في ترسيخ ريادتها بقطاع الألبان والعصائر والمركزات في السوق المصري بفضل سعيها لتقديم كل ما هو ابتكاري وجديد من المنتجات الغذائية الصحية والأمنة واللذيذة التي تلبى مختلف الاحتياجات والأذواق والإمكانيات الخاصة بفئات المجتمع المصري وغيره من الأسواق التي تغطيها أعمال الشركة، ويعكس موقع جهينه في طليعة الأسواق التي تعمل بها نتاج مسيرة حافلة بالإنجاز والتركيز على زيادة الوعي المجتمعي بالممارسات الصحية وقدرتها على التحول بالمزاج الاستهلاكي من تفضيل الحليب السائب إلى الاعتماد بشكل متزايد على منتجات الألبان المعبأة آلياً.



محطات رئيسية

١٩٨٧



• جهينه تبدأ إنتاج منتجات الألبان والزبادي والعصائر المعبأة آلياً

١٩٩١

• بدأت جهينه شراكة استراتيجية لتوريد منتجاتها إلى سلسلة مطاعم ماكدونالدز

• جهينه تبرم إتفاقيات لتصبح المورد الرئيسي لمنتجات الألبان لعدد من شركات الطيران والفنادق ومطاعم الوجبات السريعة

١٩٩٨

تأسيس مصنع المروة

٢٠٠٥

جهينه تستحوذ على مصنع الشركة المصرية

٢٠٠٣



إطلاق باقة منتجات «بخيره» من الحليب ومشروبات الفاكهة لتلبية احتياجات شرائح المستهلكين ذوي الدخل المنخفض

٢٠٠٠-٢٠٠١



• إطلاق أول مشروب زبادي بنكهة الفاكهة في السوق المصري «زبادو»، والذي أصبح الأكثر مبيعاً والمفضل لدى العملاء

• إطلاق منتجات كريمة الطبخ والخفق لتلبية احتياجات السوق المصري

• إطلاق باقة عصائر «جهينه بيور» الطبيعية بنسبة 100% بدون سكر

٢٠٠٧

إطلاق شركة طيبة للتجارة والتوزيع لتصبح الذراع التجاري الجديد للمجموعة في إطار التوسعات المخططة على مستوى الجمهورية

٢٠٠٨

إتمام التوسعات الجديدة بمصنع المروة من أجل الطاقة الإنتاجية والكفاءة التشغيلية للمصنع



٢٠٠٩

افتتاح مصنع الدولية للعصائر



٢٠١٢

إطلاق جهينه حليب 0% دهون الأول من نوعه في السوق المصري لتحل جهينه مرتبة الصدارة في تلك الفئة على مستوى الجمهورية



٢٠١٦

• تشغيل محطة طاقة شمسية في مزرعة الإنماء للتنمية الزراعية عبر التعاون مع شركة كرم سولار

• إطلاق مؤخر البحث والتطوير المكون من أربعة معامل بحثية متطورة ومصنع تجريبي لمنتجات الألبان والعصائر، حيث يختص إثنان من المعامل بأبحاث التعبئة والتغليف، بينما يختص المعملان الآخران بدراسة وتطبيق معايير الجودة والكفاءة الدولية

• توقيع شراكة استراتيجية مع شركة فوري لاستحداث نظام تقييم الجودة وتسجيل آليات الدفع الرقمي للموردين

• توقيع بروتوكول تعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) بهدف دعم مبادرات المساواة بين الجنسين في مكان العمل

• توقيع عقد شراكة مع «أرلا فودز» لتوزيع منتجات الشركة الأوربية المتخصصة في صناعة الألبان من خلال مشروع مشترك يحمل اسم «أرجو للصناعات الغذائية»

٢٠١٤

افتتاح مصنع إيجي فود على مساحة ٣٥ ألف متر مربع بمدينة السادس من أكتوبر

٢٠١٣

• توقيع بروتوكول تعاون مشترك بين جهينه والبنك الأوربي لإعادة البناء والتنمية (EBRD) لإطلاق برنامج دعم المزارع المحلية وتحسين حصيله الإنتاج الزراعي في مصر

• افتتاح مصنع إيجي فود بمحافظة أسيوط

٢٠١٧

جهينه تنضم لمبادرة الإتفاق العالمي الأمم المتحدة (UNGC)

٢٠١٨

إطلاق حليب جهينه الخالي من اللاكتوز وهو أول منتج من نوعه في السوق المحلي

٢٠١٩

جهينه تعلن تطوير الهوية المؤسسية مع تحديث شعار الشركة وتصميم عبوات الحليب والزبادي

٢٠٢٠

• جهينه تبدأ تقديم الزبادي اليوناني بالسوق المصري

• جهينه تصدر تقرير الإستدامة الأول لعام ٢٠١٧-٢٠١٨

• جهينه تطلق عبوات ذات تصميم جديد ومميز لمنتجات (اللبن الرايب - زبادو - ميكس)

• جهينه تصدر أول تقرير عن البصمة الكربونية لأعمال الشركة

• توقيع عقد شراكة لتوزيع شاي ربيع في السوق المصري

• المعمل المركزي لشركة جهينه يحصل على شهادة الأيزو ISO ٢٠١٧:٢٥٠٠، ليصبح أول معمل ألبان وعصائر يحصل على هذه الشهادة في مصر، والذي يسهم في ترسيخ مكانة شركة جهينه للصناعات الغذائية كشركة رائدة في السوق المصري سواءً على مستوى القطاع الخاص أو الحكومي

• إطلاق مبادرة تعاون مع مؤسسة Reform لإعادة تدوير مخلفات الشركة على نحو صحي ومستدام





أبرز
مستجدات
٢٠١٩ - ٢٠٢٠



أبرز مستجدات الاستدامة

تواصل الشركة جني ثمار استراتيجية التنمية المستدامة كما تتبنى تطبيق ممارسات اقتصادية تعود بالمنافع الاقتصادية والمجتمعية والبيئية على المدى الطويل.

إنجازات ملحوظة خلال فترة التقرير

استجابة سريعة لمواجهة COVID-19



لم يقتصر دور الشركة فقط على تشكيل لجنة داخلية وتوزيع إرشادات احترازية لضمان سلامة الموظفين واستمرارية العمل في ظل انتشار الوباء. بل انضمت أيضًا إلى تحالف القطاع الخاص لمواجهة وباء فيروس (كوفيد-١٩) وشاركت في عدة مبادرات لدعم المجتمعات المحيطة.

قراءة المزيد حول «أبرز مستجدات ٢٠٢٠-٢٠١٩ < الحد من انتشار فيروس (كوفيد-١٩) (صفحة ١١)»

التكريم والحصول على اعتراف الحكومة



حصلت الشركة على جائزة مبادرة «تنمية» التي أطلقتها وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية تكريمًا لجهود الشركة في مجال التنمية المستدامة. وتهدف هذه المنافسة إلى زيادة الوعي والتعرف على توجهات رؤية مصر ٢٠٣٠، وتسريع وتيرة تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة من خلال تعاون يجمع بين الشركات والخبراء على نطاق واسع.

برنامج كفاءة في نمو مستمر



تغطي الآن شبكة مزارع الشركة وبرنامج كفاءة نحو ١٣٣ مزرعة ألبان محلية، بما يشمل مزرعة ألبان إنماء المملوكة للشركة. مع تطبيق ممارسات سعيًا لتحسين جودة وكمية الحليب والحفاظ على صحة قطيع الأبقار وكذلك سلامة المزارعين وانبعاثات المزرعة بشكل عام.

قراءة المزيد حول «المزارع: إنتاج الألبان المستدام» (صفحة ٥٢)

طاقات تصنيع أكبر



تحرص الشركة على انتظام العمل بكل من أقسام الصيانة والتركيبات لاستيعاب التوسع في العمليات التشغيلية ووضع استراتيجيات تطوير جديدة وضمان توفير أفضل بيئة عمل مناسبة للموظفين.

قراءة المزيد حول «التصنيع: عمليات المصنع المسنولة» (صفحة ٥٨)

حلول تعبئة وتغليف صديقة للبيئة



ماتزال الشركة تعكف على ترسيخ سبل التواصل والشراكة مع تترابك علاوة على حرصها المستمر لاكتشاف طرق جديدة سعيًا لتخفيف الأثر البيئي، وتم ذلك من خلال طرح عيوات قابلة للتحلل في الأونة الأخيرة.

قراءة المزيد حول «سلسلة الإمداد والتوريد» (صفحة ٧٩)

إطلاق برنامج الكومندا



تمكنت الشركة من الحفاظ على معايير عالية فيما يتعلق بتسليم المنتجات على مستوى الجمهورية وذلك من خلال شركتها التابعة طبية للتجارة والتوزيع. كما تم إطلاق برنامج الكومندا خلال عام ٢٠١٩ الذي أتاح توسيع نطاق الوصول إلى المناطق التي لم تحظ بالخدمات الكافية. حيث تقوم الشركة حاليًا ببيع منتجاتها بأسعار تنافسية دعمًا للتجمعات المحلية.

قراءة المزيد حول «التوزيع: توصيل المنتجات بعناية» (صفحة ٧٠)

تمكين المرأة في مختلف المجالات



تواصل الشركة تقديم الدعم اللازم للمرأة داخل مقرات العمل عن طريق المشاركة في عدة مبادرات لتناول التحديات التي تواجه المرأة وبشمل ذلك قضية العنف ضد المرأة وعودة الأمهات إلى العمل مرة أخرى وما إلى ذلك.

قراءة المزيد حول «فريق العمل» المجتمع: جهينه تقدم الدعم والمساعدة» (صفحة ٩٨)

الحد من انتشار فيروس (كوفيد-١٩)



حضور الموظفين وتواجدهم

تتضمن السياسة قياس درجة الحرارة لجميع الموظفين فور وصولهم إلى مقر الشركة، ويتم منح أي موظف يعاني من أعراض الإنفلونزا إجازة لمدة أسبوعين ويخضع بعدها للاختبارات المطلوبة قبل العودة إلى العمل مرة أخرى. علاوة على ذلك، يتم توزيع مستلزمات الوقاية الشخصية على الموظفين العاملين من مواقع الشركة والتي تحتوي على أقنعة، وقفازات، ومطهرات، وفيتامينات، كما تعين على جميع الموردين الالتزام بتطبيق هذه البروتوكولات وتم إبلاغهم بخضوعهم لعمليات تدقيق من وقت آخر للتحقق من الامتثال.

بالإضافة إلى ذلك، تم استبدال جميع الاجتماعات التي لا تطلب حضور الموظفين بالشركة وعقدتها افتراضياً عبر شبكة الإنترنت بهدف تقليل التواصل المباشر، وألا يزيد عدد الحاضرين بالاجتماعات الضرورية عن ١٠ أفراد. كما تم تعليق جميع المؤتمرات والفعاليات وكذلك تم إلغاء رحلات العمل حتى إشعار آخر. يلتزم الموظفون العائدين من السفر بالخضوع إلى العزل المنزلي لمدة ١٤ يوماً ومتابعة وقياس درجة الحرارة مرتين يومياً، وطبقت الشركة أيضاً سياسة منع الزائرين وفي الحالات الاستثنائية التي يتم السماح للزوار الدخول لمقرات الشركة، سيتم الالتزام بتطبيق جميع الإجراءات الاحترازية شأن الموظفين.

« انصب اهتمام الشركة خلال تنفيذ هذه الخطة على ضمان صحة وسلامة الموظفين وكذلك ضمان استمرار جميع العمليات التشغيلية »

نظراً لانتشار (فيروس كوفيد-١٩) في مطلع عام ٢٠٢٠، لجأت الشركات إلى وضع خطة طوارئ لضمان استمرار عملياتها التشغيلية. تمكنت جهينه من اتخاذ جميع الإجراءات المناسبة في أسرع وقت، وذلك بفضل إصدار بروتوكولات إدارة المخاطر والأزمات، التي ارتكزت على وضع خطة لاستمرارية العمل. وفي هذا الإطار، تم تنفيذ هذه الخطة وأشرف على مراجعتها لجنة مختصة مكونة من مديري أقسام مختلفة على مستوى الشركة، كما تولت اللجنة أيضاً مسؤولية التأكد من أن جميع الإجراءات المتخذة لمكافحة تداعيات أزمة فيروس (كوفيد-١٩) تتماشى مع لوائح منظمة الصحة العالمية وسياسة الحكومة المصرية، والجهات الصحية المعنية.

انصب اهتمام الشركة خلال تنفيذ هذه الخطة على ضمان صحة وسلامة الموظفين وكذلك ضمان استمرار جميع العمليات التشغيلية، لخدمة العملاء والمستهلكين. بالإضافة إلى ذلك، يقع على عاتق الشركة المسؤولية المجتمعية ولذلك، قامت الشركة بتعزيز دعم المبادرات المحلية للمساعدة في مكافحة انتشار الفيروس.

إصدار بروتوكولات على مستوى الشركة

سياسة العمل من المنزل

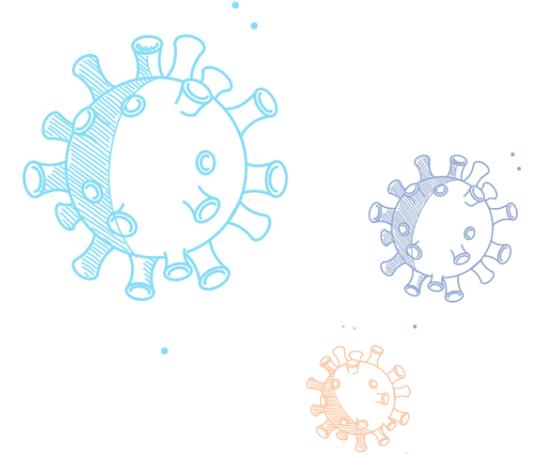
حرصت الشركة على اتخاذ عدة إجراءات للحد من انتشار فيروس (كوفيد-١٩) بين الموظفين، وفي هذا الإطار، قامت الشركة بتطبيق سياسة العمل من المنزل للموظفين الذي لا يشترط تواجدهم في مقر الشركة لأداء مهام عملهم حتى إشعار آخر. وقدم قسم تكنولوجيا المعلومات الدعم اللازم في تيسير العمل وتطوير مجموعة من الأدوات ساعدت في توفير الدعم والتوجيه. وتم تطبيق سياسة العمل من المنزل إجبارياً للموظفين الذين يعانون من أمراض المناعة الذاتية، أو الأمراض التنفسية، أو ضعف المناعة، أو أي أمراض أخرى حتى إشعار آخر. كما تم تطبيق هذه السياسة أيضاً على الحوامل أو الأمهات الذين لديهم أطفال دون سن ١٢ عاماً أو ذوي احتياجات طبية والموظفين الذين يعيشون مع والدين مسنين.



تحديث إجراءات التطهير

اتخذت الشركة بعض الإجراءات التي اشتملت على تنظيف وتطهير مباني الشركة بالكامل ويشمل ذلك مقرات الرئيسية والمصانع والمزارع ومراكز التوزيع ذلك إلى جانب التنظيف المتكرر للمكاتب ٣ مرات يومياً، وتطهير الأتوبيسات مرتين يومياً، وتطهير دورات المياه كل ساعة، كما تم توفير معقمات ومطهرات اليد عند مداخل الشركة وفي جميع أنحاء المختلفة ووضع المطهرات في جميع الأتوبيسات.

« يقع على عاتق الشركة المسؤولية المجتمعية ولذلك، قامت الشركة بتعزيز دعم المبادرات المحلية للمساعدة في مكافحة انتشار الفيروس »





مبادرة «كمامة»

انطلاقاً من إيمان الشركة وحرصها الدائم على تمكين المرأة وتعزيز دورها في المجتمع، استثمرت الشركة في مشروعات تمكن المرأة من اكتشاف إمكاناتها وإحداث تغيير بالمجتمع. لذلك، شاركت جهينه في حملة كمامة، وهي مبادرة أطلقتها مؤسسة النداء بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. استطاعت الشركة من خلال هذه المبادرة تدريب ٦٠٠ سيدة وتحويل نشاط مصنعها بمحافظة قنا بصعيد مصر. كما وصل حجم إنتاج الكمامات في محافظة قنا إلى ٤٠٠٠ كمامة يوميًا بأسعار تنافسية تقل بنسبة ٨٠% عن سعر السوق.

المبادرات الخارجية



تحالف القطاع الخاص لمواجهة فيروس (كوفيد-١٩)

هي مبادرة أطلقتها الغرفة التجارية الأمريكية في مصر بالتعاون مع اليونيسيف ووزارة الصحة والسكان، ويضم التحالف ما يزيد عن ٤٥ شركة عاملة بالقطاع الخاص، دعماً للمنظومة الطبية ومقدمي الرعاية الصحية خلال وباء كورونا. انضمت الشركة لهذا التحالف وقدمت تبرعات بقيمة مليون جنيه مصري لشراء وتوفير أجهزة التنفس الصناعي وبدلات الحماية الشخصية وأقنعة وقفازات والنظارات الواقية لحوالي ٣٠٠ مستشفى عامة، وألف وحدة صحية، و٥٠ مستشفى للحجر الصحي والحميات.



الدعم الطبي

قامت الشركة بتعيين فريق متخصص لمتابعة الشكاوى الطبية المقدمة من جميع الموظفين وأفراد عائلاتهم. كما تم تعيين أخصائي بالإدارة الطبية بدوام كامل لضمان الرد على جميع الاستفسارات الطبية وحالات الطوارئ على مدار الساعة. كما تم شراء المستلزمات الطبية المنزلية التي يصفها الأطباء للموظفين أو أي فرد من عائلاتهم حال ظهور أي أعراض وذلك وفقاً لتعليمات وزارة الصحة والسكان. وقد ساعد ذلك الشركة في علاج بعض الحالات المصابة بأسرع وقت ومنع احتمالية حدوث مضاعفات خطيرة.

حملات التوعية

عكفت الشركة على زيادة وعي الموظفين وإطلاعهم على كل ما يتعلق بتحديث بروتوكولات السلامة وكيفية التعرف على الأعراض وطرق الوقاية وذلك من خلال نشر رسائل توعية بانتظام في قنوات متعددة سهل الوصول إليها. كما تم نشر لافتات داخلية وعلامات غسل اليدين والتباعد الاجتماعي ومقاطع فيديو تعليمية واختبارات معلومات علاوة على وضع إرشادات ما يجب فعله وما يجب تجنبه وتقديم نصائح حول كيفية تحفيز المناعة بصورة منتظمة في جميع أنحاء الشركة. وحرصت الشركة على تشجيع الموظفين بتوعية عائلاتهم وأطفالهم ودائرة معارفهم والتأثير بشكل إيجابي. كما عززت الشركة طرق التواصل بشكل مستمر من خلال إنشاء بريد إلكتروني جديد - covid19@juhayna.com - كي يتمكن الموظفون من طرح أي تساؤلات تتعلق بأزمة فيروس كورونا.

تم تعيين أخصائي
بالإدارة الطبية بدوام
كامل لضمان الرد
على جميع
الاستفسارات الطبية
وحالات الطوارئ على
مدار الساعة



التسويق بالتوعية

وضعت الشركة لافتات على حافلات توزيع الشركة لتذكير الجمهور بالحماية ضد الفيروس، حيث علقت لافتات «اغسل يديك» و«أبقوا أمتين» لتخفيف من عبء الحجر الصحي والحفاظ على الممارسات الصحية الجيدة.

تحدي الخير

قامت الشركة بالمشاركة في مبادرة #تحدي الخير الذي أطلقها بنك الطعام المصري لدعم العمالة اليومية خلال الأزمة، حيث قدمت الدعم وتوفير الغذاء لما يزيد عن ٦٠٠ أسرة.



مؤشرات الأداء العالي

استطاعت الشركة الحفاظ على تسجيل إيرادات قوية خلال عام ٢٠١٩ على الرغم من التحديات التي شهدتها السوق وتراجع القوة الشرائية للمستهلكين. ويمثل ذلك شهادة قوية على نجاح إدارة الشركة في التخطيط وقدرات التنفيذ. وعلى الرغم من ذلك، تأثر صافي الربح سلبياً نتيجة حدوث عدة تغييرات تشمل نهاية فترات الإعفاء لبعض الشركات التابعة، وإضافة رسوم لنظام تأمين صحي جديد، وزيادة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية. مازالت الشركة تحرص على الاستفادة من رأس الشركة العامل سعياً لتخفيض مستويات المخزون والدين.

علاوة على ذلك، تتمتع الشركة بالقدرة على الحد من انتشار فيروس (كوفيد-١٩) خلال عام ٢٠٢٠، على الرغم من تراجع الإيرادات بمعدل

سنوي ١٪. إلا أن مستويات الربحية عوضت هذا الانخفاض ويرجع ذلك إلى تحسين إتمام الصفقات مع الموردين وانخفاض المصروفات المالية بشكل عام. تواصل الشركة تبني استراتيجية خفض التكاليف، وتحسين الميزانية العمومية من خلال سداد الديون وتحقيق نمو بصافي الدخل، كما شهدت الشركة نمواً بمستويات رأس المال العامل، ويشمل ذلك انخفاض دورة التحويل النقدي لمدة ٢٣ يوماً سنوياً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ مما يعكس تراجع مستويات المخزون وانخفاض طفيف بالأرصدة المدينة، وزيادة الأرصدة الدائنة خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٠.



سعر السهم

تراجع سعر سهم الشركة بنسبة ٢٣٪ خلال عام ٢٠١٩. كما انخفض بنسبة ٣٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٠، لكن مازال يسجل أفضل أداء في مؤشر قطاع الأغذية والمشروبات الذي شهد تراجعاً بنحو ٣١٪ نتيجة أزمة فيروس (كوفيد-١٩) مما أدى إلى حدوث موجة بيع كبيرة بأسهم الأسواق الناشئة والعالمية.

لمزيد من المعلومات حول المستجدات المالية للشركة، يرجى زيارة صفحة تقارير نتائج الأعمال على موقع علاقات المستثمرين.

٦١,٨٧٨,٠٠٠ ٣٩,٠٠٠ دولار
القيمة السوقية للشركة
اعتباراً من ٢٠٢٠/٩/١٠

العام المالي ٢٠١٩

٧,٦ مليون جنيه
الإيرادات (نمو سنوي ٧٪)

٢٣٩ مليون جنيه
صافي الربح (انخفاض سنوي ١٩٪)

١,٤ مليار جنيه
صافي الدين (انخفاض سنوي ١٢٪)



أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠

٥,٧ مليار جنيه
الإيرادات (انخفاض سنوي ١٪)

٢٣٩ مليون جنيه
صافي الربح (انخفاض سنوي ١٩٪)

١,٤ مليار جنيه
صافي الدين (انخفاض سنوي ١٢٪)





الاستراتيجية

الاستراتيجية السعي نحو تحقيق الاستدامة منذ عام ١٩٨٣

تساهم كل خطوة تتخذها الشركة في خلق قيمة مشتركة وتعظيم المردود الإيجابي على فريق العمل والمجتمع والبيئة

الشركة إلى ترويج استخدام البدائل المستدامة وموائمة عملياتها التشغيلية مع كافة الخطط الخاصة بالتنمية المستدامة بما تشمله من رؤية مصر ٢٠٣٠، وكذلك أهداف الأمم المتحدة الخاصة بالتنمية المستدامة (SDGs)، والحصول على عضوية مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC).

تحرص جهينه على تعزيز وصول المنتجات الغذائية إلى جميع شرائح المجتمع حيث تؤمن الشركة بأن التمتع بحياة صحية حق من حقوق الإنسان. وتمضي الشركة حاليًا قدمًا على طريق حماية البيئة، وذلك من خلال تقليل الانبعاثات وتكثيف الجهود للحفاظ على البيئة وتوعية الأجيال القادمة باتباع هذه المنهجية نظرًا لأهمية تنفيذ مشروعات خضراء من أجل الحفاظ على الصحة العامة. وتخطط

الركائز



الهدف

تحتل جهينه مكانة رائدة في السوق، وتسعى دائمًا إلى استمرار عجلة الابتكار والنمو للحفاظ على مستوى الجودة وتحسين الخدمة المقدمة لجمهور المستهلكين. ولا تستهدف الشركة من طرح المنتجات الجديدة وتبني برامج طويلة الأمد تغيير طريقة العمليات التشغيلية، بل تسعى إلى تحسين حياة جميع الأطراف ذات العلاقة.

- مشاركة المعرفة وتبادل الخبرات مع الشركاء والمنافسين حيث تحظى الشركة بخبرات هائلة بالسوق

- يساهم تبني برنامج توريد منتجات الألبان في تحقيق سلسلة القيمة وتعظيم المردود الإيجابي على المزارع وفريق العمل وكذلك قطاع الأبقار

- يتبنى مركز الابتكار استراتيجية حل المشكلات وتطوير المنتجات بكفاءة



البيئة

تحرص الشركة على تبني وتطبيق الحلول البيئية التي تساعد في تقليل نسبة الانبعاثات، كما ستواصل اتباع مزيد من الممارسات التي تهدف إلى تعظيم المردود البيئي والحفاظ على البيئة بدءًا من تدهورها.

- يمكن الاستفادة من جميع الموارد والمواد الخام المستخدمة وإعادة تدويرها عند الحاجة

- تعمل الشركة على تعزيز وسائل التحكم في الانبعاثات البيئية مع مرور كل عام، وتكثيف الجهود لتخفيض مستوياتها.

- تستخدم الشركة بعض العبوات القابلة للتحلل والبعض الآخر قابل لإعادة للتدوير



فريق العمل

تعكف الشركة على إثراء حياة العملاء من خلال طرح منتجات تم تصميمها بعناية، ودعم فريق العمل وأفراد المجتمع عن طريق الاستثمار في البرامج التنموية والاجتماعية المناسبة.

- مواصلة دعم برامج حقوق الإنسان وحقوق العاملين والموظفين

- توفير فرص عمل وتقديم المساعدة لأفراد المجتمع وتلبية احتياجات المناطق التي لم تحظ بخدمات كافية على مستوى الجمهورية

- الاستثمار في دعم برامج وتمكين المرأة العاملة بالشركة أو خارجها





الالتزام
بالمعايير
والممارسات
الدولية في
الاستدامة

الالتزام بالمعايير والممارسات الدولية في الاستدامة

أهداف التنمية المستدامة

للشركة في تقديم المنتجات المتميزة بجودتها الفائقة التي تساعد على إثراء حياة الشعوب وتعزيز تنمية المجتمعات المحلية، وذلك في إطار المساهمة في تحقيق التنمية الصناعية المستدامة ذات المردود الإيجابي على مستوى العالم.

في سبيل تحقيق هذه الاستراتيجية، قامت جهينه بتعيين فريق للاستدامة يضم مجموعة رئيسية من الأطراف ذات العلاقة داخل المؤسسة للعمل مباشرة مع مجلس الإدارة للمساعدة فيما يلي:

- وضع استراتيجيات للمواءمة مع استراتيجية أعمال الشركة بالتماشي مع رؤية مصر ٢٠٣٠، وكذلك مبادئ الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs)
- التعرف على الأطراف ذات العلاقة وتحديد احتياجاتهم
- تحديد المخاطر الرئيسية ومدى تأثير المؤسسة، وذلك من خلال سلسلة الإمداد والتوريد، على الأطراف ذات العلاقة، فضلاً عن المخاطر الرئيسية التي تواجه العمليات التشغيلية المستدامة.
- التأكد من دقة وصحة واكتمال المعلومات التي تركز عليها استراتيجية تحديد الأطراف ذات العلاقة وتقييم الأثر المادية وكذلك الحدود التي تتحكم في مدى تأثير المؤسسة.

ساهم استخدام جهينه لقنوات تواصل مترابطة مع الأطراف ذات العلاقة في إمكانية تحليل والتحقق من القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة المتعلقة بالأطراف ذات العلاقة ومخاوف الشركة. كما أتاح ذلك للشركة تناول القضايا من وجهات نظر مختلفة مع مراعاة الموضوعات الرئيسية فيما يتعلق بتشكيل صناعة السلع الاستهلاكية سريعة الدوران في مصر فضلاً عن رؤية مصر الاستراتيجية بشكل عام، وتشمل مخاوف الأطراف ذات العلاقة الجوانب الداخلية والخارجية بين المجموعات، والموضوعات الرئيسية، وأوجه التشابه والاختلاف بين كل طرف، بالإضافة إلى مستوى مشاركة الأطراف ذات العلاقة مع الاخذ في الاعتبار الأثر المادية، واستطاعت الشركة من خلال هذا التحليل تحديد آثارها والقضايا المادية المتعلقة بالأطراف ذات العلاقة إلى جانب تقييم مدى أهميتها عندما يتعلق الأمر بتحقيق القيمة على المدى الطويل.

أصبح تطبيق ممارسات الاستدامة والأنشطة صديقة البيئة على قمة أولويات الأنشطة التجارية والانتاجية بالعالم، حيث يسعى الجميع إلى خلق القيم المشتركة للاستدامة والتحول لاقتصاديات منخفضة الكربون. وفي هذا الإطار تحرص الحكومة المصرية على الالتزام بمواثمة جهودها التنموية مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs)، وهو ما انعكس على الاستراتيجية الوطنية للتنمية المستدامة والمعروفة بـ «رؤية مصر ٢٠٣٠»، وترتكز الاستراتيجية على ثلاثة محاور أساسية وهما التركيز على التنمية المستدامة لكلاً من الاقتصاد والبيئة والمجتمع، حيث تحدد السياسات اللازمة لتسهيل تطبيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة فضلاً عن الأهداف الوطنية الأخرى، وذلك بهدف تحقيق مستقبل مستدام للمواطنين.

وتضطلع شركة جهينه بدورها المسئول كإحدى الشركات المصرية الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات، حيث تسعى الشركة لتكون مثلاً يحتذى به في تخفيف الأثر البيئي لأنشطتها الرئيسية وتعزيز جهودها للمواءمة مع أفضل الممارسات المحلية والعالمية في هذا القطاع. وفي هذا الإطار، تحرص الشركة على مواءمة أعمالها المختلفة مع مبادئ الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) ورؤية مصر ٢٠٣٠، بالإضافة إلى المبادئ العشرة لمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، حيث قامت الشركة بتبني سلسلة من البرامج والسياسات المختلفة التي تعزز تحقيق التنمية والمساواة بين الجنسين والنهوض بالصحة العامة، فضلاً عن الحد من الأثر السلبي لأنشطتها على البيئة، كما يتبلور الهدف الرئيسي

القضاء على الفقر



القضاء على الفقر بجميع أشكاله في كل مكان

التزامات وخطط الشركة

تقديم الدعم المالي للمزارعين في صورة رأسمال مُسبق بهدف تطوير مزارعهم وشراء الأبقار الجديدة وزيادة الإنتاجية.
التعاقد مع مزارعي الألبان في صورة عقود شراء طويلة الأجل بهدف تأمين وفرة منتجاتهم بالسوق وتحقيق الاستدامة الاقتصادية.
تقديم الدعم اللازم للمزارع من خلال تطبيق ممارسات الحماية البيئية ورفاهية الحيوان بهدف تقليل تعرضها وتأثرها بمخاطر التقلبات المناخية الكبيرة وغيرها من الكوارث، والصدمات الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية.
دعم المواهب الشابة لتنمية مهاراتهم في وظائف دائمة.

الموضوعات الرئيسية

- التوريد المسئول.
- العمل اللائق.
- حماية الحيوان ورفاهيته.
- التوريد المستدام.
- تقلبات أسعار الألبان.
- اقتصاديات الريف وتطور السوق.
- إدارة سلاسل الإمداد والتوريد.
- الشباب والرياضة.



القضاء التام على الجوع



القضاء على الجوع وتوفير الأمن الغذائي والتغذية المحسنة وتعزيز الزراعة المستدامة

التزامات وخطط الشركة

التعاون مع المزارعين والتجار لزيادة الانتاجية والمخزون وكفاءة الخدمات اللوجستية والأسواق، وتمكينهم من الدخول والبقاء في سلاسل القيمة الخاصة بالشركة من خلال إنتاج الأطعمة المغذية الآمنة وفائقة الجودة بأسعار تنافسية.
دعوة مجتمع قطاع الألبان إلى المؤتمر السنوي للشركة بهدف زيادة مداركهم حول أفضل الممارسات بمزارع الألبان والمنصات والأسواق التجارية المختلفة.
تطوير محفظة متميزة بباقة من المنتجات التي تلبى احتياجات التغذية المختلفة.
دعم الحلول والأفكار الابتكارية الخاصة بضمان الأمن الغذائي المستدام لتعداد سكاني متزايد على مستوى العالم.
الالتزام بالتوسع في شبكة عمليات الشركة في قطاع الأغذية من خلال التعاون مع الشركات الأخرى والشركاء التجاريين بالإضافة إلى الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني، وذلك بهدف خلق قيم مشتركة جديدة وشاملة ومستدامة تتعلق بشؤون الصحة والتغذية.
ضمان الحفاظ على أصول الجينات الوراثية لضمان تنوع الحيوانات المميزة، ودعم سبل المعيشة لسكان العالم من خلال توفير أنظمة الغذاء الغنية والمناسبة والمتنوعة لأطول فترة ممكنة.
رعاية البرامج الهادفة لتمكين المجتمع من تلبية احتياجاته الغذائية.
دعم فئات المجتمع الأقل حظاً، وإيصال المنتجات الصحية إلى المناطق الأكثر احتياجاً في مصر.

الموضوعات الرئيسية

- جودة المنتجات وسلامة الغذاء.
- التوريد المسئول.
- حماية الحيوان ورفاهيته.
- التدريب المهني والجودة.
- التوريد المستدام.
- صحة المستهلك.
- العلاقة مع العملاء.
- تقلبات أسعار الألبان.
- الأمن الغذائي.
- اقتصاديات الريف وتطور السوق.
- إدارة سلاسل الإمداد والتوريد.
- رقابة الجودة.





تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات



الموضوعات الرئيسية

- العمل اللائق.
- رفاهية المجتمع.
- اكتشاف المواهب والحفاظ عليهم.
- التطوير المهني.
- صحة المرأة والمجتمع.
- تمكين المرأة.

التزامات وخطط الشركة

إطلاق وتقديم الدعم المالي للحملات الدعائية الخاصة بدعم الرعاية الصحية والطبية (خاصة سرطان الصدر) بهدف تمكين المرأة والسيدات، وذلك في إطار تعزيز علاقة الشركة بالمستهلكين.

الاستثمار في السياسات والبرامج التنموية التي تدعم النساء العاملات بالشركة.

احترام ومراعاة حقوق الموظفات النساء في الحصول على إجازات الوضع وحق العودة للعمل بعدها.

ضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية وبالرفاهية في جميع الأعمار



الموضوعات الرئيسية

- جودة المنتجات وسلامة الغذاء.
- التوريد المسنول.
- صحة وسلامة الموظفين.
- حماية الحيوان ورفاهيته.
- السلامة والصحة المهنية.
- التدريب المهني والجودة.
- رفاهية المجتمع.
- صحة المستهلك.

التزامات وخطط الشركة

تقديم باقة متنوعة من المنتجات الصحية، ورفع وعي المستهلكين بأهمية أنظمة التغذية السليمة، والأنشطة الرياضية، والصحة والرعاية الشخصية.

توفير بيئة العمل الصحية لكافة الموظفين في مختلف سلاسل القيمة الخاصة بالشركة.

تقديم خدمات الرعاية والتأمين الصحي للموظفين وعائلاتهم.

العمل على تقليل الاستخدام الشائع للمضادات الحيوية في العمليات الانتاجية.

تقديم الدعم المالي للحملات الصحية بالتعاون مع حملات الوقاية على المستوى المحلي.

إطلاق البرامج الدعائية لتعزيز نظم التغذية الصحية.

تشجيع الموظفين على المشاركة التطوعية في مبادرات التنمية المجتمعية وخاصة تلك المتعلقة بالصحة والتغذية.



ضمان إتاحة المياه وخدمات الصرف الصحي للجميع



الموضوعات الرئيسية

- كفاءة الطاقة والمياه.



التزامات وخطط الشركة

تطبيق أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا في استخدام المياه المعاد تدويرها داخل أنظمة الإنتاج.

زيادة كفاءة استغلال المياه في كافة مصانع الشركة لتخفيف الضغط على موارد الدولة وضمان استدامة عمليات السحب والإمداد للمياه النقية لمواجهة الندرة المائية.

ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل للجميع وتعزيز فرص التعلّم مدى الحياة للجميع



الموضوعات الرئيسية

- صحة وسلامة الموظفين.
- التدريب المهني والجودة.
- رفاهية المجتمع.

التزامات وخطط الشركة

توعية المستهلكين والمجتمعات المحيطة بأنماط الحياة الصحية المستدامة بالمشاركة مع المجتمع المدني ووسائل الإعلام وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة.

دعم ورعاية الفاعليات الخاصة بريادة الأعمال بالتعاون مع الشركات الأخرى، وتحسين التعليم الهادف للاستثمار طويل الأجل في مجموعة من المواهب فضلاً عن تطوير الاقتصاد.

السماح بعقد الزيارات والجولات المختلفة داخل مصانع الشركة للمواطنين والفنيين المتخصصين بهدف زيادة معرفة الأجيال الجديدة بمفهوم الانتاج المسنول.



ضمان حصول الجميع بتكلفة ميسورة على خدمات الطاقة الحديثة الموثوقة والمستدامة



الموضوعات الرئيسية

- كفاءة الطاقة والمياه.
- تحولات الطاقة.



التزامات وخطط الشركة

زيادة الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة في عملياتنا التشغيلية المباشرة.

تطبيق ممارسات كفاءة الطاقة لتخفيف الضغط على الشبكة الوطنية وموارد الدولة.

تأسيس وتعزيز الوسائل الابتكارية التي تعمل على تقليل استهلاك الطاقة وتحسين كفاءتها.



الحد من انعدام المساواة داخل البلدان وفيما بينها

10 الحد من أوجه عدم المساواة



الموضوعات الرئيسية

- العمل اللائق.
- صحة وسلامة الموظفين.
- التدريب المهني والجودة.
- الأسعار المعقولة للمنتجات.



التزامات وخطط الشركة

تعديل استراتيجية الشركة الخاصة بعمليات الإنتاج والتوزيع والتسويق بهدف توفير وإتاحة المنتجات ميسورة التكلفة لكافة المستهلكين من ذوي الدخل المنخفض. توفير الفرص التدريبية للعمال ذات الأجر المنخفض بهدف تطوير قدراتهم ومهاراتهم وتسهيل حصولهم على حياة وظيفية أفضل. تطبيق ما يتجاوز الحد الأدنى من المرتبات الذي حددته الدولة علاوة على توفير العقود الدائمة مع المزارعين التابعين للشركة، ووضع سياسة خاصة بتوظيف العمال المحليين بجميع مصانع الشركة في المناطق النائية الممتدة على مستوى الجمهورية، حيث تسعى الشركة لزيادة المساواة في التوظيف بداخل القطاعات الصناعية وتشجيع الشركات الأخرى على دفع أو زيادة الأجر التي تلائم متطلبات الحياة المعيشية. تبني سياسات تعزيز المساواة بين الجنسين ومناهضة التمييز بكافة صورته وأشكاله، بالإضافة إلى تشجيع الآخرين في كافة سلاسل القيمة الخاصة بمنتجات الشركة على تفعيل تلك السياسات.

تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع

8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد



الموضوعات الرئيسية

- العمل اللائق.
- التدريب المهني والجودة.
- التطوير المهني
- اقتصاديات الريف وتطور السوق.
- دعم الشباب.



التزامات وخطط الشركة

توفير التدريبات الفنية لمزارعي الألبان وموظفي الشركة لدعم استدامة العمالة المنتجة وكذا زيادة فرصهم في الحصول على العمل اللائق. تطوير المنتجات المصنعة محلياً بهدف خلق أسواق للمزارعين المحليين والموزعين وتجار التجزئة، مما يدعم استدامة نمو الاقتصاد الوطني خاصة في قطاع الأغذية والألبان بالإضافة إلى توفير فرص العمل الإنتاجية. إطلاق البرامج التي تساعد على تطوير قدرات رواد الأعمال على توفير مصدر مستدام للدخل. توفير الفرص المختلفة للشباب لتطوير مواهبهم خصوصاً المجالات الرياضية، مما يساعدهم على تحقيق مسيرة مهنية ناجحة.

جعل المدن والمستوطنات البشرية شاملة للجميع وآمنة وقادرة على الصمود ومستدامة

11 مدن ومجتمعات محلية مستدامة



الموضوعات الرئيسية

- كفاءة أسطول النقل.
- العلاقة مع العملاء.
- رفاهية المجتمع.



التزامات وخطط الشركة

التوسع في قنوات التوزيع التجارية بكافة المناطق الحضرية والنائية في أنحاء البلاد، وذلك لضمان توفير مصادر مستدامة للمنتجات الغذائية للمجتمعات الحضرية. بناء منظومة بنية تحتية مستدامة بكافة مصانع الشركة بما يضمن زيادة تواجدهم وإنتاجية الموظفين. إنشاء الطرق واتخاذ احتياطات الأمان اللازمة، فضلاً عن زيادة إمداد مصانع الشركة بالماء والكهرباء بما يساعد على تحويل جهينه إلى مدينة شاملة وآمنة.

قائمة بنى تحتية قادرة على الصمود، وتحفيز التصنيع الشامل للجميع والمستدام، وتشجيع الابتكار

9 الصناعة والبنية الأساسية



الموضوعات الرئيسية

- الريادة في الابتكار.



التزامات وخطط الشركة

عقد الشراكات القطاعية المختلفة بهدف توفير الاستثمارات التكميلية في البنية التحتية لمنظومة الطاقة وكذلك المعدات الصناعية والوسائل التكنولوجية الحديثة. تعزيز الاستثمار في جميع أطراف منظومة البنية التحتية بما تتضمنه من المياه ووسائل الاتصال التكنولوجية، والطرق والمخازن والخدمات اللوجستية وغيرها، وذلك لدعم تطوير مزارع الألبان والأسواق المختلفة.



ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة

12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولين



التزامات وخطط الشركة

تقليل المخلفات الصلبة ومخلفات الألبان على مدار العمليات الانتاجية وسلاسل الامداد والتوريد. إطلاق أول مشروع تجريبي لزيادة عملية إعادة تدوير منتجات الفاكهة الثانوية في مراحل الانتاج. تقليل استهلاك المياه في مراحل الانتاج. تطوير وتطبيق المعايير العالمية والنماذج الخاصة بالاستدامة في كافة مراحل تصنيع المنتجات بسلسلة التوريد الخاصة بالشركة. استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية في مجال التعبئة والتغليف، لتقليل الفاقد من الأغذية خلال سلسلة التوريد بداية من المصانع وصولاً إلى متاجر البيع.

الموضوعات الرئيسية

- كفاءة الطاقة والمياه.
- مخلفات الطعام والاقتصاد الدائري.
- التوريد المسؤول.
- التعبئة والتغليف المسؤولين ذوي الجودة العالية.
- الإنتاج المسؤول.
- رقابة الجودة.



اتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وآثاره

13 العمل المناخي



التزامات وخطط الشركة

وضع خطة لقياس ومعالجة مشكلة انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري والنتيجة عن أنشطة الشركة، مع مراعاة نسبة المُغذيات المُنتجة من الأبقار مقارنة بالمستويات المرتفعة لغاز الميثان المُنتجة من الحيوانات. تقديم التقارير والإفصاحات الخاصة بأنشطة الشركة الخاصة بمواجهة التغير المناخي، بهدف دعم الشفافية وعملية إصدار التقارير المتعلقة بهذه الظاهرة في جميع القطاعات الصناعية. دعم جميع الشراكات التي تدعو لتفعيل سياسات عامة ومسئولة حول التغير المناخي.

الموضوعات الرئيسية

- انبعاثات الغازات الدفينة وتغير المناخ.
- تغذية التربة والتنوع البيولوجي.



حفظ المحيطات والبحار والموارد البحرية واستخدامها على نحو مستدام لتحقيق التنمية المستدامة

14 الحياة تحت الماء



التزامات وخطط الشركة

التعاقد مع شركات الشحن الدولية المتميزة التي تطبق أعلى المعايير البيئية الخاصة بالشحن البحري.

الموضوعات الرئيسية

- إدارة سلاسل الإمداد والتوريد.



حماية النظم الإيكولوجية البرية ومكافحة التصحر ووقف تدهور الأراضي وفقدان التنوع

10 الحياة في البر



التزامات وخطط الشركة

اقامة الشراكات طويلة الأجل مع كبرى الشركات العالمية في مجال التعبئة والتغليف، والتي تبنى مفهوم التوريد المسؤول، وأساليب التغليف التي تمنع التدهور البيئي وفقدان التنوع البيولوجي.

الموضوعات الرئيسية

- التعبئة والتغليف المسؤولين ذوي الجودة العالية.
- تغذية التربة والتنوع البيولوجي.

السلام والعدل والمؤسسات القوية

16 السلام والعدل والمؤسسات القوية



التزامات وخطط الشركة

دعم وتشجيع السياسات والمبادرات الوطنية الهادفة لتعزيز الأمن الغذائي ومواجهة مخاطر الاضطرابات الاجتماعية المحتملة نتيجة صعوبة الحصول على المنتجات الغذائية الكافية ذات الأسعار المعقولة. الالتزام بوضع رموز التتبع على كافة عبوات منتجات الشركة لضمان حقوق المستهلكين، بالإضافة لحرص الشركة على المساهمة في تحقيق الاستدامة في سلاسل الإمداد والتوريد على مستوى العالم. (ويأتي ذلك في إطار تطبيق الدليل الإرشادي لإمكانية التتبع الذي أصدرته مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، وهو عبارة عن دليل عملي حول كيفية تعزيز الاستدامة في سلاسل الإمداد والتوريد العالمية، حيث يوضح مبادئ كيفية تحسين عملية تتبع المنتجات وقطع الغيار والمواد الخام المستخدمة في سلاسل الإمداد والتوريد، وذلك ضمان مصداقية مبادئ الاستدامة الخاصة بحماية حقوق الانسان والعمال ومناهضة الفساد وحماية البيئة. تقديم الدعم والاستثمارات اللازمة للمبادرات والفرص المختلفة التي تطرحها المؤسسات الاجتماعية والمشروعات الاستثمارية المؤثرة نظراً لدورها الكبير في توفير الكثير من فرص العمل.

الموضوعات الرئيسية

- الميثاق الأخلاقي، التسويق والتواصل.
- التعبئة والتغليف المسؤولين ذات الجودة العالية.
- التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص.
- رفاهية المجتمع.
- الأمن الغذائي.



تعزيز وسائل التنفيذ وتنشيط الشراكة العالمية من أجل التنمية المستدامة

14 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف



التزامات وخطط الشركة

صياغة استراتيجية وخطط أعمال الشركة على أساس خلق القيم المجتمعية المشتركة، وموائمتها مع أهداف التنمية المستدامة. تأسيس الشراكات متعددة الأطراف وتقديم الإسهامات على مستوى القطاع الخاص حول تحقيق التنمية المستدامة بما تتضمنه من المتابعة الدورية والنزاهة في عمليات التقييم وتقديم التقارير بشأنها. التعاون مع الشركات الأخرى في قطاع الأغذية والمشروبات والمنتجات الاستهلاكية، وكافة الأطراف ذات العلاقة، لتقديم رؤية القطاع الخاص إلى صانعي القرار الوطني، بالإضافة إلى المُشرعين، والجهات التنظيمية، وذلك حول تأثير التنمية المستدامة بالإضافة إلى التوصيات الخاصة بتحسين السياسات الخاصة بها.

الموضوعات الرئيسية

- التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص.



مشاركة كافة الأطراف ذات العلاقة



مشاركة كافة الأطراف ذات العلاقة

ترتكز استراتيجيات الشركة الخاصة بالمشاركة على مبدأ الإفصاح الكامل والتواصل المستمر مع كافة الأطراف ذات العلاقة، وهو ما يعد الركيزة الأساسية لمتانة واستمرار العلاقات مع تلك الأطراف حتى الآن.



قنوات التواصل

يعكف فريق قطاع الاستدامة بجهينه بالتعاون مع الهيئات الإدارية على تحديد احتياجات الأطراف ذات العلاقة وقياس مدى تأثيرها عليهم. لذلك، تحرص الشركة دائماً على التواصل مع كافة الأطراف ذات العلاقة من خلال قنوات اتصال تم تصميمها لتناسب طبيعة الرسالة التي ترغب الشركة في إرسالها أو المعلومات التي تود الحصول عليها. وقد نجحت الشركة في العودة التدريجية للاجتماعات المباشرة داخل المكاتب، في ظل الاستخدام الكثيف للاجتماعات الافتراضية بدلاً من الاجتماعات المباشرة خلال فترة انتشار الجائحة. وقد أقرت الشركة تطبيق إجراءات صارمة لضمان صحة وسلامة جميع الموظفين، بما تتضمنه من وضع حد أقصى بنسبة ٥٠٪ لمعدلات الإشغال بكافة قاعات الاجتماعات، وتوفير مسافة بحد أدنى ١,٥ متر بين الحاضرين. وبالتوازي مع ذلك، عملت الإدارة على دمج الاجتماعات الافتراضية في الممارسات اليومية للشركة عقب الكفاءة التي أظهرتها خلال الفترة السابقة.

الأطراف ذات العلاقة الأطراف الفرعية قنوات التواصل فترات التواصل

الأطراف ذات العلاقة	الأطراف الفرعية	قنوات التواصل	فترات التواصل
المساهمين		الجمعية العمومية للشركة الاجتماعات المطلوب عقدها	سنوياً كلما اقتضت الحاجة لها
البورصة المصرية		متطلبات الإفصاح والأطر الحاكمة	كل ثلاثة أشهر أو سنوياً وفقاً لما هو منصوص عليه
الموظفين	الهيئة الوطنية لسلامة الغذاء	عضوية اللجنة العلمية للإضافات الغذائية	الاجتماعات المقررة
	غرفة الصناعات الغذائية	عضوية شعبة الألبان ومنتجاتها، وشعبة العصائر والمشروبات والمياه، وشعبة الاغذية الخاصة والخميرة والإضافات الغذائية.	الاجتماعات المقررة
	الهيئات الحكومية، المشرعين وغيرهم من الجهات الرسمية	الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة	عضوية ١٣ لجنة للأغذية والمشروبات ومن بينها لجنة المعايير الغذائية الدولية (Codex Alimentarius)
العملاء	اتحاد الصناعات المصرية	اجتماعات مع رئيس مجلس الإدارة	ثلاث مرات سنوياً
	آخرين	اجتماعات مع المسؤولين المختصين	كلما اقتضت الحاجة لها
	الشركاء التجاريين والموردين	اجتماعات مع الموردين أو الشركاء التجاريين علاوة على المكالمات التليفونية والرسائل الالكترونية كلما اقتضت الحاجة لها	مرة أو مرتين شهرياً
المجتمعات المحلية		المؤتمرات	وفقاً للأجندة السنوية
المجتمع المدني		المؤتمرات	وفقاً للأجندة السنوية
اتحادات الصناعة		المؤتمرات	وفقاً للأجندة السنوية
هيئات المواصفات والجودة		المراجعات وتجديد الاعتمادات (الشهادات)	سنوياً

الأطراف ذات العلاقة الأطراف الفرعية قنوات التواصل فترات التواصل

الأطراف ذات العلاقة	الأطراف الفرعية	قنوات التواصل	فترات التواصل
الموظفين		اجتماعات لفريق العمل حول كافة أشكال التطورات والاستفسارات	يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا
		اجتماعات بين الرئيس التنفيذي و كبار المديرين حول التطورات الجديدة	يوميًا
		اجتماعات بين الرئيس التنفيذي و كبار المديرين حول تطورات الأعمال والاستفسارات العامة	أسبوعيًا وشهريًا
العملاء		اجتماعات بين الرئيس التنفيذي و كبار المديرين ومجموعة من فريق الإدارة الوسطى حول أهم القضايا والإعلانات والتطورات المختلفة	كل ثلاثة أشهر
		اجتماعات بين مجموعة مختارة من كبار المديرين حول التخطيط للمبيعات والعمليات التشغيلية	شهريًا
		اجتماعات مع مديري سلاسل التوريد وشركة طبية للتجارة والتوزيع حول المراجعة الشهرية لعملية التصنيع	شهريًا
المستهلكين	المسوقين التجاريين - قطاع الضيافة والفنادق والمطاعم (Horeca)	اجتماعات مع كل الموردين	٤-٥ مرات سنوياً
	الأسواق الكبيرة (الهايبر ماركت)	المتابعة والاستفسارات عن طريق الهاتف أو البريد الالكتروني	أسبوعيًا
	الأسواق المركزية (السوبر ماركت)	مراجعة الأعمال لتقييم الأداء مقابل التوقعات السابقة	كل ثلاثة أشهر
المستهلكين	Supermarkets	زيارات لفريق مبيعات جهينه لمناقشة الاستفسارات أو التحديات المختلفة	مرتين أسبوعيًا
	المستهلكين	الإعلانات من خلال المنصات الرقمية، وموقع الشركة، فضلاً عن البريد الإلكتروني، كما يمكن للمستهلكين التواصل من خلال الرسائل المباشرة أو البريد الالكتروني المتاح على موقع الشركة.	٤-٥ مرات شهريًا (أو أكثر كلما اقتضت الحاجة لذلك)

منهج الإدارة في التعامل مع ملاحظات الأطراف ذات العلاقة

تحرص شركة جهينه على التواصل مع جميع الأطراف ذات العلاقة بهدف تطوير وتحسين أعمال الشركة، حيث يساعد تنوع تلك الأطراف على تحقيق النجاحات المرجوة، علاوة على تحديد الأولويات الخاصة بالشركة والتعرف على أبرز التحديات التي تواجهها وطرق مواجهتها. وقد نجحت هذه الممارسات في التعرف على أبرز القضايا المؤثرة على أنشطة الشركة وحلها بشكل فوري خلال الفترة الخاصة بهذا التقرير وبالأخص خلال عام ٢٠٢٠ في ظل انتشار جائحة (فيروس كوفيد-١٩).

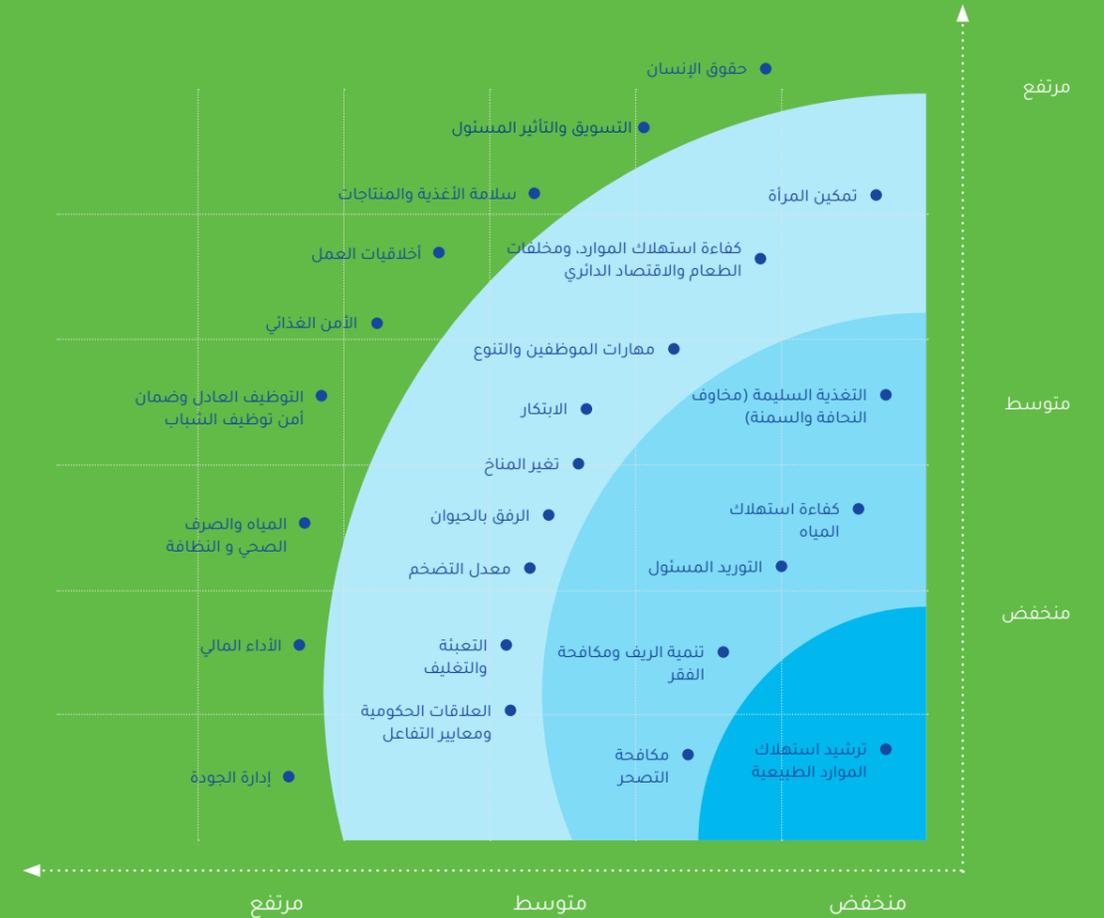
الأطراف ذات العلاقة	التحديات / المخاطر	الإجراءات المُتخذة / المُخططة
المشتركون (قطاع الضيافة والفنادق والمطاعم)	صعوبات تحصيل مبيعات المنتجات نتيجة تأثير أزمة انتشار فيروس (كوفيد-١٩) على عمليات القطاع ككل	زيادة فترات السداد للشركات الكبيرة من ثلاثة أشهر إلى سنة أشهر استرداد المنتجات التي بيعت للشركات الصغيرة لتقليل المبالغ المستحقة عليهم.
المشتركون (المستهلك بالأسواق الكبيرة (الهايبر ماركت)	الإلغاءات والإغلاقات الواسعة نتيجة انتشار الجائحة	الحفاظ على علاقات مرنة وناجحة مع عملاء الشركة بهدف استعادة الأعمال التجارية عقب تعافي القطاع.
المشتركون (المستهلك بالأسواق الكبيرة (الهايبر ماركت)	توقف تردد المتسوقين بشكل منتظم على الأسواق الكبيرة (الهايبر ماركت) خلال ذروة انتشار جائحة فيروس كوفيد-١٩ جزء مخاوف العدوي وقيود التباعد الاجتماعي التي تم فرضها	إطلاق حملات دعائية مكثفة بالإضافة إلى العروض المختلفة على المنتجات ذات الأحجام الصغيرة بجميع الأسواق الكبيرة (الهايبر ماركت)
المشتركون (المستهلك النهائي)	تغير أنماط الشراء مما أدى إلى انخفاض مبيعات باقة المنتجات ذات الأحجام الصغيرة.	ضمان التواجد على منصات التجارة الإلكترونية مثل سوق. و جورميه، وغيرهم. العمل على توفير قنوات جديدة للمبيعات وإطلاق خدمات التوصيل للمنازل
المشتركون (المستهلك النهائي)	تحول المتسوقين إلى استخدام منصات التجارة الإلكترونية وخدمات التوصيل، والتي تامت بشكل كبير خلال فترة انتشار الجائحة	إطلاق منتج الزبادي اليوناني الغني بالبروتين خلال عام ٢٠٢٠، لينضم إلى باقة منتجات ألبان جهينه الخالية من اللاكتوز والتي تم إطلاقها خلال عام ٢٠١٨، كما تسعى الشركة للاستمرار في تلبية الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين.
الموردون	غياب قدرة الفئات المحرومة من الحصول على المنتجات الغذائية بأسعار مناسبة	إطلاق برنامج الكومندا للمبيعات الإلكترونية وخدمات التوصيل. للمزيد حول البرنامج، يرجى مراجعة قسم: التوزيع: التوصيل بعناية (صفحة ٧٠)
الموردون	عدم استقرار الظروف السوقية نتيجة انتشار الجائحة وما تبعها من عدم انتظام غير متوقع في سلاسل التوريد	إجراء التحليل والبحث الدقيق لأوضاع السوق بشكل منتظم. للمزيد، يرجى مراجعة قسم إدارة سلاسل التوريد: تحسين سلاسل القيمة (صفحة ٧٦)

تقييم الأثر العادي لممارسات الاستدامة

وسوف يتناول الجزء التالي من هذا التقرير منهج الإدارة في تطوير العمليات التشغيلية والإدارة البيئية وحماية الأطراف ذات العلاقة علاوة على أبرز التطورات في مستهدفات الشركة خلال فترة التقرير. ويشمل ذلك جهود الإدارة في تحسين أنشطة الزراعة والتصنيع والتوزيع بالإضافة إلى إدارة سلاسل التوريد. كما سيعرض التقرير لأهم المبادرات التي اتخذتها الشركة بهدف تعظيم المردود الإيجابي على الأفراد والمجتمعات المحيطة، علاوة على إطار الحوكمة الخاص بالشركة والذي أضى أحد الركائز الرئيسية لتحقيق النجاحات.

تحرص شركة جهينه على دراسة التأثير الحالي لمبادراتها المجتمعية وفرص النمو المستقبلية لأعمالها، بهدف تقييم مدى تقدمها في تطبيق ممارسات الاستدامة، وذلك من خلال معرفة الآراء المختلفة للأطراف ذات العلاقة ومستوى تحقيق الرقابة المستدامة على مستوى العالم. وفي هذا الإطار، قررت الشركة الاستمرار بالتوسع في المبادرات الجارية خلال عامي ٢٠١٩ و ٢٠٢٠، وذلك في إطار نفس الموضوعات التي تم التعرض لها خلال عام ٢٠١٨، كما أصبحت تلك المبادرات ذات أهمية كبيرة في تطوير العمليات التشغيلية، وتحقيق الأثر الملموس لأنشطة الشركة.

الأهمية لأطراف ذات العلاقة



الأهمية بالنسبة للاستدامة



منهجية الإدارة
في التعامل مع
الموضوعات
الجوهرية



العمليات التشغيلية



الزراعة

إنتاج الألبان المستدام

تتبني جهينه شعار « من المزرعة إلى المستهلك » باعتباره الركيزة الأساسية لبناء شبكة إنتاج قوية من أجل تزويد العمليات التشغيلية بمنتجات ألبان مميزة.



مزرعة الإنماء

تلعب الشركة دورًا محوريًا في تعزيز مزارع الألبان في مصر من خلال تبني ممارسات ومبادئ الاستدامة في تنفيذ كافة أنشطة مزرعة الألبان المملوكة لها. تقوم الشركة التابعة لإنماء للتنمية الزراعية والثروة الحيوانية بإدارة مزرعة إنماء للألبان المقامة في العسيلة بالواحات البحرية. وتتبنى الشركة الممارسات الزراعية الجيدة في قطاع الألبان التي وضعتها منظمة الأغذية والزراعة علاوة على تطبيق أحدث المبادئ والممارسات المبتكرة فيما يتعلق برعاية الحيوان والاحتفاظ بالمواد الخام. يمكن الاضطلاع على مزيد من المعلومات حول رعاية الحيوان تحت فقرة ركيزة «الهدف» المذكورة فيما بعد. نجحت الشركة خلال عام ٢٠٢٠ في تلبية ١٢٪ من احتياجات شركة جهينه من الحليب الخام، ومن المتوقع أن ترتفع هذه المساهمة عامًا بعد عام، نتيجة نمو حجم القطيع وتحسين ممارسات التغذية.

العنصر	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
إنتاج اللحم (كجم/سنويًا)	٢٣٥,٠٠٠	١٥٩,٠٠٠	١٤٧,٨٢٥,٠٠٠
إنتاج الحليب (م/سنويًا)	٣٤,٠٠٠,٠٠٠	٣٣,٣٨١,٠٧١	٦٣٥,٨٣٠,٠٠٠

علاوة على ذلك، تواصل جهينه جهودها في نقل المعرفة وتقديم الدعم التشغيلي لشبكة المزارع سريعة النمو، وتحرص الشركة على إطلاق مبادرات لدعم المزارع وتحسين كفاءتها وجودة إنتاج الألبان التي تورد منتجاتها في شبكة الغذاء القومية، حيث يتم إدارة هذه الشبكة في إطار استراتيجية الزراعة المستدامة «كفاءة».

خلال عام ٢٠٢٠

٥٠٠

فدان - مساحة مزرعة الألبان

٦,٦٥٣

حجم قطع الأبقار

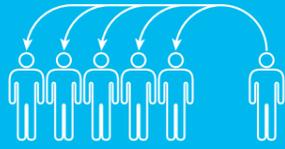
١٤٥

عامل بالمزرعة

١٢٪

نسبة توريد الشركة يوميًا
(ثابتة سنويًا)

أهداف مبادرة كفاءة



تساهم إنماء وغيرها من الخبرات بمشاركة المعرفة حول ممارسات الزراعة المستدامة مع شبكة المزارع



المحافظة على معايير الزراعة المستدامة الموحدة في تنفيذ كافة العمليات التشغيلية في قطاعات الشركة



مساعدة المزارعين في التغلب على التحديات المتعلقة بمزارع الألبان



توفير التسهيلات الائتمانية ومساعدة المزارعين على زيادة رأس المال

في إطار حرص الشركة على تطبيق أعلى معايير الجودة، قام جون بونيه، الخبير الهولندي في مجال مزارع الألبان بزيارة ٥ مزارع داخل شبكة كفاءة خلال عام ٢٠١٩ من أجل متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية لبرنامج كفاءة وضمان التنفيذ الصحيح لبنود العقد. وبناء على ذلك، بدأت الشركة في المتابعة خلال فترة التقرير بتنفيذ ٦ بنود من عقد برنامج كفاءة، الذي ينص على تحديث مراكز الحلب عن طريق توصيلها ببرامج التشغيل الآلي. تم زيارة ٣٢ مزرعة بهدف المتابعة الدورية وقد استوفت ٢١ مزرعة منهم شروط البنود بحلول شهر سبتمبر ٢٠٢٠، وترتب على ذلك فرض عقوبات على المزارع التي لم تقم بتحديث مراكز الحلب الخاصة بها تضمنت خصم المبالغة المدفوعة. من الجدير بالذكر أن مزرعة إنماء انتهت من استيفاء متطلبات اتفاقية كفاءة الستة خلال عام ٢٠٢٠. سيتم مراجعة المزارع الأخرى للتأكد من استيفاء المتطلبات الستة.

تحرص جهينه على ضمان تطبيق مبادئ النزاهة في جميع أنشطة الشركة ومزارع التوريد، لذلك، تقوم بتغيير الأسعار كل شهرين خلال هذه الدورة، وفقاً للممارسات الموضوعية، بالإضافة إلى توفير الدعم الفني اللازم والدورات التدريبية لكافة المزارع المشتركة في الشبكة خلال عام ٢٠١٩. لكن اضطرت الشركة إلى إيقاف وتعليق جميع الدورات التدريبية خلال عام ٢٠٢٠ نتيجة انتشار فيروس (كوفيد-١٩).

خلال عام ٢٠٢٠

١٣٣

- مزرعة مشاركة بما في ذلك مزرعة إنماء (ارتفع العدد من ١٠٧ خلال عام ٢٠١٨)

٦٥.

طن من الحليب/يومياً - متوسط معدل إنتاج الحليب من شبكة المزارع خلال عام ٢٠٢٠ (٧,٧٪ سنوياً)

٨٨٪

متوسط نسبة توريد الحليب من المزارع المحلية إلى جهينه

٢١

عدد المزارع المزودة بمراكز للحلب

كفاءة: دعم المزارع المحلية على مستوى الجمهورية

تعد مبادرة كفاءة برنامج الشمول الزراعي الأول من نوعه الذي يهدف إلى تحسين الأوضاع الاقتصادية في المناطق الريفية بمصر. وتهدف هذه المبادرة إلى تطوير سبل المعرفة والممارسات وكذلك معايير مزارع إنتاج الألبان في إطار تعزيز الاستدامة الاقتصادية مما سيثمر عن تطوير الإمداد والتوريد فضلاً عن تقليل المخاطر البيئية. تعزز المبادرة وتضمن توريد أعلى جودة من الحليب الخام على صعيد الأنشطة التشغيلية، حيث تلتزم الشركة بتشغيل شبكة التوريد بالتماشي مع قواعد المبادرة.

تم إطلاق مبادرة «كفاءة» بالتعاون مع البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير. وتتضمن هذه المبادرة مزرعة إنماء بالإضافة إلى المزارع الصغيرة ومتوسطة الحجم التي تدعمها جهينه وهي تقع في محافظات الغربية، والبحيرة، والشرقية، والفيوم. وتقوم المبادرة بتوفير الدعم المالي دون فوائد لمساعدة المزارع على النمو على أن يتم تحصيل القرض عن طريق توريد الألبان لجهينه. وحصلت كل من مزرعة اللمسي والجوهري والهيتم على هذا الدعم بإجمالي ١٧٣ بكرة بدون فوائد. علماً بأن الشركة تقوم بتحصيل قيمة القرض عن طريق خصم جزء من قيمة الحليب الذي تشتريه من المزارع.

التحديات الرئيسية التي واجهت المزارع المشتركة في برنامج كفاءة خلال عام ٢٠١٩-٢٠٢٠ والحلول للتغلب عليها

التحديات	الحلول
الأمراض التي تصيب القطيع - مثل مرض الجلد العقدي، الحمى القلاعية، والحمى العابرة (حمى الثلاثة أيام) وما إلى ذلك - من أهم النقاط الرئيسية التي يتم التركيز عليها حيث إنها تؤثر على إنتاج الحليب.	تحرص جهينه على تنظيم مواعيد التطعيمات لمكافحة أمراض البقر في مزرعة إنماء بهدف ضمان توفير حليب صحي آمن.
انتشار فيروس (كوفيد-١٩) وما ترتب عليه من عدة مخاطر تعرض لها الأفراد القائمين على عملية نقل الحليب بما في ذلك السائقين والعاملين بالمزرعة	اتخاذ تدابير صارمة لضمان اتباع إجراءات الصحة والسلامة الوقائية التي تتضمن فحص أدوات الوقاية الشخصية بصورة منتظمة، وتنظيف وتطهير الأسطح وارتداء الكمامات وتطبيق قواعد التباعد الاجتماعي.

تجني جهينه ثمار شبكة التوريد بفضل تبني استراتيجيات برنامج كفاءة والبنود المنصوص عليها، وتشمل التطورات الركائز الثلاثة التي تستند عليها استراتيجية التنمية المستدامة وهما تعظيم المردود الإيجابي لمختلف الأطراف ذات العلاقة، والحد من الأثر البيئي الناتج عن الشبكة، بالإضافة إلى إحداث تغييرات.

البيئة

تؤمن الشركة بدورها تجاه البيئة وتساهم في خفض البصمة الكربونية للصناعة ويتمثل ذلك في تبني ممارسات صديقة للبيئة في جميع شبكة مزارعها.

خلال عام ٢٠٢٠

٥,٨٢٨,٦٨٩

كيلو وات- القدرة الإنتاجية
لمحطة الطاقة الشمسية
(اعتبارًا من سبتمبر ٢٠٢٠)

١٥,٦%

تلبية احتياجات الطاقة بمزرعة
الإنماء باستخدام محطة الطاقة
الشمسية (مرتفعًا من ١٥%
خلال عام ٢٠١٨)

يتم استخدام وقود الديزل لتوليد الكمية المتبقية من الطاقة في مزرعة الإنماء. ومع ذلك، شهدت المزرعة انخفاضًا ملحوظًا في انبعاثات الكربون الناتجة عن الوقود بفضل زيادة الاعتماد على استخدام الطاقة الشمسية. تتبنى الشركة حاليًا استراتيجيات تخفيض الانبعاثات الناجمة عن الثروة الحيوانية وأهمها تقديم أعلاف للقطيع صُمم لتقليل انبعاثات الميثان.

الحفاظ على التربة والتنوع البيولوجي والموارد

تعكف جهينه على زيادة خصوبة التربة وحمايتها داخل شبكة مزارعها عن طريق استخدام المخلفات الحيوانية التي يتم جمعها يوميًا خلال تنظيف الحظائر، مما يعمل على تقليل الحاجة إلى استخدام الأسمدة الصناعية وبالتالي تخفيف من حدة الآثار السلبية المحتملة. وذلك في إطار سعي الشركة إلى مشاركة الثروة الحيوانية في عملية الحفاظ على التربة وتخفيض التكاليف الزراعية لإنتاج الأعلاف، كما تدعم الشركة زراعة الحبوب والذرة داخل شبكة المزارع لتشجيع رعي القطيع.

تواصل محطة الطاقة الشمسية التي تعمل بقدرة ١ ميغاوات بمزرعة الإنماء، والتي قامت جهينه بالتعاون مع شركة كرم سولار لبنائها، استمرار عملياتها التشغيلية بكامل طاقتها وتم تلبية احتياجات المزرعة من الطاقة الشمسية خلال عام ٢٠٢٠. وبناء على ذلك، نجحت المحطة في تقليل استهلاك وقود الديزل، الذي انخفض بنحو ١٥,٦% مقابل ١٤,٢% خلال عام ٢٠١٩. تجدد الشركة التزامها باتفاقية شراء الطاقة، باعتبارها خطوة مشرفة أن تتعاون مع شركة كرم سولار خلال عام ٢٠١٨، من أجل توريد الطاقة للقطاع الخاص، حيث بلغ إجمالي الطاقة المباعة ١٦٠ مليون كيلووات/سنة خلال فترة التقرير.

مزرعة الإنماء - معدل الاستهلاك والانبعاثات

الموارد	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
الطاقة (كيلوات/ سنويًا)	٤,٩٦٢,١٦٠,٠٠٠	١١,٢٦٤,٥٦١	٦,٨٨٥,٢٨٣
وقود الديزل (لتر)	٣,٣٧١,٠٨٢,٠٠٠	٣,٢٦٤,٣٧٩	١,٩٩٣,٨٤٧

الانبعاثات الكربونية

النوع	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
انبعاثات الحيوان (طن)	١١,٥٤٤	١٣,٥٥٨	١٣,٠٠٠
انبعاثات الوقود (طن)	١١,١١٩	٨,٨١٤	٥,٣٨٣

١٠٠

متوسط عدد العاملين بالمزرعة
خلال عام ٢٠٢٠

فريق العمل

ينص برنامج كفاءة على أن توفر المزارع بيئة عمل متكافئة وتحقيق المساواة الاجتماعية بين المزارعين. من المتوقع تحقيق ذلك عن طريق صياغة عقود قانونية تشمل مبادئ المعاملة العادلة مع المزارعين وتضمن لهم حقوقهم بما في ذلك رواتب مجزية. كما تلتزم المزارع بتوفير السكن الصحي المناسب للعاملين لتتوافق مع متطلبات برنامج كفاءة.



الصحة والسلامة في بيئة العمل

في ضوء سعي جهينه إلى ضمان صحة وسلامة العاملين، قامت الشركة بتقديم دورات تدريبية لجميع العاملين بشركة إنماء حول إدارة المخاطر والصحة والسلامة المهنية على مدار عام ٢٠١٩ والتي أثبتت فاعلية تطبيقها في أثناء (جائحة كوفيد-١٩) خلال عام ٢٠٢٠. وتحرص الشركة أيضًا على توفير أدوات الوقاية الشخصية وطفائيات الحريق، وصناديق الإسعافات الأولية ومعدات الوقاية الأخرى وضمان توافرها بحالة جيدة.

بناء المعرفة الممارسات الزراعية الصحية

تحرص الشركة على مساعدة المزارع في تعزيز سبل المعرفة وتلبية متطلبات برنامج كفاءة التي تشمل الحصول على دورات تدريبية حول الممارسات الزراعية الصحية والمردود الثقافي وتعظيم القيمة ومراقبة الجودة، ومبادئ الزراعة المستدامة. لذلك، تقوم الشركة بتوفير هذه الدورات التدريبية استكمالًا لجهودها الهادفة لنقل المعرفة، كما تقدم الشركة تدريبات فنية متخصصة في إدارة المزارع، فيما يتعلق بخصوصية الأبقار وضعف الحركة (العرج) وأساليب التغذية، علاوة على الصحة العامة وتغذية الحيوان.

من هذا المنطلق، تعكف الشركة على تقديم الدورات التدريبية حيث قامت بتوفير دورات تدريبية في المقرات الرئيسية خلال عام ٢٠١٩، التي تتعلق بتغذية الحيوان والأمراض المعدية وأمراض ضعف الحركة (العرج) إلى جانب تنمية المهارات الشخصية. قام جون بونه، الخبير الهولندي بتقديم دورة تدريبية حول نظام تقييم جودة مزرعة الألبان الجديد. لكن لم تتمكن الشركة من متابعة الدورات التدريبية جراء انتشار فيروس (كوفيد-١٩).

٤

دورات تدريبية

٧%

نسبة حضور المزارع
في الشبكة

يقوم الخبراء بتقييم مدى التزام شبكة المزارع مع معايير سلامة الحيوانات ومتابعة صحة القطيع بهدف تحديد المخاوف وتقديم حلول للتغلب عليها



الخطوات القادمة في مزارع الألبان والتوريد

تركز استراتيجية جهينه خلال الفترة القادمة على تعزيز الدعم المقدم للمزارعين فضلاً عن التوسع في شبكة مراكز تجميع الألبان، يشمل مستهدف الشركة بحلول عام ٢٠٢١ ما يلي:

زيادة توريد الحليب الخام من المزارع المحلية بنحو ١٠٪
تعيين خبراء استشاريين لإجراء عمليات التفتيش إلى جانب تقديم أفضل التوصيات والممارسات لتحقيق أفضل جودة للألبان
زيادة عمليات المراجعة لضمان امتثال المزارع مع شروط ومعايير برنامج كفاءة
التوسع في مراكز تجميع الألبان في محافظة الغربية
وضع حجر الأساس للتوسع في جميع أنحاء الجمهورية
في إطار دعم المزارعين في مزرعة الإنماء، قدمت الشركة دورات تدريبية والقيام بعدة تحسينات، وشراء أدوات جديدة لمساعدتهم في تأدية عملهم.

تضع جهينه تنمية المزارع والارتقاء بأوضاعها على رأس أولوياتها، حيث تحرص إدارة تطوير المزارع على متابعة وتنظيم البرامج والمبادرات المتعلقة بصحة وسلامة الحيوانات والإنتاج تحت إشراف مجموعة من الخبراء من بينهما الدكتور محمد حجازي والدكتور محمود حسين وانضم الدكتور محمد واعر والدكتور حازم الشرفاوي. من هذا المنطلق، يقوم الخبراء بتقييم مدى التزام شبكة المزارع مع معايير سلامة الحيوانات ومتابعة صحة القطيع بهدف تحديد المخاوف وتقديم حلول للتغلب عليها.

التعاون مع خبراء الصناعة

في هذا السياق، تتعاون جهينه مع الجمعية المصرية لمنتجات الألبان ومن خلال هذا التعاون تضع الشركة استراتيجية التسعير العادل للمنتجات مع الموردين، كما وقعت الشركة بروتوكول تعاون مع بنك الغذاء المصري خلال عام ٢٠١٤ وتواصل الشركة تقديم الدعم الفني لمزرعة وفترة بعدما ساعدت في تمويل شراء الأبقار وإطلاق المشروع.



٥,٧٤٨

بقرة من سلالة فريزيان
هولشتاين

٩.٥

بقرة من سلالة
سمنتال

الهدف

تبذل جهينه جهود حثيثة لتبني منهج جديد مبتكر لتعزيز أنشطتها التشغيلية في المزارع، إلى جانب تطوير الاستراتيجيات التي تبنت فاعليتها. وقد ساهم ذلك في تحسين استدامة مزارع إنتاج الألبان مع ضمان تحقيق أقصى استفادة وتعظيم المردود الإيجابي لمختلف الأطراف ذات العلاقة

حماية القطيع

تضع جهينه في مقدمة أولوياتها توفير بيئة آمنة صحية للقطيع في مزرعة الإنماء وجميع شبكة المزارع. حرصت الشركة منذ إنشاء مزرعة الإنماء على اختيار ثروة حيوانية قادرة على التأقلم والتكيف مع الظروف البيئية المصرية، لذلك وقع الاختيار على أبقار من سلالات فريزيان هولشتاين وسمنتال.

علاوة على ذلك، قامت الشركة باتباع إجراءات صارمة لضمان سلامة القطيع في مزرعة الإنماء وكذلك جميع الحيوانات داخل شبكة المزارع من أجل تحسين جودة حياة القطيع مما سيثمر عن تحسين جودة الإنتاج وزيادة متوسط العمر المتوقع.

قامت الشركة باتباع إجراءات صارمة من أجل تحسين جودة حياة القطيع مما سيثمر عن زيادة متوسط العمر المتوقع

الحريات الخمسة للحيوانات	إجراء الاختبارات والمراجعة	برنامج إدارة صحة الحيوان
تقدم جهينه دورات تدريبية للمزارعين حول رعاية القطيع والحفاظ على الحريات الخمس التي وضعتها منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة.	تشرط جهينه على شبكة المزارع بتقديم شهادات تثبت خلو الأبقار من أمراض البروسيل والسيل، كما تقوم الشركة أيضاً بإجراء اختبارات دورية لفحص الحليب ومراجعة مراقبة الجودة سنوياً وكذلك مراجعة خارجية.	تتبع جهينه تطبيق إجراءات صارمة لضمان سلامة القطيع وتقليل المخاطر وانتشار الأمراض في أي مزرعة.

التصنيع

إدارة المصانع المسؤولة

تطمح جهينه إلى تحقيق النمو مع التزامها الكامل بترسيخ مبادئ العمليات التشغيلية صديقة للبيئة. كما تهدف الشركة من خلال برامج التطوير إلى تعزيز مساهمتها في الحفاظ على البيئة وحمايتها بالإضافة إلى سلامة جميع الأطراف ذات العلاقة الذين وضعوا ثقتهم في الشركة

مصنع المصرية

حقق مصنع المصرية نموًا ملحوظًا بعد الاستحواذ عليه خلال عام ٢٠٠٥ ليصبح أكبر مصنع من حيث الطاقة الإنتاجية اليومية. وخلال عام ٢٠١٩ و٢٠٢٠:

- تم تحويل أعمال التعبئة بالمصنع من النظام اليدوي إلى الآلي عن طريق استبدال خطوط تعبئة منتج حليب بخيره لتر بخصين إنتاج لتعبئة المنتج في عبوات الكرتون (يناير ٢٠١٩)
- زيادة الطاقة الإنتاجية لعمليات التعقيم (حليب الاكثا) من ٦٠ إلى ٨٣ طن/الساعة عن طريق إضافة جهاز تعقيم جديد بطاقة إنتاجية تبلغ ٢٠ طن/الساعة. وزيادة طاقة الإنتاجية لحليب الاكثا من ١٠ طن/ساعة إلى ١٣ طن (يوليو ٢٠١٩)
- استبدال خط إنتاج عبوة ١,٥ لتر بطاقة ٥٠٠ عبوة/الساعة بخط إنتاج ٨٠٠ عبوة/الساعة
- زيادة الطاقة الاستيعابية للتبريد من ٨٨٤ طن إلى ١٨٠٠ طن (يناير ٢٠٢٠)
- زيادة الطاقة الاستيعابية لمعالجة الحليب من ٦٨ طن/الساعة إلى ٩٩ طن/الساعة عن طريق إضافة جهاز تعقيم بطاقة ٣٢ طن/الساعة (فبراير ٢٠٢٠)
- تحديث وتطوير محطة معالجة المياه لتحسين الأداء (أبريل ٢٠٢٠)
- زيادة الطاقة الإنتاجية لجهاز تعبئة منتجات بحجم ٢٠٠ مل- من ٤٨ ألف عبوة/الساعة إلى ٤٠ ألف/الساعة (مايو ٢٠٢٠)
- تعزيز عملية التشغيل الآلي عن طريق تحديث خطوط التنظيف، والخزانات وأجهزة التعبئة باستخدام طرق التنظيف في الموقع (أغسطس ٢٠٢٠)
- زيادة الطاقة السعة الهوائية من ٥٥ متر مكعب/متر (أغسطس ٢٠٢٠)
- إطلاق مشروع إمدادات الطاقة غير المنقطعة لحماية الإنتاج من انقطاع التيار الكهربائي (٢٠٢٠)



نقطة انطلاق: المنشآت الصناعية

في إطار حرص الشركة على تطبيق مبادئ التصنيع المستدام وأهمية الدور الذي تلعبه الشركة في الإنتاج مستقبلاً، بدأت الشركة بالعمل وتطبيق مجموعة من الممارسات وأدوات التكنولوجيا في مصانع الشركة الأربعة بهدف تحسين العمليات التشغيلية. كما تواصل الشركة سعيها لتطوير خطوط الإنتاج لدعم المنتجات الجديدة التي طرحتها مؤخرًا من أجل تلبية احتياجات العملاء من المنتجات الغذائية المختلفة.

تطمح جهينه إلى تحقيق النمو مع التزامها الكامل بترسيخ مبادئ العمليات التشغيلية صديقة للبيئة. كما تهدف الشركة من خلال برامج التطوير إلى تعزيز مساهمتها في الحفاظ على البيئة وحمايتها بالإضافة إلى سلامة جميع الأطراف ذات العلاقة الذين وضعوا ثقتهم في الشركة.





مصنع إيجي فود

تم إعادة بناء مصنع إيجي فود نتيجة ارتفاع الطلب المحلي على منتجات الزبادي الطبيعي ومشروبات الزبادي. يضم المصنع منشأتين: أحدهما في مدينة السادس من أكتوبر والأخرى في محافظة أسيوط، وشهد المصنع خلال فترة التقرير ما يلي:

- الحصول على شهادة الأيزو 14001 (نظام الإدارة البيئية)
- تجديد شهادة جودة وسلامة الغذاء (FSSC)
- تصدر المركز الأول في القائمة البيضاء لدى الهيئة القومية لسلامة الغذاء



مصنع الدولية

يعد مصنع الدولية أحد أكبر المجمعات الصناعية في مصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وقد تم تشغيله خلال عام ٢٠٠٩. يعمل المصنع بنظام آلي متكامل وتم إنشائه لتعبئة العصائر الطازجة والمشروبات، وهو مجهز بأحدث التقنيات المتطورة في مجال الإنتاج مع تقليل نسبة النفايات. انتهت الشركة من عدة تحسينات صديقة للبيئة بمصنع الدولية خلال عام ٢٠١٩ و٢٠٢٠. تم استعراضهم فيما يلي تحت عنوان «كفاءة الطاقة والمحافظة عليها» و«إدارة مياه الصرف».

«بدأت جهينه بالعمل وتطبيق مجموعة من الممارسات وأدوات التكنولوجيا في مصانع الشركة الأربعة بهدف تحسين العمليات التشغيلية»

مصنع المروة

تأسس مصنع المروة عام ١٩٩٨ وقد شهد توسعات عديدة في الأنشطة التشغيلية على مدار السنوات وإدخال أحدث التقنيات حتى أصبح أحد المصانع الكبرى المتخصصة في معالجة الفاكهة. رفعت الشركة الطاقة الإنتاجية للمصنع في إطار سعيها إلى توسيع الأعمال التشغيلية مما أثمر عن معالجة مجموعة متنوعة من الفواكه (بما في ذلك الحمضيات، والمانجة، والجوافة، والطماطم، وما إلى ذلك) وتقديم منتجات البيوريه، والمركزات ولب الفاكهة، والمركبات، والزيوت، والعصائر. حصل مصنع المروة على العديد من الشهادات خلال عام ٢٠١٩ و٢٠٢٠، كما بدأ المصنع في إنتاج مركبات التفاح، حيث أبرمت الشركة اتفاق مع ماكدونالدز أكبر سلسلة مطاعم وجبات سريعة عالمية.



منهجية الإدارة في التعامل مع تحديات التصنيع الرئيسية خلال عام ٢٠١٩-٢٠٢٠

التحديات	الحلول
تحديد موعد إطلاق مجموعة من تشكيلة منتجات الزبادي اليوناني خلال شهر مارس ٢٠٢٠ وضخ استثمارات في وحدة العمليات التشغيلية الجديدة. في إطار الالتزام بهذا التاريخ، تم وضع خطة عمل صارمة لكل من فريق عمل مصنع إيجي فود وشركة توريد معدات ألمانية. أثرت أزمة فيروس (كوفيد-١٩) وما ترتب عليها من تأخير تسليم الوحدات الجديدة وزيارة الخبراء المتوقعة لتقديم المساعدة والدعم اللازم.	عمل كل من فريق الإنتاج والصيانة على مدار الساعة بدعم من فريق البحث والتطوير من أجل الانتهاء من التعديلات المطلوبة والبدء في إطلاق الوحدات الجديدة. كما بذل الفريق الألماني قصارى جهده لتقديم الدعم اللازم والمساعدة عبر شبكة الإنترنت مما ساعد في تقليل الاعتماد على فريق الصيانة والإنتاج. ونتيجة لذلك، تم إطلاق المنتج في الوقت المناسب وحقق نجاحًا مبهراً نظراً لارتفاع حجم الطلب.
كان من المقرر إجراء أعمال صيانة وإصلاح لماكينات التعبئة والتغليف على يد مجموعة من الخبراء الأجانب خلال عام ٢٠٢٠. وتم إلغاء ذلك نتيجة أزمة انتشار فيروس (كوفيد-١٩).	تولى فريق صيانة مصنع إيجي فود إدارة المشروع وتم إجراء أعمال الصيانة والإصلاح المطلوبة بنجاح.
تعرض العاملين خلال فترات العمل الليلية إلى بعض التحديات نتيجة فرض حظر التجوال وتقييد حركة المواطنين في الربع الثاني من عام ٢٠٢٠.	تخفيض عدد نوبات العمل من ٣ إلى ٢ يوميًا، وزيادة ساعات العمل خلال النوبات إلى ١٦ ساعة بدلاً من ٨ ساعات لمدة ٦ أيام في الأسبوع.
تركيب ماكينات جديدة وما ترتب عليه من زيادة استهلاك الطاقة في منشآت الشركة.	تم تبني استراتيجيات جديدة لتخفيض استهلاك الطاقة بما يشمل التحول إلى استخدام أنظمة إضاءة موفرة للطاقة (الليد) بنسبة ١٠٠% في جميع منشآت الشركة، وزيادة استخدام الطاقة الشمسية خاصة في منشأة إيجي فود. علاوة على ذلك، تم وضع سياسات لترشيد الاستهلاك اليومي للطاقة.
تعطل ضواغط الهواء مما أدى إلى انخفاض ضغط الهواء وتوقف الماكينات عن العمل.	أبرمت جهينه شراكة مع أطلس كويكو لإجراء أعمال الصيانة الوقائية لكافة ضواغط الهواء في جميع المنشآت.
واجه مصنع المروة بعض المشكلات المتعلقة بالكفاءة نتيجة نقص مرونة بعض الماكينات مما أدى إلى تدخل بعض المتخصصين.	قامت الشركة بضخ استثمارات وبدأ تشغيل خط إنتاج Catelli Food Technology الذي يتم تشغيله آليًا، مما أثمر عن زيادة الطاقة الإنتاجية بمقدار هاضعاف وتعزيز مرونة إنتاج مجموعة متنوعة من المنتجات تشمل المربي، والصلصات وشراب الفواكه، ومركبات الفاكهة. وقد ساهم ذلك في دعم الطلب على شركة إيجي فود وكذلك الدولية.

في إطار ركائز استراتيجية الشركة، شهدت عملية التصنيع عدة تغييرات من أجل تعظيم القيمة والمردود الإيجابي لكل من فريق العمل والأطراف ذات الصلة. وتخفيف أثر العمليات التشغيلية على البيئة بالإضافة إلى تطوير العمليات للنهوض بقطاع الأغذية والمشروبات بشكل عام.



العاملين بالشركة، قامت جهينه بالاستثمار في «أكاديمية جهينه للتدريب»، حيث عمل ١٦ مدرب على إعداد برنامج تدريبي يتناول ٢٩ موضوعًا مخصصًا لتلبية احتياجات الأعمال التشغيلية بالشركة في مجالات الجودة والإنتاج والصيانة والتخزين وكذلك المبيعات.

تعزيز الإنتاج المحلي باستخدام المعايير العالمية

انطلاقًا من مكانة جهينه الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات، تعكس عمليات التصنيع مدى التزام الشركة نحو تطبيق أعلى معايير الجودة لضمان سلامة الغذاء، وصحة وسلامة الموظفين، والحفاظ على البيئة، وإدارة الأعمال والموائمة مع مبادئ المسؤولية المجتمعية وما إلى ذلك. بالإضافة إلى ذلك، حصلت الشركة على العديد من الشهادات الدولية والمحلية لضمان الامتثال. كما بدأت الهيئة القومية لسلامة الغذاء بإجراء عمليات مراجعة لمواقع الشركة بدءًا من عام ٢٠١٩، وتم إدراج الشركة في القائمة البيضاء للتصدير والتوريد.

الشهادات التي حصلت عليها المصانع وشركة طيبة للتجارة والتوزيع التابعة لها:

- شهادة الأيزو ٢٢٠٠٠:٢٠١٨ (جميع المصانع)
- شهادة نظام سلامة الغذاء FSSC V.5 (جميع المصانع)
- شهادة الأيزو ١٤٠٠١:٢٠١٥ (جميع المصانع + شركة طيبة + ٤ فروع)
- شهادة الأيزو ٤٥٠٠١:٢٠١٨ (جميع المصانع + شركة طيبة)
- شهادة الأيزو ٥٠٠٠:٢٠١٨ (جميع المصانع ماعدا مصنع المروة)
- شهادة إدارة نظام الجودة SQMS (جميع المصانع ماعدا مصنع الدولية)
- شهادة الأيزو ٩٠٠١:٢٠١٥ (شركة طيبة)
- شهادة كوشير (مصنع المروة)
- شهادة حلال (مصنع المروة)
- شهادة الأيزو ١٧٠٢٥:٢٠١٧ (المعمل المركزي)

تركيز خاص: التحكم في الجودة والتدقيق الخارجي

ترتكز العمليات التشغيلية اليومية على جودة وسلامة الغذاء. في هذا السياق، وضعت جهينه ضوابط صارمة في تنفيذ كافة مراحل سلاسل التوريد، بداية من استلام المواد الخام ومواد التعبئة والتغليف حتى توصيل المنتجات إلى السوق. وتعكف الشركة على تعزيز منظومة سلامة الغذاء خلال كل مرحلة من عملية الإنتاج عن طريق استخدام نقاط التحكم الحرجة - وهو معيار صناعي لتحديد المخاطر ووضع إجراءات رقابية. قامت الشركة خلال فترة التقرير بتطوير نظام الجودة المتكامل من أجل تطبيق معايير محلية ودولية تلتزم بها ومتابعتها. ويشمل هذا النظام مجموعة من الخبرات في مختلف المجالات في عملية التصنيع بهدف تنظيم وزيادة الكفاءة التشغيلية.

تقوم الشركة بإجراء ٨٠٠٠ اختبار يوميًا في جميع المواقع، بما يشمل عمليات تفتيش ومراجعة على المواد الخام والتعبئة والتغليف الواردة، ويأتي ذلك في إطار حرص الشركة على متابعة جميع مراحل المعالجة (منتجات تامة الصنع ومنتجات شبه تامة) ومتابعة كافة مراحل المعالجة (بما في ذلك التخزين، والنقل، والتوزيع). على مدار العام، تجري الشركة مراجعة بصورة منتظمة من خلال الاستعانة بأطراف خارجية التي تضم منظمات مراجعة عالمية معتمدة مثل SGS، وهيئات قومية محلية تشمل الهيئة القومية لسلامة الغذاء، علاوة على التعاقد مع مجموعة متنوعة من العملاء تضم سلسلة مطاعم ماكдонаلدز ومجموعة فنادق ماريوت وجورميه مصر، ومصر للطيران، وغيرهما.

خلال عام ٢٠٢٠، خضعت الشركة لمجموعة من المراجعات المعلنة وغير المعلنة يصل عددها إلى ٦٨ مراجعة، ونجحت الشركة في اجتياز هذه المراجعات دون وجود أي أخطاء جوهريّة. يعزز ذلك من ثقة الشركة في قدرتها على تقديم أعلى معايير الجودة وسلامة الغذاء في جميع مواقعنا عن طريق الامتثال بتطبيق أفضل الممارسات التي تشمل ما يلي:

- ممارسات التصنيع الجيد
- الممارسات المخبرية الجيدة
- ممارسات التخزين الجيدة
- ممارسات النظافة الجيدة
- نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة
- علاوة على ذلك، يتولى فريق عمل جهينه مسؤولية تطبيق كافة الممارسات والقواعد للحفاظ على المستوى المطلوب من الجودة والإبلاغ عن أي مخالفات لهذه القواعد. في ضوء رفع كفاءة

فريق العمل

يمثل فريق العمل الركيزة الأساسية للعمليات التشغيلية، لذلك تسعى الشركة لتعزيز والحفاظ على صحة وسلامة جميع الأطراف ذات العلاقة، من خلال تطبيق بروتوكولات نظم السلامة المتعلقة بالموظفين القائمين على عمليات التصنيع. كما يعكس ذلك التزام الشركة بتقديم منتجات غذائية فائقة الجودة للمستهلك في جميع أنحاء المنطقة.

الصحة والسلامة في بيئة العمل

دورات تدريبية حول السلامة والصحة المهنية

	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
مصنع المصرية	٤٣٦ ساعة (نسبة الحضور ٤١,٥%)	١٠٥١ ساعة (نسبة الحضور ٩٧,٧%)	١١٠٩ ساعة (نسبة الحضور ٩٨,١%)
مصنع الدولية	٣٤٦ ساعة (نسبة الحضور ٣٦,٢%)	٣٤٦ ساعة (نسبة الحضور ٣٦,٢%)	٣٤٦ ساعة (نسبة الحضور ٣٦,٢%)
مصنع المروة	٣٤٦ ساعة (نسبة الحضور ٥٤,٣٥%)	٦٤٢ ساعة (نسبة الحضور ٩٧,٥%)	٦١٣ ساعة (نسبة الحضور ٩٨,٩%)
مصنع إيجي فود	٣٤٦ ساعة (نسبة الحضور ٣٦,٢%)	٨١٠ ساعة (نسبة الحضور ٩٧,١%)	٨٤٣ ساعة (نسبة الحضور ٩٦,٩%)

تقوم الشركة بوضع مجموعة من السياسات والضوابط في تنفيذ كافة العمليات التشغيلية لضمان حماية العمال إلى جانب احتواء المخاطر المعروفة بداية من التحكم في الضوضاء والمواد الكيميائية حتى الحماية من الحرائق والمخاطر البيئية والتشغيلية في حالات الطوارئ. أثبتت الجهود الحديثة التي تبذلها الشركة نجاحها، حيث استقر معدل إصابات الشركة عند ٠,٣١٪ خلال عام ٢٠٢٠ (منخفضاً من ٢,٠٩٪ خلال عام ٢٠١٩). ولم يتم تسجيل أي حالات إصابة جديدة بالأمراض المهنية، وعدد الحوادث وحالات الوفيات الناتجة عن العمل خلال عام ٢٠٢٠، وبناء على ذلك، تراجعت أيام التغيب عن العمل ووصلت إلى ٧٩ يوماً خلال عام ٢٠٢٠ مقابل ٤٧٦ يوماً خلال العام الماضي.

إجراء تحسينات بالمصانع بهدف تعزيز صحة وسلامة العاملين

اسم المصنع	التحديثات
المصرية	• التوسع بمنطقة تخزين المواد الكيميائية من أجل تسهيل وتيسير التحرك والتعامل الآمن مع هذه المواد. • إنشاء منطقة جديدة للتخزين بهدف فصل مواد التنظيف والصابون من المواد الكيميائية
الدولية	• تركيب مساعد للموظفين لضمان أعمال الصيانة بالخزانات • تركيب خزانات إضافية للمواد الكيميائية لمضاعفة الحماية من التسربات • تعيين مجموعة خارجية من خبراء ETA لتحليل كافة الموضوعات المتعلقة بالسلامة المهنية
المروة	• تركيب نظام تبريد وتهوية جديدة في منطقة الإنتاج
إيجي فود	• تركيب محطة/نظام معالجة مياه الصرف الصحي ونظام توزيع المواد الكيميائية آلياً لمعالجة المياه

سلامة المستهلك

في إطار التزام جهينه بتزويد المستهلكين بمنتجات غذائية آمنة تتماشى مع معايير سلامة الغذاء، تسعى الشركة باستمرار إلى الحصول على شهادات عالمية وتطبيق الممارسات الجيدة بالمصانع، بما في ذلك ممارسات التصنيع الجيدة وممارسات التخزين الجيدة والممارسات المخبرية الجيدة. كما تشمل هذه الأنظمة عملية التصنيع وسلسلة الإمداد والتوريد بالكامل بداية من شراء المواد الخام والمعدات المستخدمة مروراً بخطوات المعالجة حتى أعمال التعبئة والتوزيع والتغليف. إضافة إلى ذلك، يضمن هذا النظام دائماً إنتاج وحدات بيعية مطابقة لمعايير الجودة التي وضعتها الشركة إلى جانب تزويد المستهلك بمنتجات فائقة الجودة ومنقطة النظير.



إطلاق وحدات بيعية جديدة خلال عامي ٢٠٢٠ و ٢٠١٩

الحليب

حليب فوم، ١ لتر

طرحت جهينه عبوة من منتج حليب فوم بوزن ١ لتر خلال شهر أبريل ٢٠٢٠ بدلاً من عبوة ١,٥ لتر، وذلك بعد إجراء دراسات حول سلوك المستهلك التي أشارت إلى تفضيل شراء العبوات الصغيرة عن العبوات الأكبر حجماً نظراً لسهولة استخدامها.

العصائر

أورينتال

أطلقت الشركة خلال شهر مارس ٢٠٢٠ ثلاثة أنواع مختلفة من العصائر الرمضانية التي شملت الكركديه والخروب وقمر الدين.

الزبادي

الزبادي اليوناني

طرحت الشركة أيضاً خلال شهر مارس أربعة أنواع جديدة من الزبادي اليوناني بأربعة مستويات مختلفة من حيث نسبة الدسم والدهون لتلبية جميع أذواق المستهلكين واحتياجاتهم الغذائية. كما يحتوي المنتج على نسبة ٣٠٪ من الاحتياج اليومي من البروتين للبالغين.

بخيره

طرحت منتج حليب بخيره في السوق خلال شهر أبريل ٢٠١٩ من خلال إنتاج عبوات لتر

الزبادي المحلى عبوة ١٠٥ جم

طرحت الشركة منتج زبادي محلى عبوة ١٠٥ جم خلال شهر فبراير ٢٠١٩.

منتجات تناسب جميع الأذواق: تنوع حجم وباقة المنتجات

تحظى جهينه منذ تأسيسها عام ١٩٨٠ بمكانة رائدة فيما يتعلق بطرح مجموعة متنوعة من المنتجات في السوق المصري، حيث أطلقت الشركة باكورة منتجات حليب كامل الدسم معالجة بتقنية الحرارة الفائقة (UHT)، ومنتج حليب نصف الدسم وخالي الدسم وكذلك الحليب متعدد النكهات. كما أطلقت الشركة مجموعة متنوعة من المنتجات المخمرة ومشروبات الزبادي في السوق المحلي. تحرص الشركة على مواصلة طرح منتجات مبتكرة وتحقيق أعلى قيمة ابتكارية لمواكبة التغييرات السريعة في عادات وسلوكيات المستهلكين، في ضوء زيادة وعي الأجيال الجديدة والسعي دائماً لاتباع نمط حياة صحي.

في هذا السياق، أطلقت الشركة باقة جديدة من المنتجات عبر جميع القطاعات خلال عام ٢٠١٩ و ٢٠٢٠، كما ستواصل الشركة سعيها إلى تطوير منتجاتها بصفة مستمرة بهدف جذب شرائح استهلاكية جديدة فضلاً عن تعزيز مكانة الشركة الرائدة في ضوء التغيير السريع الذي يشهده سوق الأغذية والمشروبات.

تسعى جهينه باستمرار إلى الحصول على شهادات عالمية وتحسين الالتزام بمعايير سلامة الغذاء من أجل تزويد المستهلك بمنتجات غذائية صحية

البيئة

وتعزز الشركة التزامها تجاه تبني ممارسات حديثة تساعد في تقليص البصمة الكربونية وتشجيع تطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري في ضوء تنمية ممارسات الاستدامة دعماً للسلامة البيئية العالمية. وتعمل الشركة جاهدة على إدخال أحدث أدوات التكنولوجيا المتطورة في مصانعها. مع الامتثال التام بالتعليمات والإرشادات المحلية والعالمية فيما يتعلق بإدارة البيئة. فضلاً عن إقامة شراكات عالمية مثمرة تدعم تحقيق الأهداف البيئية.



كفاءة الطاقة والحفاظ عليها استهلاك الطاقة في عمليات التصنيع

	الغاز الطبيعي (م ٣)			الكهرباء (كيلو وات)		
	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
مصنع المصرية	٢,٦٤٦,٤٥٩	٢,٧٨٨,٢٣٢	٢,٨٦٣,٥٣٨	١٦,٢١٢,٧٣٩	١٥,٧٥٤,٢٦٣	١٥,٨٨٦,٩٩٦
مصنع الدولية	٨٦٠,٦٧٦	٨٧٧,٧٨٢	٩١٣,٥٤٩	١٤,٧٨٣,٩١٠	١٥,٠٤٧,٥٢٧	١١,٨٣٧,٣٦٩
مصنع المروة	٣,٣٣٠,٧٠٠	٢,٩٨٨,٨٧٧	٢,٠٣٤,٢٦٥	٥,٨٠٢,٥٣٠	٥,٦٧٩,٠٤١	٤,٤٨٢,٨٠٨
مصنع إيجي فود	١,٢٩٠,٢٧٨	١,٣٦٨,٤٧٦	١,٥٣٣,٨٧٧	١٨,٦٢٨,٦٠٧	١٩,٩٤٧,٣٢٨,٠٠	١٨,٦٩٢,٠١٦

كثافة استهلاك الطاقة في عمليات التصنيع/طن من الإنتاج

	الغاز الطبيعي (م ٣)/طن			الكهرباء (كيلو وات)/طن		
	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
مصنع المصرية	١,٠٤٢	١,٠٤٩	١,٠٢٢	٦٣,٤٨	٥٩	٥٦,٥٧
مصنع الدولية	٧,٥	٥,٦	٦,٣	١٠٥	٩٦	٨١,٦٤
مصنع المروة	١٣٥	١٢١	١٢٠	٢٣٥	٢٣١	١٩٩
مصنع إيجي فود	١٤,٧	١٤,٦	١٦,٥	٢١٣	٢١٤	١٩٧

تخفيض الطاقة في التصنيع (%)

	الغاز الطبيعي (م ٣)/طن			الكهرباء (كيلو وات)/طن		
	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
مصنع المصرية	%٢	%٠	%٣	%٩	%٨	%١٠
مصنع الدولية	%٩	%٧	%٢٣-	%٧,٥	%٨,٧	%٧,٦
مصنع المروة	%١٣٥	%١٢١	%٤٧-	%٢٣٥	%٢٣١	%٢٧-
مصنع إيجي فود	%٥	%٣	%١٠-	%٣	%١	%١١

في إطار جهود الشركة بتخفيض استهلاك الطاقة وزيادة الكفاءة، قامت جهينته بإجراء تحديثات رئيسية في جميع المصانع خلال عامي ٢٠١٩ و ٢٠٢٠ كما يلي:

مصنع الدولية:

- تخفيض استهلاك الكهرباء بواقع ٥% خلال عام ٢٠٢٠ بالمقارنة مع عام ٢٠١٩
- تركيب ضواغط هواء OPC٣٥٥-I جديدة
- تركيب نظام قياس الطاقة لتقييم احتياجات المصنع من الطاقة وحساب المدخرات المتبقية
- توصيل مبرد المباني بنظام التدفئة والتهوية وتكييف الهواء باستخدام الأيونيا وذلك لمنع استخدام وحدات التغذية الكهربائية لتشغيل وحدات التبريد.
- استخدام مصدر طاقة غير منقطع لمنع انقطاع التيار الكهربائي عن أجهزة التعقيم I, ٢ و
- إصلاح الخدمة وإجراء تحديثات بالعمليات التشغيلية الخاصة بوحدة التبريد إلى نظام سكاذا من أجل تخفيض الاستهلاك بواقع ٥%.
- استبدال أنظمة الإضاءة العادية (هاي باي بقدرة ٤٠٠ وات) وبأنظمة موفرة للطاقة الليد (٢٠٠ وات)
- تخفيض استهلاك الغاز بنحو ٥% خلال عام ٢٠٢٠.
- تبديل محابس البخار التالفة
- تركيب مضخة تغذية مياه ميكانيكية لتعزيز استخدام البخار بدلاً من الغاز الطبيعي

مصنع إيجي فود

- تطبيق معايير المواصفة العالمية ISO ٥٠٠٠ لإدارة الطاقة ومساعدة المصنع على التحكم في استخدام الطاقة وإطلاق مشروعات جديدة تهدف إلى ترشيد الاستهلاك
- إطلاق نظام متابعة يساهم في تحديد مناطق ذات معدلات استخدام للطاقة مرتفعة وتخفيض الاستهلاك حسب الحاجة

على صعيد العمليات التشغيلية:

- القيام بإصلاح ضواغط الهواء لتعزيز الكفاءة التشغيلية لصيانة المعدات التي تعمل باستخدام الأيونيا وترشيد استهلاك الكهرباء
- تركيب أنظمة غلايات بالبخار
- تخفيض درجة حرارة عملية التعقيم إلى ٧٥ درجة مئوية من ٧٨ درجة مئوية
- تقليل نسبة تركيز المواد المستخدمة في عملية التنظيف في المكان (المحلول القلوي من ٢,٤ إلى ١,٨) (الأحماض من ١,٥ إلى ٠,٨)
- توقيع عقد لإجراء أعمال صيانة مع شركة تتراباك بهدف تحسين الأداء والكفاءة التشغيلية (زيادة الفاعلية الكلية للمعدات - من ٦٢% إلى ٦٥% من أجل تحسين إدارة الوقت وعنصر التخطيط. وتسريع ونيرة الإنتاج. بالإضافة إلى تقليل وقت التوقف عن العمل)
- المواصلة في تطبيق نظام إدارة الطاقة وإدخال أدوات تكنولوجيا جديدة عبر العمليات التشغيلية. بما يشمل تكنولوجيا المحركات متغيرة السرعة. تتيح هذا التكنولوجيا إمكانية التحكم في سرعة المحركات، والمراوح، والمضخات، لمطابقة سرعة وعزم الدوران مع متطلبات ومعايير التطبيق فضلاً عن تخفيض استهلاك الكهرباء بصورة كبيرة.



التحول إلى نظام إضاءة الليد الموفرة

استهلاك إضاءة الموفرة (الليد) وكمية الكهرباء المتوفرة

معدل الطاقة المتوفرة خلال عام ٢٠٢٠ (%)	إجمالي استهلاك الطاقة باستخدام إضاءة الليد (كيلو وات/سنويًا)	مبلغ المصنع
٣٩%	٧٤٦,٩٦٤	مصنع المصرية
٥٦%	٣٢٣,٩٠٥	مصنع الدولية
٣٠%	٤١٠,٣٢٨	مصنع إيجي فود

على مدار عام ٢٠١٩، بدأت الشركة في مشروع تركيب مصابيح إضاءة الليد في مصانعها في إطار جهودها لتوفير الكهرباء. وتم الانتهاء من هذا المشروع بنجاح في مصنع الدولية والمصرية وكذلك إيجي فود. مع استمرار العمل على تطبيق هذا النظام في مصنع المروة ومن المقرر أن يتم الانتهاء مع مطلع عام ٢٠٢١.

إدارة مياه الصرف

معالجة مياه الصرف في مصنع الدولية

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	كمية المياه المعالجة (م ٣)
١٣٥,٣٩٠	١٨٢,٠٧٦	١٧٥,٤٠٧	

المياه المستخدمة في المدن

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	كمية المياه المستخدمة (م ٣)
٣٩٤,١٢	٥٠٥,٧٦٨	٤٦١,٥٩٨	

في ضوء حرص الشركة على معالجة المياه وتوفيرها، تستخدم الشركة نظام المعالجة البيولوجية لمياه الصرف، وقامت بتركيب نظام لإضافة المغذيات تلقائيًا في مصانع إيجي فود والدولية والمصرية.

خلال عام ٢٠٢٠، قامت جهينه أيضًا بتركيب نظام الأشعة فوق البنفسجية لمعالجة المياه في مصنع الدولية، مما يسمح بإزالة المواد العضوية الدقيقة من المياه المعالجة دون الحاجة إلى استخدام مواد كيميائية أو تغيير طعم أو رائحة المياه.



الهدف

في ظل التغييرات العالمية الجديدة، يمكن تحقيق الابتكار المستدام إذا كان مصحوبًا بتأثير بيئي واجتماعي طويل الأمد. لذلك، تتبنى الشركة ثقافة «بنهت بيك» ولا تقتصر جهودها الابتكارية على تحقيق التميز على مستوى السوق وحماية الأعمال من المخاطر، بل إنها تستهدف المزيد.

مركز التطوير: مركز جهينه للابتكار

خلال عام ٢٠١٦، واصلت جهينه جهودها في تأسيس مركز ابتكار متطور لتسريع وتيرة ابتكار منتجات جديدة واستكشاف حلول تكنولوجية جديدة. ويضم هذا المركز مجموعة من المعدات والأدوات التي تتيح إمكانية تقييم المبادئ الابتكارية على نطاق صغير والقدرة على انتقال المبادئ الناجحة إلى مرحلة التجريبية بالمصانع. ويساعد هذا التسلسل في تحديد متطلبات واحتياجات الصناعة، وبالتالي تسريع عملية الابتكار وزيادة سرعتها وكفاءتها وكذلك تكلفتها. إضافة إلى ذلك، قامت الشركة بتعظيم الاستفادة من مركز الابتكار منذ تأسيسه من خلال بناء معارف وخبرات تتيح للشركة مناقشة وبحث فرص الاستثمار في المصانع، كما تعكف الشركة على فحص المواد الخام من الموردين وتحديد التحسينات اللازمة لرفع مستوى الجودة وتقديم الاستشارات بالإضافة إلى توطيد علاقات التعاون مع الشركاء.

المساهمة في اتخاذ القرارات الوطنية

وتتعاون الشركة مع الجهات والسلطات الحكومية باعتبارها عضو نشط في ثمان لجان فنية تتولى مسؤولية وضع معايير ولوائح في قطاع الأغذية المصري نظرًا لمكانة الشركة الرائدة في السوق والخبرات التي تحظى بها.

وتتمتع الشركة بثروة هائلة من المعارف والخبرات في الصناعة بفضل توسيع نطاق ونمو العمليات التشغيلية، وبالتالي لعب قسم البحث والتطوير دورًا محوريًا ورئيسيًا في صناعة منتجات الألبان، كجزءًا من مجلس سلامة الغذاء. في إطار تعاون الشركة مع المركز القومي للبحوث، قامت جهينه بالمشاركة في تنظيم فعاليات المؤتمر المصري السنوي لعلم وتكنولوجيا الألبان، واستطاعت الشركة خلال هذا الفعالية بتسليط الضوء على ضرورة عقد شراكات بين القطاعين العام والخاص من أجل تطوير معايير الصناعة في مصر. ولعبت جهينه دورًا رائدًا في الترويج للشراكات بين القطاعين العام والخاص في أثناء فعاليات المؤتمر المصري ٢٠١٣، علاوة على استعراض التطورات وأحدث الحلول الابتكارية في تكنولوجيا الألبان عن طريق عرض منتج الحليب الخالي من اللاكتوز.

التوزيع

توصيل المنتجات بعناية

يحرص فريق التوزيع على توفير منتجات الشركات في جميع أنحاء الجمهورية، بالإضافة إلى ضمان توافر وتخزين كافة المنتجات في مراكز البيع مع العمل على تحسين العمليات التشغيلية من خلال ابتكار حلول صديقة للبيئة.

٩١٤ أسطول
٢٩ مركز توزيع

١٤٨,٠٠٠

منفذ بيع بالتجزئة على مستوى الجمهورية

والاقتصادي لقنوات التوزيع على المجتمع. كما تحرص الشركة على ضمان وجود إطار عمل للحد من هذه التأثيرات وتقييم عمليات الإدارة وقياس الأداء عند الحاجة إلى ذلك.

يوصل ذراع توزيع المنتجات الحفاظ على مستويات الجودة العالية وضمان توصيل منتجات جهيته المبردة وغير المبردة. وقد أسست جهيته شركة طبية للتجارة والتوزيع خلال عام ٢٠٥، من أجل تعزيز جهود التوزيع وتوحيدها تحت مظلة واحدة، فضلاً عن حماية العمليات التشغيلية من تحديات النقل وضمان توصيل منتجات الشركة وخاصة المواد الغذائية سريعة التلف بعناية كاملة. وتمتلك شركة طبية حالياً أحد أكبر أساطيل النقل والتوزيع في الجمهورية حيث يضم ٩١٤ مركبة، وتستمر في توزيع منتجات جهيته وشركائها في أرجاء الجمهورية. وتستخدم شركة طبية نظام SAP لتخطيط موارد المؤسسات الخاص بجيته لاتمام عمليات الشراء والتخزين. كما تقوم بتحديث خطة التوزيع باستمرار لضمان توصيل المنتجات في الوقت المناسب وتحصيل المدفوعات بسهولة.

ويتم متابعة ذراع التوزيع التابع لشركة جهيته داخلياً بانتظام من خلال أعمال التنمية المستدامة إلى جانب التأثير البيئي والاجتماعي

منهجية الإدارة في التعامل مع التحديات

التحديات	الحلول
حصلت فوري على نسبة مرتفعة من العمولات للخدمات المقدمة إلى جهيته.	تم خفض نسبة العمولات بنحو ٢٥٪ خلال عام ٢٠٢٠ بنجاح
واجهت الشركة صعوبات في زيادة خدمات التوزيع والوصول إلى الشرائح التي لم تحصل على خدمات كافية من المجتمعات المحيطة.	إطلاق برنامج الكومندا الذي أتاح توسيع نطاق الوصول إلى المناطق التي لم تحظ بالخدمات الكافية، وتعيين مجموعة أفراد من الفئات أشد احتياجاً لتنفيذ والقيام بهذا البرنامج.
تقييم حركة أسطول التوزيع بشكل مستمر لتحديد أفضل الطرق وأكثرها فاعلية، والتي قد تتغير مع تنفيذ بعض تعديلات البنية التحتية في أنحاء الجمهورية.	العمل على تحسين نظام تحديد المواقع GPS بالهواتف المحمولة التي تم إدخالها لأول مرة خلال عام ٢٠٠٨ الذي يدعم حالياً تكنولوجيا الجيل الرابع. يتم عرض النتائج على مديري المبيعات والتسويق، لاتخاذ قرار سواء باستمرار السير على هذ الطرق أم تغييرها.

التحديات واستراتيجية تخفيف أثارها

وقد شهد ذراع التوزيع عدة تحديات خلال السنوات الماضية حيث تم تجربته مع باقة من الخدمات الرقمية المتكاملة ومواصلة العمل على توسيع نطاق وصول منتجات جهيته في أنحاء الجمهورية. على مدار عامي ٢٠١٩ و ٢٠٢٠، تم تحسين هذه التغييرات من خلال إبرام أفضل الصفقات مع مجموعة جديدة من الموردين. بالإضافة إلى ذلك، تم إطلاق مبادرات جديدة سعياً لتعزيز وصول المنتجات وتحقيق مستهدف التوسعات والمساهمة في رفاهية المجتمعات المحلية.

في ضوء سعي جهيته إلى تحسين عمليات التكامل الرأسي بين الخدمات، قامت الشركة بإجراء المزيد من التحديتات ووضع خطط صيانة ذراع التوزيع التي ستساهم في تمكين فريق العمل من تعزيز تواجد الشركة في السوق إلى جانب العمليات التشغيلية.

فريق العمل

قيادة مركبات التوزيع: السائقين

ويعد فريق السائقين التابع لجيته جزءاً لا يتجزأ من العمليات التشغيلية كما أنه يعكس ثقافة الشركة المتنوعة والمتكاملة والمسئولة. في هذا السياق، تتعاون الشركة مع وزارة النقل في تعيين موظفين جديرين بالثقة وتحمل المسؤولية وبناء سمعة الشركة في جميع الأوقات. وبالتالي تؤدي الشركة دورها في ضمان تقديم المزايا الإضافية والتعويضات المناسبة التي تشمل برامج التأمين الاجتماعي والطبي، والحصول على علاوات خاصة للمبيعات، بالإضافة إلى عمولات تنافسية.

بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم برامج قيادة نصف سنوية لجميع سائقي الشركة والتي تشمل دورات حول إجراءات السلامة العامة، وسلامة الطريق، والتوعية بالمخاطر المحتملة وغيرها من الموضوعات ذات الصلة.

برنامج الكومندا

أسطول التوزيع والوصول إلى العملاء

٢٠٢٠	٢٠١٩	
١٦	٨٤	(السائقين)
١٥٠	١١٦	عدد الشاحنات
١٤,١٥٥	٩,١٢٠	عدد العملاء

المنافذ البيعية التي تغطيها شركة طبية شهرياً

إجمالي المنافذ

نوع المنتج	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	من بداية العام حتى تاريخه	التمط
المنتجات المبردة	٤١,٣٠٠	٣٤,٧٠٠	٣٢,٧٠٠	٣٢,٤٠٠	٣٢,١٠٠	٣٢,٠٠٠	٤٣,١٠٠	٣٣,٤٠٠	٣٢,٢٠٠	
العصائر	٣٢,٩٠٠	١٩,٠٠٠	١٥,٥٠٠	١٥,٠٠٠	١٤,٤٠٠	١٢,٩٠٠	١٩,٤٠٠	١٨,٨٠٠	١٧,٣٠٠	
الألبان	٣٦,١٠٠	٢٢,٧٠٠	١٩,٠٠٠	١٩,٦٠٠	١٦,٧٠٠	١٥,٤٠٠	٢٢,٠٠٠	٢١,٦٠٠	٢٠,١٠٠	
الإجمالي	٤٨,٠٠٠	٤٠,٤٠٠	٣٨,١٠٠	٣٧,٩٠٠	٣٧,٠٠٠	٣٥,٤٠٠	٣٩,٨٠٠	٣٩,٤٠٠	٣٨,٣٠٠	



٧

حوادث أسطول النقل
الخفيف خلال عام ٢٠١٩-٢٠٢٠

٣

حوادث أسطول النقل الثقيل
خلال عام ٢٠١٩-٢٠٢٠

نتائج التوزيع

النصف الأول عام	٢٠١٩	٢٠٢٠
المنتجات المبردة	٤٥,٧٠٠	٢٧٥,٤٤٣
المنتجات الجافة	٤٧,٥٠٠	٢٠١,٨٩٠

البيئة

تحرص جهينه على تخفيض نسبة الانبعاثات في أعمالها، بداية من المزارع وحتى المصانع والمكاتب وحركة التوزيع، ويلعب أسطول التوزيع دورًا أساسيًا في تحقيق ذلك. بالإضافة إلى الحصول على شهادة الأيزو ١٤٠٠١ في مجال إدارة البيئة، وتكثف الشركة جهودها لتعزيز تواجدها وتعويض الأثر البيئي.

استخدام واستهلاك الطاقة

ويتم تغيير مركبات أسطول توزيع جهينه خلال ١٠ سنوات بحد أقصى. على مدار هذه الفترة، تحتفظ جهينه ببطاقات الاستهلاك الشهري للمساعدة في متابعة مستويات استهلاك الطاقة لكل مركبة وعملياتها التشغيلية، ومقارنتها مع متوسط معدل استهلاك مسبق. بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بإجراء أعمال صيانة وقائية تصحيحية للحد من المخاطر، كما تقوم الشركة أيضًا بما يلي:

١. تجديد تقارير الامتثال البيئي سنويًا لكل سيارة من إدارة حركة المرور
٢. الاحتفاظ بأي سيارة في حالة الاشتباه بتسريب الوقود واحتراقه خارجها
٣. إجراء عمليات مراجعة بيئية سنويًا لبطاقات السيارات التي تم إصلاحها لضمان عدم وجود انبعاثات أخرى
٤. مطالبة السائقين بإجراء فحوصات يومية للتأكد من عدم تسرب الزيت من السيارة
٥. إجراء أعمال صيانة للمركبات التالفة بانتظام، وفك حاقن الوقود وتغيير الزيت، ومتابعة ضغط الإطارات لتقليل مقاومة التدحرج واستهلاك الوقود
٦. عدم زيادة تحميل السيارات لحماية المحركات والحفاظ على متوسط نسبة الانبعاثات

استهلاك الطاقة في عمليات التوزيع

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
٤,٦١١,٧٥٦	٤,٢٩٧,٢٠٣	٤,٢٢٣,٨٢٤
الكهرباء (كيلووات/سنة)		
٧,٦٤٤,٢٨٧	٧,٧٨٢,١٤٧	٧,٢٢٨,٣٨٣
البنزين (لتر/سنة)		
٤٣,٩٣٣	٥٣,٥٩٢	٥٢,٨٢٢
الغاز الطبيعي (م ٣)		

واستقر معدل استخدام الطاقة في عمليات التوزيع بصورة كبيرة خلال هذه الدورة، بينما ارتفع استهلاك الكهرباء ارتفاعًا طفيفًا نتيجة تشغيل مراكز التوزيع الأربعة على مدار ٢٤ ساعة حاليًا بدلًا من ١٢ ساعة فقط لتلبية ارتفاع الطلب. كما تعمل الشركة على تسهيل عمليات توصيل المنتجات (خاصة بعد التحول إلى استخدام أنظمة تخطيط الآلي) بهدف تخفيض الاستهلاك، وتقوم الشركة أيضًا بما يلي:

١. مواصلة الترويج لممارسات القيادة المسؤولة بين السائقين التي تضم مراعاة حدود السرعة، الحفاظ على مسافات كافية بين المركبات، وتوظيف أفضل الممارسات لتقليل الانبعاثات الإضافية.
٢. إعادة وضع مسارات الطرق لمركبات التوزيع بهدف تحسين الأحمال واستخدام المساحة بشكل جيد
٣. تركيب مصابيح في وحدات تخزين المنتجات المبردة بالمركبات تعمل آليًا، حيث تضيء وتنطفئ على التوالي عندما يتم فتح أو غلق الباب
٤. تقليل عدد أسطول التوزيع لتوفير الطاقة والتكاليف أيضًا



تقديم دورات تدريبية للتجار

تستثمر جهينه في تقديم دورات تدريبية للتجار سعياً لزيادة المعرفة بالأساليب السليمة لتخزين المنتجات خلال العمليات التشغيلية اليومية وتحسين طرق التعامل مع المنتجات بشكل عام والمنتجات المبردة والجافة بشكل خاص. كما يتم تقديم دورات تدريبية جديدة وإجراء تقييم دوري ومراجعات بانتظام بالاستناد إلى الشكاوى المقدمة من العملاء فيما يتعلق بعملية الشراء، وتقوم الشركة أيضًا بتوفير دورات تدريبية لتجار الجملة حول كيفية التعامل وتخزين منتج بخيره كل ستة أشهر لضمان الامتثال بالمعايير الموضوعية.

أطلقت جهينه برنامج الكومندا (ويعني تقريبًا القائد) خلال عام ٢٠١٩ بهدف إتاحة المنتجات للمجتمعات التي لم تحظ بالخدمات الكافية في أنحاء الجمهورية، ومساعدة بعض الأفراد في المناطق الريفية والذين تم تعيينهم كخبراء توزيع في هذه المناطق. نتيجة لذلك، شهد البرنامج بيع منتجات الشركة بأسعار تنافسية وهو ما يعكس أهدافها الرامية إلى توفير باقة متنوعة من المنتجات الغذائية في القرى والمناطق الريفية، بالإضافة إلى توفير فرص عمل جديدة وتمكين الأفراد على مستوى الجمهورية.

ولاقى المشروع إقبالاً من الجمهور في منطقة الدلتا وصعيد مصر بداية من الربيع الأخير لعام ٢٠١٩، كما حقق نجاحًا بارزًا من خلال نمو معدلات المبيعات. في هذا السياق، يحصل سائقو برنامج الكومندا دورات تدريبية حول أساسيات المبيعات كل ثلاثة أشهر، بهدف تعزيز مهاراتهم البيعية.

استهلاك المياه في عمليات التوزيع

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
٣٧,٠٣١	٤٧,٥٥٠	٨٤,٤٨٦
المياه (م ٣)		

يقتصر استخدام المياه في عمليات ذراع التوزيع بجهينه على الأغراض غير الصناعية والتي تشمل الشرب والأعمال المنزلية، كما تعكف الشركة على ضمان استخدام المياه بحرص والحفاظ عليها بقدر الإمكان.





الدخول في شراكة جديدة لتوزيع شاي ربيع

خلال عام ٢٠٢٠، وقعت شركة طيبة للتجارة والتوزيع التابعة لجهينه عقد شراكة لتوزيع منتجات ربيع في مصر لمدة ثلاثة سنوات. وتم إطلاق المشروع رسميًا في يوم ٢١ يوليو من العام ذاته بالمقر الرئيسي لشركة جهينه. مع بدء عمليات التوزيع في منتصف شهر أغسطس إلى شبكة الأسواق الكبرى المنظمة (الأسواق الكبرى/الهايبرماركت) منتصف شهر أغسطس، وإلى تجار التجزئة الصغيرة والمتوسطة في بداية شهر سبتمبر.

الخطوات القادمة في قطاع التوزيع

بالإضافة إلى جهود جهينه المستمرة لإدارة وتخفيض نسبة الانبعاثات، تستهدف الشركة وضع سياسات ومراجعة الآليات المستخدمة عند الحاجة للحفاظ على مكانة الشركة في ظل نمو العمليات التشغيلية ونتائجها وتأثيراتها. كما تواصل الشركة تعزيز المبادرات الحالية وتحسين أدائها العام.

من المتوقع زيادة عدد السائقين في برنامج الكومندا ليصل إلى ١٥٠ سائقًا خلال عام ٢٠٢١، وبالتالي تعزيز وصول البرنامج إلى المناطق النائية التي لم تحظ بالخدمات الكافية في أنحاء الجمهورية.

في إطار الشراكة الجديدة مع شاي ربيع، تعمل الشركة على زيادة مستويات التوزيع وقيمة الفواتير لرفع كفاءة التكاليف والتشغيلية.

تطمح الشركة إلى تحول كبار عملاء التجزئة من استخدام نظام البيع من خلال الشاحنات إلى نظام الطلب المسبق. من المتوقع أن يساهم ذلك في خفض عدد مرات التوصيل لكل تاجر تجزئة وبالتالي، تقليل معدل استخدام أسطول التوزيع والانبعاثات المترتبة على ذلك.

طرح منتجات «أرلا» في السوق المصري

وقعت جهينه اتفاقية مشروع مشترك مع شركة «أرلا فودز»، المعروفة باسم أرجو، خلال عام ٢٠١٥ بهدف توزيع باقة منتجات الألبان الدنماركية في مصر. بالإضافة إلى ترويج المنتجات الغذائية في أنحاء الجمهورية. على مدار هذه الفترة، قام فريق مبيعات جهينه بوضع مستهدفات توزيع لمنتجات «أرلا» مع الأخذ في الاعتبار عدد التجار والعلامة التجارية، والمنطقة، وتوزيع الحوافز عند تحقيق المستهدف بنجاح. وبالتوازي مع ذلك قام فريق التخطيط التابع لجهينه بتحسين مستويات تخزين منتجات «أرلا» ونظام الطلب، مما ساعد الشركة في تعزيز توافر المنتجات خاصة بعد تطبيق نظام التوقعات الأسبوعي في جميع فروع شركة طيبة.

أثرت تداعيات انتشار (فيروس كوفيد-١٩) على توافر بعض منتجات شركة «أرلا» خاصة منتج زبدة لورباك. ومع ذلك، تمكنت جهينه من بيع جميع كميات المنتجات المخزنة من المنتج بأسعار أقل وتلبية توقعات المستهلك، وذلك من خلال الإدارة الفعالة وتطبيق أساليب مكافحة الإغراق. وحققت الشركة أقصى استفادة من مواسم الذروة وارتفاع الطلب (بما يشمل شهر رمضان، وإجازات فصل الصيف، إلى جانب مواسم العودة إلى الدراسة) لترويج منتجات شركة «أرلا» في عدة منافذ البيع بالتجزئة.



تسهيل وتسريع المعاملات عبر رقمنة المدفوعات

في ضوء حرص جهينه على تعزيز سلسلة الإمداد والتوريد، قامت الشركة خلال عام ٢٠١٦ برقمنة غالبية عمليات شركة طيبة للتجارة والتوزيع. مما أثمر عن تسهيل عمليات الدفع وزيادة كفاءة أسطول التوزيع من خلال وضع خطط أكثر دقة. في هذا الصدد، تم توقيع اتفاقية شراكة مع منصة «فوري» المتخصصة في حلول الدفع الإلكتروني، علاوة على الاستثمار في تطوير نموذج الدفع الإلكتروني، الخاص بجهينه، والذي يعد الأول من نوعه في هذه الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، بدأت الشركة خلال عام ٢٠١٩ في ضم خدمات «إي فاينانس» إلى حلول الدفع الرقمية لتسهيل عملية دفع وسداد الرسوم الحكومية مثل الضرائب والتأمينات.

الهدف

ساهم تطبيق أساليب ابتكارية في عمليات التوزيع والتحصيل في مساعدة الشركة على فهم الأعمال والعمل على تحسينها بمرور الوقت. كما يلعب التحول الرقمي دورًا رئيسيًا في كيفية تشغيل أعمال الشركة بالمستقبل لكنه يشهد حاليًا نموًا حيث تستخدم الشركة الحلول الرقمية كبديل سريع وصديق للبيئة وأكثر كفاءة. كما تعزز جهينه بالشراكات والمشروعات المشتركة مع شركات الأغذية المحلية والعالمية، وذلك في إطار سعيها إلى طرح المزيد من المنتجات الغذائية وتوفيرها للمستهلك المصري.

حجم عمليات المدفوعات الرقمية

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
٨ مليار جنيه	١٢,٥ مليار جنيه	١١ مليار جنيه
٣ مليار جنيه	٥ مليار جنيه	٥ مليار جنيه

نمو مبيعات التجارة الإلكترونية

من ٢٠١٧ إلى ٢٠١٨	من ٢٠١٩ إلى ٢٠١٨	من ٢٠٢٠ إلى ٢٠١٩
٪١٨٦	٪٢٨٨	٪٢٩٦

ويواجه سوق المدفوعات الرقمية حاليًا بعض التحديات نتيجة، ضمن الأسباب الأخرى، عدم وجود قنوات مناسبة لإتمام المعاملات في بعض النقاط البيعية التقليدية عند التجار، ونتيجة لذلك، تنخفض مساهمة المدفوعات الرقمية في استراتيجية توفير التكاليف التي تبنتها الشركة. على الرغم من ذلك، ستواصل الشركة متابعة وتقييم الفرص المحتملة من أجل تحسين أداء منصة المدفوعات الرقمية وتقديم مزيد من الدعم لمساعدة الشركاء في تنفيذ استراتيجية تحديث المعاملات.

إدارة سلاسل الإمداد والتوريد

تحسين سلسلة القيمة

تدرك الشركة أهمية الموازنة بين عمليات شبكة الإمداد والتوريد مع استراتيجية التنمية المستدامة التي تتبناها والعمليات التشغيلية الصديقة للبيئة. لذلك، تعكف الشركة على ضمان الحصول على المواد الخام من موردين جديرين بالثقة مع اتخاذ القرارات ذات المردود الإيجابي على جميع الأطراف ذات العلاقة.

الموردين المباشرين وغير المباشرين (حسب الفئة)

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	
١٣٣	١١٩	١٠٧	المزارع
٥٥	٣٥	٤٠	التعبئة والتغليف
٧١	٤٠	٦٠	توريد المواد الخام
٢٣١	١٧٣	١٥٠	الآلات غير المباشرة/ قطع الغيار/ الخدمات الميكانيكية
٥٢٩	٢٨٢	٣٥٠	غيرها

كفاءة التكاليف، وتعزيز التكامل الرقمي وزيادة المصادر المحلية للمواد الخام، حيث ساعد ذلك في احتواء تحديات التوريد وترسيخ المساهمة الوطنية.

واضطرت الشركة إلى إعادة النظر في عدد من القرارات المتخذة نتيجة أزمة انتشار فيروس (كوفيد-١٩)، مما أثر بشكل إيجابي على منهجية التعامل مع قضايا الخدمات اللوجستية وسلسلة الإمداد والتوريد، فضلاً عن الاستخدام الآمن لبعض المواد الخام مرة أخرى، وبالتالي تخفيض مخلفات الإنتاج.

سلسلة الإمداد والتوريد الخاصة بجهينه



التحديات والحلول خلال عامي ٢٠١٩ و ٢٠٢٠

نظرًا لتطور سلاسل الإمداد والتوريد، تتبنى الإدارة منهجًا حذرًا من حدوث تغيرات بأوضاع السوق التي قد تؤدي إلى تعثر الوصول إلى المواد الخام والعمالة المؤهلة، والتغيرات المفاجئة في الطلب الاستهلاكي أو العقوبات والصعوبات التي قد تعرقل الكفاءة التشغيلية. خلال عام ٢٠١٩ و ٢٠٢٠، خاصة في أثناء ذروة

انتشار فيروس (كوفيد-١٩) في مصر، تمكنت جهينه من إعادة تطبيق الحلول التي وضعتها الإدارة لمواجهة التحديات التي تعرضت لها الشركة من قبل. وبذلك نجحت الشركة في الاستعداد لمواجهة التحديات غير المتوقعة والحفاظ على الإنتاج وتوصيل المنتجات خلال الأوقات العصيبة التي تمر بها البلاد.

منهجية الإدارة في التعامل مع التحديات خلال عامي ٢٠١٩ و ٢٠٢٠

التحديات	الحلول
أوضاع السوق غير المستقرة نتيجة لأزمة انتشار فيروس (كوفيد-١٩) وما ترتب عليها من عدم القدرة على توقع سلوك سلاسل الإمداد والتوريد.	إجراء تحليل وأبحاث حول السوق بصورة منتظمة
حدوث تقلبات في أسعار وتكاليف المواد الخام.	تعزيز الموازنة المستمرة بين إدارات الطلب والإنتاج وتخطيط المواد الخام بهدف الحفاظ على أدق التوقعات والنتائج
زيادة الوقت المستغرق في هذه العملية، زيادة المخزون وانخفاض التدفقات النقدية	العمل على تحسين حلول المدفوعات بين جهينه والموردين بهدف زيادة التدفقات النقدية ووضع شروط دفع وسداد أكثر صرامة للموردين
عدم كفاية مساحات التخزين ونقص العمالة المؤهلة	تسهيل عملية التواصل الداخلي خلال سلاسل القيمة لتقليل الوقت المستغرق وبالتالي تقليل الموارد المهدرّة على تخليص الجمارك وسداد غرامات التأخير- وبالفعل تم تقليل الوقت المستغرق إلى خمسة أيام كحد أقصى.
	تسهيل عملية التواصل بين المصانع والمخازن والفروع بالإضافة إلى توحيد العمليات التشغيلية على مستوى المنشآت، سعياً لتعزيز الكفاءة التشغيلية.

الضوابط التنظيمية والداخلية والعالمية

تُجري جهات المراجعة المستقلة والداخلية عمليات تفتيش ومراجعة على وظائف سلسلة الإمداد والتوريد لضمان الموازنة مع المعايير التنظيمية، فضلاً عن تحديثها عند الحاجة. كما تقوم عدة جهات محلية ومنظمات التقييس الدولية رفيعة المستوى بالإشراف على أعمال الشركة وتوجيهها. فيما يلي بعض المراجعات السنوية المخطط لها.

مراجعة خارجية سنوية من الهيئة القومية لسلامة الغذاء (شهادة نظام سلامة الغذاء FSSC 22000 الإصدار: ٤.١)

إجراء من ٢ إلى ٤ مراجعات خارجية من الهيئة التنظيمية الوطنية (National Regulatory Authority)

مراجعة خارجية سنوية لاعتماد شهادة حلال من الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة

مراجعات خارجية سنوية لاعتماد شهادة الامتثال لمتطلبات الصحة والسلامة المهنية (معييار OHSAS ١٨٠٠١:٢٠١٧ مسبقاً، ومعييار ISO ٤٥٠١:٢٠١٨ حالياً)

مراجعات خارجية سنوية متعلقة بشهادة الامتثال لمتطلبات بعض معايير الأيزو الأخرى (بما يشمل معيار الأيزو ISO ٢٠١٥:٢٠١٠، و ISO ٢٠١١:٢٠١١)

وبدأت الشركة تجني ثمار تحديث الأعمال التشغيلية خلال عام ٢٠١٩ و ٢٠٢٠، مما مهد الطريق لإدخال مزيد من التحسينات لإطار عمل سلسلة الإمداد والتوريد خلال هذا الفترة، وقد أثرت هذه التغييرات على الركائز الثلاث للاستراتيجية المستدامة على عدة مستويات.

فريق العمل

تعزيز الدعم والمشاركة المحلية

وتهدف العمليات التشغيلية إلى تعظيم المردود الإيجابي على الأطراف ذات العلاقة. ويعكس مفهوم سلاسل الإمداد والتوريد حاليًا تحقيق نتائج اقتصادية على مستوى قطاعات عديدة، ويشير أيضًا إلى زيادة فرص العمل المحلية وتحسين الأوضاع الاقتصادية في مختلف أنحاء الجمهورية فضلًا عن توفير فرص لنقل المعارف والمهارات إلى الأعضاء الجدد. ومن شأن الاستثمار في زيادة مستويات العرض المحلي أن يعزز وصول المنتجات وقدرات العاملين علاوة على العروض المقدمة، وبالتالي زيادة البدائل المحلية بدلًا من الواردات الأجنبية وبناء القدرات الوطنية.

وفي هذا السياق، يساعد تعزيز الوصول بالمنتجات إلى المستهلكين الشركة على الاستفادة من سلسلة الإمداد والتوريد لخدمة مزيد من الشرائح الاستهلاكية من خلال توسيع نطاق عروض المنتجات الغذائية، سواء في الأسواق الحالية أو غيرها من الأسواق التي تحظ بخدمات كافية، وتحديد مجالات تنمية جديدة تساهم في تلبية المزيد من الاحتياجات وتحسين العمليات التشغيلية، ويؤدي ذلك بدوره إلى زيادة الإنتاج المحلي للألبان وقطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران بشكل عام.

اختيار الموردين المناسبين

شهدت الموارد المحلية في جهينه ارتفاعًا ملحوظًا في خلال عام ٢٠٢٠ ويرجع ذلك إلى إضافة مزارع جديدة وتوفير موردين بديلين للتعويض عن مخاطر نقص الموارد. كما تتبنى الشركة أيضًا منهجية متعددة المستويات لاختيار الموردين التي تتعامل معهم- عدة موردين لكل مادة خام- وهي تشمل ما يلي:

إعداد والموافقة على قائمة بمواصفات المواد الخام (من خلال أوراق البيانات الفنية وشهادات التحليل)

استلام عينة من المواد الخام المقدمة من المورد، والتي تخضع فيما بعد إلى اختبارات الجودة من فريق الأبحاث والتطوير ومنح الموافقة

الحصول على كميات كبيرة من المواد الخام واخضاعها للتجارب الصناعية

استلام كميات إنتاج للحصول على الموافقة النهائية، مع تقييم مدى التزام المورد والوقت المستغرق لاتمام هذه العملية، واتساق جودة المنتجات المقدمة ومستوى الجودة

الحصول على الموافقة النهائية من الفريق الفني بالشركة يليها توقيع العقد مع المورد



البيئة

وقد ساهمت التغييرات في قطاع سلسلة الإمداد والتوريد في الاستخدام الفعال للموارد وأساليب التوزيع. وفي بعض الحالات، تغيير منهجية التعامل مع بعض الشحنات والموردين. كما أثرت أزمة انتشار فيروس (كوفيد-١٩) بشكل خاص على سلسلة الإمداد والتوريد، حيث اضطرت الشركة إلى النظر في بعض الترتيبات مع الموردين نتيجة القيود المفروضة على النقل البري والبحري، والمضي قدمًا في تطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري من خلال إعادة استخدام الموارد التي كان من المقرر التخلص منها.

وانخفضت الانبعاثات في ضوء تداعيات أزمة (فيروس كوفيد-١٩) وما ترتب على ذلك من فرض بعض القيود على النقل البحري. ومع ذلك، تبنت الشركة نهجًا عمليًا لتنظيم ومتابعة الشحنات والتعامل مع الموردين المحليين إلى جانب زيادة الكفاءة التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، تمكنت الشركة من الموازنة مع القيود المفروضة على عمليات النقل البري من خلال توقيع اتفاقيات مع هيئات حكومية تنظيمية وتنفيذية لنقل المواد الخام خاصة في أوقات حظر التجوال.

تقليل المخلفات وإعادة استخدامها وتدويرها

تواصل جهينه تعزيز التعاون مع شركة تتراباك الرائدة في مجال التعبئة والتغليف سعياً لإيجاد حلول لتخفيف آثار المخلفات على البيئة. وبدأت الشركة في توفير عبوات تحمل علامة مجلس رعاية الغابات لجميع المنتجات خلال عام ٢٠١٥. وقامت شركة تتراباك بإنتاج عبوات قابلة للتحلل لتعبئة وتغليف منتجات جهينه. وتعكف الشركة على تقديم عبوات منتجات أقل ضرراً على البيئة حيث يمكن إعادة تجميعها وتدويرها للاستخدام مرة أخرى بسهولة. كما أطلقت جهينه مبادرة «بحركة بسيطة دخل الشفاطة جوه العلية»، وهي حملة تسويقية مرتبطة بألية تعبئة وتغليف منتجات خط طيب ميكس سهلة الاستخدام تم تصميمها لتتيح

الموردين المباشرين وغير المباشرين (العدد الإجمالي)

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
٩٢٩	٥٧٧	٥٤٥
١٢٥	٧٢	٥٥
١,٠٥٤	٦٤٩	٦٠٠

التواصل الفعال مع شبكة الموردين

حصل جميع موردي جهينه على بطاقات تقييم التي تساعد الشركة على تقييم أدائهم بسهولة خاصة في حالة توفير كميات كبيرة من احتياجات الشركة. بالإضافة إلى ذلك، تم تصميم الإجراءات التشغيلية القياسية للمشتريات بشكل صارم حيث تضع الشركة الجودة والسعر وشروط الدفع والكميات المطلوبة ومواعيد الاستلام من الموردين في مقدمة أولوياتها على المستوى الفني والتجاري.

«ومن شأن الاستثمار في زيادة مستويات العرض المحلي أن يعزز وصول المنتجات وقدرات العاملين علاوة على العروض المقدمة، وبالتالي زيادة البدائل المحلية بدلًا من الواردات الأجنبية وبناء القدرات الوطنية»



للمستهلك دفع الشفاطة مرة أخرى داخل العلية. وكان الهدف الرئيسي من هذه المبادرة هو إعادة تدوير مخلفات العبوات واستخدامها مرة أخرى بطريقة أكثر سهولة وكفاءة.

تعزيز طرح عبوات صديقة للبيئة

تواصل جهينه تعزيز التعاون مع شركة تتراباك الرائدة في مجال التعبئة والتغليف سعياً لإيجاد حلول لتخفيف آثار المخلفات على البيئة. وبدأت الشركة في توفير عبوات تحمل علامة مجلس رعاية الغابات لجميع المنتجات خلال عام ٢٠١٥. وقامت شركة تتراباك بإنتاج عبوات قابلة للتحلل لتعبئة وتغليف منتجات جهينه. وتعكف الشركة على تقديم عبوات منتجات أقل ضرراً على البيئة حيث يمكن إعادة تجميعها وتدويرها للاستخدام مرة أخرى بسهولة. كما أطلقت جهينه مبادرة « دخل الشفاطة جوه العلية»، وهي حملة تسويقية مرتبطة بألية تعبئة وتغليف منتجات خط طيب ميكس سهلة الاستخدام تم تصميمها لتتيح للمستهلك دفع الشفاطة مرة أخرى داخل العلية. وكان الهدف الرئيسي من هذه المبادرة هو إعادة تدوير مخلفات العبوات واستخدامها مرة أخرى بطريقة أكثر سهولة وكفاءة.



الهدف

يُكمن مستقبل الشركة في قدرتها المستمرة على النمو والتجربة وابتكار. في إطار تحقيق التكامل الرأسي بين أعمال سلسلة الإمداد والتوريد، بدأت الشركة في تحديد فرص التكامل التي تسمح بتغيير مفهوم إدارة سلسلة الإمداد والتوريد. في سبيل تحقيق ذلك، بدأت جهينة في تطبيق بعض التحديثات خلال فترة التقرير، مما ساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية والتكاليف فضلاً عن دفع عجلة التكامل الرقمي في جميع المنشآت. وتضمنت هذه التحديثات الآتي:

ممارسات تخطيط الأعمال المتكاملة

بدأت جهينة في إدخال ممارسات تخطيط الأعمال المتكاملة لإطار عمل سلسلة الإمداد والتوريد خلال عام ٢٠١٧، وهي تضم دورات إعداد تقارير وتعديلات تهدف إلى تحسين عملية التوقعات شهرياً. على أن يتم الانتهاء من إدخال ممارسات تخطيط الأعمال المتكاملة رسمياً بنهاية عام ٢٠٢٠، حيث تسعى الشركة إلى دمج هذه الممارسات مع نموذج التوقعات الحالي وتقليل التدخل اليدوي. ويمثل ذلك نقطة انطلاق جديدة للتشغيل الآلي لنظام تخطيط المواد الخام وإنشاء قناة موحدة عبر أعمال سلسلة الإمداد والتوريد.

مشروع «Black Box»

أطلقت جهينة مشروع Black Box في مصنع الدولية خلال عام ٢٠١٨، وهو نظام آلي للمخازن يهدف إلى التعامل مع منصات التخزين خلال مراحل المعالجة والتحميل. ونجحت الشركة في عدم تسجيل أي وفيات وتوصيل المنتجات في الميعاد المحدد بفضل تطبيق النظام الجديد.

تحسين عملية متابعة المواد الخام

أطلقت جهينة عملية ترميز المواد الخام عبر كافة العمليات التشغيلية سعياً لمتابعة الإمدادات وتحديد النقص أو الفائض أو الاحتياجات المتوقعة. ويتيح ذلك إمكانية تتبع توافر جميع المواد الخام في المخازن والاطلاع على سجل الشراء الذي يشمل تفاصيل الموردين والتكاليف المتكبدة والمصانع التي استخدمت هذه المواد.

عضوية منظمة Sedex

حصل مصنع المروة والمركزات الحديثة على عضوية منظمة Sedex، وبشكل ذلك أهمية بالغة في تعزيز خطط المصنع من أجل تحسين ممارسات سلسلة الإمداد والتوريد والتعامل مع عملاء من ذوي الكفاءات العالية. وتقدم منهجية مراجعة المنظمة، المعروفة بمعيار المراجعة التجارية الأخلاقية لأعضاء Sedex (SMETA)، باقة من أفضل ممارسات لأساليب المراجعة الأخلاقية. وتم تصميم هذا المعيار لمساعدة المراجعين على إجراء عمليات تفتيش ومراجعة عالية الجودة تشمل جميع الجوانب المتعلقة بممارسات الأعمال المسؤولة، وتضم الركائز الأربعة لمعيار منظمة Sedex وهما العمال، والصحة، والسلامة، والبيئة. وتتيح منظمة Sedex الوصول إلى منصة إلكترونية من أجل مشاركة الآراء ووجهات النظر على مستوى الصناعة، حيث تضم المنصة أكثر من ١٥٠ عضواً. وتمضي الشركة قدماً في الحصول على شهادة عام ٢٠٢٠ للامتثال مع ممارسات معيار SMETA.

نظام تخطيط الطاقة الإنتاجية

في ضوء تعزيز الاستفادة من ممارسات تخطيط الأعمال المتكاملة، يهدف نظام تخطيط الطاقة الإنتاجية إلى تحديد حجم الإنتاج بناءً على معدلات الطلب المتوقعة. وجدير بالذكر أن هذا النظام يعتمد بشكل كبير على التواصل بين فريق المصنع، حيث يتم وضع خطط لإدارة المواد الخام التي تؤدي بدورها إلى تقليل نسبة العجز، وتحسين كفاءة الاستخدام، واستحداث عمليات فعالة وموحدة.

إجراء بعض التغييرات بمصنع المروة

أضافت جهينة إدارة جديدة للتخطيط لمصنع المروة خلال عام ٢٠١٩، والتي تعمل حالياً على تقليل أي تكاليف بمبيعات المصنع. كما تتولى الإدارة أيضاً مسؤولية تخفيض نسبة العجز الذي يتسبب فيه مصنع المروة والتأكد من قدرة المصنع على توصيل الموارد المطلوبة إلى منشآت الشركة الأخرى.

إضافة إلى ذلك، تقوم الشركة حالياً بتوقع احتياجات الإنتاج والإمدادات في المصنع وذلك بفضل تحسين العمليات التشغيلية والنجاح في تقليل مساحة المخازن بواقع ٣٢٪ خلال عام ٢٠٢٠. ويرجع ذلك إلى الاستخدام الفعال لمساحة المصنع المتاحة والتعاون بين إدارات المبيعات والتخطيط والمخازن.

تخفيض وقت أسطول النقل الثقيل

وقعت الشركة عقد إيجار طويل الأجل خلال عام ٢٠٢٠ لتأجير شاحنات أسطول النقل الثقيل على أساس شهري بدلاً من تأجيره بنظام الرحلة. وساعد ذلك على تقليل تكاليف تأجير أسطول النقل الثقيل بنحو ٢٠٪، كما ساهم في تحسين كفاءة استخدام الشاحنات.

الخطوات القادمة في إدارة سلسلة الإمداد والتوريد

وتهدف بعض الخطط الأخرى إلى تعظيم كفاءة العمليات التشغيلية اليومية:

- زيادة تحسين مستويات المخزون لتخفيض خسائر قيمة المخزون، وزيادة التدفقات النقدية، والحد من حدوث عجز على مدار العام وذلك من خلال متابعة تغييرات المخزون في على الفور
- تخفيض تكاليف التعبئة والتغليف
- زيادة كفاءة استخدام أسطول التوزيع
- إدخال ممارسات تسليم البضاعة على رصيف الشحن (FOB) أو تسليم البضاعة في المصنع (EXW)، حيث من المتوقع خفض تكاليف الشحن الحالية بنحو ٢٠٪
- تطبيق نظام تعريف الباركود لمختلف منصات الموردين
- إطلاق لوحة معلومات متكاملة لإدارة سلسلة الإمداد والتوريد وتطبيق نظام قياس مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيل الآلي لنظام تخطيط موارد التوزيع لكل من المنتجات المبردة والجافة
- تطوير نظام معاملات الشركات الذي يتيح نظام تكامل مع الموردين أكثر سهولة
- إطلاق نظام تتبع بهدف تحديد مجموعة مختلفة لكل منتج والمساعدة في الحد من حدوث أخطاء أو مخاطر أو حوادث محتملة
- بدء عملية رقمنة أعمال مصنع إيجي فود



فريق العمل



حقوق الإنسان الواجبات الأساسية تجاه العالم

لطالما التزمت جهينه، على مدار تاريخها الممتد لعقود، بتطبيق ودعم الإجراءات الصارمة في جميع عمليات التوظيف، والممارسات التشغيلية الخاصة بها، فضلاً عن معايير العمل، وذلك بما يتوافق مع حقوق الإنسان، وعمالة الأطفال، والمبادئ التوجيهية، والقوانين، ولطالما لاقت جهينه المراجعات والتدقيق من قبل شركائها بالترحيب؛ وذلك لضمان الامتثال لهذه المعايير سالفة الذكر. فقد كانت حقوق الإنسان مدمجة في قرارات الشركة الاقتصادية الخاصة بالشركاء والموردين، على امتداد أكثر من عقدين من الشراكة مع مكدونالدز وشبكة المزارع الآخذة في التوسع. كما تلتزم جهينه بسياسة موثوقة المورد (SWA)، باعتبارها المورد الحصري لمنتجات الألبان لسلسلة مطاعم مكدونالدز، وذلك من خلال حملات التدقيق والمراجعة الدورية في المجالات التالية:

- تكامل الأعمال
- حقوق الإنسان
- بيئة العمل
- أنظمة الإدارة
- الإدارة البيئية

السياسات والإجراءات

لقد أجرى الميثاق العالمي للأمم المتحدة مراجعاته الخاصة لعمليات الشركة كجزء من مراجعة طلب العضوية مرة أخرى في عام ٢٠١٧، وتقوم جهينه الآن بإجراء تقييمات ذاتية بصورة منتظمة؛ وذلك بصفتها عضوًا نشطًا في الميثاق، مع التركيز على الموضوعات المذكورة أعلاه، وتحديدًا تلك المتعلقة بمبادئ حقوق الإنسان. كما تلتزم الشركة أيضًا بقوانين عقود العمل الشاملة في

مصر، مع السياسات الداخلية للشركة، والتي تخضع لمراقبة صارمة، وتم تدقيقها وفقًا لذلك، وللتأكد من أن الشركة تدعم حقوق الموظفين، تم وضع السياسات التالية المعمول بها:

١. امدونة قواعد السلوك
٢. إجراءات التظلم
٣. تكافؤ الفرص وسياسة مكافحة التحرش

يتم تجميع مدونة قواعد السلوك وإجراءات التظلم وتتم مراجعتها بانتظام من قبل رئيس قسم التطوير التنظيمي، ويوافق عليها مدير الموارد البشرية، يليه نائب الرئيس التنفيذي المفوض من قبل مجلس الإدارة بخصوص هذا الشأن. كما يتم تجميع تكافؤ الفرص وسياسة مكافحة التحرش من قبل مدير الموارد البشرية في جهينه، ويراجعه مدير إدارة الجودة، ومدير إدارة التدقيق الداخلي، ويوافق عليها من قبل نائب الرئيس التنفيذي المفوض من قبل مجلس الإدارة بخصوص هذا الموضوع.

تلك التدابير المشار إليها سالفًا، منصوص عليها في مذكرة خاصة بالإرشادات والتعليمات الداخلية، وذلك تحت مظلة السياسات والإجراءات الموحدة الخاصة بالشركة، ويتم التعريف بهم أثناء عملية التوظيف للمتقدمين إلى العمل، أو من خلال شروط محددة مدرجة في التوظيف الوظيفي، أو من خلال خطابات التوظيف، أو عقود العمل. ويعمل فريق جهينه بدأب مستمر على تحسين و/أو تحديث هذه الاستراتيجيات من خلال إدارة الموارد البشرية، وإدارة التدقيق الداخلي، وأقسام الاتصال.

ويقوم فريق التدقيق الداخلي بفحص وإعداد تقارير عن الأنظمة الحالية، والتوثيق، ومن ضمن الشهادات التي يتم فحصها، التالي:

- السياسات والإجراءات المكتوبة، بالاشتراك مع المدراء المعنيين؛ من أجل فهم وتسجيل ماهية الوثائق التي سوف يتم العمل بها.
- التنفيذ في الممارسة العملية (مثل التدريب الشامل) والعمليات المستخدمة من أجل إدارة حقوق الإنسان في مواقع العمل.

تضمين الموظفين في العملية

تعقد إدارة جهينه اجتماعات منتظمة للموظفين فقط؛ وذلك من أجل مناقشة أية شواغل بشأن الظروف أو القضايا المتعلقة بالعمل، والاستماع إلى شكاوى وشواغل الموظفين التي يرغبون في رفعها. وتتعقد الاجتماعات في الاثنين الأول من كل شهر مع ممثل عن الشركة.

سياسات التمييز وحقوق الخصوصية

يتلقى المديرون المسؤولون عن التوظيف تدريبًا بخصوص سياسات عدم التمييز الخاصة بالشركة؛ وذلك من أجل الوقاية من أي تمييز محتمل وقوعه. كما أن لدى جهينه سياسات معمول بها، تمنح المتقدمين على وظائف من الإفصاح عن معلومات متعلقة بالحالة الاجتماعية، والحمل، ونية الإنجاب، وعدد الأفراد التي يعولها، أو معلومات من هذا القبيل، والتي قد تؤدي إلى قرارات توظيف تمييزية. كما تحدد عقود العمل أيضًا الخطوط العريضة لسياسات العمل لدى جهينه التي تحظر جميع أشكال العمل القسري أو العبودي. ولا تستطيع أي من إعلانات التوظيف الخاصة بالشركة أن تشير إلى معايير تمييزية، مثل العرق، والنوع أو العمر (ما لم يتم إدراجه كجزء من ملف تعزيز تكافؤ الفرص). وتعمل الشركة أيضًا من أجل التكفل بالأشخاص المؤهلين من ذوي الاحتياجات الخاصة أو لديهم حالات صحية خاصة من أجل التمكن من الحصول على فرص العمل مع الشركة، وتوفير حصولهم على الكراسي المتحركة، وساعات عمل مرنة، وفترات راحة أطول.

وتمتاز جهينه بأن لديها إجراءات ثابتة، ومتاحة ومعروفة لجميع العاملين، تمكنهم من الإبلاغ بأمان عن أي حوادث منصوص عليها بموجب إجراء نظام التظلم تحت مظلة إدارة جهينه، تتخذها في حال وقوع حوادث تمييز في مكان العمل. كما تلتزم جهينه باستمرار بأي تعديلات تطرأ على قانون العمل.

لا تصادق جهينه على أي قيود تمييزية مفروضة من قبل الدولة على الحق في التصويت، ولا تمرر كذلك معلومات تتعلق بالدين، الانتماءات العرقية أو السياسية أو أي معلومات أخرى عن الموظفين التي يمكن استخدامها بواسطة الحكومة كسبب لتقييد الحق في التصويت.

تدريبات متخصصة

يعتبر مندوبي المبيعات والسائقين لدينا جزءًا من أفراد الأمن الخاص بالشركة؛ إذ أنهم يصطحبون بضائعنا أثناء التوزيع في جميع أنحاء البلاد. كما أنهم المسؤولون عن سلامة المنتجات؛ حيث أن السيارات المستخدمة في النقل تحت رعايتهم، وكذلك إدارة أي للنقدية تحت تصرفهم أحد واجباتهم الوظيفية، بالإضافة إلى علاقتنا مع تجار التجزئة وشركاء الأعمال.

لا تجري الشركة تدريبًا معينًا أو منتظمًا على مبادئ حقوق الإنسان للموظفين، ولكن تسعى إلى توصيل جميع السياسات المتعلقة بمدونة السلوك، ومكافحة التحرش، وكذلك إجراءات التظلم أثناء عملية التوظيف. إن المشرفين والمديرين مسئولون بشكل مباشر عن ضمان تنفيذ الامتثال مع جميع المسائل المنصوص عليها في هذه الوثائق من قبل فريقهم. كما أن أي خرق لهذه الالتزامات يؤدي إلى تقييم سلوك الموظف، ويتم تصعيده إلى إدارة الموارد البشرية و/ أو إدارة التدقيق الداخلي إذا لزم الأمر.



يرجى الاطلاع على ملحق د ١١٩ (سياسات وإجراءات جهينه الرئيسية لحقوق الإنسان والعمل) في صفحة ١١٧-١١٩*



برامج تدريبية حول قواعد ومعايير الرقابة الأمنية

تعد الإجراءات الخاصة بقواعد ومعايير الرقابة الأمنية هي الوثيقة الاسترشادية لأفراد الأمن لدى جهينه؛ وذلك من أجل ضمان تنفيذ معايير الأمن العالمية بداخل مباني ومكاتب الشركة؛ من خلال تزويدهم بالتوجيهات والإجراءات الواجب تنفيذها؛ حيث يتعين على جميع العاملين بجهينه، والمتعاقدين، والزائرين الالتزام بها أثناء فترة تواجدهم بداخل منشآت الشركة. وتنص الوثيقة صراحة على سلوك حراس الأمن تجاه جميع أنواع الزيارات من الأطراف ذات العلاقة لمنشآت الشركة. إن هذه الوثيقة مهمة بشكل خاص، حيث استعانت جهينه من جهات خارجية خارجية لحراس الأمن. إن مدير الأمن هو المسؤول عن تدريب حراس الأمن والامتثال لقوانين ولوائح جهينه. يتم تجميع إجراءات قواعد ومعايير الرقابة الأمنية بواسطة مدير الأمن، ويراجعه مدير إدارة الموارد البشرية، ومدير إدارة التدقيق الداخلي، والموافقة عليها من قبل نائب الرئيس التنفيذي المفوض من قبل مجلس الإدارة حول هذا الشأن.

وعلى صعيد آخر، يتم إجراء تدريب خاص في وظائف معينة تتصل بالأطراف ذات العلاقة الآخرين، والذين يعملون مع موظفينا؛ مثل المزارعين وتجار التجزئة.

التعامل مع المنتجات بعناية

يتلقى الموظفون دورات تدريبية سنوية ودورات تدريبية أثناء العمل للتحكم في المنتج، مثل:

- التعامل مع مرتجعات المنتج (حسب قسم مراقبة الجودة - نصف سنوي)
- أفضل الممارسات للتعامل مع المنتج، من استلام المنتجات من مستودعاتنا حتى تخزينها في مستودعات العملاء (من قبل قسم مراقبة الجودة)
- التعامل مع مستودعات العملاء، في قسم الخدمات، في دورة تدريبية على مهارات البيع المهني (من قبل مدربي المبيعات الداخلية لدى الشركة - سنوياً، بالإضافة إلى التدريب المستمر أثناء سير العمل)
- الحفاظ على تسويات مخزون المستودعات ودورة المنتج
- فرز واستبدال مرتجعات المنتج

التواصل مع تجار التجزئة

يعد ممثلو الشركة هم المسؤولون عن إدارة علاقة الشركة بانهي التجزئة، وهم لذلك مسئولون عن التصرف وفقاً لقواعد جهينه المنصوص عليها في مدونة السلوك، بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن تجار التجزئة الالتزام بالشروط التي تملها جهينه، والتي لا تشمل أي تورط في عمالة الأطفال، وأي شيء آخر شكل من أشكال انتهاك حقوق الإنسان.



الموظفون

الركيزة الأساسية للعمل



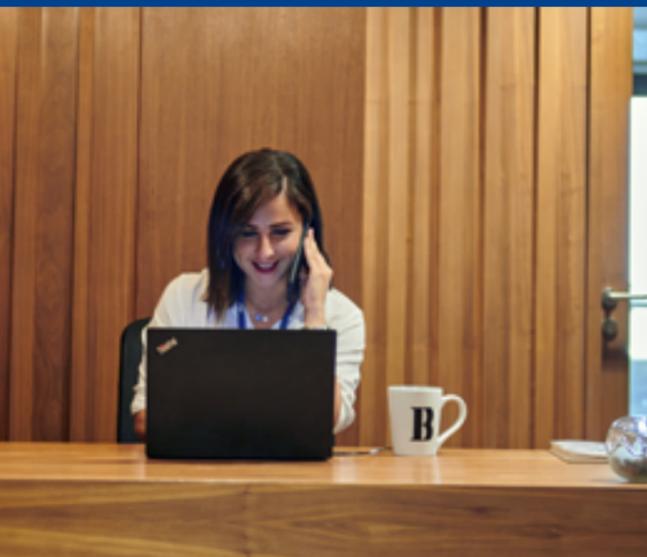
٧٤١

موظف إداري

توفير المسار الوظيفي الواعد لهم. لقد أصبحت جهينه جهة العمل المفضلة لدى الكثيرين، مع توفير مجموعة من الامتيازات المادية والمزايا غير المادية المستدامة بمرور الوقت للموظف، في مقابل ما يمنحه للشركة من خبرته ومهاراته، لكل من الموظفين الحاليين والمحتمل انضمامهم.

وكجزء من هذه الرؤية، تسمح سياسات جهينه الخاصة بمشاركة الموظفين المستمرة في مسار أعمالها، والتي تمكنها من صياغة خطة للتطوير تتناسب مع كل وظيفة، وفي نفس الوقت تكون بمثابة تحفيز للفرق المسؤولة، تقدم الشركة مسارا وظيفيا حقيقيا، والذي يقدم بدوره مزايا قيمة لجميع موظفيها. لقد تطورت هذه الرؤية على مر السنين، من خلال رؤية موحدة ومتصلة، بالإضافة إلى التغيير في المناخ الثقافي الذي شهدته جهينه مؤخرا، مما جعل الاستدامة تحتل المرتبة الأولى في استراتيجياتها.

إن الوظيفة الأساسية لهذه الرؤية الموحدة، هي الحوار المستمر؛ وذلك يتم عبر لقاءات سنوية بين قمة الهرم الإداري (رئيس مجلس الإدارة، والرئيس التنفيذي، والمدير التنفيذي) مع جميع موظفي جهينه، يشمل ذلك الجميع ابتداءً من المستوى الأول (مساعد قائد الفريق) وحتى كبار المديرين (رؤساء الإدارات). ويهدف الاجتماع إلى موازنة الأهداف الاستراتيجية مع الأهداف التشغيلية، وإعادة النظر في التحديات، وكذلك أي مخاطر قد تسبب خسائر محتملة، وتحديد أولويات الشركة، ووضع الخطط إذا لزم الأمر، وتعزيز مشاركة الموظفين والتأكيد على أن النجاح يتقاسمه الجميع، بينما يتم غرس أهمية الشعور بالمسؤولية.



١,٣٢٥

عامل

لم يكن النجاح طويل الأمد الذي وصلت جهينه إلى تحقيقه ممكناً بدون الجهود الحثيثة والتفاني المبدول من قبل موظفيها، تؤمن جهينه بقوة رأس مالها البشري، والاعتراف بالدور المؤثر الذي يلعبونه في النجاح المستدام، والنمو طويل المدى للأعمال؛ حيث يقود مهام الشركة مجموعة من الموظفين المخضرمين في مجالاتهم، الذين يتمتعون بالمعرفة التي تفضل تأييد روح العمل التنظيمي على التمرکز حول الفرد. تتكون عائلة جهينه من ١٣٢٥ عامل، بالإضافة إلى ٢٠١٢ موظف متعاقد معهم بأجور متغيرة، وكذلك ٧٤١ من الموظفين الإداريين، و٥٣٧ في مستوى إدارة الشركة، جميعهم يعملون بعقود دوام كامل، تصب جهينه جُل تركيزها على رفاهية موظفيها، والعناية بهم، وإشراكهم، وكذلك الموازنة الاستراتيجية، فضلاً عن فهمها العميق للحوارج الاجتماعية في هذا القطاع، والالتزام بالتعددية يجعلها جهة العمل المفضلة لدى الكثيرين.

لطالما كانت رؤية جهينه هي خلق قيمة مشتركة عبر أنشطتها، مما يؤثر على كل من المستهلكين وحياة موظفيها نحو الأفضل، وتعتبر جهينه الأطراف ذات العلاقة جزءاً من عائلتها الممتدة خارجياً، وهم: المزارعين الموردين، وتجار التجزئة، والشركاء. هذا هو السبب وراء الأهمية الكبيرة للوظيفة الموكلة إلى قسم الموارد البشرية؛ وهي رعاية الموظفين الذين يقومون بدورهم بالعناية بالشركة وبأعمالها. بالإضافة إلى أهمية الدور الذي تلعبه استراتيجية إدارة الموارد البشرية، والذي يستكمل ويتم ممارسات الحوكمة الرشيدة في أعمال الشركة، فإن جهينه تسعى جاهدة لترقى بموظفيها لأبعد بكثير من مجرد الوفاء بحقوقهم، أو ما يتلقونه من بدلات ومكافآت مادية، أو

٢,٠١٢

موظف متعاقد معهم بأجور متغيرة



جهينه جهة العمل المفضلة: نظام الأجور العادلة والمستحقات

تجذب ثقافة بيئة العمل الإيجابية والصحية داخل جهينه ليس فقط الأفضل من بين المتقدمين للعمل، بل المميزين بقدرات تفيد مجال أعمالها؛ إذ تعزز مبادئها التعددية، وتقضي على التمييز بين الجنسين في جميع مراحل عملية التوظيف، بدايةً من عملية الإعلان والاختيار الأولى حتى نظام الترقيات والأجور، توفر سياسات جهينه تكافؤ الفرص في الرواتب لكل من المرأة والرجل عبر جميع ومستويات العمل بالشركة.

كما يضمن هيكلها الشامل للبدلات والمستحقات للموظف حصوله على أية بدلات إضافية حسب الحاجة؛ ففي عام ٢٠٢٠ أطلقت جهينه حملة للتطعيم ضد الأنفلونزا الموسمية؛ وذلك من بين إجراءات احترازية إضافية اتخذتها الشركة من أجل تعزيز مناعة الموظفين ضد انتشار الأمراض.

عدد الموظفين الحاصلين على التطعيم	مواقع العمل
٤٦	مديرو المكاتب
١٨٨	إيجي فود
٢٢٦	الدولية
٢٩٢	المصرية
٩٢	جهينه/ أسطول النقل
١٠	المروة
٢,٦٢٩	طبية وفروعها
٣,٥٧٣	الإجمالي

الموظفون الجدد على أساس النوع

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	
١٧	٣٢	٣٦	النساء
٤٧٥	٩٧٣	١,٠٣٠	الرجال

المعدل الإجمالي لدورة التوظيف على أساس النوع

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	
%٣٣	%٢١	%٣٩	النساء
%١٩	%٢٣	%٢٥	الرجال

الموظفون الجدد على أساس الفئة العمرية

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	
٣٥٥	٧١٩	٦٧٣	تحت ال ٣٠
١٣٤	٢٨٣	٣٩٣	٣٠-٥٠
٣	٣	٠	+٥٠

المعدل الإجمالي لدورة التوظيف على أساس الفئة العمرية

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	
%٢٢	%٤١	%٣٥	تحت ال ٣٠
%١٦	%١٥	%٢٠	٣٠-٥٠
%٣٥	%١٧	%٢١	+٥٠

تكافؤ الفرص جهينه: التعددية في مكان العمل

لقد سمحت سياسات جهينه لـ «تكافؤ الفرص» و «مكافحة التحرش في مكان العمل» بتحقيق تعددية كبيرة في عائلة موظفي الشركة التي تحظى بتقديرها، والتي تمتد الآن لتتجاوز الفئات العمرية لتشمل المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية. لقد ساعد هذا في الدفع بالاستقرار الاجتماعي للعديد من الأسر وعائلاتهم، وذلك أثناء الاستثمار بذكاء في رأس مال الشركة البشري.

بينما تفخر جهينه بأصحاب القدرات من مجموعة موظفيها «البالغة أعمارهم أقل من ٣٠»، فإن قوة الشركة تكمن أيضًا في تهمين خبرات وخدمات الموظفين المتقاعدين؛ حيث توفر جهينه فرصًا للاستمرار لأولئك الذين على استعداد للعمل بعد سن التقاعد مع الشركة كاستشاريين في مجالات خبرتهم عندما يكون ذلك ممكنًا ومفيدًا للطرفين. وتساهم الشركة أيضًا في خطط تقاعد موظفيها من خلال التزامها بنسبة مئوية منتظمة من نظام المعاشات، والتي يتم دفعها كضرائب اجتماعية، ويتم احتساب هذه النسبة المئوية على أساس فئة مستوى الراتب.

ساعات التدريب

٢٠٢٠	٢٠١٩	
٢١٢٦	٥٥٢٣,٥	التصنيع: المبيعات: ٤٠
٠	٥,٦٤٦	أكاديمية تدريب القيادات التنفيذية

عدد الموظفين الذين تلقوا تدريبًا

٢٠٢٠	٢٠١٩	
١١٥	١٣٠١	التصنيع: المبيعات: ٦٨
٠	٥٤١	أكاديمية تدريب القيادات التنفيذية

المطلوبة من الموظف: من أجل ضمان تقييم دقيق، كما يحظى الموظفون، على قدم المساواة، بالحق في رفع ملاحظاتهم إلى مديريهم المباشرين، ومشاركة تقييمهم الذاتي. عززت هذه العملية تحفيز الموظفين، كما أثبتت نجاحها في تحقيق أهداف العمل فضلًا عن النجاح الشخصي.

التعليم والتطوير ونمو المسار الوظيفي

واصلت جهينه دعمها القوي لتطوير الموظفين؛ وذلك على الرغم من أن جائحة كورونا أدت إلى توقف أكاديمية جهينه للتدريب الفني لقطاع التصنيع، وأكاديمية تدريب القيادات التنفيذية للإدارة. فبداية من عام ٢٠١٩ حتى أغسطس ٢٠٢٠، أجرت أكاديمية التدريب الفني ١٠٥٢٩ ساعة تدريب، في حين أجرت أكاديمية تدريب القيادات التنفيذية ٥٦٤٥ ساعة تدريب.

شكّل التباين الاجتماعي ومتطلبات العمل من المنزل تحديًا لاستمرار التدريب في الأكاديميتين، ومع ذلك فإن جهينه حاليًا بصدد تدشين حل التعليم الإلكتروني لأكاديمية تدريب القيادات التنفيذية.

معايير التقييم والملاحظات على الأداء

تجرى عملية إدارة الأداء لدى جهينه من خلال نظام أوراكل Oracle، والذي يقوم الموظفون تحت مظلة بمواءمة أهدافهم الشخصية في بداية العام مع مديريهم، وذلك بناءً على أهداف الشركة ككل. يتم تقييم هذه الأهداف ومشاركتها مع الموظفين على مدار العام. يتحد هذا النظام مع مجموعة مدمجة من المهارات المحددة سلفًا والكفاءات



نسبة تمثيل المرأة في الإدارة

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
٨٣	٩٨	٨٦

نسبة تمثيل المرأة بين العمال

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
٢٥	٣٣	٣٧

نسبة تمثيل المرأة في المناصب الإدارية العليا

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
٦٢	٦٦	٥٤

نحو قوة عاملة تدعم التعددية بين الجنسين

اعتبارًا من أغسطس ٢٠٢٠، كان يعمل لدى جهينته ١٠٩ موظفة. هذا يعد نتاجًا لواقع فريد من نوعه في تلك الصناعة، والتي غالبًا ما تشكل تحديًا للحفاظ على مستوى عالٍ من قبل الموظفات عبر معظم أنشطة سلسلة الإمداد والتوريد الخاصة بالشركة. استمر تركيز جهينته منصبًا على الحلول التي يتم تنفيذها بشكل واقعي بدلًا من اتباع الاتجاهات غير العادلة اجتماعيًا لموظفاتنا. ولا تعد سليمة من الناحية الاقتصادية لأعمال الشركة.

يُعرّف الاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة IUCN، كقطاع معني بشكل مباشر ومرتبط بالحفاظ على البيئة، نهج مراعاته للنوع الاجتماعي بأنه «التحديد الاستباقي للفجوات بين الجنسين، والتمييز، والتحيز، ثم بعد ذلك التطوير والتنفيذ المنسقين للإجراءات؛ من أجل معالجتها والتغلب عليها».

ومن ثم ومن خلال تنفيذ إطار العمل هذا، فسوف تتمكن جهينته من تدشين نهجٍ يراعي النوع الاجتماعي، كما يضمن المساواة بين الجنسين، وتكافؤ الفرص من حيث المشاركة واتخاذ القرار، والمزايا الممنوحة، وامتلاك جهينته لهياكل تشمل الجميع، وفرق عمل للمشروعات الحساسة للتمييز حسب النوع الاجتماعي، والتي تظهر قدرات تتناسب مع الخبرة الفنية؛ من أجل دعم الأنشطة التي تراعي النوع الاجتماعي. وبموجب هذا المبدأ، تركز جهينته بنشاط على أنشطة الوظائف المهنية، ونظام المعرفة الذي يتم تنسيقه بعناية من أجل موظفات الشركة، وذلك من خلال الأدوار التي تعزز الشمول الاجتماعي وتمكين النوع، وسوف تواصل جهينته العمل وإظهار الاهتمام اليقظ بكل ما يوفر رفاهية موظفاتنا.

٥٧%

من العاملين بقطاع التسويق والاتصالات والموارد البشرية من الإناث

٢٣%

من موظفي بقسم الابتكار والجودة من الإناث

مسابقة الجمعية الألمانية للتعاون الدولي GIZ

احتفلت جهينته بفوزها في مسابقة التعددية في مكان العمل من قبل الجمعية الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، وذلك من أجل جهودها الحقيقية في دعم المرأة في بيئة العمل. وباعتبار جهينته تقود السوق المصري كأول شركة في المجال تنفذ برنامج تطوير وتدريب طويل المدى مخصص بالكامل للمرأة، فقد تم عقد بروتوكول مع (GIZ)، كعلامة فارقة أخرى في مسار مجهودات جهينته نحو إرساء التعددية في مكان العمل.

وقد تلقت ١٠ مشاركات، على مدار عامين، الدعم لاستكشاف تطور مساهمهم الوظيفي في جهينته من خلال برامج داخل الشركة. وقد تمكنت قيادات نسائية شابة من خلال مجموع ٤٥ ساعة تدريب من القدرة على امتلاك رؤية أفضل لآفاق حياتهن المهنية، فضلًا عن تحقيق فهم أفضل لاحتياجاتهن وبناء قدراتهن، كما تم تشجيعهن على التبادل، وبناء شبكة تواصل لدعم بعضهن البعض، وكذلك مساندة ثقافة مؤسسية تروج لمساهمة المرأة في الشركة.

احتواء الجميع

بالإضافة لكل مساعي جهينته في هذا الصدد، تتطلع إلى مستويات أعلى من التعددية، وتوفير الفرص لجميع أفراد المجتمعات المحيطة بها؛ حيث تقوم جهينته بتوظيف أفراد من ذوي الهمم، كما أنها تسهل العمل بالداخل لاستيعاب أية حالة من الاحتياجات الخاصة، فضلًا عن عمل جهينته باستمرار على تمكينهم فيما بعد من الأداء الناجح.

«تركز جهينته جاهدة على أنشطة الوظائف المهنية، ونظام المعرفة الذي يتم تنسيقه بعناية من أجل موظفات الشركة، وذلك من خلال الأدوار التي تعزز الشمول الاجتماعي وتمكين النوع، وسوف تواصل جهينته العمل وإظهار الاهتمام اليقظ بكل ما يوفر رفاهية موظفاتنا.»

المجتمع

المسؤولية المجتمعية لجهينه

تحرص شركة جهينه دائماً على تعظيم المردود الاجتماعي للمجتمعات المحيطة بأنشطتها التجارية، من خلال مساعدتهم على تجاوز مختلف التحديات التي تواجههم، وبما يساعدهم على تحقيق طموحاتهم وتطلعاتهم المستقبلية. وفي هذا الإطار، سعت الشركة للتركيز على جهودها المجتمعية هذا العام من خلال رفع مستوى الوعي الصحي، ودعم الصحة العامة ورفاهية المواطنين، بالإضافة إلى الأنشطة التطوعية ودعم ريادة الأعمال وبناء الكوادر القيادية.

رفع مستوى الوعي الصحي لدى المواطنين

حملة «صحتك في العلبه دي»

أطلقت الشركة حملة «صحتك في العلبه دي» بهدف توعية جمهور المستهلكين بأهمية سلامة الغذاء؛ من خلال التفرقة بين منتجات الألبان السائبة والمنتجات المعبأة آلياً باعتبارها بديلًا صحيًا وأمنًا وذو قيمة غذائية عالية. وقد أطلقت الحملة بالتعاون مع وزارة الصحة المصرية وغرفة الصناعات الغذائية وكلية الزراعة بجامعة الإسكندرية وشركة تتراباك، حيث لاقت نجاحًا كبيرًا كما ساهمت بشكل كبير في الزيادة الملحوظة التي شهدتها الطلب على منتجات الألبان المعبأة آلياً منذ عام ٢٠١٧.



برنامج «الكومندا»

قامت الشركة بإطلاق برنامج «الكومندا» بهدف خلق المزيد من فرص العمل الجديدة للفئات الأقل حظًا، وذلك في إطار جهودها المستمرة لرفع الوعي بأهمية ممارسات التغذية السليمة، والاهتمام بالصحة العامة للمواطنين، فضلًا عن توفير المنتجات الغذائية في المناطق المحرومة. للمزيد حول البرنامج برجاء مطالعة الجزء الخاص بـ «التوزيع: التوصيل بعناية فائقة» [صفحة ٧١](#).



برامج التعاون مع منظمات المجتمع المدني لدعم صحة الأطفال المصريين

تحرص شركة جهينه على تقديم المساعدة لمواجهة كافة التحديات المختلفة التي تواجه تحقيق الرخاء والازدهار بالمجتمع، حيث تُولي الشركة أهمية خاصة بقضايا الصحة والتغذية السليمة، من خلال تركيز استثماراتها المجتمعية في أحد القطاعات الأكثر احتياجًا بالمجتمع وهم الأطفال الأقل حظًا الذين يواجهون العديد من الصعوبات الاجتماعية والصحية في ظل عدم تمكنهم من الحصول على المنتجات الغذائية والخدمات الصحية ذات التكلفة الميسورة. وفي هذا الإطار، تعمل الشركة على تخصيص ميزانية كبيرة لدعم هؤلاء الأطفال، حيث تقوم بالتعاون مع مجموعة مختارة من الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني بهدف ضمان الاستخدام الأمثل لمساهمات الشركة وتحقيق أقصى مردود إيجابي يعود بالنفع المباشر على الفئات المستهدفة. وتحرص الشركة على ضمان الاختيار الأمثل لهذه الجهات المستفيدة، من خلال إجراء البحوث المُدققة ودراسة التوصيات المختلفة بشأنهم، فضلًا عن اتخاذ الإجراءات اللازمة للتأكد من مدى قدرة تلك المؤسسات على خدمة شرائح الأطفال المستهدفة والتي يمكن أن تستفيد من منتجات الشركة الغذائية. بالإضافة لكونها في سن يسمح لها باستهلاك منتجات الألبان والعصائر، كما تقوم الشركة بالمراجعات الدورية والزيارات المفاجئة للجهات المشاركة، بهدف التأكد من مدى توافقها مع القواعد الحاكمة لاتفاقها مع الشركة، وبما يضمن تعظيم المردود الإيجابي على الأطفال. وقد نجحت الشركة خلال عام ٢٠١٩، في التعاون المستدام مع ١٩ من منظمات المجتمع المدني والهيئات المختلفة، لدعم ١,٧٣٧ طفلًا من ذوي الاحتياجات المُلحة للتغذية السليمة والرعاية الصحية، وذلك مقابل التعاون مع ٢٠ منظمة، ودعم ٢,٩٠٠ طفلًا خلال الفترة بين عامي ٢٠١٧ و٢٠١٨، ويرجع ذلك الانخفاض إلى استبعاد أحد المنظمات التي لم تتوافق مع معايير الشركة الخاصة بالمراجعة الدورية، بالإضافة إلى مغادرة العديد من الأطفال لهذه المؤسسات عقب تجاوزهم السن القانوني مثل دور الأيتام.



دعم الصحة العامة وسلامة المواطنين



دعم مستشفى بهية لمحاربة سرطان الثدي

كانت شركة جهينه ولا تزال إحدى الشركات الرئيسية الداعمة لسياسات الاهتمام بصحة ورعاية وتمكين المرأة في المجتمع المصري. وفي هذا السياق، تقوم الشركة برعاية مستشفى بهية منذ نشأتها في عام ٢٠١٥، وهي إحدى المؤسسات المصرية الرائدة في دعم ورعاية المرأة من خلال تقديم خدمات الكشف المبكر وعلاج سرطان الثدي بالمجان، وقد قامت بخدمة ما يزيد عن ٩٢,٠٠٠ سيدة خلال الخمس سنوات الماضية، من خلال الجهود المخلصة والخبرات العميقة لأفضل الأطقم الطبية من مختلف المؤسسات التعليمية والطبية المصرية بما تشمله من (المعهد القومي للأورام، كليات طب وتمريض القصر العيني، جامعة القاهرة، وجامعة عين شمس). كما تولي الشركة اهتمامًا كبيرًا برعاية مستشفى بهية، حيث قامت بتجديد عقد رعايتها لمدة عامين جديدين وبمساهمة بلغت ٣٥ مليون جنيهًا بهدف تقليل قوائم الانتظار بالمستشفى، والحفاظ على استدامة جهود المستشفى في محاربة والقضاء على مرض سرطان الثدي. وقد نجحت مساهمات الشركة في إجراء فحوصات الاكتشاف المبكر لعدد ١٥,٩٠٢ حالة، بالإضافة إلى تقديم العلاج الكامل لعدد ٤٣٥ من المرضى بما يتضمنه من جلسات الإشعاع والعلاج الكيميائي فضلًا عن العمليات الجراحية.



٣,٠٠٠

الحالات المكتشفة مبكرًا

١٨,٠٠٠

عدد النساء في العيادات الخارجية.

١٨.

جراحة

١,٠٠٠+

جلسات العلاج الكيميائي

٣,٠٠٠

جلسات العلاج بالإشعاع

الشراكة مع النادي الأهلي لدعم مستشفى بهية

أطلقت جهينه حملة لدعم مستشفى بهية من خلال الشراكة مع النادي الأهلي المصري، وذلك بهدف التوسع في جلب المزيد من الدعم للمستشفى، من خلال الاستفادة بالقاعدة العريضة والشعبية التي يحظى بها النادي وبشكل خاص فريق كرة القدم بالنادي، حيث تم وضع شعار الحملة على الملابس الخاصة بالفريق. وقد حققت الحملة نجاحًا كبيرًا، حيث استطاعت جمع ١٩ مليون جنيه ك تبرعات لصالح مستشفى بهية إلى جانب تمويل علاج حوالي ٥٠٠ سيدة بالمجان، كما لاقت صدىً واسعًا بين جموع الفئات حيث حققت زيادة في التفاعل على مستوى وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة ١٠٨٪، وفي المشاهدات بنسبة ١١٨٪، بالإضافة إلى التفاعل على تطبيق انستجرام بنسبة ١١٣٪ وزيادة أخرى بنسبة ٣١٢٪ في باقي الوسائل، وذلك مقارنة بالتفاعل مع الحملات الدعائية الأخرى. وتثق الشركة في قدرة المجتمع المصري على الاستمرار في التوعية بأهمية القضية وضرورة الكشف المبكر عن المرض، في ظل ما لاقتته الحملة من دعم من العديد من المشاهير من الرياضيين ومقدمي البرامج التليفزيونية وغيرهم.



« تسعى جهينه للحفاظ على صحة وسلامة المرأة وتعزيز تمكين المرأة فضلًا عن رعايتها لعدة مشروعات لتأكيد دعمها المتواصل. »



دعم الصحة النفسية والجسدية للمرأة

تحرص جهينه على الدعم المستمر لحماية حقوق المرأة من خلال الحملات التوعوية الخاصة بكافة القضايا المتعلقة بالصحة النفسية والسلامة الجسدية للمرأة في داخل وخارج المجتمعات المحيطة بأعمالها التجارية. وفي هذا الإطار، قامت الشركة بالمشاركة في الأنشطة التوعوية للحملة الدولية لمناهضة العنف ضد المرأة والتي امتدت على مدار ١٦ يومًا خلال الفترة من ٢٥ نوفمبر وحتى ١٠ ديسمبر من عام ٢٠٢٠، حيث قامت الشركة بوضع العديد من اللافتات المناهضة للعنف ضد المرأة باللغتين العربية والإنجليزية في ميدان جهينه بمدينة السادس من أكتوبر بمحافظة الجيزة، وذلك تحت شعارات (لا للعنف ضد المرأة) وهاشتاج (#مش_عادي). وقد لاقت جهود الشركة في التوعية بحقوق المرأة تقديرًا وإشادة كبيرة من الدكتورة مايا مرسي رئيس المجلس القومي للمرأة.

» يتم التدقيق بعناية في اختيار الأعضاء؛ بناءً على خبرتهم ذات الصلة عندما يتعلق الأمر بطبيعة أعمال جهينه، ومكانها في الاقتصاد.»

دعم وتطوير ريادة الأعمال

تحرص شركة جهينه على التواصل المستمر مع الشباب ودعم خططهم الطموحة نحو المستقبل، من خلال مساعدتهم على تطوير أفكارهم الخاصة وتنفيذها. وفي هذا السياق، تعزز الشركة بدعمها المستمر لفريق إنناكتس على مدار ١٢ عامًا من الشراكة والرعاية الدائمة، وإنناكتس هي منظمة دولية غير هادفة للربح تعمل على الترويج لريادة الأعمال، وتقدم منصة لعدد ٧٢ ألفًا من طلاب الجامعات الخاصة والعام للفاعل والتعاون مع قادة الشركات والرواد الأكاديميين من خلال مبادرات التنمية المجتمعية، حيث ساعدت على تحقيق المردود الإيجابي لحياة ما يقرب من ١,٣ مليون فردًا على مستوى العالم. وتعمل الشركة على رعاية المنظمة وأنشطتها الشاملة بالإضافة إلى مسابقتها السنوية من خلال تخصيص التبرعات اللازمة بهدف تمكين الشباب وتعزيز قدراته على إحداث التغيير الإيجابي بالمجتمعات المحيطة بهم.

تمكين الأمهات في سوق العمل

شاركت الشركة خلال عام ٢٠٢٠ في مبادرة «ماما في الشغل»، وتهدف المبادرة إلى إعادة تأهيل الأمهات الراغبين في العمل ممن لم يسبق لهم العمل عقب إنهاء دراستهم الأكاديمية أو



هؤلاء الذين انقطعوا عن العمل لفترة طويلة. وقد تم تنفيذ البرنامج تحت شعار «تمكين المرأة من العمل» من خلال تزويد المشاركين بالتدريبات الحديثة عبر الانترنت حول الذكاء العاطفي ومهارات العرض بما يمكنهم من البحث عن الوظيفة المناسبة في سوق العمل الحالي.

مشاركة خبرات ومعارف الشركة في الصناعات

تحرص شركة جهينه على نقل معارف ومواهب الأجيال الشابة واطلاعهم على خبرات الشركة الممتدة في قطاع الصناعات الغذائية بدءًا من اقتنصارهم على متابعتها إعلاميًا. وفي هذا الإطار، توفر الشركة إمكانية زيارة مصانعها المختلفة، وتزويد زائريها بالمعلومات المختلفة حول عمليات تصنيع منتجاتها في جميع مراحلها بدءًا من المواد الخام مرورًا بالتعبئة والتغليف وحتى التخزين والتوزيع. كما يتم اطلاق الزائرين على معايير الصحة والسلامة المُطبقة داخل الشركة والتي ينبغي عليهم اتباعها أثناء زيارتهم لها، بالإضافة إلى تقديم المحاضرات التوعوية حول أفضل النظم المتبعة للتغذية السليمة. وتلتزم الشركة بفتح أبوابها أمام الجماهير وإتاحة تلك الزيارات بشكل

مستمر. في إطار تطبيق مبادئ النزاهة والثقة الخاصة بمعايير الجودة والتصنيع التي تتبناها الشركة، وذلك نظرًا لأهميتها في إطلاع المتخصصين على العمليات الانتاجية التي تمس حياة المواطنين، بالإضافة لترسيخ علاقة الشركة الوثيقة بجمهور المستهلكين، فضلًا عن كونها أحد السياسات الخاصة بالاستجابة للشكاوى الفردية التي تصل عبر مركز الاتصالات التابع للشركة. وتعزز الشركة بزيادة أعداد الزيارات لمصانعها على مدى السنوات الماضية، حيث سجلت ٤٠,٧١٧ زيارة خلال عام ٢٠١٩، و٣٣ ألف زيارة خلال عام ٢٠١٨، و٢٨ ألف زيارة خلال عام ٢٠١٧. كما تستهدف الشركة تحقيق زيادة سنوية في أعداد الزيارات والزائرين لمصانعها بنسبة ٢٠٪ خلال الأعوام القادمة.

تقديم النصح للأجيال القادمة

أطلقت شركة جهينه خلال عام ٢٠٢٠، وبنار بعنوان «Pro Girls» بالتعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ ومؤسسة EconoWin، حيث ساهمت النساء الرائدات بالشركة في تقديم الإرشادات والنصائح إلى الفتيات الشابات المشاركات بهدف مساعدتهن على بدء مسيرتهن المهنية. وقد شارك به ما يقرب من ١٧٥ طالبًا من محافظات القاهرة والاسكندرية وسوهاج والبحيرة، حيث ركز على مساعد الفتيات على اكتشاف مجالات العمل غير النمطية للنساء في مصر مثل مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، العلوم، وتطبيقات STEM (ممارسات العلم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات)، بالإضافة إلى تشجيع الرائدات من النساء على الترقى للمناصب الإدارية في القطاعات التقليدية وغير التقليدية.

مواجهة أزمة جائحة فيروس كوفيد-١٩

قامت الشركة بإطلاق العديد من المبادرات الجديدة بالتوازي مع مشاريعها التنموية المختلفة، وذلك بهدف زيادة مساهمتها المجتمعية وتقديم الدعم اللازم خلال أزمة انتشار فيروس كوفيد-١٩. وقد تنوعت تلك المشاريع من الدعم الداخلي وحماية صحة وسلامة موظفيها إلى إطلاق المبادرات الخارجية من خلال المشاركة في مبادرة تحدي الخير التي أطلقها بنك الطعام المصري، بالإضافة إلى حملة جمع القمامة، والمشاركة في مبادرة تحالف القطاع الخاص التابعة لغرفة التجارة الأمريكية بالقاهرة. وللمزيد حول هذه المبادرات، يرجى الاطلاع على الجزء الخاص بالاستجابة لأزمة انتشار فيروس كوفيد-١٩. [صفحة ١٩](#)

دعم ريادة الأعمال وبناء الكوادر القيادية

تؤمن شركة جهينه بأهمية تضافر الجهود الجماعية بين القطاعات المختلفة لضمان استدامة الإصلاحات الهيكلية على المستويين العالمي والمحلي، من خلال إعداد جيلًا من رواد الأعمال وقادة المستقبل الطموحين ممن لديهم المهارات اللازمة لإحداث هذا التغيير. وفي هذا الإطار تلتزم الشركة بمشاركة خبراتها الممتدة في قطاع الصناعات الغذائية والتوسع في المبادرات التنموية لدعم المجتمع بأكمله، وذلك كونها أحد الشركات الرائدة في هذا القطاع بفضل التطوير المستمر وتمكين المواهب الشابة بداخلها.

حكمة الشركة





حوكمة الشركة

تعد حوكمة الشركة اليوم جزءًا لا يتجزأ من الإدارة الناجحة والعادلة لجهينه؛ حيث يكفل إطار عمل الحوكمة لجميع الأطراف ذات العلاقة الشفافية، كما يتم تبني المساءلة، والجودة، وكفاءة إدارة المخاطر التي يتم احتوائها على نطاق جميع عمليات الشركة.

التدابير الخاصة بالضمانات

لقد تمت مراجعة هذا التقرير رسميًا والموافقة عليه من قبل مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة، باعتبارهما السلطة الأساسية التي يتم من خلالها تقديم ضمانات داخلية فيما يتعلق بدقة المعلومات المقدمة، كما يقومان بتقييم التأثيرات الجوهرية لجهينه من مرتين إلى ثلاث مرات سنويًا. وكذلك الطريقة التي تدار بها تلك التأثيرات، وكيفية تحسين الطرق التي تقاس وتقيم بها ويخفف من آثارها باستمرار. يتم ذلك بالتنسيق الوثيق مع الأطراف ذات العلاقة الذين يتم استشارتهم بانتظام على النحو المنصوص عليه في إطار عمل وتقييم مشاركة الأطراف ذات العلاقة.

لقد تمت مناقشة جميع الموضوعات الجوهرية بين فريق قسم الاستدامة والمدير التنفيذي كمثل عن مجلس الإدارة، من أجل إعداد هذا التقرير؛ وذلك لضمان تغطية جميع الموضوعات الجوهرية ذات الصلة المتعلقة بفترة التقرير هذه. كما يتعاون مجلس الإدارة مع الأطراف ذات العلاقة داخل الشركة، والذي يشكل بعضهم أعضاء من فريق قسم الاستدامة، على أساس يومي، وأسبوعي، وشهري، وربع سنوي، فضلًا عن إجراء مراجعات تشغيلية وتصنيعية شهرية؛ من أجل تقييم التأثيرات، وأساليب قياسها والتخفيف من وطأتها بشكل متكرر.

وقد أصدر مجلس الإدارة، منذ عام ٢٠١٨، تقرير الاستدامة كجزء من إفصاحه عن تقييم أداء الشركة في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وكجزء من التزام الشركة المستمر بزيادة دمج الاستدامة في نسيج عملياتها. كما يعمل الرئيس التنفيذي وفريق الاستدامة بالشركة عن كثب؛ من أجل ضمان تغطية التقرير لجميع الموضوعات الجوهرية ذات الصلة بالفترة التي تم تغطيتها بداخل التقرير.

تقييم أداء مجلس الإدارة

قبل هذا التقرير، كانت عمليات تقييم أداء مجلس الإدارة جزءًا من التقييم التقليدي الذي تجريه الجمعية العامة. ويعتبر جزء من هذا التقييم هو التقرير السنوي للشركة، الذي يجمع ويمثل وضع جهينه وأداء مجلس إدارتها. ويركز التقرير السنوي على الأداء الاقتصادي والمالي للأعمال، في حين أن الموضوعات البيئية والاجتماعية غالبًا ما تكون ضمنية، ولكن لم يتم الكشف عنها وفقًا للممارسات العالمية، ومؤشرات الأداء الرئيسية المهيكلة.

كما تفخر جهينه بأن دورة إعداد التقارير هذه تركز على تنفيذ استراتيجيتها للاستدامة، من خلال هذا التقرير، وهو تقرير الاستدامة الثاني المتوافق مع المبادرة العالمية للتقارير (GRI)، تهدف الشركة إلى وضع إطار العمل، والمؤشرات الأساسية لاستراتيجية الاستدامة المؤسسية المستقبلية بطريقة تسمح لتقاريرها المستقبلية بأن تصبح جزءًا من تقييم أداء الشركة، وذلك عندما يتعلق الأمر بكيفية إدارتها للتأثيرات. وسوف يتم أيضًا تطبيق تقييم الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) الخاص بجهينه وتقييمها من قبل TUNDRA FONDER وممارساتها وإعداد تقاريرها حول مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) سوف يتم أيضًا أخذها في الاعتبار كجزء من تقييم أدائها المستقبلي.

تلتزم جهينه بممارسة أنشطتها التجارية بصورة أخلاقية وفعالة، مع تعزيز روح الابتكار والتعاون في جميع عملياتها. وبناءً على ذلك، فقد حرصت الشركة على أن تتماشى ممارسات الحوكمة مع أعلى الممارسات العالمية لحوكمة الشركات، مما يسمح بإدارة تتميز بالمسئولية والشفافية، مع تعظيم العوائد لمساهميها. إن ممارسات الحوكمة لدى جهينه منتقاة بعناية فائقة؛ من أجل توجيه عمليات الشركة، وكذلك خلق منفعة مشتركة لجميع الأطراف ذات العلاقة.

التزام مجلس الإدارة بالاستدامة

يعد خلق المنفعة المشتركة ركيزة أساسية في استراتيجية جهينه، مما يجعل الاستدامة أولوية رئيسية لجميع القرارات الصادرة عن مجلس الإدارة. لقد شارك مجلس الإدارة في عدد من المناقشات واجتماعات الإحاطة والتوجيه، وذلك أثناء وضع استراتيجية جهينه ٢٠٢٠-٢٠٢٥؛ من أجل تعزيز معرفتهم بجهود الاستدامة والتأثير، والأطراف ذات العلاقة المعنيين، وكذلك السماح لهم بتدشين الاستراتيجية الجديدة للشركة التي تنطوي في جوهرها على الاستدامة.



TO STANDOUT as the LEADING SOURCE
of a HEALTHIER AND TASTIER QUALITY OF LIFE, for YOU.

أن تنفرد بكوننا المصدر الرائد
لحياة أكثر صحة وعم، من أجلك.



« يتم التدقيق بعناية في اختيار الأعضاء؛ بناءً على خبرتهم ذات الصلة عندما يتعلق الأمر بطبيعة أعمال جهينه، ومكانها في الاقتصاد، وفقاً للخطوات المعمول بها، من أجل ضمان تحقيق الشركة للتوازن بين الأعضاء المستقلين؛ للتأكد من أن الشركة تعمل بشكل أخلاقي وشفاف. كما تسعى جهينه جاهدة؛ لضمان مراعاة التنوع من حيث الجنس، والجنسية، والخبرة ذات الصلة، عند ترشيح أعضاء في مجلس الإدارة أو اللجان ذات الصلة، ومشاركة الأطراف ذات العلاقة بداخل الشركة باستمرار؛ من أجل تقييم وتحديد المعايير التي تقوم الشركة من خلالها بترشيح الأعضاء.

يتم التدقيق بعناية في اختيار الأعضاء؛ بناءً على خبرتهم ذات الصلة عندما يتعلق الأمر بطبيعة أعمال جهينه، ومكانها في الاقتصاد، وفقاً للخطوات المعمول بها، من أجل ضمان تحقيق الشركة للتوازن بين الأعضاء المستقلين؛ للتأكد من أن الشركة تعمل بشكل أخلاقي وشفاف. كما تسعى جهينه جاهدة؛ لضمان مراعاة التنوع من حيث الجنس، والجنسية، والخبرة ذات الصلة، عند ترشيح أعضاء في مجلس الإدارة أو اللجان ذات الصلة، ومشاركة الأطراف ذات العلاقة بداخل الشركة باستمرار؛ من أجل تقييم وتحديد المعايير التي تقوم الشركة من خلالها بترشيح الأعضاء.

يتألف مجلس الإدارة من سبعة أعضاء، تم انتخابهم من قبل الجمعية العمومية بتاريخ ٨ مارس ٢٠١٨ ولمدة ثلاث سنوات. ويتكون مجلس الإدارة من عدد مناسب من الأعضاء بما يمكّنها من القيام بمهامها وواجباتها، بما في ذلك تشكيل لجائها. يشمل تشكيل مجلس الإدارة أيضاً أعضاء غير تنفيذيين وأعضاء مستقلين لديهم من المهارات الفنية والتحليلية لمساعدة المجلس على القيام بدوره من أجل صالح الشركة. يتألف مجلس الإدارة من ممثلين يتم اختيارهم من بين مجموعات مختلفة من المساهمين، ومع ذلك، كلما تم تعيين عضواً، يجب أن يعتبر نفسه / نفسها ممثلاً لجميع المساهمين الملزمين بمصلحة الشركة.

تشكيل واختيار أعضاء مجلس الإدارة

يتم انتخاب مجلس إدارة الشركة، بموجب القانون المصري؛ لتمثيل مصالح المساهمين وإدارة أمور الشركة؛ مثل النسبة المئوية لتوزيع رأس المال، وتعيين أعضاء مجلس الإدارة الجدد، ويتألف مجلس إدارة جهينه من ثلاثة أعضاء تنفيذيين، وأربعة أعضاء غير تنفيذيين، وهو مكلف أيضاً بالإشراف على تنفيذ استراتيجية الشركة طويلة المدى، بالإضافة إلى المراجعة المستمرة، وتعزيز أهداف الشركة للتغيير والابتكار. ويجتمع أعضاء المجلس تلبية لدعوة من الرئيس بحسب اقتضاء الحاجة للحفاظ على مصالح الشركة، بحد أدنى أربع اجتماعات كل سنة مالية. وقد اجتمع مجلس الإدارة ١١ مرة خلال عام ٢٠١٩ وأربع مرات في عام ٢٠٢٠.

أعضاء مجلس الإدارة



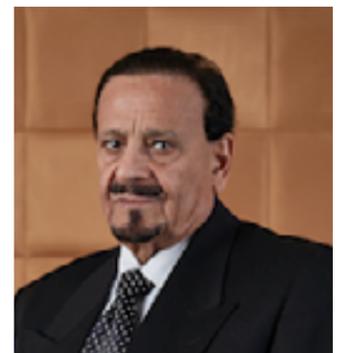
صفوان ثابت*
رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

يشغل صفوان ثابت منصب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة جهينه منذ نشأتها في عام ١٩٨٣. ويعد ثابت من أبرز شخصيات مجتمع الأعمال المصري، حيث لعب دورًا محوريًا في تطوير قطاع الصناعات الغذائية، وذلك من خلال عضويته بمجلس الإدارة لعدة منظمات واتحادات وجمعيات مرموقة، ومنها اتحاد الصناعات المصرية، وغرفة الصناعات الغذائية.



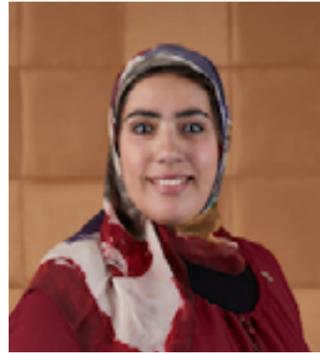
سيف الدين ثابت*
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة في ٢٠٠٦. ويشغل حاليًا منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب. بعد أن تولى منصب المدير العام للعمليات التشغيلية بالمجموعة ورئيس قطاع الموارد البشرية، علمًا بأنه التحق بالعمل مع شركة جهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات. كما عمل سيف الدين بالشركة الألمانية للألبان (ميولار) مما ساهم في تعيينه رئيسًا لمصنع الشركة الدولية الذي يمثل أول مصانع شركة جهينه لإنتاج العصائر الطبيعية. ويشغل ثابت كذلك منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلًا عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء. وقد تم تكليف سيف الدين بمنصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب خلال عام ٢٠١٦.



محمد الدغيم*
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تقلد السيد محمد الدغيم منصب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي بشركة جهينه منذ عام ١٩٨٣، وهو عضو في مجلس الأعمال المصري السعودي وعضو الغرفة التجارية بمحافظة الدوادمي بالمملكة العربية السعودية. شغل الدغيم العديد من المناصب الإدارية والإشرافية في عدد من الوزارات الهامة ومنها وزارة المالية بالدمام، ووزارة النقل ووزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف بالرياض. كما اكتسب الدغيم خبرة مميزة أثناء عمله بوزاره المياه والكهرباء في الرياض حيث تدرج بين عدة مناصب أبرزها المراقب المالي والمدير المالي ومدير الموازنة.



هبة ثابت
عضو مجلس إدارة تنفيذي

انضمت السيدة هبة ثابت إلى مجلس إدارة شركة جهينه عام ٢٠٠٦، وتشغل حاليًا منصب رئيس قطاع تطوير الأعمال وتمثل مسئولياتها في استحداث وتطوير المنتجات، وتطوير العمليات التشغيلية، إلى جانب تولي مهام الاتصالات الداخلية بالشركة. وتولت هبة قبل ذلك مهام المدير التنفيذي لأنشطة التسويق بقطاع العصائر الطبيعية، كما شغلت منصب المدير التنفيذي لقطاع الشؤون الخارجية حيث كانت مسؤولة عن إدارة العلاقات الإعلامية والعلاقات العامة بالمجموعة. وشغلت هبة كذلك منصب مدير التسويق بقطاع العصائر وعملت بقطاع تسويق المنتجات الزراعية منذ انضمامها إلى الشركة في عام ٢٠٠١. وتعد هبة ثابت عضوًا بارزًا في مجتمع الأعمال حيث تحظى بعضوية مجلس الأعمال الاستشاري لمنظمة "SIFE EGYPT"، والجمعية الدولية للعلاقات العامة ولجنة المسئولية الاجتماعية للشركات بالغرفة التجارية الأمريكية المصرية.



أحمد الأبين
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

انضم السيد أحمد الأبين إلى مجلس إدارة شركة جهينه عام ١٩٨٥، حيث يحظى بخبرة واسعة في مجال الأعمال الوثائقية والمعلوماتية وإدارة المكتبات من خلال عضويته بمجلس إدارة المركز العلمي للوثائق والمعلومات بجامعة القاهرة، فضلًا عن كونه مؤسس المكتبة الأكاديمية بالقاهرة، والشريك المؤسس لدار المريخ للنشر بالرياض في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى عمله رئيسًا لإدارة الكتب الأجنبية بمركز الأهرام.



ياسر الملواني
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - رئيس مجلس إدارة شركة «أرجو للصناعات الغذائية»

انضم السيد ياسر الملواني إلى مجلس إدارة شركة جهينه في عام ٢٠٠٠، حيث ساهم بخبراته الاستثمارية والمصرفية الواسعة في تطوير هيكل أعمال المجموعة. وشغل الملواني منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة المالية هيرميس القابضة، وكذلك رئيس مجلس إدارة المجموعة المالية هيرميس للاستثمار المباشر ونائب رئيس مجلس أمناء مؤسسة المجموعة المالية هيرميس للتنمية الاجتماعية، كما تقلد الملواني عدة مناصب قيادية بأبرز الشركات والمؤسسات المالية ومنها رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي لشركة آيس للتأمين ونائب رئيس مجلس إدارة شركة التجاري الدولي للاستثمار. يحظى الملواني بخبرة مصرفية طويلة، حيث تولي مهام المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للشركات بالبنك التجاري الدولي لمدة ١٦ عامًا، وهو عضو المجلس الاستشاري بجمعية الاستثمار المباشر في الأسواق الناشئة (EMPEA).



مريم ثابت
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تتركز مسئوليات مريم ثابت في أعمال التخطيط الاستراتيجي بالمجموعة وتنمية القطاعات الإنتاجية بشركة جهينه، وذلك بعد عملها ككاتب مدير المشتريات بمجموعة جهينه خلال الفترة السابقة على انضمامها إلى مجلس الإدارة في شهر مايو ٢٠١٠.

في شهر ديسمبر ٢٠٢٠، قدم صفوان ثابت استقالته من منصبه بشركة جهينه للصناعات الغذائية، وتم تعيين الشيخ محمد الدغيم رئيسًا لمجلس الإدارة غير تنفيذي.



أعضاء لجنة التدقيق والمراجعة

ياسر الملواني رئيس مجلس إدارة شركة (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - مستقل)

أحمد الأبين عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

محمد الدغيم عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

اجتمعت لجنة التدقيق والمراجعة ٤ مرات خلال عام ٢٠١٩ ومرتين خلال عام ٢٠٢٠

أعضاء لجنة الأجور والمكافآت

ياسر الملواني رئيس مجلس إدارة شركة (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - مستقل)

أحمد الأبين عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

محمد الدغيم عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

انعقدت لجنة الأجور والمكافآت مرة واحدة خلال عام ٢٠١٩، ولم تنعقد بعد خلال عام ٢٠٢٠.

مهام مجلس الإدارة

تقع مسؤولية وضع استراتيجية الشركة، وتحديد المخاطر على عملياتها، على عاتق مجلس إدارة جهينه، وكذلك ترسيخ إجراءات التخفيف من المخاطر وعرضها على المساهمين. بالإضافة إلى ذلك، تشمل مسؤوليات مجلس الإدارة الموافقة على خطط التقدم في العمل ومراقبة أداء فريق الإدارة التنفيذية للشركة، وتفويض الصلاحيات للأعضاء واللجان، وضمان وجود ضوابط فعالة وتدبير التخفيف من المخاطر لحماية أمن الشركة وسلامة بياناتها، والإشراف على ما يتم كشفه من معلومات، وضمان دقة التقارير المالية، وضمان استقلالية أنشطة التدقيق والمراجعة.

لجان مجلس الإدارة

تم تكليف لجان مجلس إدارة جهينه بتنفيذ بعض الأنشطة المتخصصة في إطار وظائف مجلس الإدارة، ويتعين على اللجنة بعد ذلك تقديم نتائجها أو قراراتها إلى مجلس الإدارة بكامل هيئته بشفافية مطلقة للمراجعة، وذلك عند التوصل إلى قرارات أو نتائج. وقد تم الكشف عن نتائج لجان مجلس إدارة الشركة في التقرير السنوي للشركة، كما يحضر رؤساء اللجان اجتماع الجمعية العمومية للرد على الاستفسارات التي يطرحها المساهم عند اقتضاء الحاجة.

ويجوز لمجلس الإدارة تشكيل لجان من أعضائه غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين: حيث تتكون كل لجنة من عدد لا يقل عن ثلاثة أعضاء. كما يجوز دمج بعض اللجان ذات الاختصاصات المتقاربة في لجنة واحدة.

لجنة التدقيق والمراجعة

تعاون لجنة التدقيق والمراجعة مجلس الإدارة في مهام إشرافه على سلامة البيانات المالية للشركة، وتشرف كذلك على عملية إعداد التقارير المالية، كما تراقب استقلالية كل من المدققين الداخليين والخارجيين للشركة، فضلاً عن الامتثال العام لجميع المتطلبات القانونية والتنظيمية الملزمة.

لجنة الأجور والمكافآت

تشمل أجور ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة الرواتب والعلاوات والمزايا، وكذلك أسهم المكافآت بالإضافة إلى العناصر النقدية الأخرى حيث تعتمد معظم هذه العناصر على أداء الشركة. يعد التمييز بين المكافآت لأعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين بشكل عام فقط بسبب الواجبات الخاصة أو المهام أو المشاركة في اللجان. كما يتم توزيع حصص العلاوات بهدف مزدوج: وهو: تعويض وتحفيز أعضاء مجلس الإدارة للالتزام بتعزيز أداء الشركة، كما يتم تعويض الإدارة التنفيذية: من أجل جذب أصحاب القدرات والحفاظ على مستواهم.

تتولى لجنة الأجور والمكافآت التابعة لمجلس الإدارة مهمة التشاور وتقديم التوصيات فيما يتعلق بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين وغير التنفيذيين. كما تحال هذه التوصيات بعد ذلك إلى الجمعية العامة لاعتمادها ومن ثم دخولها حيز التنفيذ. ويتم تقديم بيان مفصل إلى مجلس الإدارة يتضمن المعلومات التالية:

- الأجور والمكافآت وحصص الأرباح التي اقترحتها مجلس الإدارة.
- تفاصيل أي تعويض مالي حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة.
- الامتيازات العينية الممنوحة لرئيس مجلس الإدارة وجميع أعضاء مجلس الإدارة.
- الأموال المخصصة لاحتياطي معاشات ومكافآت نهاية الخدمة لأعضاء مجلس الإدارة.
- الأموال التي تتفق على الإعلان بكافة أشكاله مع التفاصيل.
- أي معاملات يكون فيها لعضو مجلس الإدارة أو الشريك الإداري مصلحة تتعارض مع مصلحة الشركة.
- أي تبرعات مع التفاصيل ذات الصلة.

لا يتم احتساب أصوات أعضاء مجلس الإدارة خلال النصاب القانوني للتصويت من أجل ضمان العدالة.

التدقيق الداخلي

يتولى قسم التدقيق الداخلي وظائف مركزية متعددة: حيث يوفر ضماناً مستقلاً وموضوعياً، واستشارات باستخدام نهج منظم ومنضبط لتقييم وتحسين فعالية عمليات إدارة المخاطر، والرقابة والحوكمة على النحو الذي تم تصميمه وتمثيله من قبل الإدارة. تتمتع إدارة التدقيق الداخلي بسهولة الوصول غير المقيد إلى جميع الوظائف والسجلات والممتلكات والموظفين. تقدم إدارة التدقيق الداخلي تقاريرها مباشرة إلى رئيس مجلس الإدارة بشأن جميع الاهتمامات الحرجة ذات الطبيعة الحساسة، بصفتها وظيفة استشارية مستقلة.

ومن ضمن المهام المختلفة التي يتم تنفيذها وفقاً لخطة التدقيق السنوية والخطط الأخرى المخصصة، يضمن قسم التدقيق الداخلي ما يلي:

١. يتم تحديد المخاطر وإدارتها بشكل مناسب
٢. يحدث التفاعل مع مجموعات الحوكمة المختلفة حسب الحاجة
٣. المعلومات المالية والإدارية والتشغيلية الهامة دقيقة وموثوقة وفي الوقت المحدد
٤. تتوافق إجراءات الموظفين مع السياسات والمعايير والإجراءات والقوانين واللوائح المعمول بها
٥. يتم الحصول على الموارد اقتصادياً واستخدامها بكفاءة وحمايتها بشكل مناسب
٦. أن يتم تحقيق البرامج والخطط والأهداف
٧. يتم تعزيز الجودة والتحسين المستمر في عملية مراقبة المنظمة
٨. الاعتراف بالمسائل التشريعية أو التنظيمية الهامة التي تؤثر على المنظمة ومعالجتها بشكل مناسب

« تهدف جهينه إلى تطوير بيئة رقابية منضبطة وبناءة، يفهم فيها جميع الموظفين أدوارهم والتزاماتهم، في حين أن مجلس الإدارة يشرف على كيفية مراقبة الإدارة للامتثال لسياسات وإجراءات إدارة المخاطر في الشركة. »



سياسات حوكمة الشركات

اعتمد الفريق الرئيسي لجهينه عددًا من السياسات الرئيسية بهدف دمج الاستدامة والنزاهة عبر إطارها التشغيلي، بالإضافة إلى سلسلة القيمة بأكملها؛ وذلك من أجل تعزيز النمو الأخلاقي طويل الأجل للشركة. تشكل هذه السياسات جزءًا من استراتيجية الشركة الجديدة، التي تتمحور حول خلق قيمة مشتركة لجميع الأطراف ذات العلاقة.

معايير وإجراءات التدريب والإدارة، كما تهدف جهينه إلى تطوير بيئة رقابية منضبطة وبناءة، يفهم فيها جميع الموظفين أدوارهم والتزاماتهم، في حين أن مجلس الإدارة يشرف على كيفية مراقبة الإدارة للامتثال لسياسات وإجراءات إدارة المخاطر في الشركة ومراجعة مدى كفاية إطار إدارة المخاطر فيما يتعلق بالمخاطر التي تواجهها الشركة.

يتحمل أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين جنبًا إلى جنب مع المديرين التنفيذيين من جميع الإدارات مسئوليات إدارة المخاطر؛ وذلك لأن الشركة ليس لديها لجنة للمخاطر. ومن ثم، فإن كل وظيفة في الشركة مسؤولة عن تحديد إجراءات الوقاية من المخاطر والتخفيف من حدتها، والإبلاغ عنها، وتنفيذها في حدود الصلة بمسؤولياتها، والتي من شأنها تقليل أي مخاطر تواجهها؛ مثل مخاطر السوق، ومخاطر الائتمان، ومخاطر نظم المعلومات، وجميع أنواع المخاطر التي تؤثر على نشاط واستدامة الشركة، كما هو مبين في هذا التقرير.

ومن أجل مزيد من ضمان نزاهتها التشغيلية، تقوم الشركة بتكليف خدمات التدقيق الخارجي على أساس ربع سنوي من قبل شركات التدقيق العالمية KPMG - حازم حسن وغرانت ثورنتون - حسام هلال. تتضمن طرق كشف الشركة عن بياناتها الأدوات التالية:

- تقرير جهينه السنوي
- تقرير مجلس الإدارة
- الكشف عن الموقف المالي
- موقع إلكتروني
- تقرير الاستدامة

إدارة المخاطر

يعطي مجلس الإدارة الأولوية لثقافة مراقبة المخاطر التي تتسم بالكفاءة والاستدامة، والتي تتحمل المسؤولية الشاملة عن إنشاء والإشراف على إطار عمل إدارة مخاطر جهينه، وهي مسؤولة أيضًا عن تطوير ومراقبة سياسات إدارة مخاطر الشركة.

وتتم مراجعة سياسات وأنظمة إدارة المخاطر بانتظام؛ لتعكس التغييرات في ظروف السوق وأنشطة الشركة، وذلك من خلال

أهداف الرقابة الداخلية (التي ينظر فيها التدقيق الداخلي) هي:

٩. الالتزام بالسياسات والإجراءات والخطط والقواعد والأنظمة والقوانين
١٠. موثوقية وسلامة المعلومات
١١. الاستخدام الاقتصادي والفعال للموارد

تشمل مهام التدقيق الداخلي ما يلي:

١. التدقيق التشغيلي والمالي
٢. الاستشارات
٣. التحقيق في الغش والفساد ومخالفة القوانين والأنظمة

تبنت الشركة نهجًا شاملاً لمعالجة المخاطر المحتملة، يتيح نظام SAP، وهو نظام رقمي متكامل لجهينه، مشاركة سلسلة للمعلومات، مما يضمن الدقة وإمكانية الوصول والمساءلة لجميع البيانات. يسهل هذا النظام أنشطة التدقيق في القسم، والتي يتم إبلاغ رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي بها لاحقًا. يقرر مجلس الإدارة بعد ذلك ما إذا كانت المشكلات تتطلب مزيدًا من الإجراءات وتقديم تقارير إلى المساهمين في الجمعية العامة أو دعوة الجمعية غير العادية، إذا لزم الأمر.

سياسة تداول سلطة القيادة

تهدف سياسة تداول تولى سلطة القيادة في جهينه إلى ضمان أن الشركة قادرة على الاستفادة من القيادة المستمرة في جميع الإدارات والوحدات؛ وذلك من خلال بناء قدرات الموظفين الموهوبين في جميع مواقع الشركة. يتم ذلك من خلال توفير فرص التعلم والتطوير للموظفين الذين يظهرون إمكاناتهم وخبراتهم والصفات القيادية. كما تسعى إستراتيجية التطوير لدى جهينه إلى تحسين خبرتهم من خلال التدريب أثناء العمل والتحفيز لإعدادهم لمزيد من الأدوار العليا عندما تسنح الفرصة.

سياسة تضارب المصالح

تنص سياسة تضارب المصالح في جهينه على تجنب هذا التضارب، وإدارته. وتحدد تلك السياسة توقعات مجلس الإدارة بشأن هذا السلوك، والعواقب المترتبة على سوء السلوك بالنسبة للأشخاص المتورطين في المنظمة، كما تحدد جميع أنواع تضارب المصالح، وكيفية تحديدها، والإفصاح عنها وإدارتها. كما تقوم إدارة التدقيق الداخلي، وإدارة الموارد البشرية، وإدارة الشؤون القانونية بالتنسيق في حالة نشوء أي حادث مشتبه به، أو سوء سلوك يحتاج إلى تحقيق.

تنص وتتطلب هذه السياسة بوضوح الكشف عن تضارب المصالح ذات الصلة؛ على سبيل المثال لا الحصر:

١. ما يتعارض مع موردي الشركة
٢. التضارب مع منافسي الشركة (بما في ذلك امتلاك حصة مالية يمكن أن تؤثر بشكل كبير على قرار سلوك الموظف داخل الشركة)
٣. العلاقات الشخصية بين الموظفين، والتي تؤثر على التوظيف أو الاختيار أو التعيين أو الترقية للموظفين
٤. المنافع الشخصية، وتضارب المصالح المالية أو التجارية بجميع أنواعها
٥. ما يتعارض مع الواجبات الخارجية
٦. تضارب المصالح أو الولاءات

تكافؤ الفرص وسياسة مكافحة التحرش

ترتكز القيم الأساسية لجهينه على التنوع، واحترام الكرامة الشخصية، والخصوصية، وحقوق كل موظف من موظفيها. كما تلتزم الشركة بتوفير مكان عمل خالي من التمييز والتحرش: من أجل السماح لموظفيها بالتحقق وإطلاق كامل إمكاناتهم.

لا تتسامح الشركة مع أي نوع من التمييز على أساس الأصل، أو الجنسية، أو العرق، أو الجنس، أو العمر، مع موظفيها. كما يُطلب من أي موظف يواجه تحرشًا لفظيًا أو جسديًا بناءً على الأسباب المذكورة أعلاه أو من الآخرين تقديم مخاوفهم إلى قسم الموارد البشرية؛ من أجل التعامل مع الشكوى وفقًا لذلك.

سياسة الإنذار

يتم التعامل حاليًا مع أي شكاوى تتعلق بالاحتيال المشتبه به أو سوء التصرف داخل الشركة من قبل إدارتي التدقيق الداخلي والموارد البشرية، والتي تقوم بعد ذلك بإجراء تحقيقات سرية في الشكوى. كما تدرس جهينه حاليًا المسارات الآلية للتعامل مع إجراءات الإبلاغ عن المخالفات؛ لتعزيز كفاءة ودقة العملية.

«ترتكز القيم الأساسية

لجهينه على التنوع، واحترام الكرامة الشخصية، والخصوصية، وحقوق كل موظف من موظفيها.»



الملحقات





فهرس محتوي المبادرة العالمية لإعداد التقارير

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

يتناول هذا التقرير العمليات التشغيلية بجهينه فيما يتعلق بمعايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة كما تم إعداده وفقاً للخيار الأساسي لهذه المعايير.

يرجى الاطلاع على التقرير السنوي ٢٠١٩
تقرير الاستدامة ٢٠١٧-٢٠١٨
تقرير البصمة الكربونية ٢٠١٩

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير

الإفصاح الموقع/المعلومات/ الأجزاء المحذوفة

الإفصاح		الموقع/المعلومات/ الأجزاء المحذوفة												
الإفصاحات العامة														
ملف المؤسسة														
١-١٢	اسم المؤسسة	جهينه للصناعات الغذائية												
٢-١٢	الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	نبذة عامة التقرير السنوي لعام ٢٠١٩												
٣-١٢	موقع المقرات الرئيسية	القاهرة، مصر												
٤-١٢	موقع العمليات التشغيلية	مصر												
٥-١٢	الملكية والشكل القانوني	جهينه للصناعات الغذائية هي شركة مدرجة بالبورصة المصرية												
٦-١٢	الأسواق المخدومة	هيكل الملكية تخدم جهينه الأسواق المصرية المحلية وتصدر منتجاتها إلى العديد من الأسواق خارج حدودها المحلية												
٧-١٢	حجم المؤسسة	الأسواق التصديرية أبرز المستجندات المالية القوائم المالية لشركة جهينه الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل												
٨-١٢	معلومات حول الموظفين وغيرهم من العاملين	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الجنس</th> <th>موظفون بدوام كامل</th> <th>موظفون بدوام جزئي/تعاقبات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>الذكور</td> <td>٣,٩٤٤</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>الإناث</td> <td>١٠٧</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>العدد الإجمالي</td> <td>٤,٠٥١</td> <td>٨</td> </tr> </tbody> </table> <p>اعتبارًا من شهر ديسمبر ٢٠٢٠، لا تستعين جهينه بعمالة خارجية من غير الموظفين أو عمالة موسمية. كما لا تقوم الشركة بتعيين موظفين خارج مصر.</p> <p>الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل</p>	الجنس	موظفون بدوام كامل	موظفون بدوام جزئي/تعاقبات	الذكور	٣,٩٤٤	٦	الإناث	١٠٧	٢	العدد الإجمالي	٤,٠٥١	٨
الجنس	موظفون بدوام كامل	موظفون بدوام جزئي/تعاقبات												
الذكور	٣,٩٤٤	٦												
الإناث	١٠٧	٢												
العدد الإجمالي	٤,٠٥١	٨												

٩-١٢	سلسلة الإمداد والتوريد	التقرير السنوي ٢٠١٩: ص ٣٦-٢٤ إدارة سلسلة الإمداد والتوريد
١٠-١٢	التغييرات الهامة في المؤسسة وسلسلة الإمداد والتوريد الخاصة بها	التقرير السنوي ٢٠١٩: ص ٢٠-١٨ التقرير السنوي ٢٠١٩: ص ٣٦-٢٤ إدارة سلسلة الإمداد والتوريد
١١-١٢	المبدأ أو المنهج الاحترازي	لم تذكر الشركة المبدأ أو المنهج الاحترازي التي تتبعه فيما يتعلق بإدارة المخاطر لكنها تسعى إلى المساهمة في تخفيف حدة الآثار الناتجة من خلال تحقيق أرباح ويأتي ذلك في إطار استراتيجية الشركة التي تركز على تحقيق الأهداف. منهج إدارة المخاطر مشاركة الأطراف ذات العلاقة إدارة المخاطر المتعلقة بالأطراف ذات العلاقة
١٢-١٢	المبادرات الخارجية	الاستراتيجية التزامات الشركة
١٣-١٢	عضوية الجمعيات	مشاركة الأطراف ذات العلاقة مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة شبكة مزارع الألبان العالمية اتحاد الصناعات المصرية المجلس التصديري المصري الهيئة القومية لسلامة الغذاء غرفة الصناعات الغذائية الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة
الاستراتيجية		
١٤-١٢	بيان من أحد كبار صناع القرار	كلمة الرئيس التنفيذي
الأخلاقيات والنزاهة		
١٦-١٢	القيم، والمبادئ، والمعايير، وقواعد السلوك	قيم الشركة ورسالتها تحقيق القيم المشتركة الاستراتيجية السياسات والإجراءات (ص ١١٧)
الحوكمة		
١٨-١٢	هيكل الحوكمة	حوكمة الشركة

مشاركة الأطراف ذات العلاقة			
معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١٠٢: الإفصاحات العامة	٤٥-١٠٢	قائمة بمجموعة الأطراف ذات العلاقة	مشاركة الأطراف ذات العلاقة
	٤١-١٠٢	اتفاقيات المفاوضة الجماعية	السياسات والإجراءات
	٤٢-١٠٢	تحديد واختيار الأطراف ذات العلاقة	مشاركة الأطراف ذات العلاقة
	٤٣-١٠٢	المنهج المتبع لمشاركة الأطراف ذات العلاقة	مشاركة الأطراف ذات العلاقة
	٤٤-١٠٢	الموضوعات الرئيسية والمخاوف المثارة	مشاركة الأطراف ذات العلاقة ملاحظات الأطراف ذات العلاقة
ممارسات إعداد التقارير			
معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١٠٢: الإفصاحات العامة	٤٥-١٠٢	الكيانات المدرجة في القوائم المالية المجمعة	القوائم المالية لشركة جهينه
	٤٦-١٠٢	تحديد محتويات التقرير ونطاق الموضوعات	الالتزامات مشاركة الأطراف ذات العلاقة تقييم الأثر المادي
	٤٧-١٠٢	قائمة الموضوعات الجوهرية	الالتزامات تقييم الأثر المادي
	٤٨-١٠٢	إعادة صياغة المعلومات	لم يتم إعادة صياغة للمعلومات نتيجة حدوث أي تغييرات جوهرية داخل المؤسسة
	٤٩-١٠٢	التغييرات في إعداد التقارير	لا يوجد تغييرات بعملية إعداد التقارير نتيجة حدوث أي تغييرات جوهرية داخل المؤسسة
	٥٠-١٠٢	فترة التقرير	العام المالي ٢٠٢٠-٢٠١٩: من ١ يناير ٢٠١٩ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
	٥١-١٠٢	تاريخ أحدث تقرير	تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩
	٥٢-١٠٢	دورة إعداد التقرير	تصدر الشركة تقارير نصف سنوية
	٥٣-١٠٢	جهات اتصال للأسئلة المتعلقة بالتقارير	بسنت فؤاد رئيس قسم العلاقات الخارجية Passant.fouad@juhayna.com مبنى ٢ البوليجون - سوديك ويست - الشيخ زايد
			سلمى شاكرك مسئول العلاقات العامة والقيم المجتمعية المشتركة والاستدامة Salma.Shaker@juhayna.com مبنى ٢ البوليجون - سوديك ويست - الشيخ زايد
	٥٤-١٠٢	مطالبات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	تم إعداد هذا التقرير وفقاً للخيار الأساسي لمعايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة
	٥٥-١٠٢	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
	٥٦-١٠٢	الضمان الخارجي	تسعى جهينه إلى الاستعانة بمقدم خدمات ضمانات خارجية خلال فترات إعداد التقارير لضمان مواعمة وامتثال بيانات التقرير مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
			تم مراجعة افصاحات معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١٠٢ من خلال شركة FBRH Consultants Ltd

منهج الإدارة			
معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١٠٣: منهج الإدارة ٢٠١٦	١-١٠٣	توضيح الموضوعات الجوهرية ونطاقها	تتضمن أقسام التقرير التي تتناول الموضوعات الجوهرية الافصاحات المتعلقة بمنهج الإدارة بالتعامل مع هذه الموضوعات
	١-١٠٣	منهج الإدارة ومكوناته	١. المزارع: إنتاج الألبان المستخدم ٢. التصنيع: إدارة المصانع المسؤولة ٣. التوزيع: توصيل المنتجات بعناية ٤. إدارة سلسلة الإمداد والتوريد: تحسين سلسلة القيمة ٥. حقوق الإنسان: الواجبات الأساسية تجاه العالم ٦. الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل ٧. المجتمع: المسؤولية المجتمعية لجهينه
	٣-١٠٣	تقييم منهج الإدارة	١. المزارع: إنتاج الألبان المستخدم ٢. التصنيع: إدارة المصانع المسؤولة ٣. التوزيع: توصيل المنتجات بعناية ٤. إدارة سلسلة الإمداد والتوريد: تحسين سلسلة القيمة ٥. حقوق الإنسان: الواجبات الأساسية تجاه العالم ٦. الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل ٧. المجتمع: المسؤولية المجتمعية لجهينه
	٣-١٠٣	إجراءات التقييم الداخلي	١. المزارع: إنتاج الألبان المستخدم ٢. التصنيع: إدارة المصانع المسؤولة ٣. التوزيع: توصيل المنتجات بعناية ٤. إدارة سلسلة الإمداد والتوريد: تحسين سلسلة القيمة ٥. حقوق الإنسان: الواجبات الأساسية تجاه العالم ٦. الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل ٧. المجتمع: المسؤولية المجتمعية لجهينه

منهج الإدارة			
الأداء الاقتصادي			
معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١٠٢: الأداء الاقتصادي ٢٠١٦	١-٢٠١	تحقيق وتوزيع القيمة الاقتصادية المباشرة	التقرير السنوي ٢٠١٩: ص ٤-٥ التقرير السنوي ٢٠١٩: ص ١٤-١٥ التقرير السنوي ٢٠١٩: ص ١٨-٢٠
	٢-٢٠١	الأثار المالية وغيرها من المخاطر والفرص نتيجة تغيير المناخ	القوائم المالية لشركة جهينه الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل
	٣-٢٠١	التزامات خطط المزايا المحددة وخطط التقاعد الأخرى	الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل

Market Presence			
معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٦: التواجد في السوق	١-٢٠٢	معدلات الأجر الأساسي عند التحاق الموظفين حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى للأجور	الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل
	٢-٢٠٢	نسبة أعضاء الإدارة العليا الذين يتم تعيينهم من المجتمع المحلي	الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل

الآثار الاقتصادية غير المباشرة			
معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠٣: الآثار الاقتصادية غير المباشرة ٢٠١٦	١-٢٠٣	استثمارات البنية التحتية	المجتمع: المسؤولية المجتمعية لجهينه مركز الابتكار الخاص بجهينه
	٢-٢٠٣	الآثار الاقتصادية غير المباشرة	إدارة سلسلة الإمداد والتوريد: تحسين سلسلة القيمة المزارع: إنتاج الألبان المستخدم مبادرات الرقمنة المساهمة في اتخاذ القرارات الوطنية

ممارسات الشراء			
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٦: ٢٠٤: ممارسات الشراء	١-٢-٤	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	إدارة سلسلة الإمداد والتوريد: تحسين سلسلة القيمة
الأثر البيئي			
الطاقة			
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٦: ٣٠٢: الطاقة	١-٣-٢	استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩ استهلاك الطاقة في المزارع استهلاك الطاقة في عمليات التصنيع استهلاك الطاقة في عمليات التوزيع
	٣-٣-٢	كثافة استخدام الطاقة	تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩ استهلاك الطاقة في المزارع استهلاك الطاقة في عمليات التصنيع استهلاك الطاقة في عمليات التوزيع
	٤-٣-٢	تقليل استهلاك الطاقة	تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩ استهلاك الطاقة في المزارع استهلاك الطاقة في عمليات التصنيع استهلاك الطاقة في عمليات التوزيع
المياه			
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٨: ٣٠٣: المياه والصرف الصحي	١-٣-٣	التعامل مع المياه كمصدر مشترك	الالتزامات استهلاك المياه في عمليات التصنيع استهلاك المياه في عمليات التوزيع
	٢-٣-٣	إدارة التأثيرات المتعلقة بتصريف المياه	استهلاك المياه في عمليات التصنيع استهلاك المياه في عمليات التوزيع
	٣-٣-٣	سحب المياه	استهلاك المياه في عمليات التصنيع استهلاك المياه في عمليات التوزيع
	٥-٣-٣	استهلاك المياه	استهلاك المياه في عمليات التصنيع استهلاك المياه في عمليات التوزيع
الانبعاثات			
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٦: ٣٠٥: الانبعاثات	١-٣-٥	انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق ١)	تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩ الانبعاثات في المزارع الانبعاثات في عمليات التصنيع الانبعاثات في عمليات التوزيع
	٢-٣-٥	انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (نطاق ٢)	تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩
	٣-٣-٥	انبعاثات غازات الدفيئة الأخرى غير المباشرة (نطاق ٣)	تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩
النفايات			
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٦: ٣٠٦: النفايات	١-٣-٦	إنتاج النفايات والتأثيرات الهامة المتعلقة بالنفايات	الالتزامات تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩
	٢-٣-٦	إدارة التأثيرات الهامة المتعلقة بالنفايات	تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩
	٣-٣-٦	إنتاج النفايات	تقرير البصمة الكربونية لعام ٢٠١٩

الأثر الاجتماعي			
التوظيف			
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٦: ٤٠١: التوظيف	١-٤-١	تعيين الموظفين الجدد وتغيير الموظفين	الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل
	٢-٤-١	المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل	المزايا والتعويضات
	٣-٤-١	إجازة الوالدين	المزايا والتعويضات
الصحة والسلامة المهنية			
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٨: ٤٠٣: الصحة والسلامة المهنية	١-٤-٣	نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	معايير الصحة والسلامة في التصنيع اللوائح الخاصة بالصحة والسلامة
	٥-٤-٣	تدريب العاملين على الصحة والسلامة المهنية	معايير الصحة والسلامة في التصنيع اللوائح الخاصة بالصحة والسلامة
	٩-٤-٣	إصابات العمل	معايير الصحة والسلامة في التصنيع اللوائح الخاصة بالصحة والسلامة
التدريب والتعليم			
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٦: ٤٠٤: التدريب والتعليم	١-٤-٤	متوسط عدد ساعات التدريب سنويًا لكل عامل	الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل
	٢-٤-٤	برامج لتطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	حقوق الإنسان: الواجبات الأساسية تجاه العالم
	٣-٤-٤	نسبة الموظفين الذين يتلقون مراجعات بصورة منتظمة على الأداء والتطوير الوظيفي	الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل
التنوع وتكافؤ الفرص			
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١٦: ٤٠٥: التنوع وتكافؤ الفرص	١-٤-٥	تنوع جهات الحوكمة والموظفين	الموظفون: الركيزة الأساسية للعمل حوكمة الشركة



حرية تكوين جمعيات والمفاوضات الجماعية		
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٧: حرية تكوين جمعيات والمفاوضات الجماعية ٢٠٦	١-٤٧	العمليات التشغيلية والموردون الذين قد يتعرضون بحكم ممارسة حرية تكوين جمعيات والمفاوضات الجماعية لمخاطر كبيرة السياسات والإجراءات
عمالة الأطفال		
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٨: عمالة الأطفال ٢٠٦	١-٤٨	المخاطر المرتفعة لوقوع حوادث لعمالة الأطفال على مستوى العمليات التشغيلية والموردون حقوق الإنسان: الواجبات الأساسية تجاه العالم السياسات والإجراءات
العمل القسري أو الإجباري		
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٨: العمل القسري أو الإجباري ٢٠٦	١-٤٩	المخاطر المرتفعة لوقوع حوادث للعمالة القسرية أو الإجبارية على مستوى العمليات والموردون حقوق الإنسان: الواجبات الأساسية تجاه العالم
ممارسات الأمن		
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٠: ممارسات الأمن ٢٠٦	١-٤١٠	أفراد الأمن المُدرَّبون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان دورات تدريبية متخصصة
تقييم حقوق الإنسان		
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٢: تقييم حقوق الإنسان ٢٠٦	١-٤١٢	العمليات التشغيلية الخاضعة لمراجعات حول معايير حقوق الإنسان أو تقييمات التأثير حقوق الإنسان: الواجبات الأساسية تجاه العالم
	٢-٤١٢	تدريب الموظفين على سياسات وإجراءات حقوق الإنسان حقوق الإنسان: الواجبات الأساسية تجاه العالم دورات تدريبية متخصصة
المجتمعات المحلية		
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٣: المجتمعات المحلية ٢٠٦	١-٤١٣	العمليات التشغيلية التي تشمل مشاركة المجتمع المحلي، وتقييم الآثار، وبرامج التطوير المجتمع: المسؤولية المجتمعية لهيئته المزارع: إنتاج الألبان المستدام
التقييم الاجتماعي للموردين		
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٤: التقييم الاجتماعي للموردين ٢٠٦	١-٤١٤	الموردون الجدد الذين خضعوا للتقييم باستخدام المعايير الاجتماعية إدارة سلسلة الإمداد والتوريد: تحسين سلسلة القيمة
	٢-٤١٤	الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة الإمداد والتوريد والإجراءات المتخذة إدارة سلسلة الإمداد والتوريد: تحسين سلسلة القيمة
صحة وسلامة العملاء		
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٦: صحة وسلامة العملاء ٢٠٦	١-٤١٦	تقييم تأثير فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة سلامة المستهلك
التسويق ووضع الملصقات		
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٧: التسويق ووضع الملصقات ٢٠٦	١-٤١٧	متطلبات التعريف بمعلومات حول المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها سلامة المستهلك

بيان التحقق الخارجي

بيان التحقق الخارجي المستقل لشركة جهينه للصناعات الغذائية

استعانت شركة جهينه للصناعات الغذائية بشركة FBRH Consultants (FBRH Consultants Ltd) لإجراء تحقق خارجي فيما يتعلق بالمعلومات التالية والواردة في جزء محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير المشار إليه في تقرير الاستدامة ٢٠٢٠-٢٠١٩ الخاص بشركة جهينه للصناعات الغذائية (التقرير) الذي يغطي الفترة من ١ يناير ٢٠١٩ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

ملخص بيان التحقق

يشير نطاق التحقق إلى صحة ونزاهة معلومات فترة العام المالي ٢٠٢٠-٢٠١٩ وبيانات معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١٠٢: الإفصاحات العامة الواردة في الملحق ١، وفقاً لمعايير إعداد التقارير.

معايير إعداد التقارير: معايير إعداد تقارير الاستدامة وفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير (معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير)

معايير التحقق: تحقق تقرير الاستدامة FBRH

مستوى التحقق: مستوى تحقق محدود

المسئوليات الخاصة بكل جهة: تتحمل شركة جهينه للصناعات الغذائية مسؤولية إعداد التقرير وجمع المعلومات وتقديمها في التقرير. وتتحمل شركة FBRH Consultants تقديم الاستنتاجات بشأن النطاق المتفق عليها وفقاً لأنشطة التحقق وإجراء التقييم المهني.

الاستنتاجات

بناءً على الأنشطة التي أجريت، نرى أن المعلومات والبيانات الواردة في جزء معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١٠٢: الإفصاحات العامة، تم تقديمها بنزاهة وفقاً لمعايير إعداد التقارير. ويستوفي التقرير المشار إليه متطلبات معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١٠٢ الخاص بمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير.

أنشطة التحقق

تم التخطيط واتخاذ كافة الإجراءات اللازمة للحصول على جميع المعلومات والتوقعات الضرورية للوصول إلى استنتاجات. وقام فريق متعدد التخصصات يضم مجموعة من الخبراء المختصين في مجال التحقق والاستدامة باتخاذ إجراءات التحقق كما يلي:

مراجعة المعلومات الواردة في التقرير للتأكد من تطابق الإفصاحات وفقاً لنطاق التحقق والنتائج التي توصلنا إليها.

حدود التقرير

تخضع موثوقية المعلومات إلى قدر من عدم اليقين نظرًا للطرق المتوفرة لتحديد المعلومات الأساسية وحسابها وكذلك تقديرها. لذلك، من الضروري معرفة أن استنتاجات التحقق التي تم التوصل إليها جاءت في هذا السياق.



الملحق ١: نطاق المشاركة في التحقق

الإفصاح الإفصاحات العامة	عنوان الإفصاح
١-١٢	اسم المؤسسة
٢-١٢	الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات
٣-١٢	موقع المقرات الرئيسية
٤-١٢	موقع العمليات التشغيلية
٥-١٢	الملكية والشكل القانوني
٦-١٢	الأسواق التي تعمل بها الشركة
٧-١٢	حجم المؤسسة
٨-١٢	معلومات حول الموظفين وغيرهم من العاملين
٩-١٢	سلسلة الإمداد والتوريد
١٠-١٢	التغييرات الهامة في المؤسسة وسلسلة الإمداد والتوريد الخاصة بها
١١-١٢	المبدأ أو المنهج الاحترافي
١٢-١٢	المبادرات الخارجية
١٣-١٢	عضوية الجمعيات
١٤-١٢	بيان من أحد كبار
١٦-١٢	القيم، والمبادئ، والمعايير، وقواعد السلوك
١٨-١٢	هيكل الحوكمة
٤٠-١٢	قائمة بمجموعة الأطراف ذات العلاقة
٤١-١٢	اتفاقيات المفاوضة الجماعية
٤٢-١٢	تحديد واختيار الأطراف ذات العلاقة
٤٣-١٢	المنهج المتبع لمشاركة الأطراف ذات العلاقة
٤٤-١٢	الموضوعات الرئيسية والمخاوف المثارة
٤٥-١٢	الكيانات المدرجة في القوائم المالية المجمعة
٤٦-١٢	تحديد محتويات التقرير ونطاق الموضوعات
٤٧-١٢	قائمة الموضوعات الجوهرية
٤٨-١٢	إعادة صياغة المعلومات
٤٩-١٢	التغييرات في إعداد التقارير
٥٠-١٢	فترة التقرير
٥١-١٢	تاريخ أحدث تقرير
٥٢-١٢	دورة إعداد التقرير
٥٣-١٢	جهات اتصال للأسئلة المتعلقة بالتقارير
٥٤-١٢	مطالبات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
٥٥-١٢	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
٥٦-١٢	التحقق الخارجي

