



# مكانة راسخة مدعومة بنمو مستدام

التقرير السنوي  
٢٠٢٠



	٠٦ أبرز الإنجازات	٠٤ نبذة عن شركة جهينه
١٦ تحليلات الإدارة لأداء الشركة	١٤ خطة الاستجابة لأزمة (كوفيد - ١٩)	١٢ أبرز مستجدات ٢٠٢٠
	٢٨ القطاعات التشغيلية	٢٢ التصنيع
٤٨ القيادة		٤٤ استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة لشركة جهينه
	٥٢ القوائم المالية	

## الفهرس



## نبذة عن شركة جهينه

تأسست شركة جهينه للصناعات الغذائية في عام ١٩٨٣، وهي شركة رائدة في تصنيع منتجات الألبان والعصائر والمركزات المعبأة آلياً في مصر. وتهدف الشركة منذ نشأتها إلى توفير المنتجات الغذائية الصحية والأمنة بأسعار معقولة لجمهور المستهلكين بمختلف المجتمعات. كما تسعى الشركة إلى تحويل السوق المصري للاعتماد بشكل أساسي على منتجات الألبان المعبأة آلياً بدلاً من استخدام اللبن السائب، من خلال تشجيع الجمهور على تغيير العادات الغذائية القديمة وتبني الممارسات الغذائية الآمنة والمبتكرة. وقد أثمرت جهود الشركة عن تحول ما يقرب من نصف الأسر المصرية إلى استهلاك منتجات الحليب المعبأة آلياً، علماً بأن الشركة ستواصل دراسة مختلف الفرص لزيادة الاعتماد على تلك المنتجات عبر تنويع تشكيلة منتجاتها باستمرار وتعزيز تعاونها مع الشركاء الموثوقين ممن يراعون الأبعاد البيئية لأنشطتهم، وذلك بالتوازي مع الاستثمار في إطلاق المبادرات المحلية التي تساهم في الارتقاء بالمجتمعات المحلية وتطوير الأنشطة الصناعية وتغيير المعتقدات الخاطئة.



١٠٠٠+	شاحنة نقل	٤	مصانع
٢٠٠+	وحدة بيعية		
٤,٠٠٠+	موظف	١ مليون	عبوة - متوسط الطاقة الإنتاجية اليومية
		٦,٠٠٠+	بقرة



## أبرز الإنجازات



١٩٨٧

- جهينه تبدأ تصنيع أول منتجات الألبان والزبادي والعصائر المعبأة آلياً في مصر.

١٩٩١

- جهينه تصبح الشريك الأول لسلسلة مطاعم ماكدونالدز في مصر، والمورد المحلي الوحيد للمواد الغذائية. هذه الشراكة لا تزال قائمة حتى اليوم.

- جهينه تصبح المورد الحصري لمنتجات الألبان لمجموعة من شركات الطيران والفنادق ومطاعم الوجبات السريعة.

١٩٩٨

- تأسيس مصنع المروة.

٢٠٠١-٢٠٠٠

- إطلاق مشروب الزبادي «زبادو»، الذي سرعان ما أصبح من أكثر منتجات الشركة مبيعاً.
- جهينه تدخل سوق كريمة الطهي وكريمة الخفق.
- إطلاق عصائر «بيور» الطبيعية ١٠٠%.

٢٠٠٣

- إطلاق حليب «بخيره» عالي الجودة، وبأسعار معقولة للمستهلكين ذوي الدخل المنخفضة.

٢٠١٢

- طرح حليب جهينه خالي الدسم في الأسواق باعتباره الأول من نوعه.

٢٠١٠

- جهينه تطرح أسهمها للاكتتاب العام وتصبح شركة مدرجة في البورصة المصرية.

٢٠٠٩

- افتتاح مصنع الحولية للعصائر.

٢٠٠٨

- تجديد وتوسيع مصنع المروة.

٢٠٠٧

- جهينه تطلق شركة طبية للتجارة والتوزيع، مما ساعدها على التوسع بمنتجاتها في جميع أنحاء الجمهورية

٢٠٠٥

- جهينه تستحوذ على مصنع المصرية لمنتجات الألبان.

٢٠١٣

- جهينه توقع بروتوكول تعاون مع البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير (EBRD) لإطلاق برنامج دعم المزارع المحلية وتعزيز الزراعة المصرية.

- تشغيل مصنع إيجيفوود بمحافظة أسيوط.

٢٠١٤

- افتتاح شركة إيجيفوود بمدينة ٦ أكتوبر على مساحة ٣٥ ألف متر مربع.

٢٠١٥

- توقيع اتفاقية شراكة مع شركة أرفا فودز الدنماركية لتوزيع منتجاتها في السوق المصري.

٢٠١٦

- إنشاء محطة للطاقة الشمسية تعمل بكامل طاقتها في مزرعة الإنماء بالتعاون مع شركة كرم سولار.

- بدء تشغيل مركز الابتكار التابع لجهينه، والذي يضم أربع مختبرات للبحث والتقييم.

- توقيع اتفاقية شراكة مع فوري لتأسيس نظام الجدارة الائتمانية وتسهيل المدفوعات الرقمية للتجار.

- توقيع بروتوكول تعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) لإطلاق برنامج تنموي طويل المدى لتمكين المرأة في أماكن العمل.

٢٠١٧

- جهينه تنضم لمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC).

٢٠٢٠

- إطلاق تشكيلة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي.
- تغيير عبوات الزبادي، والرايب، وزبادو، وجليب جهينه مكس.
- جهينه توقع اتفاقية تعاون مع شركة شاي ربيع لتوزيع منتجاتها في مصر.
- جهينه تنجح في تغطية ١٥,٦% من احتياجات الكهرباء بمزرعة الإنماء من الطاقة الشمسية المولدة من محطة الطاقة الشمسية المتطورة بقدرة ١ ميغاوات.
- تشغيل خط جديد لإنتاج مركزات الفاكهة بمصنع المروة.
- تحويل خط التعبئة والتغليف في مصنع إيجيفوود لتصنيع عبوات ألترا سليم بدلاً من عبوات ١ لتر.
- تركيب خطين جديدين لإنتاج حليب جهينه مكس في مصنع المصرية لمنتجات الألبان.
- إطلاق أول تقرير عن البصمة الكربونية.
- حصول مختبر جهينه المركزي على شهادات اعتماد الجودة ISO ١٧٠٢٥: ٢٠١٧، ليصبح أول مختبر لمنتجات الألبان والعصائر يحصل عليه بين الشركات الخاصة في مصر.
- تعاون جهينه مع شركة «Reform» لإعادة تدوير واستخدام المخلفات بشكل أخلاقي ومستدام.

٢٠١٩

- تحديث هوية الشركة (شعار جديد وعبوات جديدة لمنتجات الألبان والزبادي)

٢٠١٨

- إطلاق حليب جهينه الطبيعي الخالي من اللاكتوز بنسبة ١٠٠% كأول منتج محلي من نوعه.



# كلمة الإدارة

## حضرات السادة المساهمين

رغم التحديات التي واجهت المؤسسات والشركات حول العالم خلال عام ٢٠٢٠ على خلفية انتشار فيروس كورونا (كوفيد - ١٩)، إلا أن ما يشغل الجميع هو كيفية التأقلم مع «الوضع الجديد» وتحقيق أقصى استفادة ممكنة في ظل هذه الأوضاع التي اتسمت بعدم الاستقرار. وقد وضعت شركة جهينه على رأس أولوياتها ضمان صحة وسلامة الموظفين البالغ عددهم ٤ آلاف موظف وكذلك عائلاتهم، فقد اتخذت الشركة تدابير احترازية منذ الأيام الأولى لانتشار الفيروس وذلك عبر تشكيل لجنة متخصصة لمتابعة صحة وسلامة الموظفين خلال مختلف العمليات التشغيلية، وكذلك ضمان استمرارية الأعمال في ظل التدابير التي فرضتها الحكومة وعلى رأسها الإغلاق الكلي، بالإضافة إلى اكتشاف المخاطر طويلة الأجل وبحث سبل معالجتها.

وكما سيوضح بين طيات هذا التقرير، فقد نجحت الشركة في الحفاظ على استمرارية عملياتها سواء على مستوى المشتريات والتصنيع والبيع بالتجزئة دون انقطاع خلال ذروة فترة الإغلاق، فضلاً عن تحقيق العديد من الإنجازات البارزة التي تعكس بوضوح المرونة الفائقة التي تتميز بها في إدارة مختلف الجوانب التشغيلية.

ورغم هذه التحديات الاستثنائية التي فرضها انتشار الفيروس خلال عام ٢٠٢٠ وما تبعه من تراجع معدلات الطلب على منتجات الشركة، إلا أن جهينه نجحت في تنمية المبيعات على مدار العام حيث وهو ما انعكس في ارتفاع مبيعات قطاعي الألبان والزبادي بنسب سنوية ٤٪ و ٨٪ على التوالي، وهو ما يؤكد على المرونة التي يتميز بها هذين القطاعين في مواجهة مختلف التحديات. أما القطاعات الأخرى التي تعتمد مبيعاتها على التنقلات مثل قطاع العصائر، فقد تأثرت سلباً بتراجع الطلب الذي بلغ ذروته خلال الربع الثاني من العام، ثم بدأ التحسن التدريجي مع تجاوز المجتمع صدمة انتشار الفيروس وعودة جمهور المستهلكين إلى ممارسة أنشطتهم الاعتيادية بحلول نهاية العام. ورغم البيئة التشغيلية الصعبة، تمكنت الشركة من الحفاظ على حصتها السوقية في سوق الألبان عند ٥٨٪ مع تنمية حصتها في سوق العصائر التي تبلغ حاليًا ٢٥٪، وكذلك سوق الزبادي ومشروب الزبادي عند ٢٨٪ و ٥٤٪ على التوالي.

ومن ناحية أخرى، نجحت جهينه في ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق المصري بفضل التنوع الذي تتمتع به تشكيلة منتجاتها، فقد

قامت بإطلاق الزبادي اليوناني الأصلي خلال عام ٢٠٢٠ وذلك من خلال أربعة أنواع مختلفة من فئة الزبادي اليوناني الأصلي في عبوات بحجم ١٨٠ جم. وقد حققت هذه المنتجات الجديدة نجاحًا مبهزًا في السوق المصري ما دفعنا إلى طرح ثلاثة أنواع جديدة بحجم أصغر يبلغ ١٠٥ جم بحلول نهاية العام.

وعلى صعيد آخر، تعكف الإدارة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية والاستفادة من شبكة التوزيع المتنامية، حيث قامت بتوقيع عقد مع شركة «شاي ربيع» لتوزيع منتجات الشركة في مصر، وذلك على خلفية النجاح الذي حققه اتفاق مماثل بين جهينه وشركة «أرلا فودز». وتعزز الشركة البناء على هذه النجاحات عبر توقيع المزيد من اتفاقيات التوزيع لطرف ثالث في المستقبل.

وبالتوازي مع ذلك، نجحت جهينه في تعظيم الاستفادة من التخفيضات المتتالية لأسعار الفائدة التي قام بها البنك المركزي المصري على مدار العام، وهو ما أثمر عن خفض صافي الدين من ١,٤ مليار جنيه ليصل إلى أقل من ٨٠٠ مليون جنيه، وهو ما انعكس بشكل إيجابي على دفعات الفوائد وصافي الأرباح. كما نجحت الشركة في التحكم في النفقات الرأسمالية على مدار العام، حيث قامت بالتركيز بشكل أكبر على المنتجات الابتكارية التي تتطلب الحد الأدنى من النفقات الرأسمالية، مثل منتج اللبن الخالي من اللاكتوز، وبقاوة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي، والمنتجات النباتية التي لا يتطلب إنتاجها سوى إجراء بعض التعديلات على ماكينات الشركة بدلاً من الاعتماد على الآلات الجديدة أو خطوط للتعبئة. وبفضل هذه الاستراتيجية تراجعت النفقات الرأسمالية خلال العام إلى ٢٩٠ مليون جنيه، وكان لبنود الصيانة نصيب الأسد منها.

وفي نفس الإطار، ساهمت الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتعزيز هيكل التكاليف في تحقيق تحسن ملحوظ في أرباح الشركة، فقد تمكنت من الحفاظ على مركز مالي قوي وحققت نتائج إيجابية بفضل حزمة من الإجراءات الصارمة للتحكم في التكاليف، وتأمين المواد الخام من المصادر المحلية، وإدارة رأس المال العامل بكفاءة، فضلاً عن معايير الرقابة الصارمة على النفقات الرأسمالية. كما يرجع ذلك الأداء القوي إلى انخفاض تكاليف التمويل بسبب انخفاض صافي الدين على خلفية قيام البنك المركزي المصري بخفض أسعار الفائدة على الإقراض فضلاً عن الأداء القوي للجنيه المصري على مدار العام.

وفي ظل التحديات الحالية التي تواجه مختلف الدول في أنحاء العالم، ومن بينها أزمة تغير المناخ والتفاوت في معدل دخل الفرد، يجب على جميع الأطراف توحيد الجهود لمعالجة هذه الأزمات. ومن جانبها، تؤكد جهينه على التزامها بتعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات العلاقة إلى جانب المساهمة في إحداث تأثير إيجابي في المجتمع وهو ما انعكس في حرص شركة جهينه على مواصلة استراتيجيتها للاستدامة مع الميثاق العالمي للأمم المتحدة وأهداف التنمية المستدامة. وتعزز الشركة بالمشاركة في العديد من مشروعات التنمية المجتمعية، فضلاً عن المساهمة في عدد من مشروعات مكافحة فيروس (كوفيد - ١٩)، حيث ساهمت في تمويل شراء أجهزة تنفس صناعي، ومعدات الوقاية للمستشفيات العامة وبعض وحدات الرعاية الصحية في جميع أنحاء الجمهورية. وفي إطار جهود جهينه الحثيثة لتطوير منتجات صديقة للبيئة، تعمل الشركة على تطوير العبوات لتحقيق هذا الهدف، وتبني سياسة إعادة تدوير المخلفات، وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة.

ولم يكن تحقيق أي من هذه الإنجازات ممكناً إلا بفضل تفاني موظفي الشركة وانتقالهم السلس للعمل من المنزل بسبب تفشي الوباء،

والتزامهم بتطبيق الإجراءات الاحترازية، والتباعد الاجتماعي، وعقد الاجتماعات الافتراضية، فضلاً عن الدعم والتوجيه الدائم الذي يوفره مجلس الإدارة ونجاحه المبهر لاجتياز هذه العام المليء بالتحديات.

وفي الختام، يسعدنا أن نعرب لكم عن اعتزازنا بقدره الشركة على تحقيق أداء متميز مع بداية عام ٢٠٢١، كما نؤكد على تفاؤلنا بقرب تعافي واستقرار الأسواق خلال الفترة المقبلة وذلك في ظل إقبال المواطنين على لقاح كورونا في مصر، فضلاً عن انتشاره في جمع أنحاء العالم. وقد انعكست هذه المؤشرات الإيجابية على أداء الشركة خلال الشهر الأخير من عام ٢٠٢٠ وأول شهرين من عام ٢٠٢١ حيث تمكنت من تحقيق معدلات نمو قوية على صعيد حجم المبيعات وقيمة الإيرادات، ونتطلع إلى استمرار هذا الأداء الإيجابي تزامناً مع طرح المزيد من المنتجات والقطاعات الابتكارية خلال الفترة المقبلة.

## أبرز مستجدات ٢٠٢٠



“

على الرغم من تداعيات أزمة فيروس  
(كوفيد - ١٩) على المستوى المحلي  
والعالمي، تمكنت جهينته من الحفاظ  
على معدل نمو الإيرادات وتحسين  
كفاءة العمليات التشغيلية خلال عام  
٢٠٢٠

”





## نظرة عامة

نجحت جهينه في الحفاظ على وتيرة عملياتها التشغيلية ومستوى الإيرادات خلال عام ٢٠٢٠ على الرغم من التحديات الناتجة عن أزمة (كوفيد - ١٩) وتأثيرها السلبي على الأسواق محليًا وعالميًا، بفضل استمرار الشركة في إدخال التحسينات على إجراءاتها وسياساتها وتحديث معداتها منذ عام ٢٠١٦. فقد نجحت الشركة في إحراز تقدم كبير خلال عام مليء بالتحديات الصعبة مع التمهيد لمواصلتها عملياتها التشغيلية بنفس الوتيرة خلال عام ٢٠٢١، من خلال استحداث استراتيجيات فعالة لضمان استمرارية الأعمال، بالإضافة إلى تعزيز الركائز الأساسية لعمليات الابتكار على مستوى جميع منتجات وقطاعات الشركة، إلى جانب إعداد خطط مرنة لتحسين الكفاءة والدخول في مختلف الشراكات الاستراتيجية لتنمية الإيرادات.

### أبرز إنجازات عام ٢٠٢٠ الحد من تداعيات أزمة (كوفيد - 19)

التزمت جهينه بضمان صحة وسلامة الموظفين واستمرارية الأعمال داخل مقراتها، بالإضافة إلى المساهمة في عدد من المبادرات الهادفة إلى تقديم الدعم والمساعدة على مستوى الجمهورية.

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على قسم خطة الاستجابة لأزمة (كوفيد - ١٩)، صفحة ١٦

### تعزيز الريادة السوقية

نجحت جهينه في ترسيخ مكانتها الرائدة بسوق الألبان والزبادي خلال عام ٢٠٢٠، وتمكنت من تنمية حصتها بسوق العصائر وسط التحديات التي حملها العام بين طياته.

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على قسم القطاعات التشغيلية، صفحة ٣٠

### ترشيد المصروفات على مستوى جميع القطاعات والإدارات

في ضوء سعي جهينه لترشيد المصروفات، تبنت الشركة استراتيجية ترشيد التكاليف عام ٢٠١٧ للارتقاء بمستويات الكفاءة التشغيلية عبر جميع القطاعات. وتغطي هذه الاستراتيجية عدة جوانب للعمليات التشغيلية، علمًا بأنها ساهمت في تعزيز مستويات الربحية على مدار السنوات الأخيرة، وأثمرت عن بيع معظم الأراضي والأصول الزراعية غير المستغلة التابعة للشركة.

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على قسم الاستراتيجية صفحة ٢٢ وقسم التصنيع صفحة ٢٦

### تطوير قطاع التصنيع وسلسلة الإمداد والتمويل

نجح فريق عمل قطاع التصنيع وسلسلة الإمداد والتمويل في تحقيق نتائج استثنائية خلال عام ٢٠٢٠ في ضوء العمل تحت مظلة إدارة جديدة يتولى قيادتها رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتمويل. وقد قامت هذه الإدارة

بالإشراف على عمليات تحديث وتطوير المعدات والإجراءات التشغيلية خلال عام ٢٠٢٠. ومن ناحية أخرى، حرصت وزارة التموين والتجارة الداخلية على توفير تلبية جميع متطلبات الشركة لضمان استمرارية عمليات التصنيع والتوزيع خلال فترة الإغلاق.

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على قسم التصنيع، صفحة ٢٦

### إطلاق منتجات جديدة

أطلقت جهينه باقة جديدة من منتج الزبادي اليوناني الأصلي خلال شهر مارس ٢٠٢٠، الذي حقق أداءً متميزًا تجاوز التوقعات على الرغم من الصعوبات التي واجهتها عملية طرحه في السوق نتيجة أزمة (كوفيد - ١٩).

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على قسم العمليات التشغيلية - قطاع الزبادي، صفحة ٣٤

### تنمية أنشطة التوزيع لأطراف خارجية

أبرمت جهينه شراكة استراتيجية مع شركة أحمد باعشن وشركاه لتوزيع شاي ربيع في جميع أنحاء الجمهورية، في إطار جهود الشركة إلى تقديم خدمات التوزيع لأطراف خارجية للشركات العاملة في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران في مصر.

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على قسم الاستراتيجية، صفحة ٢٢ وقسم القطاعات التشغيلية - التوزيع، صفحة ٤٤

### مواصلة المشاركة المجتمعية

واصلت جهينه ممارسة دورها الفعال على الصعيد المجتمعي خلال عام ٢٠٢٠ من خلال تقديم المساعدة لاحتواء أزمة فيروس (كوفيد - ١٩)، بالإضافة إلى ضخ استثمارات في عدة مشروعات بهدف دعم المواطنين وتخفيف الآثار السلبية على البيئة والمساهمة في تنمية الاقتصاد.

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على قسم خطة الاستجابة لأزمة (كوفيد - ١٩) صفحة ١٦ وقسم القيم المجتمعية المشتركة صفحة ٤٦





## خطة الاستجابة لأزمة (كوفيد - ١٩)

تمكنت جهينه من الاستجابة السريعة واتخاذ الإجراءات الاحترازية اللازمة لاحتواء تداعيات أزمة فيروس (كوفيد - ١٩) وتأثيرها على العمليات التشغيلية وفريق العمل، وذلك في إطار سعي الشركة إلى الحفاظ على صحة وسلامة الموظفين، والمشاركة المجتمعية وضمان استمرارية الأعمال أثناء الأزمة وما بعدها.

نجحت جهينه في الاستجابة السريعة لأزمة انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، في ضوء مبادراتها الفورية بتشكيل لجنة مختصة بإدارة الأزمة، تتألف من رئيس قطاع الجودة، ورئيس قطاع البحث والتطوير، ورئيس قطاع الأمن والرقابة، ومدير العمليات الإدارية، ومدير الموارد البشرية، ورئيس قطاع المراجعة الداخلية. فقد وضعت اللجنة على رأس أولوياتها صياغة مجموعة من التدابير والإجراءات الاحترازية اللازمة ودمجها بجميع عمليات جهينه، مع ضمان الالتزام بتطبيقها وفق أعلى مستويات الدقة.

وقد ساهمت جهود اللجنة إلى جانب التزام فريق العمل بتطبيق الإجراءات الاحترازية، في خلق بيئة عمل آمنة وفعالة، مما أدى إلى استمرارية عمليات جهينه بكفاءة دون انقطاع على مدار العام، فضلاً عن تقديم أوجه الدعم اللازمة للمصابين من فريق العمل وضمان حماية صحة وسلامة زملائهم.

### إجراءات الصحة والسلامة

تبنت جهينه مجموعة من التدابير والإجراءات الاحترازية، وانطلقت في تطبيقها بعناية فائقة منذ بداية انتشار الفيروس. وقد شملت تلك الإجراءات تعقيم جميع المكاتب والمصانع والمنشآت التابعة بأعلى مستويات الاحترازية، مع تكثيف أنشطة النظافة والتطهير اليومية. كما حرصت الشركة على تنفيذ مجموعة من التدابير الهادفة إلى حماية صحة وسلامة العاملين باعتبارها على رأس أولوياتها، حيث تضمن ذلك قياس درجات الحرارة للأفراد بجميع مداخل منشآت الشركة، وتوزيع أدوات الوقاية والسلامة الشخصية على جميع الموظفين، مثل أقنعة الوجه الطبية والقفازات ومستلزمات التعقيم.

وفي ذات السياق، قامت الإدارة بنقل الاجتماعات المباشرة لتكون عند الضرورة القصوى فقط، والانتقال بدلاً من ذلك إلى عقد الاجتماعات من خلال قنوات التواصل الإلكترونية. كما التزم موظفو المستويات الإدارية بتطبيق سياسة العمل من المنزل التي وضعتها الإدارة، وذلك حتى يوليو ٢٠٢٠. بالإضافة إلى ذلك؛ قامت الشركة بتطبيق إجراءات التباعد الاجتماعي بشكل صارم في جميع المقرات والمنشآت التابعة، تركيزاً على المصانع التابعة، ووسائل الانتقال من وإلى مقرات الشركة. كما وجهت الشركة جميع الموردين والأطراف ذات العلاقة بضرورة الالتزام بالتدابير الاحترازية التي تتبناها حرصاً على حماية صحتهم وسلامتهم.

وفي إطار حرصها على الالتزام الصارم بتطبيق الإجراءات الاحترازية المذكورة، قامت الإدارة باستحداث لائحة جزاءات متعلقة بانتهاك أي من هذه الإجراءات، مصحوبة بالتصعيد التدريجي لتلك الجزاءات وفق نظام الإنذارات الثلاثة، وذلك للتأكيد على سياسة الشركة المتمثلة في عدم التسامح تجاه أي مخالفة للإجراءات الاحترازية خلال هذه الأزمة. ومن

جانب آخر، أجرى فريق المراجعة الداخلية والجودة زيارات ميدانية لمختلف المنشآت التابعة بصفة يومية وأسبوعية، للتأكد من التطبيق الصارم للإجراءات الاحترازية، علماً بأن الشركة شددت على تطبيق التدابير والإجراءات الاحترازية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ بالترام مع عودة ارتفاع حالات الإصابة مرة أخرى.

وقد حرصت الشركة أيضاً على التوعية المستمرة لفريق العمل بمستجدات أعراض الإصابة بالفيروس وطرق الوقاية من العدوى، من خلال اتباع الممارسات الصحية اللازمة، وإطلاعهم على التوصيات الصادرة من المنظمات والجهات الطبية المعنية، وغيرها من المعلومات المعتمدة، والتي يتم تقديمها لفريق العمل من خلال قنوات تواصل متعددة، مع التوصية بنشرها لنوهم من أفراد الأسرة ودوائر الأصدقاء والمعارف. وتشجيعاً للموظفين على التزود المستمر بتلك المعلومات وغيرها، خصصت الشركة البريد الإلكتروني covid19@juhayna.com للرد على أي استفسارات أو مخاوف متعلقة بالفيروس.

### الدعم والمشاركة المجتمعية

انطلاقاً من مسيرتها المشهودة في مجال المسؤولية والمشاركة المجتمعية، حرصت جهينه على المشاركة في العديد من المبادرات الداعمة لأبناء مجتمعنا في مواجهة الأزمة الراهنة. فقد انضمت الشركة إلى مبادرة «تحالف القطاع الخاص ورجال الأعمال» التي تنفذها الغرفة الأمريكية بالتعاون مع وزارة الصحة واليونيسف لدعم المنظومة الطبية في مصر خلال الأزمة الحالية. وفي هذا الإطار، تبرعت الشركة بمليون جنيه لشراء أجهزة التنفس الصناعي، وسترات الوقاية الطبية، وأقنعة الوجه الطبية، والقفازات، والنظارات الواقية لدعم ٣٠٠ مستشفى عام و١٠٠٠ وحدة رعاية صحية و٥٠ مستشفى حميات وعزل صحي.

وقد شاركت جهينه أيضاً في حملة #تحدي\_الخبر لتعزيز جهود بنك الطعام المصري في تقديم الدعم لعمال اليومية خلال فترة توقف الأعمال أثناء ذروة انتشار الفيروس، حيث قامت الشركة بالمساهمة في توفير الطعام لأكثر من ٦ آلاف أسرة، سعياً إلى تخفيف الأعباء عنهم. كما شاركت جهينه في مبادرة «كمامة»، وهي مبادرة أطلقتها مؤسسة «نداء» بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لتدريب ٦٠٠ امرأة عاملة في أحد مصانع الملابس الجاهزة بمحافظة قنا على إنتاج أقنعة الوجه الطبية بدلاً من الملابس بصفقة مؤقتة، لتغطية معدلات الطلب المرتفعة على أقنعة الوجه الطبية بالسوق. وقد أثمرت تلك المبادرة عن وصول معدل الإنتاج اليوم إلى ٤ آلاف قناعاً بتكلفة أقل من متوسط أسعار السوق بنسبة ٨٠٪.





# تحليلات الإدارة لأداء الشركة

نجحت شركة جهينه في تحقيق نتائج إيجابية خلال عام ٢٠٢٠ مع تحسين معدلات الربحية، وذلك بالرغم من التحديات التي واجهتها نتيجة تفشي فيروس كورونا (كوفيد - ١٩)

السوقية بقطاعات الزبادي والعصائر والحليب المحلي، وهو تقدم ملحوظ لأداء الشركة خاصة في ظل المناخ شديد التنافسية الذي واجهته خلال السنوات الأخيرة على مستوى مختلف القطاعات.

وعلى صعيد آخر، نجحت الشركة في تنمية هامش الربح بمختلف القطاعات بفضل البرنامج الشامل الذي تنفذه جهينه منذ سنوات لخفض التكاليف، إلى جانب ارتفاع قيمة الجنيه المصري خلال عام ٢٠٢٠. فقد ارتفع مجمل الربح إلى ٢,٥ مليار جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ١١٪، مع ارتفاع هامش الربح الإجمالي إلى ٣٣,٤٪ خلال عام ٢٠٢٠، صعودًا من ٣٠,٢٪ في عام ٢٠١٩، وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١,٣ مليار جنيه في عام ٢٠٢٠، وهو نمو سنوي بمعدل ١٦,٧٪، في حين سجل هامش الأرباح التشغيلية ١٦٪ مقابل ١٤,٣٪ خلال العام السابق. وقد نجحت الشركة من الوصول إلى هذه المستويات رغم ارتفاع معدلات الإنفاق على العروض الترويجية للمستهلكين على مدار عام ٢٠٢٠ بهدف زيادة حجم المبيعات وسط أزمة فيروس (كوفيد - ١٩). وعلى هذه الخلفية، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٣٠٪ ليسجل ٤٢٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٥,٦٪ مقابل ٤,٣٪ خلال العام السابق، ويعكس ذلك استمرار الشركة في تطبيق تدابير خفض التكاليف، إلى جانب انخفاض تكاليف التمويل بسبب تراجع مستوى صافي الدين، بالإضافة إلى تعظيم الاستفادة من مبادرة البنك المركزي بخفض أسعار الفائدة.

وقد نجحت جهينه في الحفاظ على قوة مركزها المالي مع تحسين مستويات السيولة النقدية بفضل التدابير الصارمة التي اتخذتها الشركة لخفض التكاليف، إلى جانب التركيز المستمر على تحسين كفاءة إدارة رأس المال العامل. فقد تمكنت الشركة من التحكم في المصروفات الرأسمالية لتتراجع إلى ٢٩٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، مع توجيه النفقات بشكل رئيسي نحو صيانة المصانع وأسطول شاحنات التوزيع. ومن ناحية أخرى، نجحت إدارة الشركة في تحسين إدارة رأس المال العامل مع خفض عدد أيام المخزون إلى ٦٩ يومًا في عام ٢٠٢٠ من ٧٢ يومًا خلال العام السابق. وبلغت عدد أيام سداد المستحقات ٣١ يومًا في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مقابل ٢٧ يومًا في نهاية عام ٢٠١٩، وهو ما أثمر عن انخفاض دورة التحويل النقدي للشركة إلى ٤٧ يومًا في عام ٢٠٢٠ مقابل ٥٤ يومًا في نهاية عام ٢٠١٩. وأخيرًا، انخفض صافي دين الشركة إلى ٧٨١

واجهت الشركات في جميع أنحاء العالم العديد من التحديات خلال عام ٢٠٢٠، نظرًا لانتشار فيروس كورونا وما تبعه من قيام الحكومات بفرض العديد من الإجراءات الاحترازية للحد من تفشي الفيروس، مما ألقى بظلاله على عمليات مختلف الشركات. ورغم هذه التحديات، نجحت جهينه في تحقيق نتائج إيجابية قاربت مستويات العام السابق، حيث بلغ إجمالي الإيرادات ٧,٦ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٠ بفضل تنوع محفظة منتجات الشركة ونموذج أعمالها المرن واستجابتها السريعة للالتزامات، وهو ما أثمر عن استمرار عمليات الشركة وأنشطة التوزيع دون انقطاع خلال تلك الفترة. كما نجحت الشركة في تحسين مؤشرات الأداء بشكل ملحوظ خلال العام، بفضل الأداء القوي للشركة وخاصة خلال الربع الأخير من العام، حيث نجحت في استعادة معدلات النمو السنوي بعد التباطؤ الذي شهدته منذ بداية عام ٢٠٢٠ بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩). ويشير هذا التعافي المطرد في مختلف أنشطة جهينه إلى استقرار معدلات الطلب على منتجات الشركة، وهو ما يبشر باقتراب الشركة من معدلات النمو المعهودة قبل الأزمة.

وعلى صعيد قطاعات الشركة، استحوذ كلاً من قطاعي الألبان والزبادي على نصيب الأسد من الإيرادات المجمعة لشركة جهينه، حيث بلغت مساهمتهما منفردتين أكثر من ثلاثة أرباع الإيرادات خلال عام ٢٠٢٠، علمًا بأن إيرادات قطاعي الألبان والزبادي ارتفعت بنسب سنوية ٤٪ و ٨٪ على التوالي. ويأتي نمو إيرادات قطاع الزبادي مدعومًا بإطلاق أنواع جديدة ضمن تشكيلة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي، في ضوء مساعي الشركة للاستفادة من الإقبال المتزايد على تلك المنتجات منذ إطلاقها في السوق. وعلى صعيد آخر، تأثرت الإيرادات المجمعة بانخفاض إيرادات قطاعات العصائر والمركزات والقطاع الزراعي، عبر أن مبيعات العصائر شهدت تحسنًا تدريجيًا على مدار العام بالتزامن مع موجة التعافي التي شهدتها السوق.

ومن ناحية أخرى، نجحت جهينه في الحفاظ على حصتها السوقية وتمييزها بمختلف القطاعات الرئيسية، بفضل قدرتها الفائقة على الاستجابة السريعة للتغيرات التي طرأت على مقومات السوق على مدار العام، حيث قامت بتعديل حجم الإنتاج وهيكل الأسعار لمختلف المنتجات، فضلًا عن إطلاق العديد من العروض الترويجية لشرائح مستهدفة من المستهلكين. وبفضل هذه الجهود، تمكنت الشركة من ترسيخ المكانة الرائدة التي تحظى بها بسوق الحليب مع تنمية حصتها



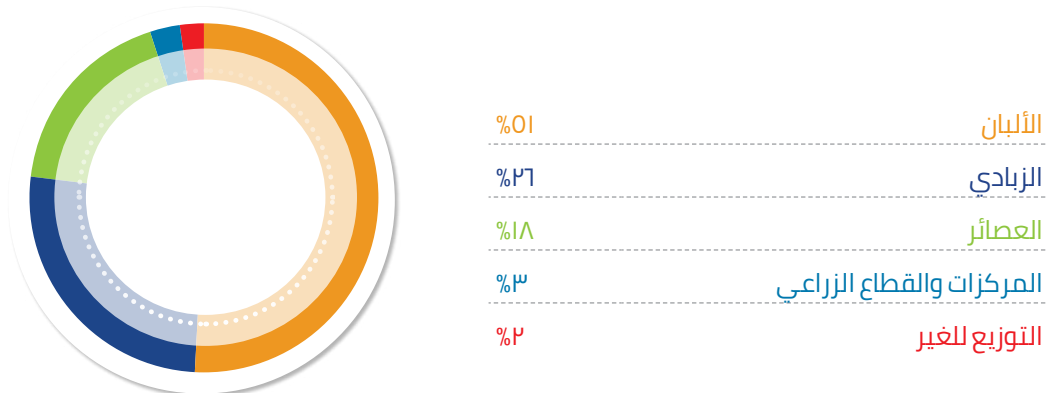


تميز بارتفاع هامش الربح. وبالتوازي مع ذلك، سوف تستمر الإدارة في تنفيذ استراتيجية النمو التي تستهدف ترشيد التكاليف مع تعظيم معدلات الكفاءة التشغيلية ومواصلة التطوير الشامل لعلامتها التجارية، سعياً لتلبية احتياجات جيل جديد من المستهلكين مع الحفاظ على سمعة الشركة وتاريخها المشرف على مدار العقود. وسوف تواصل الإدارة التركيز على تنمية أعمال توزيع منتجات شركات أخرى، عبر توفير خدمات توزيع عالية الجودة من خلال شركة طيبة لمزودي السلع الاستهلاكية سريعة الدوران. وعلى هذه الخلفية، وقعت شركة طيبة اتفاقية مع شركة أحمد باعشن وشركاه لتوزيع منتجات شاي ربيع في جميع أنحاء مصر، والتي بدأت في تنفيذها خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. وتتطلع شركة طيبة لتوقيع المزيد من هذه الاتفاقيات وذلك في إطار خطط الشركة لتوزيع وتعزيز هذا المصدر الجديد للإيرادات.

مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مقابل ١,٤ مليار جنيه بنهاية عام ٢٠١٩، مصحوباً بانخفاض نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية إلى ٠,٢٧ خلال عام ٢٠٢٠ مقابل ٠,٥١ خلال العام السابق.

وفي الختام، تؤكد إدارة الشركة على ثقتها في مقومات النمو القوية التي يحظى بها السوق المصري، وكذلك تحسن معدلات الطلب على منتجاتها بمختلف القطاعات التشغيلية، وهو ما سيساهم في تعزيز قدرة الشركة على العودة لمعدلات النمو المعهودة خلال السنوات المقبلة. وبناءً على ذلك، سوف تمضي الشركة في تنفيذ خطتها الاستراتيجية على مدار العام المقبل دون تغيير، حيث تضع جهينه على رأس أولوياتها استعادة حجم الإنتاج إلى مستوياته الطبيعية عبر إطلاق الحملات الترويجية لشريحة مستهدفة من المستهلكين وطرح المزيد من المنتجات الابتكارية التي

### مساهمة القطاعات بإجمالي الإيرادات عام ٢٠٢٠



مليون جنيه  
١,٢٧٣

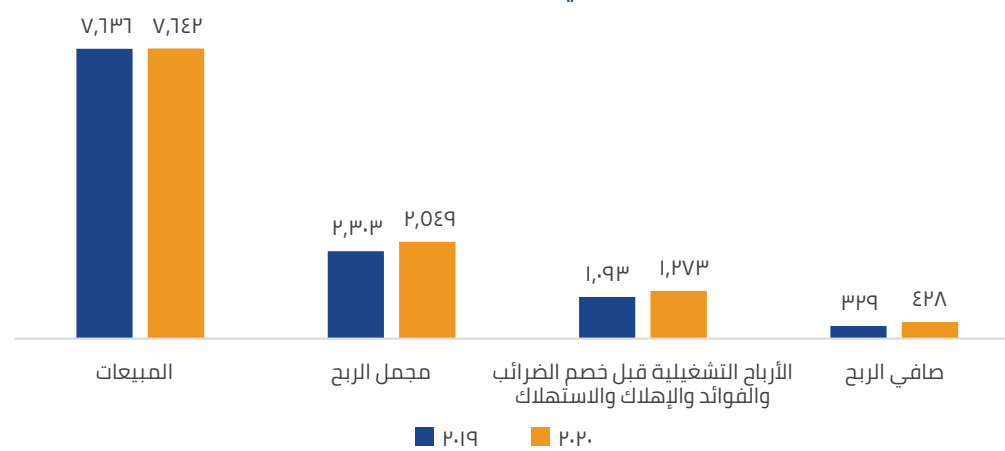
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - نمو سنوي ١٥%

مليون جنيه

٧,٦٤٢

إيرادات عام ٢٠٢٠

### الأداء المالي للشركة (مليون جنيه)



مليون جنيه  
٤٢٨

صافي الربح - نمو سنوي ٣٤%

مليون جنيه

٢,٥٤٩

مجموع الربح في ٢٠٢٠ - نمو سنوي ١١%



# الاستراتيجية

ركزت جهينه خلال عام ٢٠٢٠ على الاستمرار في تنفيذ استراتيجية النمو التي بدأت في تطبيقها منذ عامين، سعياً لاستحداث منتجات ابتكارية وتحسين الكفاءة التشغيلية بالإضافة إلى وصول منتجاتها لمختلف الشرائح الاستهلاكية. ورغم انتشار جائحة (كوفيد - ١٩)، إلا أن الشركة نجحت في تنفيذ أهدافها على مدار العام دون توقف عمليات الإنتاج وذلك بفضل قدرة فريق العمل على الحد من تداعيات انتشار الفيروس على العمليات التشغيلية.

## استحداث المنتجات وتطوير العلامة التجارية

قامت جهينه بإجراء بعض التحديثات على المعدات والآلات خلال عام ٢٠٢٠ فضلاً عن إطلاق باقة من المنتجات الابتكارية التي تتميز بارتفاع هوامش أرباحها كما أنها مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات شرائح استهلاكية خاصة وتساهم في تعزيز قوة علامتها التجارية. ولم تتطلب هذه المنتجات الجديدة التي قامت الشركة بطرحها مؤخرًا، ضخ مصروفات رأسمالية كبيرة، نظرًا لحاجة الإنتاج إلى إجراء بعض التحسينات الطفيفة على الماكينات الحالية.

## القطاعات الحالية

تركز جهينه على طرح باقة جديدة من المنتجات الابتكارية بهدف سد الفجوة بين العرض والطلب في السوق المصري، وذلك باعتبارها إحدى الركائز التي تقوم عليها استراتيجية النمو، فضلاً عن ترسيخ مكانتها الرائدة باعتبارها الوجهة المفضلة للمستهلكين الذين يعتمدون على المنتجات الغذائية الصحية. ومن أبرز إنجازات الشركة خلال عام ٢٠٢٠ فيما يتعلق بهذه الجهود، إطلاق الزبادي اليوناني الأصلي والذي حقق أداءً متميزًا تجاوز التوقعات، وهو ما ساهم في تعزيز مكانة الشركة في سوق قطاع الزبادي المتنامي، فضلاً عن تنمية قطاع منتجات الحليب الخالي من اللاكتوز، والذي يعد بمثابة إضافة مميزة لباقة منتجات الألبان المعبأة آليًا، مما أثمر عن توافر المنتج بشكل أكبر في الأسواق وارتفاع الإقبال عليه من جانب المستهلكين.

وفي إطار سعي جهينه إلى تطوير علامتها التجارية خلال عام ٢٠٢٠، قامت الشركة بإضفاء طابع مميز على المزيد من منتجات الشركة وذلك عبر طرحها في عبوات جديدة كليًا مما يساهم في تمييز ورؤية المنتج على الرفوف، ومن المتوقع الانتهاء من عملية تطوير جميع منتجات الشركة بنهاية عام ٢٠٢١، على أن تقوم الشركة بإطلاق حملة ترويجية لإعلان عن هذه التحديثات وترويج التصميم المعاصر الجديد وتقديمه للمستهلكين.

## اختراق قطاعات جديدة

تحرص جهينه على الدخول في قطاعات جديدة بالسوق باعتبارها من أولوياتها الثابتة، عبر الاستفادة من قدرات فريق البحث والتطوير على إطلاق المنتجات الجديدة التي تجذب المستهلكين وترقى لتوقعاتهم. وعلى هذه الخلفية، قامت الشركة خلال عام ٢٠٢٠ بإعداد

التجهيزات اللازمة لإطلاق خط إنتاج جديد للمنتجات النباتية (N&G) خلال عام ٢٠٢٠، والذي تم إطلاقه بالفعل في يناير ٢٠٢١. ويعكس إطلاق الخط الجديد التزام جهينه بمواصلة استحداث منتجات جديدة بالسوق والتزامها المتجدد نحو دخول المزيد من الأسواق وطرح المنتجات التي تساعد في تلبية احتياجات المستهلكين دائمة التطور.

## تعزيز الأداء

نجحت جهينه في الحفاظ على الإيرادات وتحسين مستويات الربحية خلال عام ٢٠٢٠ على الرغم من تداعيات فيروس (كوفيد - ١٩) على الشركات العاملة بالسوق العام، وذلك بفضل تبني الاستراتيجيات الرامية إلى تحسين أنشطة التصنيع والتخزين والتوزيع. كما حافظت جهينه على مستويات الأداء التشغيلي بالتوازي مع خفض التكاليف وزيادة هوامش الأرباح عبر التوظيف الأمثل للمواد الخام ومساحات التخزين وأسطول التوزيع، إلى جانب التفاوض على أسعار وشروط تنافسية مع الموردين وتبني منهج ابتكاري للموارد البشرية لتحديد المستويات المثلى لتشكيل فريق العمل. كما نجحت جهينه في تعزيز مستويات الربحية خلال عام ٢٠٢٠ رغم الآثار السلبية الناتجة عن تكبد خسائر رأسمالية بسبب تصفية بعض الأصول والأراضي الزراعية، فضلاً عن التكاليف غير المتكررة التي تشمل مكافآت نهاية الخدمة.

## رأس المال العامل

نجحت الشركة في تعظيم الاستفادة من مخزون اللبن البودرة خلال عام ٢٠٢٠، وهو ما ساهم في تخفيض المخزون مما أدى إلى انخفاض المصاريف التخزينية والتمويلية، وهو ما انعكس مردوده الإيجابي على الشركة وبصفة خاصة بعد ارتفاع الأسعار نتيجة ارتفاع الطلب على اللبن البودرة في السوق الصيني. جدير بالذكر أن الشركة قامت بتخفيض استخدام اللبن البودرة بواقع ١٥٪ خلال عام ٢٠٢٠، مما أدى إلى تقليل أيام التخزين، مع تحديد مدة تخزين اللبن البودرة عند شهرين كحد أقصى، فضلاً عن تخفيض دورة التحويل النقدي وتقليل عدد الأيام اللازمة لسداد التزاماتها وتحصيل مستحقاتها خلال عام ٢٠٢٠، وهو ما أثمر عن تحسن ملحوظ في دورة التحويل النقدي.

## تقليص النفقات الرأسمالية وخفض مستويات الدين

في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتحسين هيكل التكاليف، نجحت الشركة في الحفاظ على مستويات منخفضة للنفقات الرأسمالية خلال عام ٢٠٢٠، حيث بلغت ٢٩٠ مليون جنيه. إلى جانب تركيز الجهود على أعمال الصيانة وإجراء بعض الإضافات اللازمة داخل المصانع بدلاً من إحداث تغييرات كبيرة. وقد ساهم ذلك في تحسين الأداء التشغيلي للشركة خلال عام ٢٠٢٠، خاصة في ظل إطلاق باقة جديدة من المنتجات، إلى جانب إجراء تحسينات التي تتطلب



عن الدخول في شراكة جديدة لتوزيع منتج شاي ربيع خلال عام ٢٠٢٠. وتتطلع الشركة إلى عقد المزيد من هذه الاتفاقيات سعياً للتوظيف الأمثل لقدرات التوزيع الحالية غير المستغلة، وتعظيم فرص النمو التي ينبض بها مصدر الإيرادات الجديد دون الحاجة إلى تغيير الجداول الزمنية أو تكبد المزيد من التكاليف، فضلاً عن تغطية تكاليف التوزيع الحالية.

## التوسعات الجغرافية

في ضوء خطة توسعات الشركة نحو تعزيز تواجدها وطرح منتجات جديدة للمستهلكين، تسعى جهينه إلى تعزيز التواجد الإقليمي والتوسع الجغرافي للشركة من خلال الدخول في اتفاقيات شراكة جديدة والتوسع في الأسواق التي تحظى بمقومات نمو واعدة. وتتطلع الشركة إلى تحقيق خطط التوسعات المخططة دون الحاجة إلى ضخ المزيد من الاستثمارات سواء لإنشاء مصانع جديدة أو شراء شاحنات توزيع، مستفيدة من الأداء التشغيلي القوي وشبكات التوزيع الواسعة والخبرات التي يحظى بها فريق العمل، فضلاً عن الاستراتيجيات الابتكارية التي تتبناها الشركة. كما تسعى الشركة إلى جني ثمار نجاح استراتيجيات تحسين الأداء التشغيلي، وذلك عبر نقل الخبرة والدراسة السوقية الواسعة إلى الأسواق الجديدة التي تتطلع للدخول فيها، بما يساهم في تمهيد الطريق إلى طرح باقة متنوعة من المنتجات وتنويع مصادر الإيرادات.

## خدمات التوزيع لأطراف خارجية

تعكف جهينه على تطبيق استراتيجية التوسعات المستقبلية وذلك من خلال تنويع المنتجات وتعزيز انتشارها في السوق، بالإضافة إلى ترشيد استخدام الموارد بما يساهم في تحسين مستويات الربحية. وقد ساهم نجاح اتفاقية التوزيع الذي عقدتها جهينه مع شركة أريلا الهولندية، في تشجيع الشركة على إبرام مزيد من الاتفاقيات، فضلاً

تكاليف منخفضة أو بدون أي مصروفات في بعض الأحيان. كما نجحت الشركة في إعادة التفاوض بشأن اتفاقيات التمويل بهدف تخفيض مصروفات الفائدة، وخفض صافي الدين من ١,٤ مليار جنيه بنهاية عام ٢٠١٩، ليصل إلى ٧٨١ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٠. كما نجحت الشركة في تعظيم الاستفادة من مبادرة البنك المركزي لدعم قطاع الصناعة عبر تقديم تسهيلات ائتمانية بفائدة ٨٪، وهو ما ساهم في تخفيض مصروفات الفائدة على الشركة.

## توافر المنتجات وانتشارها

تتميز منتجات جهينه بتوافرها في جميع نقاط البيع باختلاف أحجامها، سواء صغيرة أو متوسطة أو كبيرة الحجم في جميع أنحاء الجمهورية، كما تعكف الشركة على تعزيز انتشار منتجات جهينه وحليب بخيره وذلك من خلال تحسين آليات تسعير المنتجات وفقاً لمنطقة التوزيع وبما يتوافق مع مختلف الشرائح الاستهلاكية. وقد قامت الشركة بتعزيز انتشار منتجاتها خلال عامي ٢٠١٩ و ٢٠٢٠، وذلك من خلال تبني مجموعة من المبادرات الابتكارية للتوزيع بما في ذلك مبادرة الكومنداء، التي ساهمت في توصيل وبيع منتجاتها بالمناطق التي لا تحظى بالتغطية المناسبة. كما عززت الشركة تواجدها عبر مواقع وتطبيقات التسوق الإلكترونية، وهو ما انعكس مردوده الإيجابي على الشركة خلال عام ٢٠٢٠ في ظل تراجع الإقبال على منافذ البيع بالتجزئة والمتاجر الكبرى.



“

تفرد جهينه بإنتاج وتعبئة وتغليف منتجاتها في أربعة مصانع تميز بأعلى مستويات الجودة والتطور بدءًا من خطوط إنتاجها المزودة بأحدث النظم التكنولوجية ووصولًا إلى تطبيقها أفضل المعايير والممارسات الدولية التي تضمن كفاءة جميع عمليات التصنيع

”

## التصنيع



# أنشطة التصنيع وسلسلة الإمداد والتمويل

## نبذة عامة

### مصنع المصرية لمنتجات الألبان

نجحت الشركة في الاستحواذ على مصنع المصرية عام ٢٠٠٥، والذي يعد حاليًا مركزًا لأنشطة تصنيع منتجات ألبان جهينه. ويقوم المصنع الذي يضم ٣٦٥ عاملاً، بتوظيف أحدث الأدوات التكنولوجية في أنشطة التعبئة والتغليف، بما في ذلك تكنولوجيا TBA-Edge التي تساهم في الحفاظ على جودة وسلامة المنتجات.

### مصنع الدولية للعصائر

نجح مصنع الدولية للعصائر عقب إطلاقه عام ٢٠٠٩، في التحول إلى أكبر المجمعات الصناعية في مصر والشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتقوم جهينه بالاستفادة من المصنع لإنتاج وتعبئة تشكيلة متنوعة من منتجات العصائر والمشروبات الطازجة فائقة الجودة، بفضل كفاءة وتفاني فريقه المؤلف من ٢٤٠ موظفًا و عاملاً. ويعمل المصنع كليًا بأنظمة التحكم الآلي، وفق مجموعة من التقنيات التكنولوجية الحديثة التي تساهم بصورة كبيرة في تقليص المخلفات. كما يضم المصنع مخازن بطاقة استيعابية ضخمة، مما يثمر عن كفاءة عمليات التخزين وانخفاض التكاليف التشغيلية.

### مصنع المروة للصناعات الغذائية

انطلقت أعمال مصنع المروة للصناعات الغذائية عام ١٩٩٨، ليتخصص في معالجة الفواكه وتحولها إلى مركزات ولب الفواكه. ويتألف فريق عمل المصنع من ١٦٩ موظفًا عاملاً الذين يسلمون جهودهم لتصنيع مركزات الفاكهة بأعلى مستويات الجودة، من خلال توظيف أحدث الأدوات التكنولوجية وأنظمة مراقبة الجودة على مستوى العالم، بما في ذلك نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP). ويقوم مصنع المروة بتوزيع منتجاته بالسوق المحلي، فضلًا عن تصديرها إلى ٢٥ سوقًا دوليًا منتشرًا بأربعة قارات حول العالم.

### المصرية للصناعات الغذائية – ايجيفود

تأسس مصنع المصرية للصناعات الغذائية – ايجيفود عام ٢٠١٤ بمدينة السادس من أكتوبر، متخصصًا في تصنيع منتجات ومشروبات الزبادي. ويهدف المصنع الذي تمتد مساحته لما يربو على ٣٥ ألف متر مربع إلى تلبية الطلب المتزايد على منتجات الزبادي، مستفيدًا من كفاءة فريقه الذي يضم ٣٢٢ موظفًا و عاملاً.



## أبرز المستجدات التشغيلية لعام ٢٠٢٠

نجح قطاع التصنيع والإمداد والتوريد في الحفاظ على استقرار أنشطة الإنتاج بالمصانع التابعة على الرغم من التحديات التي فرضها انتشار فيروس (كوفيد – ١٩) على السوق المحلي والأسواق الدولية. فقد ساهم دمج نشاطي التصنيع والإمداد والتمويل تحت إدارة واحدة خلال عام ٢٠١٩ في دعم عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة. من جانب آخر، أثمر تعاون الجهات الحكومية المعنية مع جهينه من أجل تسهيل عمليات النقل خلال ساعات حظر التجوال عن تنظيم عمليات إمداد وتمويل المواد الخام بالشركة، وكذلك عمليات توزيع المنتجات، علمًا بأن عمليات الإنتاج والتوزيع لم تتوقف على الإطلاق منذ انتشار الوباء. وعلى هذا النحو، تمكن قطاع التصنيع والإمداد والتمويل من تعزيز استمرارية العمليات بالشركة، وترسيخ المنتجات الجديدة التي نجحت جهينه في إطلاقها مؤخرًا، فضلًا عن مواصلة تنفيذ خطط التحسين التي أثرت بشكل إيجابي على أنشطة الإنتاج، بالتوازي مع التوظيف الأمثل للموارد والتكاليف.

### استمرارية العمليات اليومية

نجحت لجنة إدارة أزمة (كوفيد – ١٩) التي شكلها مجلس الإدارة، في تمكين فريق العمل بمختلف مستوياته من مواصلة أداء مهامه اليومية دون انقطاع، مع توفير مختلف الوسائل الاحترازية الهادفة إلى الحفاظ على صحتهم وسلامتهم في ظل الظروف الراهنة. وعلى هذه الخلفية، التزم قطاع التصنيع وسلسلة الإمداد والتمويل بمختلف إداراته التابعة بالتطبيق الصارم للإجراءات التي وضعتها لجنة إدارة الأزمة، سعياً إلى تحقيق أولوياته الرئيسية المتمثلة في حماية صحة وسلامة فريق العمل واستمرارية الأعمال. وقد ساهم ذلك في نجاح مواكبة أنشطة الإنتاج للتطورات المحيطة بمرونة فائقة، حيث حَفَّضت الإدارة وريادات العمل إلى اثنين يومياً بدلاً من ثلاثة، مع زيادة ساعات العمل الإضافي لتعويض

الفارق الناتج عن تخفيض الورديات. وقد نجحت الشركة في مواصلة العمل بذلك النظام المؤقت حتى يوليو ٢٠٢٠، لتعود المصانع التابعة عقب هذه الفترة إلى نظام العمل الاعتيادي مرة أخرى. وعلى صعيد أنشطة التصدير، واجهت جهينه مجموعة من التحديات الكبيرة نتيجة حالة الازدحام التي شهدتها الموانئ خلال العام، وتأخر حركة الشحن، وتقليص عدد ساعات العمل بمصلحة الجمارك المصرية، مما أثر بدوره على أداء بعض القطاعات التشغيلية بجهينه على مدار العام.

### التحسينات وخطوط الإنتاج الجديدة

نجحت جهينه خلال عام ٢٠٢٠ في تركيب خط إنتاج جديد بمصنع المروة لإنتاج تشكيلة متنوعة من مركزات الفاكهة، بالإضافة إلى تركيب خطي إنتاج جديدين بمصنع المصرية لمنتجات الألبان لإنتاج تشكيلة متنوعة من المنتجات بحجم ٢٠٠ مل. وبالتوازي مع ذلك، تمكنت الشركة من الارتقاء بخط التعبئة والتغليف بحجم ١ لتر بمصنع ايجيفود لإنتاج عبوات حديثة بتقنية الترا سليم ultra slim shape عالية الجودة.

### التخطيط المتكامل للأعمال (IBP)

شهد عام ٢٠٢٠، نجاح جهينه في الانتقال من نظام تخطيط المبيعات والعمليات (S&OP) إلى نظام التخطيط المتكامل للأعمال (IBP)، وهو منهج معني بصياغة أهداف الشركة طويلة المدى مع تحديد المتطلبات المالية والتشغيلية اللازمة لتحقيقها. كما يساهم النظام الجديد في تعزيز إدارة سلسلة الإمداد والتمويل، ودعم توقعات المبيعات كل ثلاثة أشهر، فيما يعكس مردود ذلك النظام إيجاباً أيضاً على أنشطة التصنيع من خلال مساهمته في التحديد الدقيق لاحتياجاته من الإمداد والتوريد، والطاقة الإنتاجية، وغيرها من المتطلبات ذات الصلة.



## تخفيض المصروفات

لا يزال تحسين هيكل التكاليف يمثل رأس أولويات الإدارة، وقد شهد العام مساعي الإدارة الحثيثة لتقليص المصروفات بمختلف سلسلة القيمة على مستوى أنشطة التصنيع والإمداد والتموين. فقد بدأت الإدارات المعنية بالتحديد الدقيق لتكاليف المواد الخام والمصروفات اللازمة لإنتاج كل طن من مختلف منتجات الشركة. وعقب ذلك؛ بادرت تلك الإدارات في اتباع منهج رشيد لتخفيض المصروفات غير الضرورية، مما أثمر عن انخفاض تكاليف أنشطة التصنيع خلال عام ٢٠٢٠ مقارنة بالتكاليف المرصودة مسبقاً بموازنة العام. وفي سياق مواز، بدأت الإدارات المعنية في قياس تباين استخدام المواد (MUV) وتقليص نفقات التوريد، مما أدى إلى انخفاض خسائر التوريد بشكل ملحوظ بمعدل سنوي ٥٠٪ خلال عام ٢٠٢٠. بالإضافة إلى ذلك، قام فريق أنشطة التوزيع بتحسين توظيف أسطول شاحنات التوزيع مع إعادة هيكلة الجدول الزمني لتحركاته، مما أدى إلى انخفاض تكاليف تأجير الشاحنات بمعدل سنوي ٢٥٪ خلال عام ٢٠٢٠.

## تحديد المستويات المثلى لفريق العمل

تتبنى إدارة أنشطة التصنيع وسلسلة التوريد منهجاً واضحاً لمؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) يتم بموجبه قياس كفاءة وأداء عناصر فريق العمل بشكل دقيق. وقد قامت جميع الإدارات خلال عام ٢٠٢٠ بتعديل عدد العاملين من أجل دعم جهود الشركة لزيادة مستوى الكفاءة وخفض التكاليف وتحسين هوامش الأرباح.

## كفاءة استهلاك الطاقة

تتبنى الإدارة مجموعة من المبادرات الهادفة إلى ترشيد استهلاك الطاقة بمختلف أنشطة وعمليات جهينه، فضلاً عن التخفيف من تأثيرها البيئي. وقد شهد العام زيادة تطبيق تلك المبادرات، المدعومة من منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، حيث نجحت الشركة في تحويل نظام الإضاءة بثلاثة مصانع تابعة إلى نظام إضاءة LED، وتطلع إلى استكمال تحويل نظام الإضاءة بمصنعها الرابع المروة للصناعات الغذائية خلال الفترة القادمة. للمزيد من المعلومات حول منهج كفاءة استهلاك الطاقة ومختلف مبادرات الاستدامة التي تتبناها جهينه، يرجى الاطلاع على تقرير الاستدامة لشركة جهينه ٢٠١٩-٢٠٢٠.

## الرؤية المستقبلية

تتطلع الإدارات المعنية بأنشطة التصنيع وسلسلة الإمداد والتموين إلى مواصلة التركيز على الارتقاء بالجودة وتحسين التكاليف، إلى جانب تكثيف الجهود في مجموعة من المجالات الرئيسية الأخرى، والتي تشمل:

- **حماية صحة وسلامة فريق العمل:** زيادة أنشطة التدريب ورفع التوعية بمتطلبات الصحة والسلامة العامة، وذلك بالتوازي مع متابعة تنفيذ الإجراءات الاحترازية التي تتبناها الشركة عن كثب، لتحديد أوجه التقصير إن وجد، مع تقديم أوجه وأدوات الدعم اللازمة.
- **تعزيز وسائل التواصل:** استمرار التواصل مع فريق العمل عبر قنوات الاتصال المحددة بالشركة وإجراء الاجتماعات اليومية، لإبقاء الموظفين على اطلاع دائم بكافة التطورات والنتائج والمتطلبات والمستجدات التشغيلية.
- **عودة تطبيق منهج التطوير المستمر «كايزن»:** سوف يتم تعزيز ذلك من خلال تحفيز طرح الموظفين للأفكار التي تساهم في إضافة القيمة والتحسين المستمر لمنظومة العمل. كما سيشمل ذلك أيضاً التطبيق الكامل لنظام الاعتناء ببيئة العمل S5 (التصنيف، والتنظيم، والتنظيف، والتوحيد، والتثبيت) والذي يتم بموجبه تنظيم بيئة العمل على المستويين الجمالي والمكاني من خلال التوظيف الأمثل للمساحات واتباع أفضل الوسائل الهادفة إلى الحفاظ على الوقت وتجنب مخاطر إصابات العمل.





## قطاع الألبان

حافظت جهينه على مكانتها في طليعة سوق الألبان المعبأة ألبًا في مصر خلال عام ٢٠٢٠، حيث استطاعت الشركة مواجهة الآثار المترتبة على انتشار فيروس كورونا، ومن بينها عملية الإغلاق الكلي وفرض حظر التجوال خلال النصف الأول من العام. ورغم هذه التحديات التي ألقت بظلالها على بعض المنتجات، مثل عبوات الحليب الصغيرة، وحليب مكس، وحليب بخيره المحلي، إلا أن زيادة الاستهلاك المنزلي لعبوات الحليب كبيرة الحجم قد ساهم في الحد من أثر هذه التحديات.

ومن ناحية أخرى، نجحت الشركة في جني ثمار تطوير علامتها التجارية خلال عام ٢٠٢٠، وهي العملية التي اكتملت خلال عام ٢٠١٩، حيث تجمع العلامة الجديدة بين مزيج فريد من التجديد والابتكار مع الاحتفاظ بتاريخها العريق، مما زاد من تميزها في السوق المصري من خلال التصميمات الجديدة التي ساهمت في جذب أنظار جمهور المستهلكين. كما بدأت الشركة في تطبيق المرحلة الثانية من عملية تطوير علامتها التجارية خلال عام ٢٠٢٠، وذلك عبر تقديم عبوة جديدة ومبتكرة من منتج حليب مكس.

وعلى صعيد آخر، واصلت الشركة التركيز على الترويج لمنتجات الحليب الخالي من اللاكتوز خلال عام ٢٠٢٠، حيث شهدت إيرادات القطاع زيادة سنوية بنسبة ١٠٠٪، وذلك نظرًا لعدة عوامل تشمل العروض الترويجية داخل المتاجر، إلى جانب الجهود التي يبذلها فريق المبيعات.

بالإضافة إلى ذلك، قامت إدارة البحث والتطوير بإدخال بعض التعديلات على تكنولوجيا تصنيع العبوات، بما يسمح بعرض العبوات على الأرفف

مليون جنيه

٣,٩٠٢

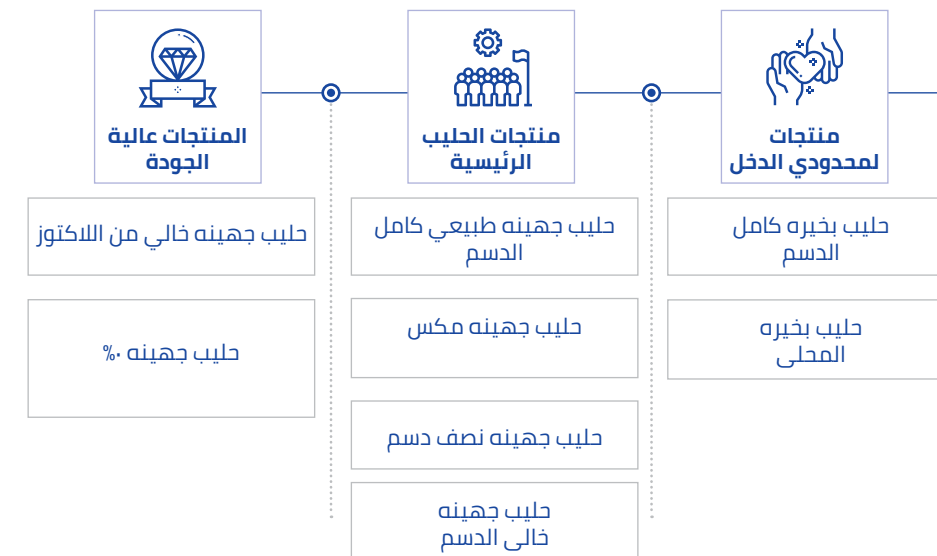
إيرادات عام ٢٠٢٠

بدلاً من الثلاجات الداخلية، وقد انتهى فريق العمل من هذه التعديلات وإطلاق العبوات في شكلها الجديد في إبريل من عام ٢٠٢٠. وقد أثمرت هذه الخطوة عن رؤية المنتج على الرفوف وتمييزه بشكل أفضل، فضلاً عن إتاحة الفرصة للشركة للتوسع في نطاق توزيع المنتجات، ليشمل المزيد من تجار التجزئة ونقاط البيع في أنحاء البلاد.

وقد نجحت جهينه في جني ثمار الجهود المبذولة خلال عام ٢٠٢٠، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٤٪ لتسجل ٣,٩٠٢ مليون جنيه، كما ارتفعت الحصة السوقية للشركة في سوق الحليب السادة والحليب المحلي إلى ٥٧,٨٪ و ٥٥,١٪ على التوالي.



### المنتجات





# قطاع الزبادي

مليون جنيه

١,٩٥٨

إجمالي إيرادات  
القطاع عام ٢٠٢٠

ساهم الإطلاق الناجح لتشكيلة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي في تنمية إيرادات القطاع خلال عام ٢٠٢٠، فهو بمثابة المنتج الابتكاري الجديد الذي تعول الشركة عليه في المستقبل نظرًا لما يحظى به من رواج كبير بين جمهور المستهلكين، فضلاً عن تماشيه مع رسالة الشركة والتي تتبلور في تقديم منتجات ذات فوائد صحية في السوق المصري. وقد قامت جهينه بتطوير هذا المنتج بالتعاون مع فريق البحث والتطوير لاستحداث منتج ابتكاري يكون مرادفًا للجودة العالية التي تتطلع الشركة إلى تقديمها للعملاء، فرغم إطلاقه في مارس ٢٠٢٠ وهي الفترة التي شهدت ذروة الموجة الأولى لانتشار الوباء، إلا أن منتج الزبادي اليوناني الأصلي عبوة ١٨٠ جم حقق نجاحًا كبيرًا بفضل تشكيلته المتنوعة. وقد ساهم ذلك النجاح في قيام الشركة بإطلاق ثلاثة منتجات جديدة من الزبادي اليوناني الأصلي عبوة ١٠٥ جم خلال شهر نوفمبر ٢٠٢٠ بهدف تلبية الإقبال المتزايد على ذلك المنتج الابتكاري في السوق المصري.

وعلى صعيد الإيرادات، حققت منتجات الزبادي أداءً جيدًا على مدار عام ٢٠٢٠، غير أن استهلاك منتج زبادو شهد تراجعًا خلال النصف الأول من العام، وذلك باعتباره أحد المشروبات السريعة التي يتم استهلاكها خارج المنزل، فقد تأثر بدوره بإجراءات الإغلاق والحظر التي صاحبت انتشار فيروس كورونا، ولكنه بدأ في التعافي في فترة لاحقة من العام. وقد حافظ القطاع على أداء ثابت على مدار العام، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٨٪، وذلك مع بدء التعافي خلال الربعين الثالث والأخير من ٢٠٢٠، وذلك بسبب التحسن التدريجي للظروف السوقية. ورغم البيئة شديدة التنافسية لقطاع الزبادي في السوق المصري خلال عام ٢٠٢٠، ارتفعت حصة جهينه إلى ٣١٪ و ٥٤٪ في سوق الزبادي وسوق مشروبات الزبادي على التوالي.

وقد صاحب إطلاق تشكيلة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي حملة ترويجية من خلال القنوات الإلكترونية وداخل المحلات التجارية وغيرها من الأنشطة الأخرى التي تزامنت مع بدء تخفيف الإجراءات الاحترازية المتعلقة بفيروس كورونا. وعلى هذه الخلفية، تجاوزت مبيعات الزبادي اليوناني الأصلي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠ جميع التوقعات.

وعلى صعيد آخر، واصلت جهينه عملية تحديث العلامة التجارية للعبوات خلال عام ٢٠٢٠، والتي شملت جميع منتجات قطاع الزبادي، وتعد هذه المرة الأولى في تاريخ الشركة التي تقوم فيها بطرح عبوات منتجات الألبان والزبادي تحت تصميم موحد، وهو ما ساهم بدوره في تعزيز تواجد المنتج وتمييزه في السوق المصري.

## المنتجات



المنتجات عالية الجودة



منتجات الزبادي الرئيسية

الزبادي اليوناني الأصلي (٧ أنواع)

مشروب «زبادو» المحلى (٤ نكهات)

زبادي جهينه

جهينه رايب (٤ نكهات)

زبادي جهينه لايت

زبادي مكس بالفراولة



## قطاع العصائر

مليون جنيه

١,٣٩١

إيرادات عام ٢٠٢٠

تواصل شركة جهينه بذل المزيد من الجهود للتوعية بالمنتجات الصحية والأمنة في سوق المشروبات المصري وحث المستهلكين على استخدام العصائر كبديل صحي لمختلف المشروبات، وذلك عبر تقديم باقة متنوعة من منتجات العصائر باختلاف نكهاتها، وأحجامها المختلفة، بأسعار معقولة، مما يزيد من قدرتها على جذب المستهلكين باختلاف فئاتهم.

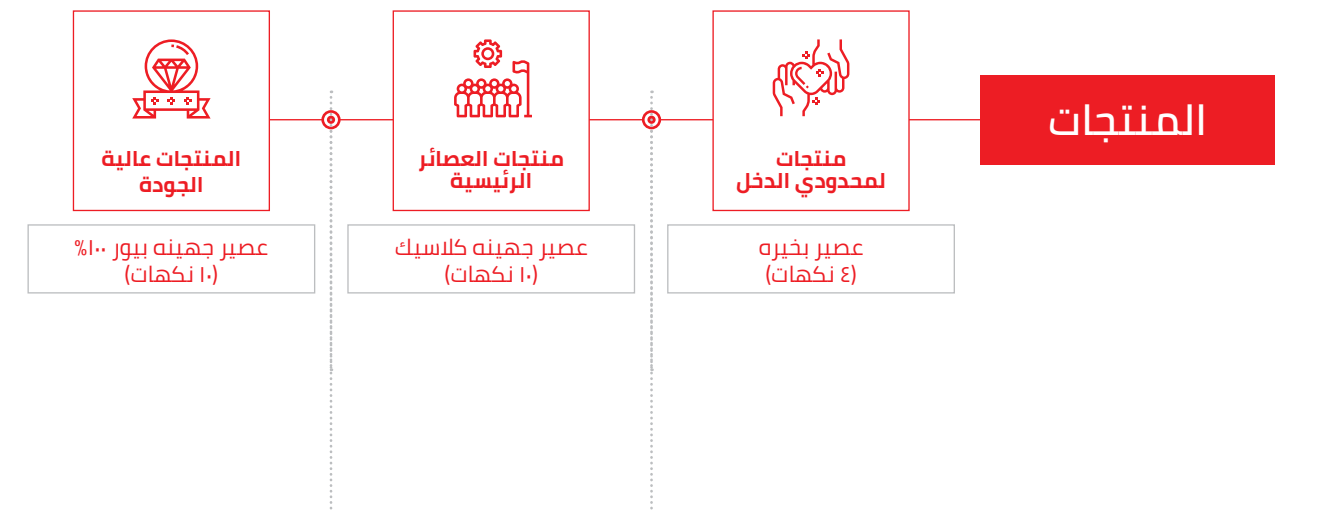
وقد شهد أداء القطاع خلال عام ٢٠٢٠ العديد من التحديات وذلك على خلفية انتشار فيروس كورونا (كوفيد - ١٩) وما صاحبه من إغلاق شامل وفرص حظر التجوال، وبصفة خاصة عبوات العصير صغيرة الحجم (٢٣٥ مل) والتي شهدت انخفاضًا ملحوظًا في مبيعات الربع الثاني من العام. فبعد قيام الحكومة بتطبيق نظام التعليم عن بُعد في إطار برامج التعلم المختلط بالمدارس والجامعات، تراجع الاستهلاك بشكل ملحوظ بين الأطفال والطلاب، باعتبارهم الفئة الأكثر استهلاكًا لعبوات العصير صغيرة الحجم. ورغم أن القطاع قد بدأ في التعافي التدريجي خلال الربعين الثالث والرابع من عام ٢٠٢٠ رغم الإغلاق الجزئي للمدارس والجامعات، إلا أنه لا يزال في مواجهة تباطؤ حركة السوق بسبب المخاطر الحالية الناتجة عن انتشار الوباء.

خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠ مقابل ٢٤٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، وذلك على خلفية ارتفاع ثقة المستهلك في منتجات الشركة.

وعلى هذه الخلفية، بلغت إيرادات القطاع ١,٣٩١ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠، وهو تراجع بمعدل سنوي ٩٪. وبالرغم من ذلك، تمكن القطاع من تحقيق معدلات أرباح معقولة خلال عام ٢٠٢٠، وذلك على خلفية نجاح الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لترشيد التكاليف.

ومن المقرر استمرار جهود تطوير العلامة التجارية للشركة خلال العام المقبل، حيث تسعى جهينه إلى تقديم العبوة الجديدة لباقة منتجات العصائر قبل نهاية عام ٢٠٢١، على أن يصاحبه حملة ترويجية للمنتجات من خلال قنوات التسويق الرقمية والتقليدية.

ومن ناحية أخرى، أدت التغيرات المستمرة في الإنفاق الاستهلاكي والأنماط والعادات الغذائية نحو الحصول على بدائل صحية للمشروبات، وهو ما أثمر عن ارتفاع الإقبال على منتجات جهينه رغم التباطؤ الذي شهدته الأسواق خلال عام ٢٠٢٠، حيث تراجع حجم المبيعات بشكل ملحوظ بمعدل سنوي ١١٪ على مدار العام نتيجة تراجع الطلب. وبالرغم من ذلك، ارتفعت الحصة السوقية لجهينه بقطاع العصائر بنسبة ٢٥٪





## منتجات الطهي «Happy Kitchen»

أطلقت جهينه علامة «Happy Kitchen» لتجميع منتجات الطهي الخاصة بها تحت اسم علامة تجارية يسهل تحديدها وتمييزها، مما يساهم في توفير تجربة طهي عالية الجودة وخالية من المواد الحافظة. وتنفرد الشركة بصدارتها لايتكار كريمة الخفق المُعالِجَة بالحرارة الفائقة (UHT) والتي تساهم في تعزيز سلامة وصلاحية منتجاتها، حيث أطلقت جهينه باكورة هذه المنتجات للمرة الأولى في السوق المصري خلال ١٩٩٩. وقد قامت جهينه بإطلاق علامة «Happy Kitchen» والتي تضم منتجات كريمة الطهي، وكريمة الخفق، والقشطة الحامضية خلال عام ٢٠١٧، بالإضافة إلى منتج بيوريه الطماطم الذي قامت بإطلاقه مؤخرًا.

وقد حققت منتجات «Happy Kitchen» نموًا مضطربًا خلال عام ٢٠٢٠ بسبب ارتفاع إقبال المستهلكين على هذه المنتجات، غير أن العيوب الأكبر حجمًا تأثرت بالإغلاق الشامل وتراجع الطاقة الاستيعابية للفنادق والمطاعم وخدمات تقديم الطعام بسبب انتشار فيروس كورونا وكذلك القيود المفروضة على حركة السفر والسياحة. وقد استمرت هذه الآثار السلبية في الضغط على مبيعات منتجات الطهي على مدار العام، مع بدء تعافي تدريجي خلال الربع الثالث في ظل تخفيف الإجراءات الاحترازية داخل البلاد.

ومن المتوقع أن تشمل عملية التحديث الشاملة التي تقوم بها الشركة منتجات الطهي، على أن يتم تحديث العلامة التجارية قبل نهاية عام ٢٠٢١.

مليون جنيه

٣٦٠

إجمالي مبيعات  
عام ٢٠٢٠

\*يتم احتساب إيرادات منتجات الطهي «Happy Kitchen» ضمن إيرادات قطاعي الألبان والعصائر

### المنتجات



كريمة طهي

قشطة حامضية

كريمة خفق

بيوريه الطماطم







## قطاع المراكز

مليون جنيه

١٥٤

إيرادات عام ٢٠٢٠

حقق قطاع المراكز والبيوريه أداءً ملحوظًا على مدار السنوات الماضية ليصبح مرادفًا للجودة لدى شركات التصنيع المحلية الأخرى، فضلًا عن ذلك ساهمت إمكانات التصدير القوية التي تتمتع بها جهينه في التوسع بنطاق عمليات القطاع في الأسواق الإقليمية والدولية، وبالتالي توفير مصادر جديدة للإيرادات في العديد من البلدان حول العالم. وتقوم الشركة بتصدير المراكز إلى ٢٥ دولة حول العالم، ومن بينها دول الاتحاد الأوروبي، ومجلس التعاون الخليجي، وشمال إفريقيا، وأمريكا الوسطى، وأمريكا الشمالية، حيث يتم تصدير ٦٠٪ من إنتاج قطاع المراكز، وتتنوع النسبة الباقية بين السوق المحلي وقطاع العصائر.

وقد حافظت مراكز الفاكهة الاستوائية على معدلات نمو ثابتة خلال عام ٢٠٢٠، بينما تأثرت مراكز الفاكهة الحمضية التي تمثل أكثر من نصف إنتاج القطاع بحالة عدم الاستقرار التي تشهدها الأسواق العالمية، فإلى جانب الارتفاعات المتتالية التي تشهدها قيمة الجنيه المصري وهو ما ألقى بظلاله على صادرات الفاكهة الحمضية منذ عام ٢٠١٨، ارتفعت أسعار طن مراكز البرتقال، والذي يستحوذ على نصيب الأسد من صادرات الشركة، وهو ما انعكس أثره على أداء القطاع خلال عام ٢٠٢٠. بالإضافة إلى ذلك، أدى المناخ شديد التنافسية في سوق السلع الغذائية الطازجة عالميًا إلى تراجع حجم المنتجات المخصصة للصناعات التحويلية، وقد أثرت هذه التحديات على أرباح قطاع المراكز وكذلك مكانتها الراسخة في الأسواق الجديدة في أسواق البحر الأبيض المتوسط وأمريكا الجنوبية والهند. وعلى صعيد السوق المحلي، فقد تأثرت الاتفاقيات الحالية مع المصنعين بشكل كبير بسبب تراجع حجم مدخلات الإنتاج، ولم تنجح محاولات الشركة في توفير المنتجات من السوق المحلي لسد هذه الفجوة نتيجة لارتفاع معدل استهلاك المنتجات الطازجة من جانب المستهلك المصري.

في إطار الجهود التي تبذلها جهينه لتنويع باقة المنتجات التي تقدمها في قطاع المراكز، قامت الشركة بإضافة بيوريه الطماطم إلى منتجات التصدير بعد أدائه المميز في السوق المصري خلال عام ٢٠١٩. وقد شهد القطاع تراجع الإيرادات بمعدل سنوي ٤٠٪ لتبلغ ١٥٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠.

ولا يزال قطاع المراكز عرضة للتحويلات التي تشهدها الأسواق المحلية والعالمية في عام ٢٠٢١، والتي تتضمن الآثار الناتجة عن تفشي فيروس (كوفيد - ١٩)، فضلًا عن إنتاج الأراضي الزراعية خلال مواسم المحاصيل الرئيسية. وبالرغم من ذلك، سوف تواصل الشركة تحسين أداء القطاع، ودراسة فرص التوسع المحتملة التي تتضمن فتح أسواق جديدة في شمال إفريقيا والأمريكتين.





## قطاع الزراعة

قامت شركة جهينه بتأسيس كلاً من شركة الإنماء للاستصلاح والزراعة عام ٢٠٠٨ وشركة الإنماء للثروة الحيوانية عام ٢٠١٥ بهدف تحسين ممارسات الاستزراع والاستصلاح وأنشطة مزرعة الألبان، فضلاً عن تعزيز التكامل الرأسي وتنظيم عملية توريد الحليب الخام عالي الجودة الذي يستخدم في تصنيع منتجات الألبان. وفي عام ٢٠٢٠، قررت الشركة التخرج من استثماراتها في الأراضي الزراعية والتوسع في ضخ استثمارات لتحديث البنية التكنولوجية بمختلف خطوط إنتاج منتجات الألبان، والتي تعد الآن بمثابة مركز لنقل الخبرات إلى مزارع إنتاج الألبان في جميع أنحاء البلاد.

### زراعة المحاصيل واستصلاح الأراضي

بلغت إيرادات قطاع الزراعة ٤٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠ وهو نمو سنوي بمعدل ٥٨٪، وذلك رغم قيام الشركة بالتخارج من معظم الأراضي الزراعية المملوكة ليصل إجمالي مساحة الأراضي الزراعية إلى ٦٦٠ فدان بنهاية العام. وعلى الرغم من قرار جهينه بتقليص أنشطة زراعة المحاصيل، إلا أن الشركة تواصل استخدام أساليب الزراعة المستدامة والمتطورة تكنولوجياً في الحفاظ على جودة ما من أراضيها، وبيع محصولها للموردين في السوق المحلي.

مليون جنيه

٤٩

إيرادات قطاع الزراعة  
خلال ٢٠٢٠

### أنشطة مزرعة الألبان

تواصل شركة جهينه الاستثمار في تحديث الإجراءات التشغيلية والآلات وممارسات رعاية القطيع بشركتها التابعة للإنماء للثروة الحيوانية، التي تقع في منطقة الواحات البحرية في منديشة، وتقوم بإنتاج ما يقرب من ١١٠ طن من الحليب الخام يوميًا، وهو ما ساهم في تغطية احتياجات جهينه اليومية بنسبة تتراوح بين ١٢ و ١٥٪ على مدار العامين الماضيين. جدير بالذكر أن شركة الإنماء هي جزء من برنامج «كفاءة» التي تتبناه جهينه، وهو برنامج يهدف إلى تحقيق الشمول الزراعي على مستوى الجمهورية تم إطلاقه بالتعاون مع البنك الأوروبي للتنمية وإعادة الإعمار (EBRD). وتعد «كفاءة» بمثابة شبكة توريد الألبان الخام لجهينه، حيث قامت الإنماء بتطوير أنشطتها لتتضمن تحديث العنابر وتطوير الآلات لزيادة مستوى العناية بالقطيع. كما تقوم المزرعة بنقل الخبرات إلى مزارع الألبان المحلية من خلال هذا البرنامج لمساعدتها على تحسين الممارسات المستدامة وتجاوز مختلف التحديات.

٦,٦٥٣

حجم القطيع

قامت شركة الإنماء بتأمين ١٥,٦٪ من احتياجاتها من الكهرباء خلال عام ٢٠٢٠ من مصادر الطاقة الشمسية التي تم توليدها من خلال محطة طاقة شمسية متطورة بقدرة ١ ميغاوات.

جدير بالذكر أن جهينه قامت بإنشاء هذه المحطة بالتعاون مع «كرم سولار» والتي ساهمت في تعزيز الأثر البيئي وتوفير استهلاك الوقود بالمزرعة فضلاً عن توفير الطاقة لشركات القطاع الخاص من خلال اتفاقية شراء الطاقة التي أبرمتها جهينه وتعد بمثابة مصدر جديد للإيرادات لشركة الإنماء.

لمعرفة المزيد الممارسات والاستراتيجيات المستدامة في أنشطة مزرعة الألبان، يرجى الاطلاع على التقرير السنوي للاستدامة لعام ٢٠١٩-٢٠٢٠.

فدان

0..

مساحة الأراضي  
الزراعية



# التوزيع

نجحت شركة جهينه في تحقيق نتائج قوية فيما يتعلق بالمبيعات وأنشطة التوزيع خلال عام ٢٠٢٠ وذلك من خلال شبكة التوزيع الواسعة التي تغطي ٢٧ محافظة، مستفيدة من الحلول التكنولوجية المتطورة وفريق عمل متميز يضم مجموعة من أكفأ السائقين وممثلي المبيعات، حيث تقوم الشركة بإدارة أنشطة التوزيع الخاصة بها بالكامل مع الاستعانة بصورة طفيفة على الشاحنات من مصادر خارجية. وتمثل شركة طيبة للتجارة والتوزيع الذراع المسئول عن إدارة وتشغيل شبكة التوزيع الرئيسية لشركة جهينه، حيث تقوم بتوزيع المنتجات المبردة والجافة، بالإضافة إلى توزيع مجموعة من السلع لأطراف خارجية، مثل منتجات شركة أرلا وشاي ربيع، فضلاً عن مساعي الشركة لتوقيع المزيد من اتفاقيات التوزيع.

## التجارة والتوزيع (شركة طيبة)

٣٨

مركز توزيع\*

١,٠٠٠+

أسطول الشاحنات

٢٢,٣٠٠

بالتة بلاستيكية  
السعة التخزينية

١٢٠

مستودع تخزين ثانوي

١٣٨,٠٠٠+

نقطة مبيعات

٣,٠٠٠+

مندوب مبيعات

\* ٣٩ منها مملوكة لجهينه والباقي مملوك للموزعين لأطراف خارجية.

مليون جنيه

١٨٩

إيرادات التوزيع  
لأطراف خارجية خلال  
عام ٢٠٢٠

### نظرة عامة

أسست جهينه شركة طيبة للتجارة والتوزيع عام ٢٠٠٥ لضمان رعاية منتجاتها ووصولها للعملاء بجودة عالية أثناء عملية النقل.

وتمتلك شركة طيبة حاليًا أكبر أسطول مملوك للقطاع الخاص لنقل منتجات الألبان والعصائر في مصر، كما أنه ثالث أكبر أسطول للنقل في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران في البلاد. وتتبنى الشركة نموذج من الطريق إلى السوق (RTM) الذي يجمع بين نماذج التوزيع المباشرة وغير المباشرة بشاحنات التوزيع، وبالتالي تحقيق التغطية الكاملة والدائمة لمختلف قنوات التوزيع.

ولضمان تحقيق أفضل معدلات الكفاءة التشغيلية لعمليات الشركة، تقوم مؤشرات الأداء التجارية لشركة طيبة بقياس معدل التغطية، ونسبة المبيعات المحققة من المبيعات المحتملة، وتقنية توفير وترتيب المنتجات، ورؤية المنتج على الرفوف، وحجم وقيمة المبيعات، والحصة السوقية. ولتعزيز عملياتها التشغيلية، تستعين الشركة بمجموعة من الشركاء المتخصصين في الحلول التكنولوجية، وعمليات التسويق وأبحاث السوق، وتكنولوجيا الخدمات المالية، الذين يقدمون مجموعة من الرؤى والحلول التي تساعد الشركة في احتلال مكانة متقدمة في السوق إلى جانب تحديث عملياتها إذا ما دعت الحاجة إلى ذلك.

### التوزيع لأطراف خارجية

وإلى جانب توزيع منتجات جهينه، تقوم شركة طيبة في تعظيم الاستفادة من أسطول الشاحنات الخاص بها وذلك عبر توقيع العديد من الشراكات مع كبرى الشركات التي تتطلع إلى الاستفادة من منظومة التوزيع عالية الكفاءة التي تتميز بها الشركة، ففي عام ٢٠١٥، أصبحت طيبة الموزع الوحيد لمنتجات شركة أرلا الدنماركية في مصر، والتي تشمل بوك ودانو ولورباك وكاستيللو.



وفي عام ٢٠٢٠، وقعت الشركة اتفاقية توزيع مع شركة أحمد باعشن وشركاه لتوزيع شاي ربيع في السوق المصري في جميع أنحاء الجمهورية، حيث بدأت عملية التوزيع على القنوات التجارية التي تشمل محلات السوبر ماركت الكبيرة والهايبر ماركت وتجار التجزئة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠.

ومع استمرار نمو أنشطة التوزيع الخاصة بالشركة، سوف تواصل طيبة في توقيع المزيد من اتفاقيات التوزيع لأطراف خارجية، فسوف تقدم الشركة خدماتها إلى مزودي السلع الاستهلاكية سريعة الدوران ممن تتوافق محفظة منتجاتهم مع مواصفات مستودعات وأسطول الشركة، سعياً للتوزيع وتعزيز وتنظيم مصادر جديدة للإيرادات عبر تعظيم الاستفادة من قدرة طيبة، واستيعاب التكاليف الثابتة التي تتكبدها الشركة أثناء عملية التوزيع، وتعظيم كفاءة منظومة التوزيع.

### مبادرات جديدة

قامت شركة جهينه بوضع علامتها التجارية على كامل أسطول التوزيع الخاص بشركة طيبة تتضمن رسائل مختلفة وفقاً لاحتياجات

جهينه خلال كل فترة، ففي ٢٠٢٠، استخدمت جهينه الشاحنات الكبيرة والصغيرة لتعزيز السلوك الوقائي والصحي ضد فيروس كورونا، واستخدمتها أيضاً للترويج لخط الزبادي اليوناني الأصلي الجديد.

علاوة على ذلك، قامت شركة طيبة بدعم إطلاق برنامج جهينه المجتمعي الجديد، الكومنداء، والذي يهدف إلى توفير فرص عمل للأفراد من الفئات الأشد احتياجاً للعمل كسائقي توصيل في المناطق التي لم تحظ بالخدمات الكافية. لمعرفة المزيد عن برنامج الكومنداء، ضمن قسم «التوزيع: تسليم المنتجات بعناية في التقرير السنوي للاستدامة لعام ٢٠١٩-٢٠٢٠».



# استراتيجية القيم المجتمعية المشركة لشركة جهينه

تعكس النجاحات المشهودة لأنشطة وأعمال جهينه؛ التزامها المتجدد بتعزيز القيمة والمردود الإيجابي للمجتمعات المحيطة وجميع الأطراف ذات العلاقة، حيث تستند استراتيجية جهينه إلى ثلاث ركائز رئيسية تمثل القيم العليا لأعمالها وأنشطتها، هي: فريق العمل والبيئة والأهداف الابتكارية.

وعلى هذه الخلفية، واصلت جهينه عضويتها في مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) خلال عام ٢٠٢٠، مع الاستمرار في مواصلة جميع عملياتها مع المبادئ العشرة للمبادرة، وذلك بالتوازي مع مواصلة أنشطتها التشغيلية مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs). كما مضت الشركة قدمًا في تعزيز مشروعاتها طويلة الأجل التي تأتي ضمن استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة التي تتبناها، مع إطلاق مجموعة من المبادرات الجديدة الرامية إلى تعزيز مشاركتها المجتمعية، وفي مقدمة ذلك التخفيف من تداعيات (كوفيد - ١٩) على المجتمعات المحيطة كما هو موضح سابقًا في بداية هذا التقرير. كما اضطلعت

المبادرات الجديدة التي أطلقتها الشركة بمعالجة مجموعة أخرى من أنشطة وقضايا الاستدامة مثل تمكين واندماج المرأة في مكان العمل، وإجراء التحسينات اللازمة التي تؤدي إلى تحول جميع عمليات الشركة إلى عمليات صديقة للبيئة، فضلًا عن زيادة أنشطة الدعم المجتمعي. وقد شهد العام أيضًا إطلاق مشروعات ابتكارية متعلقة بتشكيل منتجات الشركة، وللإطلاع على المزيد من التفاصيل في هذا الشأن والمبادرات التي أطلقتها جهينه بهدف تعزيز المردود الإيجابي على البيئة والمجتمع؛ يرجى الاطلاع على تقرير الاستدامة لشركة جهينه ٢٠١٩-٢٠٢٠.

وقد أثمرت الجهود الحثيثة التي بذلتها جهينه من أجل تعزيز أنشطة وممارسات الاستدامة عن فوزها بجائزة «تنمية» لعام ٢٠٢٠ المقدمة من وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية، فضلًا عن تكريمها من قبل وزارة الإعلام، ووزارة الشباب والرياضة، ووزارة البيئة، تقديرًا لهذه الجهود.

## المبادرات المجتمعية

حملة توعية بالعنف ضد المرأة	ندوة دعم الفتيات عبر الانترنت	تمكين الأمهات في بيئة العمل	الكوماندو
شاركت جهينه في المبادرة الدولية للتوعية بمكافحة العنف ضد المرأة، ووضعت لافتات تحمل شعار «لا للعنف ضد المرأة» وهاشتاج #Not_normal بميدان جهينه في مدينة السادس من أكتوبر. وقد لاقت تلك الجهود والفعاليات إشادة واسعة من الدكتورة مايا مرسي رئيس المجلس القومي للمرأة.	شاركت القيادات النسائية بجهينه في ندوة دعم الفتيات Pro Girls التي أطلقتها مؤسستي GIZ و Ecowin عبر شبكة الانترنت لتقديم الإرشادات الاستشارية إلى ١٧٥ طالبة من ٤ محافظات وتشجيعهم على مواصلة مسيرتهم المهنية في المجالات عمل غير التقليدية.	ساهمت الشركة في مبادرة «ماما في الشغل»، الهادفة إلى إعادة تأهيل الأمهات الراغبات في العمل.	يعمل البرنامج كحلقة وصل لدعم الفئات المجتمعية الأشد احتياجًا وتوفير فرص العمل لأبنائهم.

## أبرز مستجدات ٢٠٢٠

### فريق العمل

تضع جهينه في القلب من أولوياتها تعزيز مسؤولياتها الاجتماعية داخل الشركة وخارجها، وهو ما يعكس حرصها الدائم على إطلاق المشروعات والمبادرات التي تساهم في دعم وتحسين حياة جميع الأطراف ذات الصلة بدءًا من فريق العمل وصولًا إلى جمهور المستهلكين، ومرورًا بأبناء

المجتمعات المحيطة. وفي هذا الإطار، شهد عام ٢٠٢٠ مواصلة جهينه تعزيز مشروعاتها القائمة المتعلقة بتلك الأولويات، بالإضافة إلى إطلاق مجموعة من المبادرات الجديدة.

## الصحة والسلامة الغذائية

### مستشفى بهية

واصلت جهينه دورها في رعاية ودعم الخدمات الطبية بمستشفى بهية، وقد تضمنت مساهماتها الشهرية دعم تكاليف:

- ٣٠٠٠ فحص طبي للاكتشاف المبكر للسرطان.
- ١٨٠٠٠ زيارة للعيادات الخارجية.
- ١٦٠ عملية جراحية.
- ١٠٠٠ جلسة علاج كيميائي.
- ٣٠٠٠ جلسة علاج إشعاعي.

كما تبرعت الشركة بنسبة ٨٪ من مبيعات شهر أكتوبر من منتجاتها البينيك للمستشفى من أجل تعزيز التوعية بسرطان الثدي.

### مبادرات الشراكة من أجل صحة الأطفال

أبرمت جهينه ١٩ شراكة استراتيجية مع مجموعة من منظمات المجتمع المدني التي تم اختيارها بعناية من أجل توفير الرعاية الصحية لأكثر من ١٧٠٠٠ من الأطفال الأشد احتياجًا.

## التفاعل مع فريق العمل

التنوع وتكافؤ الفرص	حقوق الموظفين والعاملين	برنامج التطوع
تواصل جهينه العمل ببروتوكول التعاون الذي وقعته مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، والذي تقدم الوكالة بموجبه خدماتها الاستشارية لدعم التنوع وتكافؤ الفرص بين الجنسين بشركة جهينه. ومن الجدير بالذكر أن الشركة تتبنى مجموعة من السياسات واللوائح الداخلية التي تتبنى مبدأ عدم التسامح مطلقًا مع التمييز.	تلتزم جهينه بقانون العمل المصري، وتتبنى سياسة رواتب ومكافآت مجزية للموظفين، بالإضافة إلى مجموعة من المزايا الإضافية تشمل الرعاية الطبية والتأمينات الاجتماعية، والتأمين على الحياة، وحصة الأرباح، وتوقيات عمل مرنة، وإجازة الأمومة، وغيرها من الحقوق والمزايا.	طورت الشركة برنامجًا داخليًا لتحفيز الموظفين على التطوع في مبادرات التنمية المجتمعية. وتضمنت تلك الجهود خلال عام ٢٠٢٠ تجديد زيارة دار أيتام «بناتي»، وكذلك تعبئة وتوزيع ٣٠٠ صندوق غذاء للأطفال في المناطق الريفية.



## البيئة

تؤمن جهينه بضرورة وأهمية الممارسات الصناعية المستدامة، والدور المؤثر الذي يمكن أن تلعبه في تحسين حماية البيئة مستقبلاً. ومن هذا المنطلق، تقوم الشركة بالاستثمار في تحسين سياساتها وممارساتها

وأدواتها ومعدات التشغيلية بشكل منتظم في إطار مساعيها المستمرة لتحويل جميع عملياتها إلى عمليات صديقة للبيئة.

التغليف الصديق للبيئة	معالجة مياه الصرف	ترشيد استهلاك الطاقة عبر التحول لأنظمة الإضاءة (LED)	صرف المخلفات
تواصل جهينه شراكاتها مع شركة «تيرا باك»؛ لإنتاج عبوات معتمدة كلياً من مجلس رعاية الغابات (FSC). وقد تضمن أبرز التطويرات في هذا المجال استخدام المواد الصديقة للبيئة القابلة للتحلل.	تقوم جهينه بإعادة تدوير مياه الصرف الصحي ومعالجتها لإعادة استخدامها في أنشطتها الصناعية. وتنتج محطة معالجة مياه الصرف الصحي التي تم بناؤها بالتعاون مع شركة TIA Germany مليون لتر من المياه النظيفة يوميًا.	تقوم جميع مصانع جهينه بتركيب مصابيح (LED)؛ لزيادة ترشيد الطاقة. وقد استكملت مصانع المصرية، والدولية، وإيجي فود انتقالها، ومازال مصنع المروة قيد التنفيذ.	تحظى جهينه بمنظومة متميزة لإدارة المخلفات باستخدام «دائرة التوظيف الأمثل للمخلفات»، حيث تعمل على جمع المخلفات الناتجة من الأنشطة الداخلية وتصنيفها وفصلها بعناية، تمهيداً للتخلص منها بأفضل الطرق الآمنة المعتمدة من جهاز شئون البيئة.

## الأهداف الابتكارية

يعد الابتكار والتأثير الإيجابي المستدام جزءاً لا يتجزأ من ثقافة العمل في جهينه. وتضع الشركة كلا المفهومين أساساً داعمًا لقراراتها الاستراتيجية؛

سعيًا إلى تعزيز قدرتها على استحداث منتجات ومبادرات وبرامج يعكس مردودها الإيجابي على التنمية الوطنية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بصفة مستدامة.

مركز الابتكار	مبادرة كفاية	السداد الإلكتروني
يحتضن مركز الابتكار بجهينه أربعة مختبرات رئيسية تتميز بأحدث الأدوات التكنولوجية من أجل دعم منظومة تطوير المنتجات الابتكارية التي تقدمها الشركة وتحسينها. وقد لعب المركز دورًا أساسيًا مؤخرًا في تحسين فترة صلاحية منتجات الشركة الخالية من اللاكتوز، وكذلك ابتكار منتجات الزبادي اليوناني الأصلي التي أطلقتها الشركة مؤخرًا.	تساهم المبادرة في تعزيز اندماج وتطوير مزارع الألبان من خلال توفير شبكة لتعليم وتوعية المزارعين بأربع محافظات مختلفة. كما يتم من خلال المبادرة تلبية احتياجات المزارع من الدعم المالي والخدمات الاستشارية.	تواصل جهينه تبني حلول التحصيل الإلكتروني للمستحقات المالية، والتي تم تطويرها بالشراكة مع كل من شركتي Fawry وE-Finance. وقد برهنت تلك الحلول كفاءتها عبرها دورها المشهود في تحسين دورة التحصيل للشركة، فضلًا عن تسهيل سداد الرسوم الحكومية مثل الضرائب والتأمين.



**دراسات الحالة**  
تقوم إدارة التسويق بإجراء دراسات حالة للتنبؤ بجدوى المنتجات المقترحة ومعدلات النجاح المتوقعة.

**توجيهات البحث والتطوير**  
في حالة الموافقة على المنتجات المقترحة، يتم عقد اجتماع مع فريق البحث والتطوير لإحاطتهم بالتفاصيل تمهيدًا لبدء المشروع.

**التطوير**  
تمثل أطول مرحلة؛ حيث يتم خلالها تحديد المعايير الخاصة بالجودة، والتناسق، والمعايير الأخرى ذات الصلة، والتي يتم على أسسها بدء عملية التطوير.

**الاختبار الداخلي**  
تتولى الإدارة وفريق التسويق مسؤولية فحص نتائج الاختبار الداخلي. وفي حالة التوصل إلى الرأي بضرورة إجراء المزيد من التغييرات، تستمر إدارة البحث والتطوير في تحسين العينات حتى تتم الموافقة على المنتج بشكل نهائي.

**اختبار المستهلك**  
تقوم الشركة باختبار المنتجات الجديدة بالتعاون مع مجموعات محددة من المستهلكين، وتقوم الشركة بمقارنة عينات منتجاتها الجديدة مع المنتجات المنافسة بالسوق. وفي حالة إذا كان المنتج جديد كليًا بالسوق (ليست له منتجات منافسة) تقوم الشركة بإجراء اختبار لقياس استجابة المستهلكين لفكرة المنتج الجديد، علفًا بأن هذه الخطوة يتم تجاوزها مع بعض المنتجات التي أثبتت التحليلات المسبقة حاجة السوق إليها بدرجة عالية.

**إطلاق المنتجات الجديدة بمعدلات إنتاج ضخمة**



“

تتمتع جهينه بهيكل قوي للحكومة  
يتضمن المبادئ التوجيهية للشركة ويساعد  
في الحفاظ على الأداء التشغيلي.

”

TO STANDOUT as the LEADING SOURCE  
of a HEALTHIER AND TASTIER QUALITY OF LIFE, for YOU.

أن ننفرد بكوننا المصدر الرائد  
لحياة أكثر صحة وعم، من أجلك.

# القيادة





# الإدارة التنفيذية

يقوم فريق من أكفأ الخبراء بإدارة شركة جهينه ممن يتمتعون بخبرات لا مثيل لها كل في منصبه، حيث يعكف كل منهم على تبني الحلول الابتكارية التي تساهم في تنمية قدرات الشركة والوصول إلى أكبر شريحة من المستهلكين.



## عمرو الجارحي

مدير عام طبية للتجارة والتوزيع

انضم عمرو الجارحي إلى جهينه في ٢٠١٨ لشغل منصب مدير عام شركة طبية للتجارة والتوزيع، وهي إحدى الشركات التابعة لجهينه. وقبل انضمامه إلى الشركة شغل الجارحي منصب مدير مبيعات شركة (مارس ايجيبت)، فضلاً عن شغله سابقاً العديد من المناصب الإدارية العليا في جهينه و(إس سي جونسون) و(بروكتر أند جامبل) في كل من مصر والسعودية والولايات المتحدة الأمريكية. حصل الجارحي على درجة البكالوريوس من الجامعة الأمريكية بالقاهرة في الهندسة الميكانيكية وتخصص في إدارة الأعمال. وهو أيضاً عضو في الغرفة التجارية الأمريكية في مصر.

شغل المهندس صفوان ثابت منصب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة جهينه منذ نشأتها في عام ١٩٨٣. ويعد ثابت من أبرز شخصيات مجتمع الأعمال المصري، حيث لعب دوراً محورياً في تطوير قطاع الصناعات الغذائية خلال مسيرته المهنية الطويلة التي تمتد عبر أكثر من ٣٧ عاماً، وذلك من خلال عضويته بمجلس الإدارة لعدة منظمات واتحادات وجمعيات مرموقة، ومنها اتحاد الصناعات المصرية، وغرفة الصناعات الغذائية.



## صفوان ثابت\*

رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

\*استقال المهندس صفوان ثابت من المنصبين في ديسمبر 2020 وهو لا يشغل حالياً أي منصب لدى الشركة. وإننا نعبر عن تقديرنا للجهود الحثيثة التي بذلها في سبيل تأسيس هذا الكيان الوطني الكبير الذي وصلت إليه جهينه حالياً. لقد كانت لديه رؤية لإنشاء شركة رائدة لا تقتصر خدماتها على تقديم باقة مريدة من أفضل المنتجات للعملاء فقط، ولكن أن تكون عضواً فعالاً في المجتمعات التي تعمل بها، وبفضل إخلاصه وعمله الجاد تحولت هذه الرؤية إلى حقيقة على أرض الواقع. ونود ان نتقدم بالشكر على قيادته الحكيمة ومثابرة طوال عقود أمضاهها من العمل في شركة جهينه.



## سامح الهضيبي

رئيس القطاع المالي

انضم سامح الهضيبي لشركة جهينه عام ٢٠٠٦ ليشغل منصب المدير المالي لأحد مصانع الشركة، وهو يشغل حالياً منصب رئيس القطاع المالي للمجموعة منذ عام ٢٠٠٨. وقبل انضمامه إلى الشركة شغل الهضيبي العديد من المناصب المحاسبية بشركة السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار (سوديك) وشركة (جرانت ثورنتون) بالقاهرة، علماً بأنه عضوًا بسجل المحاسبين والمراجعين.

انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة في ٢٠٠٦، حيث شغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة خلال الفترة من ٢٠١٦ وحتى ٢٠٢٠. ويشغل حالياً منصب العضو المنتدب، بعد أن تولى منصب المدير العام للعمليات التشغيلية بالمجموعة ورئيس قطاع الموارد البشرية، علماً بأنه التحق بالعمل مع شركة جهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات. كما عمل سيف الدين بالشركة الألمانية للألبان (ميولار) مما ساهم في تعيينه رئيساً لمصنع الشركة الدولية الذي يمثل أول مصانع شركة جهينه لإنتاج العصائر الطبيعية. ويشغل ثابت كذلك منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلاً عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء.



## سيف الدين ثابت

العضو المنتدب ونائب رئيس مجلس الإدارة



## وائل زكريا

رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتوريد

يشغل وائل زكريا حالياً منصب رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتموين بشركة جهينه للصناعات الغذائية، وهو يحظى بخبرة واسعة في هذا المجال من واقع شغله سابقاً منصب مدير عمليات التصنيع بمجموعة فرج الله، بالإضافة إلى شغله العديد من المناصب الإدارية العليا في مجموعة الوادي وشركة جهينه (مدير عمليات سلسلة الإمداد والتموين حتى يناير ٢٠١٤) ومجموعة صافولا. كما أمضى زكريا أكثر من ١٤ عاماً من العمل في شركة بروكتر أند جامبل بالسعودية والمغرب وسويسرا. حصل زكريا على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الإسكندرية.



## مجلس الإدارة

يضم مجلس إدارة شركة جهينه مجموعة من أكفأ خبراء الصناعة ممن يعكفون على تقديم الإرشاد والتوجيه والاستشارات اللازمة للفريق الإداري. ويتطلع مجلس الإدارة خلال الفترة القادمة إلى ضم عضوين جديدين مستقلين إلى التشكيل الحالي ممن يتمتعون بخبرات واسعة ومتنوعة.



تقلد الشيخ محمد الدغيم منصب عضو مجلس الإدارة غير التنفيذي بشركة جهينه منذ عام ١٩٨٣، وهو عضو في مجلس الأعمال المصري السعودي وعضو الغرفة التجارية بمحافظة الدوادمي بالمملكة العربية السعودية. شغل الدغيم العديد من المناصب الإدارية والإشرافية في عدد من الوزارات الهامة ومنها وزارة المالية بالدمام، ووزارة النقل ووزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف بالرياض. كما اكتسب الدغيم خبرة مميزة أثناء عمله بوزارة المياه والكهرباء في الرياض حيث تدرج بين عدة مناصب أبرزها المراقب المالي والمدير المالي ومدير الموازنة.

\* قامت جهينه بتعيين الشيخ محمد الدغيم رئيساً لمجلس الإدارة (غير تنفيذي) اعتباراً من شهر ديسمبر 2020 بعد استقالة المهندس صفوان ثابت.

### محمد الدغيم

عضو مجلس الإدارة غير تنفيذي\*

انضمت السيدة هبة ثابت إلى مجلس إدارة شركة جهينه عام ٢٠٠٦، وتشغل حالياً منصب رئيس قطاع تطوير الأعمال وتمثل مسؤولياتها في استحداث وتطوير المنتجات، وتطوير العمليات التشغيلية، إلى جانب تولى مهام الاتصالات الداخلية بالشركة. وتولت هبة قبل ذلك مهام المدير التنفيذي لأنشطة التسويق بقطاع العصائر الطبيعية، كما شغلت منصب المدير التنفيذي لقطاع الشؤون الخارجية حيث كانت مسؤولة عن إدارة العلاقات الإعلامية والعلاقات العامة بالمجموعة. وشغلت هبة كذلك منصب مدير التسويق بقطاع العصائر وعملت بقطاع تسويق المنتجات الزراعية منذ انضمامها إلى الشركة في عام ٢٠٠١. وتعد هبة ثابت عضواً بارزاً في مجتمع الأعمال حيث تحظى بعضوية مجلس الأعمال الاستشاري لمنظمة «SIFE Egypt»، والجمعية الدولية للعلاقات العامة ولجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات بالغرفة التجارية الأمريكية المصرية.



### هبة ثابت

عضو مجلس إدارة تنفيذي  
ورئيس قطاع تطوير الأعمال

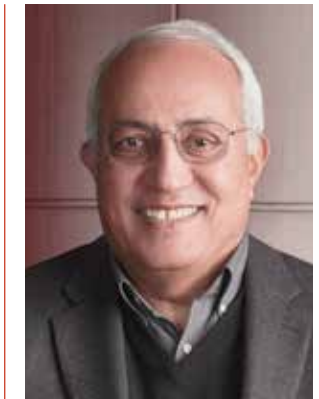
انضم السيد أحمد الأبين إلى مجلس إدارة شركة جهينه عام ١٩٨٥، حيث يحظى بخبرة واسعة في مجال الأعمال الوثائقية والمعلوماتية وإدارة المكتبات من خلال عضويته بمجلس إدارة المركز العلمي للوثائق والمعلومات بجامعة القاهرة، فضلاً عن كونه مؤسس المكتبة الأكاديمية بالقاهرة، والشريك المؤسس لدار المريخ للنشر بالرياض في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى عمله رئيساً لإدارة الكتب الأجنبية بمركز الأهرام.



### أحمد الأبين

عضو مجلس الإدارة  
غير تنفيذي

شغل المهندس صفوان ثابت منصب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة جهينه منذ نشأتها في عام ١٩٨٣. ويعد ثابت من أبرز شخصيات مجتمع الأعمال المصري، حيث لعب دوراً محورياً في تطوير قطاع الصناعات الغذائية خلال مسيرته المهنية الطويلة التي تمتد عبر أكثر من ٣٦ عاماً، وذلك من خلال عضويته بمجلس الإدارة لعدة منظمات واتحادات وجمعيات مرموقة، ومنها اتحاد الصناعات المصرية، وغرفة الصناعات الغذائية.



### صفوان ثابت

رئيس مجلس الإدارة  
والعضو المنتدب

\*استقال المهندس صفوان ثابت من المنصبين في ديسمبر 2020 وهو لا يشغل حالياً أي منصب لدى الشركة. وإننا نعبر عن تقديرنا للجهود الحثيثة التي بذلها في سبيل تأسيس هذا الكيان الوطني الكبير الذي وصلت إليه جهينه حالياً. لقد كانت لديه رؤية لإنشاء شركة رائدة لا تقتصر خدماتها على تقديم باقة مريضة من أفضل المنتجات فقط، ولكن أن تكون عضواً فعالاً في المجتمعات التي تعمل بها، وبفضل إخلاصه وعمله الجاد تحولت هذه الرؤية إلى حقيقة على أرض الواقع. ونود ان نتقدم بالشكر على قيادته الحكيمة ومثابرته طوال عقود أمضاها من العمل في شركة جهينه.

انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة في ٢٠٠٦، حيث شغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة خلال الفترة من ٢٠١٦ وحتى ٢٠٢٠. ويشغل حالياً منصب العضو المنتدب، بعد أن تولى منصب المدير العام للعمليات التشغيلية بالمجموعة ورئيس قطاع الموارد البشرية، علماً بأنه التحق بالعمل مع شركة جهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات. كما عمل سيف الدين بالشركة الألمانية للألبان (ميولار) مما ساهم في تعيينه رئيساً لمصنع الشركة الدولية الذي يمثل أول مصانع شركة جهينه لإنتاج العصائر الطبيعية. ويشغل ثابت كذلك منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلاً عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء.



### سيف الدين ثابت

العضو المنتدب ونائب  
رئيس مجلس الإدارة





### ياسر الملواني

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - مستقل

انضم السيد ياسر الملواني إلى مجلس إدارة شركة جهينه في عام ٢٠٠٠، حيث ساهم بخبراته الاستثمارية والمصرفية الواسعة في تطوير هيكل أعمال المجموعة. وشغل الملواني منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة المالية هيرميس القابضة، وكذلك رئيس مجلس إدارة المجموعة المالية هيرميس للاستثمار المباشر ونائب رئيس مجلس أمناء مؤسسة المجموعة المالية هيرميس للتنمية الاجتماعية، كما تقلد الملواني عدة مناصب قيادية بأبرز الشركات والمؤسسات المالية ومنها رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي لشركة آيس للتأمين ونائب رئيس مجلس إدارة شركة التجاري الدولي للاستثمار. يحظى الملواني بخبرة مصرفية طويلة، حيث تولى مهام المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للشركات بالبنك التجاري الدولي لمدة ١٦ عام، وهو عضو المجلس الاستشاري بجمعية الاستثمار المباشر في الأسواق الناشئة (EMPEA).



### مريم ثابت

عضو مجلس الإدارة غير تنفيذي

تتركز مسؤوليات مريم ثابت في أعمال التخطيط الاستراتيجي بالمجموعة وتنمية القطاعات الإنتاجية بشركة جهينه، وذلك بعد عملها كنائب مدير المشتريات بمجموعة جهينه خلال الفترة السابقة على انضمامها إلى مجلس الإدارة في شهر مايو ٢٠١٠.



### أحمد الوكيل

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - مستقل

انضم أحمد الوكيل إلى شركة جهينه اعتبارًا من يناير ٢٠٢١ ليشتغل منصب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - مستقل، وهو يشغل حاليًا منصب رئيس الغرفة التجارية المصرية بالإسكندرية، ورئيس اتحاد الغرف الأفريقية للتجارة والصناعة والمهن، ونائب رئيس اتحاد غرف البحر الأبيض (ASCAME)، ورئيس مجلس الأعمال المصري السوري، ونائب رئيس اتحاد الغرف العربية، بالإضافة إلى رئاسة مجلس إدارة شركة ويكالس وهي واحدة من كبرى شركات الاستيراد والتصدير والصناعة في مصر. وقد شغل الوكيل سابقًا عضوية مجلس أمناء هيئة الاستثمار المصرية، وعضوية مجلس إدارة كلاً من شركة أنطونباديس للسياحة والتنمية الحضرية، والهيئة الوطنية للتأمينات الاجتماعية، وجهاز تنمية التجارة الداخلية، والغرفة التجارية العربية البلجيكية اللوكسمبورجية.



# المراجعة والإفصاح وأمن المعلومات

## المراجعة الداخلية

تتولى إدارة المراجعة الداخلية في جهينه أعمال المراجعة والفحص (Audit Services) بالإضافة إلى تقديم الاستشارات (Consultancy Services) لجميع الإدارات على مستوى الشركة شاملاً القطاعات الصناعية والتجارية والزراعية والحيوانية والإدارات المركزية (إدارات الدعم)، وذلك بغرض التأكد من الالتزام بسياسات وإجراءات العمل والقوانين واللوائح ذات الصلة، وأيضاً الحفاظ على أصول وموارد الشركة وكفاءة العمليات التشغيلية.

وتعد إدارة المراجعة الداخلية إحدى الإدارات المركزية المستقلة التي تتبع مجلس الإدارة والعضو المنتدب، وتقوم بتنفيذ أعمالها في ضوء الموارد المتاحة لديها وفقاً لخطة مراجعة سنوية تراعي عند إعدادها الأهمية النسبية للعمليات المطلوب القيام بها من منظور المخاطر المرتبطة بالأنشطة محل المراجعة، والدورية المطلوبة لتغطية مراجعة هذه الأنشطة، بالإضافة إلى العمليات التي قد تطرأ أو تستدعيها الحاجة على مدار العام.

وقد نجحت إدارة المراجعة الداخلية خلال عام ٢٠٢٠ في دعم الشركة وسط الاضطرابات الناتجة عن انتشار فيروس كورونا المستجد (Covid-19) وارتفاع حالات الإصابة في مصر، من خلال تعاونها الوثيق مع اللجنة المكلفة داخل الشركة بإدارة ملف فيروس كورونا المستجد (Covid-19)، وذلك من خلال الزيارات الدورية للمواقع المختلفة بالشركة للتأكد من التزام العاملين بالإجراءات الاحترازية التي حددتها الشركة لمواجهة فيروس كورونا المستجد.

تتمثل المسؤوليات العامة لإدارة المراجعة الداخلية في ثلاثة أنشطة رئيسية:

## مراجعة العمليات التشغيلية والمالية

تقوم إدارة المراجعة الداخلية بإجراء المراجعات لعمليات الشركة المختلفة (التشغيلية والمالية) وإعداد التقارير وتقديم التوصيات.

## الخدمات الاستشارية

يندرج ضمن اختصاصات إدارة المراجعة الداخلية تقديم مجموعة من الخدمات الاستشارية لجميع القطاعات والإدارات بالشركة، بما في ذلك التعديلات المتعلقة بسياسات وإجراءات العمل، ويتم مناقشة التعديلات المقترحة مع الإدارات المعنية وبدء تنفيذها حسب إطار زمني واضح فور الاتفاق عليها.

## التحقيق في وجود تلاعب

تقوم إدارة المراجعة الداخلية بالتحري والتحقيق الفوري في حالات التلاعب في تنفيذ سياسات وإجراءات العمل، حيث تقوم الإدارة بأعمال الفحص اللازمة، والحصول على الأدلة والبراهين وغيرها من المعلومات الداعمة. وفي حال التأكد من وقوع أي شكل من أشكال التلاعب، يتم التنسيق مع إدارة الشؤون القانونية وإدارة الموارد البشرية لاتخاذ الإجراءات المناسبة. وتشجع شركة جهينه موظفيها على ضرورة الإبلاغ عن أية مخالفات أو حالات للتلاعب وتدرس الإدارة خلال الفترة القادمة استحداث وتطبيق نظام إلكتروني مخصص لتلقي الشكاوى الخاصة بأي سلوك مشتبه فيه أو واقعة فساد أو تلاعب، حيث من المقرر أن يتولى النظام الجديد مسؤولية متابعة كل شكوى على حدا بداية من تلقيها وحتى معالجتها، فضلاً عن إصدار التقارير الداعمة في تحديد المشكلات وحجمها وأماكن تكرارها ومن ثم العمل على تحسينها.

## تقارير الإفصاح والامتثال

تعكف شركة جهينه على تقديم التقارير الدورية حول أداءها المالي والتشغيلي بما يتماشى مع متطلبات الإفصاح بالبورصة المصرية (EGX). وفي هذا الإطار، تقوم الشركة سنوياً بإصدار كل من تقرير مجلس الإدارة والتقرير السنوي وتقرير الحوكمة. كما تقوم الشركة بإصدار تقارير نتائجها المالية والتشغيلية بصورة ربع سنوية، فيما تُصدر تقرير الاستدامة كل عامين، علماً بأنه يتم نشر تلك الإصدارات بشكل كامل عبر موقعها الإلكتروني.

وبالإضافة إلى ذلك، تفرض السياسات التي تتبناها الشركة الامتثال الكامل لجميع التشريعات والقوانين وملحقاتها ذات الصلة المطبقة في مصر، علاوة على الالتزام بالإجراءات والمتطلبات الداخلية التي تتبناها الشركة فيما يتعلق بسلامة المنتجات الغذائية ومنع الفساد والاحتيال وحماية الموظفين والحفاظ على البيئة. وفي سياق متصل، تقوم الشركة بالامتثال التام لمتطلبات شهادات الاعتماد الدولية الحاصلة عليها، وكذلك للمعايير والممارسات العالمية المتعلقة بمبادرة الاتفاق العالمي وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

## أمن المعلومات

تحرص جهينه على تشديد إجراءات حماية سرية بيانات ومواصفات المنتجات، من خلال اتباع نظام مزود ببروتوكولات حماية تتسم بأعلى مستويات ودرجات أمن المعلومات والتحكم في إمكانية الوصول إليها. كما يتطلب إجراء أي تعديل على وصفات المنتجات موافقة الإدارة العليا

بالإضافة إلى تقييم الإدارة المالية للتكاليف المتعلقة بتلك التعديلات. وعلاوة على ذلك فإنه يتم تطبيق إجراءات حماية البيانات على الحملات التسويقية المخططة والمنتجات الابتكارية الجديدة، والتي تظل بياناتها قيد السرية حتى تقوم الشركة بنشرها والإفصاح عنها. ويتم تعزيز الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات بتوقيع بعض الأطراف على

نموذج «إقرار الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات»، والذي يستند إلى مبدأ عدم التسامح في حال عدم الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات، علماً بأن الشركة لم تسجل أي واقعة انتهاك لسرية المعلومات والبيانات على مدار تاريخها.



# معلومات عن السهم والمساهمين

السوق	الرمز في البورصة	تاريخ الإدراج بالبورصة
البورصة المصرية (EGX)	JUFO.CA	١٨ مايو ٢٠١٠
إجمالي عدد الأسهم المصدرة	رأس المال المدفوع	القيمة الإسمية للسهم
٩٤١,٤٠٥,٠٨٢	٩٤١,٤ مليون جنيه	١ جنيه

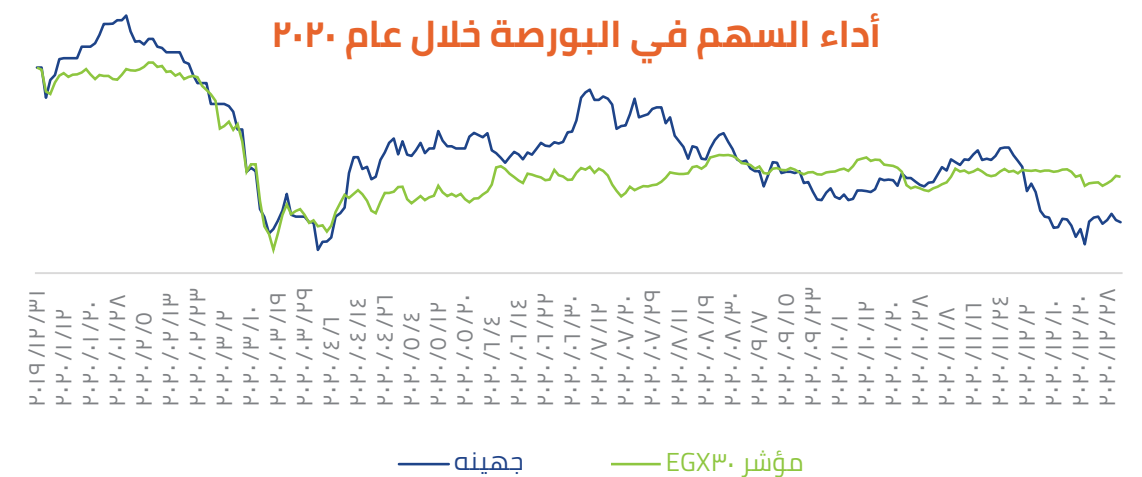


فرعون للاستثمار 0,١%

التداول الحر\* ٩٩,٩%

\*يشمل التداول الحر حصص كل من شركة ريمكو للاستثمارات، وبنك نورجس، ومجلس إدارة جهينه جميع هذه البيانات بتاريخ ٢٠٢٠/١٢/٣١.

## أداء السهم في البورصة خلال عام ٢٠٢٠







## القوائم المالية







## المركز المالي المجمع

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

## قائمة الأرباح و الخسائر المجمعة

عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

إيضاح رقم	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
	جنيه مصري	جنيه مصري
	٧ ٦٤١ ٨٥٤ ١٠٩	٧ ٦٣٥ ٨٥٦ ٤٩٧
(١-٨)	(٥ ٠٩٢ ٨٣٩ ٦٠٣)	(٥ ٣٣٢ ٧٣١ ٩٧٧)
	٢ ٥٤٩ ٠١٤ ٥٠٦	٢ ٣٠٣ ١٢٤ ٥٢٠
(٥)	٤٥ ٩١٤ ٥١٤	٦٦ ٠٨٧ ٣٧٨
(٦)	(١ ٢٣٠ ١٨٩ ٨٦٥)	(١ ١٩٤ ٧٩٣ ٣٩٨)
(٧)	(٣٠٨ ٦٩٩ ٩٧٣)	(٢٧٨ ٠٧٢ ٦٦٨)
(٢-٨)	(٢١٨ ٦١٥ ٠١٩)	(٩٧ ٤٥٦ ٢٩١)
	٨٣٧ ٤٢٤ ١٦٣	٧٩٨ ٨٨٩ ٥٤١
	(٣٩٢ ٤٤٢)	٦ ٢٨٩ ١٥٤
(٩)	(١٦١ ٢١٢ ٠٨٢)	(٣٢١ ٦١٢ ٢٥٧)
	٦٧٥ ٨١٩ ٦٣٩	٤٨٣ ٥٦٦ ٤٣٨
(٣٣)	(٢٣٦ ٣٥٩ ١٤٧)	(١٢٣ ٨٢١ ٦٧٠)
(٦٢)	(١٠ ٩٧٢ ٥٩٠)	(٣٠ ٩٨٣ ٦٥٣)
	٤٢٨ ٤٨٧ ٩٠٢	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥
	٤٢٨ ٣٧٦ ٢٤٥	٣٢٨ ٦٧٦ ٤٣٦
	١١١ ٦٥٧	٨٤ ٦٧٩
	٤٢٨ ٤٨٧ ٩٠٢	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥
(٣٥)	٠,٤٦	٠,٣٥

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) إلى (٣٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمع و تقرأ معها

إيضاح رقم	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
	جنيه مصري	جنيه مصري
	٣ ١٤٧ ٩٩١ ٥٢٨	٣ ٢٩٢ ٢٨٣ ٩٣٨
(١٢)	١٦٠ ٦٧٣ ٦٩٩	٩٧ ٣٥٨ ١٨١
(١٣)	١٦ ٤٨٦ ٨٢٣	١٢ ٥١٥ ٩٢١
(١-١٤)	٢٢ ١٨٧ ٩١٧	١٥ ٨٦٤ ٩٥٩
(٢-١٤)	١٩٦ ١٦٧ ٩٨٤	١٩٥ ١٢١ ٥١٤
(١٥)	١٤ ٤٧١ ٧٠٧	١٤ ٨٦٤ ١٤٩
(١١)	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠
(٣٤)	٤٤ ٣٢٥ ٦٦٢	-
(٢-٢٩)	٧٣٢ ١٤٤	٧٤٠ ٤١٧
	٣ ٧٠٠ ١٣٠ ٣٥٤	٣ ٧٢٥ ٨٤١ ٩٦٩
	٤٨ ٥٠١	١٣ ٩٤٨ ٣٥٣
	١٢ ٢٤٢ ٢٨٦	١٧ ٢١٣ ٧٦٥
	٦ ٦٣٦ ١١١	٦ ٢٤٣ ٢٤٨
(١٧)	٨٧٣ ٩٦٨ ٧٧٣	١ ٠٤٣ ٤١٧ ٦١٦
(١٨)	٣٦٠ ١٦٤ ٠٢٢	٤١٤ ١٤٣ ٦٦٧
(١٩)	١٨٢ ٥٤٢ ٥٣٨	٩٦ ٧١٧ ٦٦٧
	١ ٤٣٥ ٦٠٢ ٢٣١	١ ٥٩١ ٦٨٤ ٣١٦
	٥ ١٣٥ ٧٣٢ ٥٨٥	٥ ٣١٧ ٥٢٦ ٢٨٥
(٢٠)	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢
(١-٢٠)	٦٣٧ ٠٢١ ٥٣١	٥٩٤ ٠٨٥ ٥٣٤
	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨
	٩٩٣ ٢١١ ٩٠٢	٨٥٩ ٩٨٨ ٠٧٧
	٢ ٩٠٢ ٥٥٨ ٩٤٣	٢ ٧٢٦ ٣٩٩ ١٢١
	٧١٤ ٩٠٩	٦٤٠ ٣٧٠
	٢ ٩٠٣ ٢٧٣ ٨٥٢	٢ ٧٢٧ ٠٣٩ ٤٩١
(٢١)	٢٧٠ ٧٧٤ ٨٢١	٦٩٢ ٥٤٦ ٥٦٣
(٢٥)	١٨ ٢٠٨ ٧٢٩	٢٢ ٩٦٤ ٣٠٣
(٢٩)	١٠٨ ٤١٢ ٤٤٤	٨٧ ٢٠١ ٨١٠
(٢٦)	٢٨٦ ٨٨٢ ٠٦٥	٢٧٥ ٩٠٩ ٤٧٥
	٦٨٤ ٢٧٨ ٠٥٩	١ ٠٧٨ ٦٢٢ ١٥١
(٢٣)	٥٠ ٨٥٤ ٨٨٢	١٦ ٤٧٤ ٢١١
(٢٢)	٢٧٦ ٥٩٩ ٧٤٠	٣٩٨ ٩٤٠ ٣٢٤
(٢٤)	٦٧٤ ١٦٥ ٥٨٦	٦٩٥ ٨٩٦ ١٨٦
(٣٣)	١٩٢ ٩٢٩ ٥٦٠	١٠٣ ٦٦٣ ٠٣٣
(١-٣٢)	-	٤٢١ ٨٦٧
(٢٩)	٢٣ ٧٣٦ ٣٥٧	١١ ٥٩٧ ٤٥٠
(٢١)	٣٢٩ ٨٩٤ ٥٤٩	٢٨٤ ٨٧١ ٥٧٢
	١ ٥٤٨ ١٨٠ ٦٧٤	١ ٥١١ ٨٦٤ ٦٤٣
	٢ ٢٣٢ ٤٥٨ ٧٣٣	٢ ٥٩٠ ٤٨٦ ٧٩٤
	٥ ١٣٥ ٧٣٢ ٥٨٥	٥ ٣١٧ ٥٢٦ ٢٨٥

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) إلى (٣٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمع و تقرأ معها

رئيس القطاع المالي  
سامح الهضيبيرئيس مجلس الإدارة  
محمد بن عبدالله بن محمد الدغيمالقاهرة في ١٥ سبتمبر ٢٠٢١  
تقرير مراقب الحسابات «مرفق»



## قائمة الدخل الشامل المجمعة

عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
	جنيه مصري	جنيه مصري
صافي ربح السنة	٤٢٨ ٤٨٧ ٩٠٢	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥
إجمالي الدخل الشامل عن السنة	٤٢٨ ٤٨٧ ٩٠٢	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥
يتم توزيعه كما يلي		
نصيب مساهمي الشركة القابضة	٤٢٨ ٣٧٦ ٢٤٥	٣٢٨ ٦٧٦ ٤٣٦
نصيب حقوق غير المسيطرة	١١١ ٦٥٧	٨٤ ٦٧٩
	٤٢٨ ٤٨٧ ٩٠٢	٣٢٨ ٧٦١ ١١٥

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) إلي (٣٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمعة و تقرأ معها

قائمة التغيرات في حقوق الملكية المجمعة  
عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

بيان	رأس المال المصدر والمحفوز	إحتياطي قانوني	إحتياطي عام علاوة إصدار	أرباح مرتدة	الحقوق غير المسيطره	الإجمالي
الرصيد في أول يناير ٢٠١٩ قبل التسميات	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٥٥٢ ٥١٩ ١٢٢	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٧٨٤ ٠٨٧ ٩٤٤	٩٧٨ ٠٠١	٢ ٢٠٩ ٩١٠ ٦١٧
تسميات ناتجة عن الترامات تعود الأجر	-	١ ٤٩٥ ٧١٧	-	٢٦ ٥٥١ ١٧٣	١٥ ٩٩٧	٧٧ ٧٦٢ ٨٨٧
الرصيد في أول يناير ٢٠١٩ بعد التسميات	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٥٥٤ ٠١٤ ٨٧٩	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٨١٠ ٣٣٩ ١١٧	٩٩٣ ٩٩٨	٢ ٢٣٧ ٦٧٣ ٥٠٤
توزيعات المساهمين	-	-	-	(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)	-	(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)
توزيعات عاملين و مكافاه مجلس الإدارة	-	-	-	(٥٠ ٩٢٧ ٥٠٦)	-	(٥٠ ٩٢٧ ٥٠٦)
توزيعات من الشركات التابعة للشركة غير المسيطرة	-	-	-	٢٥١ ٧٠١	(٤٣٨ ٣٠٧)	(١٨٦ ٦٠٦)
نصيب الشركة القابضة من الأرباح المحتاطية والأرباح المرحلة للشركات التابعة	-	٤٠ ٠٧٠ ٦٥٥	-	(٤٠ ٠٧٠ ٦٥٥)	-	-
إجمالي الدخل الشامل عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	-	٥٩٤ ٠٨٥ ٥٣٤	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٣٢٨ ٦٧٦ ٤٣٦	٨٤ ٦٧٩	٢ ٢٧٧ ٠٣٩ ٤٩١
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٥٩٤ ٠٨٥ ٥٣٤	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٨٥٩ ٩٨٨ ٠٧٧	٦٤٠ ٣٧٠	٢ ٧٧٧ ٠٣٩ ٤٩١
الرصيد في أول يناير ٢٠٢٠	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٥٩٤ ٠٨٥ ٥٣٤	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٨٥٩ ٩٨٨ ٠٧٧	٦٤٠ ٣٧٠	٢ ٧٧٧ ٠٣٩ ٤٩١
توزيعات المساهمين	-	-	-	(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)	-	(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)
توزيعات عاملين و مكافاه مجلس الإدارة	-	-	-	(١٣ ٩٧٢ ٥٢٥)	-	(١٣ ٩٧٢ ٥٢٥)
توزيعات من الشركات التابعة للحقوق غير المسيطرة	-	-	-	٣٧ ١١٨	(٣٧ ١١٨)	-
نصيب الشركة القابضة من الأرباح المحتاطية والأرباح المرحلة للشركات التابعة	-	٤٢ ٩٣٥ ٩٩٧	-	(٤٢ ٩٣٥ ٩٩٧)	-	-
إجمالي الدخل الشامل عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	-	٦٣٧ ٠٢١ ٥٣١	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٤٢٨ ٣٧٦ ٢٤٥	١١١ ٦٥٧	٢ ٩٠٣ ٢٧٣ ٨٥٢
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٦٣٧ ٠٢١ ٥٣١	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	٩٩٣ ٢١١ ٩٠٢	٧١٤ ٩٠٩	٢ ٩٠٣ ٢٧٣ ٨٥٢

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) الي (٣٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمعة و تقرأ معها



# قائمة التدفقات النقدية المجمعة

عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

إيضاح رقم	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
	جنيه مصري	جنيه مصري
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</b>		
صافي ربح السنة قبل الضريبة على الدخل وحصة حقوق الأقلية في الأرباح	٦٧٥ ٨١٩ ٦٣٩	٤٨٣ ٥٦٦ ٤٣٨
<b>تسويات</b>		
إهلاك الأصول الثابتة	(١٢)	٢٧٠ ١٧٢ ١٥٨
خسائر (أرباح) رأسمالية	(٨)	(١٠ ١٦٧ ١١٠)
إستهلاك حق انتفاع أراضي		٨ ٢٧٣
استهلاك الثروة الحيوانية	(١٥)	١٩ ٨٦٤ ٠٥٨
استهلاك الثروة النباتية المنتجة	(١٤-١)	٤٧١ ٠٦٣
الاضمحلال في قيمة الأصول الحيوية	(٨)	٢٨٩ ٥٨٨
الانخفاض في الأصول الثابتة و المشروعات تحت التنفيذ		٢٤ ٩٢٠ ١٣٧
رد الانخفاض في أصول حيوية	(٥)	(٣ ١٧٩ ٥٨٨)
التغير في استثمار محاسب عنه بطريقة حقوق الملكية	(١١)	٣٩٢ ٤٤٢
رد الانخفاض في قيمة العملاء		(١ ٦٥٣ ٣٨٧)
الانخفاض في قيمة العملاء والأرصدة المدينة الأخرى	(٨)	٢١ ٦٩١ ٥٨٣
الانخفاض في قيمة المخزون		١١ ٩٥٥ ٢٩٩
رد الانخفاض في المخزون	(٥)	(٢ ٦٤٥ ١٩٢)
تدعيم مخصص مطالبات	(٢٣)	٥٨ ٤٩٠ ٣٢٤
ولادات القطيع	(٨)	(١٥ ٢٤٩ ١٠٠)
رسملة تكاليف تربية القطيع	(٨)	(٦٨ ٥٢٠ ٠٣٦)
خسائر بيع و نفوق ابقار		٢٥ ٠٨١ ٤٨٣
فروق تقييم عمله	(٩)	٢ ٦٦٠ ١٠٣
فوائد دائنة	(٩)	(١٤ ٣٦٦ ٢٩٦)
فوائد ومصروفات تمويلية	(٩)	<u>١٧٨ ٢٣٨ ٤٨١</u>
		<u>١٠٢٢٣ ٨٣٤ ١٣٥</u>
فوائد ودائع محصلة	(٩)	١٤ ٣٣٠ ٢٦٣
فوائد ومصروفات تمويلية مدفوعة	(٩)	(١٧٨ ٢٣٨ ٤٨١)
<b>التغير في</b>		
المخزون	(١٧)	٢٠ ١٥٢ ١٧٦
أصول حيوية زراعات قائمة		(٢ ٦٠٧ ٥٩٤)
عملاء والأرصدة المدينة الأخرى	(١٨)	٧٠ ١٩٥ ١٠٩
المستحق لأطراف ذوي علاقة	(٢٢-٢)	(٣٦١ ٠١١)
دائنون والأرصدة الدائنة الأخرى	(٢٤)	١٩٣ ٩٦٤ ٥٨٣
المستحق من أطراف ذوي علاقة	(٢٢-١)	-
توزيعات أرباح مدفوعة للعاملين		(٤٢١ ٨٦٧)
التغير في أصول محتفظ بها لغرض البيع		(٦٣ ٩٧٢ ٥٢٥)
ضريبه دخل مسدده		(٣٩٢ ٨٦٣)
المسدد من ضريبة المبيعات على السلع الرأسمالية		(١٤٧ ٠٥٦ ٥٨٨)
المستخدم من مخصص الأرصدة المدينة الأخرى		(٤ ٧٥٥ ٥٧٤)
المستخدم من مخصص المخزون		(٢ ٢٦٢ ٢٥٠)
المستخدم من مخصص المطالبات		(٣ ٠٥٠ ٣٣٦)
المستخدم من الانخفاض في قيمة الأصول الثابتة ومشروعات تحت التنفيذ		(٢٤ ١٠٩ ٦٥٣)
<b>صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية</b>		<u>(٢٣ ١٦٢ ٦٩٦)</u>
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية</b>		<u>٩٨٢ ٦١٧ ٨٧٥</u>
مدفوعات اقتناء أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ	(١٢,١٣)	(٣٠٤ ٤٩٠ ٠٩٠)
متحصلات من بيع أصول ثابتة		٨٠ ٨٦٣ ٤٧٢
مدفوعات لإقتناء ثروة نباتية وحيوانية	(١٤,١٥)	(٣٥ ٠٩٨ ٢٦٧)
متحصلات وتعيضات من بيع ثروة نباتية وحيوانية	(١٤,١٥)	٦٢ ٩٣٨ ٤٧٠
<b>صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) الأنشطة الاستثمارية</b>		<u>(١٩٥ ٧٨٦ ٤١٥)</u>
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</b>		
(المسدد) من بنوك تسييلات إئتمانية	(٢٢)	(١٢٢ ٣٤٠ ٥٨٤)
(المسدد) من أقساط التأجير	(٢٩)	(١٠ ٩٧٦ ١٢١)
المسدد و (المحصل) من قروض بنكية	(٢١)	(٣٧٦ ٧٤٨ ٧٦٥)
توزيعات أرباح مدفوعه للمساهمين		(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)
النقص في حقوق الأقلية		(١٨٦ ٦١١)
<b>صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية</b>		<u>(٦٩٨ ٣٤٦ ٤٨٦)</u>
التغير في النقدية وما في حكمها خلال العام		٨٨ ٤٨٤ ٩٧٤
أثر التغير في فروق العملة	(٩)	(٢ ٦٦٠ ١٠٣)
النقدية وما في حكمها في ١ يناير ٢٠٢٠		٩٦ ٧١٧ ٦٦٧
النقدية وما في حكمها في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠		<u>١٨٢ ٥٤٢ ٥٣٨</u>

الإيضاحات المرفقة من رقم (١) إلى (٣٧) تعتبر جزءاً متمم من هذه القوائم المالية المجمعة وتقرأ معها

# الإيضاحات المتممة للقوائم المالية المجمعة

عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

## ١. نبذة عن الشركة

تأسست شركة جهينه للصناعات الغذائية - شركة مساهمة مصرية - عام ١٩٩٥ في ظل قانون الإستثمار

رقم ٢٣٠ لسنة ١٩٨٩ والذي حل محله قانون ضمانات وحوافز الإستثمار رقم ٨ لسنة ١٩٩٧، وذلك بموجب قرار وزير الإقتصاد والتجارة الخارجية رقم ٦٣٦ لسنة ١٩٩٤ بالترخيص بتأسيس الشركة.

تحددت مدة الشركة بـ ٥٠ سنة تبدأ من تاريخ التسجيل بالسجل التجاري في ١/١٠/١٩٩٥ تحت رقم ١٠٠٩٩٤.

مقر الشركة : مبنى ٢ البوليجون -سوديك ويست-الشيخ زايد- الجيزة

المصانع : مدينة ٦ أكتوبر – المنطقة الصناعية الأولى – قطعة ٤٠-٣٩.

يرأس مجلس ادارتها الاستاذ/ محمد بن عبدالله بن محمد الدغيم

تعد الشركة شركة قابضة.

الشركة مقيدة بالجدول (١) الرسمي للبورصة المصرية, اعتبارا من يونيو ٢٠٢١ تم قيد الشركة في القائمة ( د ).

## غرض الشركة

يتمثل غرض الشركة في إنتاج وتصنيع وتعبئة وتغليف كافة أنواع الألبان ومنتجاتها وجميع مشتقاتها والأجبان بأنواعها وعصائر الفواكه المختلفة والمشروبات والمواد المتلجة، وتجهيز وتصنيع وتعبئة وتغليف كافة أنواع المواد الغذائية وبصفة عامة تصنيع المنتجات الزراعية.

## القيد ببورصة الاوراق المالية

الشركة مقيدة بالجدول الرسمي للبورصة المصرية.

## ٢. أسس الإِعداد

### ١-٢ الالتزام بالمعايير والقوانين

تم إعداد القوائم المالية المجمعة للشركة وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية وفي ضوء القوانين المصرية السارية.

تم اعتماد القوائم المالية المجمعة من مجلس إدارة الشركة في ١٥ سبتمبر ٢٠٢١

### ٢-٢ أسس القياس

أعدت القوائم المالية على أساس التكلفة التاريخية فيما عدا البنود الهامة التالية في المركز المالي:-

- الالتزامات المالية غير المشتقة بالقيمة العادلة من خلال الارباح والخسائر تقاس بالقيمة العادلة (إيضاح ٤-١).
- الأصول الحيوية والمحاصيل الزراعية تقاس بالقيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع الا اذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق (إيضاح ٤-٢).

الطرق المستخدمة في قياس القيمة العادلة موضحة فيما بعد (إيضاح ٤).

### ٢-٣ عملة التعامل والعرض

العملة المستخدمة في عرض القوائم المالية المجمعة للشركة هي الجنيه المصري والذي يمثل عملة التعامل للشركة.

استخدام التقديرات والافتراضات

إن إعداد القوائم المالية طبقاً لمعايير المحاسبة المصرية يتطلب من الإدارة استخدام الحكم الشخصي وعمل تقديرات وافتراضات تؤثر على تطبيق السياسات وقيم الأصول والالتزامات وكذلك الإيرادات والمصروفات المدرجة. وقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

هذا ويتم مراجعة هذه التقديرات والافتراضات بصفة مستمرة. ويتم الاعتراف بأي تعديلات في التقديرات المحاسبية في السنة التي تم فيها هذا التعديل لتلك التقديرات وعلى اية فترات مستقبلية تآثرت به.

المعلومات الخاصة بالتقديرات الهامة بشأن تطبيق السياسات المحاسبية ذات التأثير الهام على المبالغ المدرجة في القوائم المالية فيتم عرضها في الإيضاحات التالية:

سياسة محاسبية رقم (٣-١٠) : عقود الياجار

المعلومات الخاصة بالافتراضات والتقديرات غير المؤكدة والتي لديها مخاطر هامة لما قد ينتج عنها من تسويات هامة خلال الفترات المالية التالية فيتم عرضها في الإيضاحات التالية:

سياسة محاسبية رقم (٣-١٠) : عقود الياجار

المعلومات الخاصة بالافتراضات والتقديرات غير المؤكدة والتي لديها مخاطر هامة لما قد ينتج عنها من تسويات هامة خلال الفترات المالية التالية فيتم عرضها في الإيضاحات التالية:

سياسة محاسبية رقم (٣-١٠) : عقود الياجار

إن إعداد القوائم المالية طبقاً لمعايير المحاسبة المصرية يتطلب من الإدارة استخدام الحكم الشخصي وعمل تقديرات وافتراضات تؤثر على تطبيق السياسات وقيم الأصول والالتزامات وكذلك الإيرادات والمصروفات المدرجة. وقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

هذا ويتم مراجعة هذه التقديرات والافتراضات بصفة مستمرة. ويتم الاعتراف بأي تعديلات في التقديرات المحاسبية في السنة التي تم فيها هذا التعديل لتلك التقديرات وعلى اية فترات مستقبلية تآثرت به.

المعلومات الخاصة بالتقديرات الهامة بشأن تطبيق السياسات المحاسبية ذات التأثير الهام على المبالغ المدرجة في القوائم المالية فيتم عرضها في الإيضاحات التالية:

### سياسه محاسبية رقم (٣-١٠) : عقود الياجار

المعلومات الخاصة بالافتراضات والتقديرات غير المؤكدة والتي لديها مخاطر هامة لما قد ينتج عنها من تسويات هامة خلال الفترات المالية التالية فيتم عرضها في الإيضاحات التالية:

إيضاح رقم (١٨) : الانخفاض في أرصدة العملاء والأرصدة المدينة الأخرى.

إيضاح رقم (٢٣) : المخصصات.

إيضاح رقم (٢٦) : الضرائب المؤجلة.

إيضاح رقم (٤-٢) : الأصول الحيوية

## ٣ أهم السياسات المحاسبية

تقوم الشركة بتطبيق السياسات المحاسبية التالية بثبات خلال الفترات المالية المعروضة بالقوائم المالية فيما عدا ما تم شرحه بالتفصيل بالإيضاح (٣-٢٤).

## ٣-١ أسس التجميع

### الشركات التابعة

الشركات التابعة هي شركات تحت سيطرة المجموعة. وتتضمن القوائم المالية المجمعة القوائم المالية للشركات التابعة من تاريخ السيطرة حتى تاريخ انتهاء هذه السيطرة.

### المعاملات المستبعدة لأغراض التجميع

تم استبعاد كامل الأرصدة والإيرادات والمصروفات غير المحققة الناتجة عن المعاملات المتبادلة بين شركات المجموعة عند اعداد القوائم المالية المجمعة. الأرباح غير المحققة الناتجة عن معاملات بين شركات المجموعة التي يتم المحاسبة عن الاستثمارات فيها بطريقة حقوق الملكية يتم استبعادها مقابل الاستثمارات في هذه الشركات، وكذلك يتم استبعاد الخسائر غير المحققة بنفس الطريقة بشرط عدم وجود أي مؤشر على انخفاض القيمة.

## ٣-٢ العملات الأجنبية

### المعاملات بالعملات الاحنبية

يتم ترجمة المعاملات بالعملات الأجنبية باستخدام سعر الصرف الساري في تاريخ المعاملة. يتم ترجمة الأصول والالتزامات ذات الطبيعة النقدية بالعملات الأجنبية في تاريخ المركز المالي إلى الجنيه المصري وفقا لسعر الصرف السائد في ذلك التاريخ. ويتم ترجمة الأصول والالتزامات ذات الطبيعة غير النقدية والتي يتم قياسها بالقيمة العادلة بالعملة الأجنبية إلى الجنية المصري باستخدام سعر الصرف السائد في تاريخ تحديد القيمة العادلة. الأصول والالتزامات ذات الطبيعة غير النقدية بالعملة الأجنبية والتي تقاس على أساس التكلفة التاريخية تترجم باستخدام سعر الصرف في تاريخ المعاملة. وبصفة عامة تدرج فروق العملة الناتجة عن الترجمة بالأرباح والخسائر.

### ٣-٣ استثمارات تحت سيطرة مشتركة

الشركات تحت السيطرة المشتركة هي شركات تخضع لسيطرة مشتركة من الشركة. والسيطرة المشتركة تكون قائمة عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالانشطة الرئيسية موافقةً بالأجماع من الأطراف المشاركة للسيطرة. ويتم إدراج الاستثمارات في شركات تحت سيطرة مشتركة بالقوائم المالية المجمعة باستخدام طريقة حقوق الملكية بحيث يتم الاعتراف الأولي بالتكلفة متضمناً التكاليف المرتبطة بعملية الاقتناء ويتم القياس اللاحق في القوائم المالية المجمعة بزيادة أو تخفيض القيمة الدفترية للاستثمار بنصيب المجموعة في الأرباح أو الخسائر وبنود الدخل الشامل الآخر في الشركة المستثمر فيها.

### ٣-٤ الأدوات المالية

### الأدوات المالية

### ٣-٤-١ الأصول المالية

بدأا من ١ يناير ٢٠٢٠، قامت الشركة بالتطبيق المبكر لمعيار المحاسبة المصري رقم ٤٧ (لمزيد من التفاصيل يرجى الرجوع الى إيضاح رقم ٣-١٧).

### التبويب

بدأءا من ١ يناير ٢٠٢٠، أصبحت تصنف المجموعة أصولها المالية الى فئات القياس التالية:

- تلك التي سيتم قياسها لاحقًا بالقيمة العادلة (إما من خلال الدخل الشامل الآخر أو من خلال الأرباح أو الخسائر)،
- تلك التي سيتم قياسها بالتكلفة المستهلكة.

يعتمد التصنيف على نموذج أعمال بالشركة لإدارة تلك الأصول المالية والشروط التعاقدية للتدفقات النقدية.

بالنسبة للأصول التي يتم قياسها بالقيمة العادلة، سيتم تسجيل الأرباح والخسائر إما في قائمة الارباح أو الخسائر أو في الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية غير المحتفظ بها بغرض المتاجرة، سيعتمد ذلك على ما إذا كانت المجموعة قد قامت باختيار غير قابل للإلغاء في وقت الاعتراف الأولي للمحاسبة عن الاستثمار في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

تقوم المجموعة بإعادة تصنيف استثماراتها عندما فقط عندما يتغير نموذج أعمالها لإدارة تلك الأصول.

### الاعتراف والاستبعاد

الطريقة المعتادة لشراء وبيع الأصول المالية، في تاريخ التبادل التجاري، وهو التاريخ الذي تكون فيه المجموعه ملتزمة بشراء أو بيع الأصل المالي. يتم بإستبعاد الأصل المالي عند إنقضاء الحقوق التعاقدية للحصول على تدفقات نقدية من الأصل المالي أو يتم بتحويل تلك الحقوق في معاملة يكون فيها قد تم تحويل جميع مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي بشكل جوهري.

### القياس

عند الاعتراف المبدئي، تقيس المجموعة الأصل المالي بقيمته العادلة زانداً أو ناقصاً، في حالة الأصل المالي غير المدرج بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، تكاليف المعاملة المرتبطة مباشرة إلى اقتناء الأصل المالي. يتم إدراج تكاليف المعاملات للأصول المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الارباح أو الخسائر كمصروف في قائمة الأرباح أو الخسائر.

يتم اعتبار الأصول المالية المتضمنة مشتقات ضمنية بكاملها عند تحديد ما إذا كانت تدفقاتها النقدية هي فقط دفع أصل المبلغ والفائدة.



أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

أدوات الدين

يعتمد القياس اللاحق لأدوات الدين على نموذج أعمال الشركة لإدارة الأصل وخصائص التدفق النقدي للأصل. وهناك ثلاث فئات قياس تقوم المجموعة بتصنيف أدوات الدين من خلالها:

- التكلفة المستهلكة: يتم قياس الأصول المحتفظ حتى تاريخ الاستحقاق لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، حيث تمثل تلك التدفقات النقدية فقط مدفوعات أصل المبلغ والفوائد، بالتكلفة المستهلكة. يتم إدراج إيرادات الفوائد من هذه الأصول المالية في إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة عن استبعاد الاستثمارات مباشرة في قائمة الأرباح أو الخسائر، ويتم تبويبها في بند إيرادات / (مصروفات) أخرى. ويتم عرض خسائر انخفاض القيمة كبند منفصل في قائمة الأرباح أو الخسائر.
- القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر: يتم قياس الأصول المحتفظ بها بغرض تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وأيضاً بغرض بيع الأصول المالية، حيث تمثل التدفقات النقدية للأصول فقط مدفوعات أصل المبلغ والفوائد، بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. يتم أخذ التغيرات في القيمة الدفترية من خلال الدخل الشامل الآخر، باستثناء إثبات أرباح أو خسائر انخفاض القيمة وإيرادات الفوائد وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، والتي يتم الاعتراف بها في قائمة الارباح أو الخسائر. عندما يتم استبعاد الأصل المالي، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتركمة المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر من حقوق الملكية إلى قائمة الارباح أو الخسائر ويتم الاعتراف بها في بند إيرادات / (مصروفات) أخرى. يتم إدراج إيرادات الفوائد من هذه الأصول المالية في إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي، ويتم عرض مصروفات إضمحلال القيمة كبند منفصل في قائمة الارباح أو الخسائر.
- القيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر: الأصول التي لا تستوفي معايير التكلفة المستهلكة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. يتم الاعتراف بأرباح أو خسائر الاستثمار في أدوات الدين الذي يتم قياسه لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الارباح أو الخسائر في الارباح أو الخسائر ويتم عرضها بالصافي ضمن بند إيرادات / (مصروفات) أخرى في الفترة التي نشأت فيها.

### أدوات حقوق الملكية

تقوم المجموعة لاحقاً بقياس جميع الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة. وعندما تختار إدارة الشركة عرض أرباح وخسائر القيمة العادلة في الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية في قائمة الدخل الشامل الآخر، فإنه لا يتم إعادة تصنيفه لاحقة إلى قائمة الارباح أو الخسائر بعد استبعاد الاستثمار. ويستمر الاعتراف بتوزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في قائمة الارباح أو الخسائر كإيرادات أخرى عند ثبوت حق الشركة في استلام تلك التوزيعات.

يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة العادلة للأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر في بند إيرادات/(مصروفات) أخرى في قائمة الارباح أو الخسائر بحسب الأحوال. ولا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة (وعكس خسائر انخفاض القيمة) على الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية والتي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بشكل منفصل عن التغيرات الأخرى في القيمة العادلة.

### الإضمحلال

تقوم المجموعة عند تقييم الخسائر الائتمانية المتوقعة المرتبطة بالاستثمار في أدوات الدين والمدرجة بالتكلفة المستهلكة والقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. حيث تعتمد منهجية انخفاض القيمة المطبقة على ما إذا كانت هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان للعملاء، وتطبق الشركة النهج المبسط الذي يسمح به معيار المحاسبة المصري رقم ٤٧، والذي يتطلب الاعتراف بالخسائر المتوقعة على مدى العمر من الاعتراف الأولي للعملاء.

### المشتقات المالية

تدخل الشركة عند الحاجة في بعض عقود المشتقات المالية بغرض التغطية الاقتصادية لمخاطر التقلبات في أسعار الصرف كما قد تنشأ مشتقات مالية ضمنية نتيجة لشرط تعاقدية ترد في بعض الاتفاقات الأخرى التي قد تدخل الشركة طرفاً فيها سواء فيما يتعلق بأدوات مالية أو غير مالية. فإذا ما نشأت عن شروط تعاقدية مشتقات مالية ضمنية عندئذ يتم الاعتراف بها بصورة منفصلة عن العقد المنشئ لها وقياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر وفقاً لمتطلبات المحاسبة عن المشتقات الضمنية وذلك إذا ما كانت نفي بشروط الفصل عن العقود المنشأة وتتسم بنفس الخصائص العامة التي تتميز بها المشتقة المالية المستقلة. ويتم الإعراف الأولي بالمشتقات المالية بالقيمة العادلة على أن تحمل تكاليف المعاملة ذات العلاقة على قائمة الدخل عند تكبدها، ويتم إدراج التغيرات التي تطرأ على القيمة العادلة للمشتقات المالية خلال كل فترة مالية في قائمة الدخل. وبالنسبة للمشتقات المالية المخصصة عند الإعراف الأولي بها كأدوات تغطية مخاطر في علاقة تغطية موثقة وفعالة فيتوقف توقيت الإعراف بالتغير في قيمتها العادلة بقائمة الدخل على نوع علاقة التغطية وطبيعة البند المغطى.

## ٣-٤-٢ الالتزامات المالية وأدوات حقوق الملكية التي تصدرها المجموعة

### تبويب الأداة كاللزام أو كحقوق ملكية

يتم تصنيف الأدوات المالية كاللزامات أو كحقوق ملكية طبقاً لجوهر تعاقدات المجموعة وذلك في تاريخ اصدار تلك الأدوات.

### أدوات حقوق الملكية

أدوات حقوق الملكية تتمثل في أي تعاقد يعطي الحق للمجموعة في صافي أصول منشأة بعد خصم كل ما عليها من التزامات.

يتم تسجيل أدوات حقوق الملكية التي تصدرها المجموعة بقيمة المبالغ المحصلة أو صافي قيمة الأصول المحولة مخصوماً منها تكاليف الإصدار المرتبطة مباشرة بالمعاملة.

### الالتزامات المالية

تم تصنيف الإلتزامات المالية إما التزامات مالية «بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة» أو التزامات مالية أخرى.

### إلتزامات مالية أخرى

تتضمن الالتزامات المالية الأخرى أرصدة القروض والموردون والأرصدة المستحقة للأطراف ذات العلاقة وأرصدة دائنة أخرى، ويتم الإعتراف الأولى بالالتزامات المالية بالقيمة العادلة (القيمة التي تم استلامها) بعد خصم تكلفة المعاملة على أن يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المستهلكة باستخدام معدل الفائدة الفعلي وتوزيع مصروف الفائدة على الفترات المتعلقة به على أساس العائد الفعلى.

ان طريقة معدل الفائدة الفعلي هو أسلوب لاحتساب التكلفة المستهلكة للالتزامات المالية وتحميل مصروف الفائدة على الفترات المتعلقة به.

ومعدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يتم على أساسه خصم المدفوعات النقدية المستقبلية على مدار العمر المقدر للالتزامات المالية أو أي فترة مناسبة اقل.

### ٣-٤-٣ استبعاد الأدوات المالية من الدفاتر

يتم استبعاد الأصل المالي عندما تقوم المجموعة بتحويل كافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل بصورة جوهرية لطرف خارج المجموعة أما إذا لم تسفر المعاملة عن تحويل المجموعة لكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل لطرف خارجي أو عن الاحتفاظ بها بصورة جوهرية، فإن عليها أن تحدد ما إذا كانت لازالت محتفظة بالسيطرة على الأصل المالي. فإذا استمرت المجموعة في السيطرة على الأصل المالي المحول عندئذٍ تعترف بالحصة التي تحتفظ بها في الأصل وبالتزام مقابل يمثل المبالغ التي قد يتعين عليها سدادها.

أما إذا ما أسفرت المعاملة عن احتفاظ المجموعة بصورة جوهرية بكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول عندئذٍ تستمر المجموعة في الإعتراف بالأصل المالي على أن تعترف أيضاً بالمبالغ المستلمة كاقتراض بضمان ذلك الأصل.

يتم إستبعاد الالتزامات المالية عندما تنتهي إما بسدادها أو بإلغائها أو بانتهاء مدتها التعاقدية.

### طريقة معدل الفائدة الفعلي

تستخدم طريقة معدل الفائدة الفعلي لحساب التكلفة المستهلكة للأصول المالية التي تمثل أدوات دين وتوزيع العائد على الفترات المتعلقة بها. ومعدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يتم على أساسه خصم المتحصلات النقدية المستقبلية (والتي تتضمن كافة الاتعاب والمدفوعات أو المقبوضات بين أطراف العقد والتي تعتبر جزء من معدل الفائدة الفعلى كما تتضمن تكلفة المعاملة أية علاوات أخرى) وذلك على مدار العمر المقدر للأصول المالية أو أي فترة مناسبة اقل.

ويتم الإعتراف بالعائد على كافة أدوات الدين على أساس معدل الفائدة الفعلي فيما عدا ما هو مبوب منها كأصول مالية بالقيمة العادلة من خلال الارباح

### النقدية وما في حكمها

تتضمن النقدية وما في حكمها أرصدة النقدية بالبنوك والخزينة والودائع لأجل وغطاءات خطابات الضمان التي لا تتجاوز تواريخ استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر أو اقل من تاريخ الاقتناء وغير معرضة لأخطار هامة للتغير في قيمتها العادلة وتستخدم بواسطة الشركة في إدارة التزاماتها قصيرة الأجل.

## ٥-٣ الأصول غير الملموسة والشهرة

## الاعتراف والقياس

### الشهرة

تنشأ الشهرة من اقتناء الشركات التابعة. يتم إثبات الشهرة بالتكلفة، وهي الزيادة في القيمة المدفوعة عن القيمة العادلة للأصول التي تم الاستحواذ عليها والالتزامات المحتملة. ويعد هذا القياس الأولي يتم قياس الشهرة المستحوذ عليها بالتكلفة مخصوماً منها خسارة الاضمحلال. ولا يتم رد خسارة الاضمحلال و الشهرة لا تستهلك.

## ٦-٣ الأصول الثابتة

### الاعتراف والقياس

يتم إثبات الأصول الثابتة بالتكلفة مخصوما منها مجمع الإهلاك والخسائر الناتجة عن الانخفاض في القيمة (إيضاح رقم (١٢).

تتضمن التكلفة كافة النفقات المباشرة المتعلقة باقتناء الأصل. وبالنسبة للأصول التي يتم إنشائها داخلياً تتضمن تكلفة الأصل تكلفة الخامات والعمالة المباشرة والتكاليف المباشرة الأخرى التي تستلزمها تلك الأصول لتصل إلى حالتها التشغيلية وفي موقعها للغرض الذي تم اقتناؤها من أجله، وكذلك تكاليف إزالتها وإعادة تسوية الموقع الذي توجد به هذه الأصول وتكلفة القروض المرسمة.

تكلفة الاقتراض المتعلقة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصول تدرج بقائمة الدخل عند تكبدها.

يتم المحاسبة عن المكونات الرئيسية لبنود الأصول الثابتة التي تختلف أعمارها الإنتاجية كبنود مستقلة ضمن تلك الأصول الثابتة.

يتم تحديد أرباح وخسائر الإستبعادات بمقارنة صافي القيمة البيعية بصافي القيمة الدفترية ويعترف بها ضمن الإيرادات الأخرى في قائمة الدخل.

### التكاليف اللاحقة على الاقتناء

يتم الاعتراف بتكلفة لإحلال أحد مكونات الأصل ضمن تكلفة الأصل بعد استبعاد تكلفة ذلك المكون عند تكبد الشركة لتكلفة الإحلال وإذا ما كان من المحتمل تدفق منافع اقتصادية مستقبلية للشركة كنتيجة لإحلال هذا المكون بشرط إمكانية قياس تكلفته بدرجة عالية من الدقة. هذا ويتم الاعتراف بالتكاليف الأخرى بقائمة الدخل كمصروف عند تكبدها.

### الإهلاك

يتم تحميل الإهلاك على قائمة الدخل وفقاً لطريقة القسط الثابت على أساس العمر الإنتاجي المقدر لكل نوع من أنواع الأصول الثابتة. لا يتم إهلاك الأراضي. وفيما يلي بياناً بالأعمار الإنتاجية المقدره:

بيان الأصل	العمر الإنتاجى المقدر بالسنوات
مبانى وإنشاءات ومرافق	١٣,٣-٥٠
آلات ومعدات	أكثر من عام –١٣ عام
سيارات ووسائل نقل وإنتقال	١,٥-٨
عدد وأدوات	١,٠٨-١٠
أثاث ومعدات مكاتب	أكثر من عام -١٠ اعوام
الفوارغ البلاستيكية	٥
حاسب الي	٣,٣٣ – ٥
آبار	٢٥ أو عمر البئر

#### الإهلاك

ويتم بدء إهلاك الأصل عندما يكون الأصل صالحاً للاستخدام في الغرض المعد لأجله. وفي تاريخ القوائم المالية تتم إعادة النظر في طرق الإهلاك والاعمار الإنتاجية للأصول وقيمتها التخريدية.

## ٣-٧ مشروعات تحت التنفيذ

يتمثل هذا البند في المبالغ التي تم إنفاقها بغرض إنشاء أو شراء أصول ثابتة حتى تصبح جاهزة للاستخدام في التشغيل حينئذ تحول التكلفة لبند الأصول الثابتة، وتظهر المشروعات تحت التنفيذ فى المركز المالي بالتكلفة مخصوماً منها مجمع الانخفاض في القيمة (إيضاح ١٣). لا يتم تحميل أية اهلاكات حتى استكمال المشروع وتحويله للأصول الثابتة.

### ٣-٨ المحاسبة عن المنح الحكومية

المنح الحكومية المرتبطة بأصول – بما فى ذلك المنح غير النقدية المثبتة بقيمتها العادلة – تعرض فى المركز المالي بائياتها كإيرادات مؤجلة (تعتبر المنحة إيراداً مؤجلاً وتثبت فى قائمة الدخل وفقاً لأساس منهجى منتظم على مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصل).

### ٣-٩ الثروة النباتية

يتمثل هذا البند في المبالغ التي تم إنفاقها بغرض استزراع أشجار الفاكهة وتم الإعتراف بها كأصول طويلة الأجل بالمركز المالي ضمن بنود مشروعات تحت التنفيذ عندما تصل إلى الإنتاجية الحدية المخططة لها يتم تبويبها ضمن الأصول طويلة الأجل (ثروة نباتية)، ويتم إهلاكها علي (٢٥-٥٠) سنة علي التوالي طبقاً لطبيعة تلك الأصول.

## ٣-١٠ عقود اليجار

### عقود اليجار التشغيلي

تقوم المجموعة بتحديد إن كان العقد يتضمن إيجار عند بداية العقد. ويتضمن ذلك حكم شخصى إن كانت المجموعة ستحصل على أصل محدد، وحصول المجموعة على منفعة اقتصادية جوهرية من الأصل، وإن كان للمجموعة الحق فى توجيه استخدامها للأصل.

تقوم الشركة بائيات حق انتفاع الأصل والتزام عقد التأجير عند التعاقد فيما عدا عقود الإيجار قصيرة الأجل (أقل من ١٢ شهر) والتي يتم تحميلها على الأرباح أو الخسائر وفقاً للقسط الثابت على مدار عقد الإيجار.

يتم تحديد القيمة الحالية الخاصة بالالتزام الناتج عن عقد الإيجار عند بدء العقد باستخدام سعر الخصم المتفق عليه فى عقد الإيجار. وفى حاله عدم تحديد سعر الخصم فى العقد يتم تحديد سعر الخصم للمجموعه والمرتبط بمخاطر الشركة وشروط العقد وعمله التعاقد. وتتضمن العقود فى بعض الأحوال إيجارات ثابتة أو متغيرة مرتبطة بمعدلات محددة عند التعاقد. وخيارات مد التعاقد أو خيارات شراء الأصل يظهر التزام عقد الإيجار بالتكلفة المستهلكة ويتم قياسه إن حدث تغير فى الإيجارات المستقبلية فى حالة إعادة التفاوض أو تغيير المعدلات المحدده فى العقد أو تغيير الاحكام المرتبطة بخيارات العقد.

ويتضمن حق الانتفاع بالأصل التزام عقد الإيجار عند التعاقد، التكاليف المباشرة المرتبطة بالعقد، الالتزام المرتبط بإعادة تأهيل الأصل مخصوماً منها أية مزايا متحصل عليها من المؤجر. يتم استهلاك حق الانتفاع على أساس عمر الأصل المؤجر أو مدة العقد أيهما أقل. ويتم اختبار الاضمحلال المرتبط بحق الانتفاع عندما تكون هناك مؤشرات للاضمحلال مثل الأصول الأخرى.

- عقود تأجير تمويلي (عمليات البيع وإعادة الاستئجار):**

إذا قامت المنشأة (البائع المستأجر) بتحويل أصل لمنشأة أخرى (المشتري المؤجر) وإعادة استئجار هذا الأصل مرة أخرى يجب على المنشأة تحديد ما إذا كان تحويل الأصل يتم المحاسبة عنه على ان علميه بيع لهذا الأصل ام لا.

- في حالة ان تحويل الأصل ليست عملية بيع:**

(١) يجب علي البائع المستأجر الاستمرار في الاعتراف بالأصل المحول، ويجب عليه الاعتراف بالتزام مالي يساوي متحصلات التحويل.



مخزون من الخبز

مخزون من الفواكه

مخزون من الملابس

مخزون من الحبوب

مخزون من البقالة

## ١١-٣ المخزون

يتم إثبات المخزون من الخامات ومستلزمات التشغيل و مواد التعبئة والتغليف وقطع الغيار بالتكلفة أو صافى القيمة البيعية (أيهما اقل). ويتم احتساب التكلفة على اساس المتوسط المرجح.تشمل التكلفة كافة المصروفات التي تتحملها الشركة للوصول بالمخزون إلى موقعة وحالته الراهنة. وتتمثل صافى القيمة البيعية في سعر البيع المتوقع من خلال النشاط العادي بعد خصم التكلفة التقديرية اللازمة لإتمام عملية البيع.

يتم تقييم المخزون من الإنتاج غير التام بالتكلفة الصناعية طبقا لآخر مرحلة وصل إليها هذا الإنتاج أو صافى القيمة البيعية (أيهما اقل).

يتم تقييم المخزون من الإنتاج التام بالتكلفة الصناعية أو صافى القيمة البيعية أيهما أقل. وتتضمن التكلفة الصناعية تكلفة الخامات والأجور المباشرة مضافاً إليها نصيب عادل من المصروفات الصناعية بناء علي مستوي الطاقة التشغيلية العادية.

## ١٢-٣ المعاملات مع الاطراف ذات العلاقة

تثبت المعاملات مع الأطراف ذوى العلاقة التى تقوم بها الشركة فى سياق معاملاتها العادية وفقاً للشروط التى يضعها مجلس الإدارة .

## ١٣-٣ الانخفاض في القيمة

### الأصول المالية غير المشتقة

فى تاريخ كل مركز مالي يتم تحديد عما اذا كان هناك دليل موضوعى لانخفاض قيمة الاصول المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. ويعتبر الأصل المالي قد انخفضت قيمته إذا ما كان هناك دليل موضوعي يوضح بأنه هناك خسارة حدثت بعد الإدراج الأولى وان هذه الخسارة لها تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدره من استخدام هذا الأصل والتى يمكن تقديرها بشكل يعتمد عليه.

### الأصول غير المالية

تتم مراجعة القيم الدفترية للأصول غير المالية بخلاف المخزون والأصول الضريبية المؤجلة والاصول البيولوجية في تاريخ كل ميزانية لتحديد ما إذا كان هناك مؤشر لانخفاض قيمتها. وفي حالة وجود أي مؤشر لانخفاض القيمة يتم تقدير القيمة الاستردادية لهذه الأصول. بالنسبة للاصول غير الملموسة ذات العمر غير المحدد او التى مازالت غير متاحة للاستخدام فإن قيمتها الاستردادية يتم تقديرها فى نفس الوقت من كل عام.

يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض إذا ما كانت القيمة الدفترية للأصل أو وحدته المولده للنفد تزيد عن قيمته الاستردادية.

تتمثل القيمة الاستردادية للأصل أو للوحدة المولده للنفد في قيمته الاستخدامية أو قيمته العادلة ناقصاً تكاليف البيع أيهما أكبر. وعند إجراء تقدير للقيمة الاستخدامية لأصل ما يتم تقدير التدفقات النقدية المستقبلية الناشئة عن الاستخدام وتطبيق سعر الخصم بعد الضرائب الذي يعكس تقييم السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المرتبطة بالأصل او الوحدة المولده للنفد. ولأغراض اختبارات الانخفاض في القيمة فإن الأصول التي لا يمكن اختبارها بشكل منفصل يتم تجميعها معا في أصغر مجموعة للأصول والمولدة للتدفقات النقدية من خلال الاستمرار في الاستخدام والتي تكون مستقلة بشكل كبير عن التدفقات النقدية الداخلة في غيرها من الأصول أو مجموعات الأصول (الوحدات المولدة للنفد).

يتم الاعتراف بخسائر الانخفاض في القيمة بقائمة الدخل. ويتم رد خسارة الانخفاض في القيمة في حدود وبحيث لا تجاوز القيمة الدفترية للأصل التي كان سيتم حسابها بعد خصم الإهلاك أو الاستهلاك إذا ما كانت خسائر الانخفاض في القيمة لم يتم الاعتراف بها.

## ١٤-٣ مزايا معاشات التقاعد

تقوم الشركة بسداد اشتراكاتها إلي الهيئة العامة للتأمينات الاجتماعية لصالح العاملين بالشركة طبقاً لقانون التأمينات الاجتماعية رقم (٧٩) لسنة ١٩٧٥ وتعديلاته. وطبقا لهذا القانون فإن الموظفين والشركة تسدد اشتراكات هذا النظام بنسب ثابتة من المرتبات. وتدرج مبالغ تلك الاشتراكات ضمن قائمة الدخل طبقاً لأساس الاستحقاق. ولا تلتزم الشركة بسداد أية التزامات أخرى بخلاف قيمة الاشتراكات السابق ذكرها.

## ١٥-٣ المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزام قانوني قائم أو مستدل عليه نتيجة لحدث في الماضي ويكون من المحتمل أن يترتب عنه تدفق لمنافع اقتصادية يتم استخدامها لسداد ذلك الالتزام، وتقدير الالتزام بدرجة يعتمد عليها ويتم مراجعة المخصصات في تاريخ كل ميزانية وتعديله وفقا لأفضل تقدير.

إيرادات من بيع السلع

إيرادات من بيع الخدمات

إيرادات من بيع العقارات

إيرادات من بيع الأسهم

إيرادات من بيع الذهب

## ١٦-٣ الإيراد

### المبيعات بالصافى

تتحقق المبيعات وفق للسعر المتفق عليه المحصل أو القابل للتحويل. ويتم تحديد السعر المتفق عليه بعد اخذ اثر مردودات المبيعات و الخصومات التجارية الممنوحة للعملاء والشركات ذات العلاقة وخصومات الكمية. ويتحقق ايراد المبيعات عند تنفيذ الالتزام التعاقدى بتسليم المبيعات للعميل و الشركات ذات العلاقة. ويتحقق الالتزام التعاقدى عند نقل السيطرة للعميل (نقل المنافع والمخاطر حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠) على المنتجات المباعة. وعند امكانية تقدير التكلفة المرتبطة بالبيع ومردودات المبيعات بشكل مناسب و عندما لا يكون للشركة سيطرة مستمره او مشاركة تتعلق بالمنتجات

يتم تحقق الخصومات عند وجود تأكيد من منحها ويمكن قياسها بشكل مناسب. ويتم تكوين مخصص للخصومات فيما يتعلّق بالالتزامات التعاقدية الحالية. اما فيما يتعلق بالالتزامات التعاقدية المستقبلية فتظهر ضمن الالتزامات التعاقدية.

### دعم الصادرات

تقوم الشركة بالاعتراف بدعم الصادرات كنسبة من فواتير التصدير المسلمة للجهات الإدارية.

## ١٧-٣ إيراد الإيجار

أيراد الايجار من الأصول الأخرى يدرج كإيرادات أخرى.

## ١٨-٣ الإيرادات والمصروفات التمويلية

تتضمن الإيرادات التمويلية إيرادات الفوائد على الأموال المستثمرة والأرباح المحققة من بيع الاستثمارات المالية المتاحة للبيع والتغير فى القيمة العادلة فى الاستثمارات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح الخسائر. تثبت إيرادات الفوائد على أساس الاستحقاق وباستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

تشمل المصروفات التمويلية فوائد القروض المدينة والتغير في القيمة العادلة في الاستثمارات المالية بالقيمة العادلة من خلال الإرباح أو الخسائر وخسائر الانخفاض المدرجة للأصول المالية. تدرج كافة تكاليف الاقتراض والتي لا تمت بصلة لتكلفة اقتناء او إنشاء او إنتاج أصل مؤهل لرسملة تكاليف الاقتراض بقائمة الدخل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. تدرج خسائر وأرباح فروق العملة بالصافي.

## ١٩-٣ المحاسبة عن ضريبة الدخل

تتضمن ضريبة الدخل على أرباح أو خسائر السنة كلا من ضريبة الجارية والضريبة المؤجلة.

### الضريبة الجارية:

ويتم إثباتها بقائمة الدخل باستثناء ضريبة الدخل المتعلقة ببود حقوق الملكية والتي يتم إثباتها مباشرة ضمن حقوق الملكية، وتتمثل الضريبة الجارية في الضريبة المتوقعة على الربح الخاضع للضريبة عن السنة باستخدام أسعار الضريبة السارية في تاريخ المركز المالي بالإضافة إلى الفروق الضريبية الخاصة بالسنوات السابقة.

### الضرائب المؤجلة

يتم الاعتراف بالضريبة المؤجلة كالنزام بالمركز المالي والناشئة عن فروق زمنية مؤقتة بين القيمة الدفترية للأصول والالتزامات طبقاً للأساس المحاسبي وقيمتها طبقاً للأساس الضريبي. هذا ويتم تحديد قيمة الضريبة المؤجلة بناءاً على الطريقة المتوقعة لتحقيق أو تسوية قيم الأصول والالتزامات باستخدام أسعار الضريبة السارية في تاريخ إعداد القوائم المالية.

ويتم الاعتراف بالأصول الضريبية المؤجلة للمنشأة عندما يكون هناك احتمال قوي بإمكانية تحقيق أرباح تخضع للضريبة في المستقبل يمكن من خلاله الانتفاع بهذا الأصل. ويتم تخفيض قيمة الأصول الضريبية المؤجلة بقيمة الجزء الذي لن يتحقق منه المنفعة الضريبية المتوقعة خلال السنوات التالية.

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠٢٠

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٩

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٨

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٧

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٦

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٥

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٤

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٣

## ٢٠-٣ الأصول المحتفظ بها للبيع

الأصول طويلة الاجل او المجموعة المستعبدة تشمل أصول والتزامات مصنفة كمحتفظ بها للبيع إذا ما كان هناك إحتمال كبير بأنه سوف يتم استرداد القيمة بصفة أساسية من البيع وليس الاستمرار فى الاستخدام.

وقبل التصنيف مباشرة كمحتفظ بها للبيع أو التوزيع فإن الاصول أو مكونات المجموعة المستعبدة يعاد قياسها طبقاً لسياسات الشركة المحاسبية الأخرى. ولاحقاً وبصفة عامة فإن الاصول أو المجموعة المستعبدة تقاس بالقيمة الدفترية أو القيمة العادلة ايهما اقل ومخصوصاً منها تكلفة البيع. اية خسائر انخفاض على المجموعة المستعبدة يتم تحميلها بنسبة وتناسب على الأصول والالتزامات المتبقية فيما عدا ان لا يتم تحميل خسائر على المخزون أو الأصول المالية او أصول ضريبية مؤجلة أو أصول مزايا العاملين او الاستثمار العقارى او الاصول البيولوجية والتي يستمر قياسها طبقاً لسياسات الشركة الأخرى. خسائر الانخفاض عند بدء التصنيف فى أصول محتفظ بها بغرض البيع والأرباح والخسائر اللاحقة عند إعادة القياس تدرج بالأرباح والخسائر. الأرباح لا يتم إدراجها بالزيادة عن اية خسائر انخفاض مجمعة.

وبمجرد تصنيفها كأصول بغرض البيع فإن الاصول غير الملموسة والأصول الثابتة لا يتم استهلاكها أو اهلاكها وكما لا تتم المحاسبة عن ايه أصول بطريقة حقوق الملكية بهذه الطريقة.

## ٢١-٣ الاحتياطي القانوني

طبقا لمتطلبات قانون الشركات والنظام الأساسي للشركات المجموعة يتم تجنب نسبة ٥٪ من صافي الأرباح السنوية لتكوين احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع. ويتم التوقف عن تجنب هذه المبالغ متى بلغ رصيد الاحتياطي القانوني قدرًا يوازي ٥٠٪ من رأس مال الشركة المصدر. هذا ويمكن استخدام الاحتياطي القانوني في زيادة رأس المال أو تخفيض الخسائر المرحلة. وإذا انخفض رصيد الاحتياطي القانوني عن الحد الأقصى (٥٠ ٪ من رأس المال المصدر) فإن الشركة مطالبة بالعودة لتجنب ٥٪ من صافي الأرباح السنوية حتى يبلغ رصيد الاحتياطي ٥٠٪ من رأس المال المصدر مرة أخرى. الاحتياطي القانوني غير قابل للتوزيع.

## ٢٢-٣ تكاليف نهاية الخدمة

يتم الاعتراف بتكاليف إنهاء الخدمة كمصروف عندما تلتزم الشركة بشكل واضح دون وجود إمكانية الإلغاء- بخطة مفصلة رسمية إما إنهاء العمل قبل تاريخ التقاعد الطبيعي أو لتوفير استحقاقات نهاية الخدمة نتيجة الاستقالات (التطوعية) / ترك العمل الطوعي طبقاً لقانون العمل رقم (١٢) لسنة ٢٠٠٣ والقوانين المصرية ذات العلاقة و السياسة المعتمدة و المعلنة من قبل الشركة.

إذا كانت تكاليف اناهاء الخدمة تستحق السداد لمدة اكثر من ١٢ شهر بعد تاريخ اعداد القوائم المالية يتم تخفيضها لقيمتها الحالية.

## ٢٣-٣ التقارير القطاعية

القطاع هو مجموعة من الأصول والعمليات المرتبطة التي تتسم بمخاطر ومنافع تختلف عن تلك المرتبطة بقطاعات أخرى أو داخل بيئة اقتصادية واحدة تتسم بمخاطر ومنافع تخصها عن تلك المرتبطة بقطاعات تعمل في بيئة اقتصادية مختلفة. يتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل بصورة منتظمة بواسطة رؤساء قطاع الاعمال في المجموعة حيث يقوم بالنسبة للمجموعة باتخاذ قرارات بشأن الموارد التي يتم توزيعها على القطاعات وتقييم أداءها بناء علي توافر المعلومات المالية المفصلة.

يوجد بالمجموعة (٥) قطاعات تشغيلية، تمثل قطاعات يتم تقديم تقارير مالية عنها للإدارة العليا. و هذه التقارير تعرض منتجات وخدمات مختلفة، وتدار بشكل منفصل لأنها تتطلب استراتيجيات تكنولوجيه وتسويقيه مختلفة. وفيما يلي بيان بعمليات كل قطاع يتم اصدار تقارير له.

تقارير القطاعات	عمليات
قطاع الألبان	تصنيع و بيع منتجات الالبان و مشتقاتها
قطاع المبردات	يقوم قطاع المبردات بتصنيع منتجات الالبان المبرده
قطاع العصائر	يقوم قطاع العصائر بتصنيع المنتجات المختلفة من العصائر وبيعها
قطاع المركزات	يقوم قطاع المركزات بتصنيع مركزات الفاكهة وبيعها
القطاع الزراعي	يقوم القطاع الزراعى بإنتاج المحاصيل الزراعية بالإضافة الى مزرعه ماشية التي تستخدم في انتاج الالبان وبيعها لقطاع الالبان

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠٢٠

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٩

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٨

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٧

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٦

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٥

إحصائية اقيمة المبيعات للمجموعة المستعبدة خلال سنة ٢٠١٤

## ٢٤-٣ معايير المحاسبة الجديدة و المعدلة

قامت وزيرة الاستثمار والتعاون الدولي بتاريخ ١٨/٣/٢٠١٩ بتعديل بعض احكام معايير المحاسبة المصرية الصادرة بقرار وزير الاستثمار رقم ١١٠ لسنة ٢٠١٥ والتي تتضمن بعض معايير المحاسبة الجديدة وتعديلات على بعض المعايير القائمة.

قررت الهيئة العامة للرقابة المالية فى بيانها الصادر بتاريخ ١٢ أبريل ٢٠٢٠ تأجيل تطبيق معايير المحاسبة المصرية الجديدة والتعديلات المصاحبة لها الصادرة بالقرار الوزارى رقم ٦٩ لسنة ٢٠١٩ على القوائم المالية الدورية (الربع سنوية) التى ستصدر خلال عام ٢٠٢٠ على ان تقوم الشركات بتطبيق هذه المعايير وهذه التعديلات على القوائم المالية السنوية لهذه الشركات فى نهاية السنة المالية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ وادراج الاثر المجمع بالكامل بنهاية العام، مع التزام الشركات بالافصاح الكافى فى

قوائمها الدورية خلال عام ٢٠٢٠ عن هذه الحقيقة واثرها المحاسبية ان وجدت و بتاريخ ١٧ سبتمبر ٢٠٢٠ صدر قرار من رئيس مجلس الوزراء رقم ١٨٧١ لسنة ٢٠٢٠ يتضمن استبدال عبارة ١ يناير ٢٠٢٠ بعبارة ١ يناير ٢٠٢١ فيما وردت بمعايير المحاسبة المصرية رقم (٤٧) (٤٨) (٤٩)

علما بان شركة جهينة للصناعات الغذائية قد قامت بالتطبيق المبكر لكل من معيار المحاسبة المصرى الجديد رقم (٤٧) الادوات المالية، معيار محاسبة مصري جديد رقم (٤٨) «الإيراد من العقود مع العملاء» ومعيار المحاسبة المصرى الجديد (٤٩) عقود التأجير.

المعايير الجديدة او المعدلة	ملخص لأهم التعديلات	التأثير علي القوائم المالية	تاريخ التطبيق
معيار محاسبة مصري جديد رقم (٤٧) «الأدوات المالية»	يشمل تعديلا بقياس وتويب الادوات المالية وتطبيق نموذج الخسائر المحققة في قياس الاضمحلال للأصول المالية بنماذج الخسائر الانتمانية المتوقعة والذي يتطلب قياس الاضمحلال لكل الأصول المالية المقاسة بالتكلفة المستهلكة والأدوات المالية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر منذ لحظة الاعتراف الاولي لتلك الأصول بغض النظر عند وجود مؤشر لحدوث الخسارة.	وقد ترتب على تطبيق هذا المعيار زياده غير هامة فى فى اضمحلال ارصدة العملاء.	يسري المعيار رقم (٤٧) على الفترات المالية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢١، ويسمح بالتطبيق المبكر، بشرط تطبيق معايير المحاسبة المصرية رقم (١) و(٢٥) و(٢٦) و(٤٠) المعدلين ٢٠١٩ معاً فى نفس التاريخ.
معيار محاسبة مصري جديد رقم (٤٨) «الإيراد من العقود مع العملاء»	يشمل تعديلا بقياس وتويب الادوات المالية وتطبيق نموذج الخسائر المحققة في قياس الاضمحلال للأصول المالية بنماذج الخسائر الانتمانية المتوقعة والذي يتطلب قياس الاضمحلال لكل الأصول المالية المقاسة بالتكلفة المستهلكة والأدوات المالية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر منذ لحظة الاعتراف الاولي لتلك الأصول بغض النظر عند وجود مؤشر لحدوث الخسارة.	وقد ترتب على تطبيق هذا المعيار زياده غير هامة فى فى اضمحلال ارصدة العملاء.	يسري المعيار رقم (٤٨) على الفترات المالية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢١، ويسمح بالتطبيق المبكر.
معيار محاسبة مصري جديد رقم (٤٨) «الإيراد من العقود مع العملاء»	يشمل تعديلا بقياس وتويب الادوات المالية وتطبيق نموذج الخسائر المحققة في قياس الاضمحلال للأصول المالية بنماذج الخسائر الانتمانية المتوقعة والذي يتطلب قياس الاضمحلال لكل الأصول المالية المقاسة بالتكلفة المستهلكة والأدوات المالية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر منذ لحظة الاعتراف الاولي لتلك الأصول بغض النظر عند وجود مؤشر لحدوث الخسارة.	وقد ترتب على تطبيق هذا المعيار زياده غير هامة فى فى اضمحلال ارصدة العملاء.	يسري المعيار رقم (٤٨) على الفترات المالية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢١، ويسمح بالتطبيق المبكر.
معيار محاسبة مصري جديد رقم (٤٨) «الإيراد من العقود مع العملاء»	يشمل تعديلا بقياس وتويب الادوات المالية وتطبيق نموذج الخسائر المحققة في قياس الاضمحلال للأصول المالية بنماذج الخسائر الانتمانية المتوقعة والذي يتطلب قياس الاضمحلال لكل الأصول المالية المقاسة بالتكلفة المستهلكة والأدوات المالية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر منذ لحظة الاعتراف الاولي لتلك الأصول بغض النظر عند وجود مؤشر لحدوث الخسارة.	وقد ترتب على تطبيق هذا المعيار زياده غير هامة فى فى اضمحلال ارصدة العملاء.	يسري المعيار رقم (٤٨) على الفترات المالية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢١، ويسمح بالتطبيق المبكر.





## ٦ مصروفات بيع وتوزيع

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
٥٣٢ ٥٥٩ ٥٦٤	٥٥٦ ١٥٠ ١٩٥	دعاية وإعلان
٢٦٩ ٦٩٣ ٣٧٩	٢٧٧ ١٤٧ ٨٧٥	أجور ومرتببات وما في حكمها
٥٢ ٤٧٩ ٤٨٩	٦٣ ٧١٩ ٣٩٨	إهلاك
٩٤ ٧٦٠ ٤٤٧	١٠٢ ٧٩٩ ٤٨٤	مصروفات سيارات
٥٨ ٤٠٧ ٨٣٦	٤٢ ٨٧٨ ١٤٤	مصروفات شحن و تصدير
١٧ ٧٥٢ ٨٩١	٧ ٣٣٨ ٣٩٧	ايجارات
٢٢ ٠٩٢ ٩٨٧	٢٧ ٠٣٢ ٩٥٤	مقاولين عمالة مؤقتة
١٤٧ ٠٤٦ ٨٠٥	١٥٣ ١٢٣ ٤١٨	أخرى
<u>١ ١٩٤ ٧٩٣ ٣٩٨</u>	<u>١ ٢٣٠ ١٨٩ ٨٦٥</u>	

## ٧ مصروفات إدارية وعمومية

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
١٢٢ ٧٢٥ ٣٧٦	١٢٩ ٠١٤ ٤٧٢	أجور ومرتببات وما في حكمها
١٧ ٦٣٤ ٧٧٧	١٦ ٩٥٢ ٤٠٩	إهلاكات إدارية
١٢ ٦٠٨ ٢٩٩	١٢ ٠١٣ ٨٦٨	إيجارات إدارية
٣٢ ٤٥٩ ٨٣٧	٣٢ ٩٩٨ ٤٩٩	رسوم اشتراكات و تراخيص
١٤ ٢٣٥ ٧٣٤	٤٣ ٩٨٢ ٥٩٨	تكاليف إنهاء خدمة
١٩ ٩٧٥ ٠٠٠	١١ ٨٧٥ ٠٠٠	بدلات و مكافآت أعضاء مجلس الادارة (١-٣٢)
٥٨ ٤٣٣ ٦٤٥	٦١ ٨٦٣ ١٢٧	مصروفات إدارية أخرى
<u>٢٧٨ ٠٧٢ ٦٦٨</u>	<u>٣٠٨ ٦٩٩ ٩٧٣</u>	

## ٨ تكلفة المبيعات و مصروفات أخرى

## ٨-١ تكلفة المبيعات

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
٤ ٦١٥ ٥٢٤ ٢٥٣	٤ ٤٠٦ ٣٦٠ ٩٤٨	تكلفة مواد خام ومهمات تشغيل
١١٥ ٢٣٨ ٥٨٥	١١٧ ٦٨٢ ١١٤	أجور ومرتببات صناعية
٦٠١ ٩٦٩ ١٣٩	٥٦٨ ٧٩٦ ٥٤١	مصروفات صناعية أخرى
<u>٥ ٣٣٢ ٧٣١ ٩٧٧</u>	<u>٥ ٠٩٢ ٨٣٩ ٦٠٣</u>	

## ٨-٢ مصروفات اخرى

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
٤ ٨٩٠ ٠٠٠	٢٤ ٩٢٠ ١٣٧	الاضمحلال في الأصول الثابتة والمشروعات تحت التنفيذ
٤ ٢٤٩ ٢١٠	٢١ ٦٩١ ٥٨٣	الاضمحلال في قيمة العملاء والأرصدة المدينة
٩ ٠٥٤ ٧٢٨	١٢ ٣٠٩ ٧٨٨	تبرعات
-	١١ ٩٥٥ ٢٩٩	الانخفاض قيمة المخزون بالقيمة البيعية
٤ ٣١٠ ٢٢٠	٣ ٦٩١ ٧٦٥	ضريبة عقارية
٧ ٥٢٨ ٣٧٩	٥٨ ٤٩٠ ٣٢٤	مخصص مطالبات
٣٨ ١٧٧ ٣٩٨	٣٢ ٨١٥ ٦٦٧	تأمين صحي
١٧ ٠٧٠ ١٠٦	٢٤ ٣١٨ ١٧٢	خسائر بيع و نفوق ابقار
-	١٦ ٥١٦ ١٥١	الخسائر الرأسمالية
١٢ ١٧٦ ٢٥٠	١١ ٩٠٦ ١٣٣	أخرى
<u>٩٧ ٤٥٦ ٢٩١</u>	<u>٢١٨ ٦١٥ ٠١٩</u>	

## ٩ صافي المصروفات التمويلية

السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١	السنة المالية المنتهية في ٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
(٣٣٠ ٤٨٨ ٧٤٥)	(١٧٨ ٢٣٨ ٤٨١)	الفوائد والمصروفات التمويلية
١٤ ٣٠٩ ٣١٨	١٤ ٣٦٦ ٢٩٦	الفوائد الدائنة
(٥ ٤٣٢ ٨٣٠)	٢ ٦٦٠ ١٠٣	أرباح / (خسائر) تقييم عملات أجنبية
<u>(٣٢١ ٦١٢ ٢٥٧)</u>	<u>(١٦١ ٢١٢ ٠٨٢)</u>	



## ١٠ التقارير القطاعية

### ١٠-١٠ التقارير القطاعية

تم إعداد التقارير القطاعية على أساس قطاعات المنتجات وقد تم إعداد التقرير الأولي لقطاعات المنتجات في ضوء الهيكل التنظيمي والإداري للشركة وشركائها التابعة .  
تتضمن نتائج قطاعات المنتجات وحدات تساهم بشكل مباشر في نشاط كل قطاع.

التقرير الأولي لقطاعات المنتجات :

وفيما يلي بيان تحليلي بالإيرادات والمصرفيات طبقاً لقطاعات المنتجات :

قطاعات الأنشطة									
الاجمالي	الاجمالي	بنود غير موزعة	القطاع الزراعي	قطاع المراكز	قطاع العصائر	قطاع المبردات	قطاع الألبان	قطاع المبيعات	معلومات اخرى
جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	معلومات اخرى
٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	معلومات اخرى
٧ ٦٤١ ٨٥٤ ١٠٩	-	١٨٨ ٦٤١ ١٤٦	٤٨ ٥٩٩ ٤٠٨	١٥٣ ٥٥٩ ٢٠٢	١ ٣٩١ ١٣٢ ٢٦٩	١ ٩٥٧ ٥٠٢ ٢٥٢	٣ ٩٠٢ ٤١٩ ٨٣٢	٣ ٩٠٢ ٤١٩ ٨٣٢	صافي المبيعات
-	(٦ ٤٠٤ ٦٧٤ ٤٧٥)	-	١٤ ٢٣٤ ١٢٥	٢٠ ٢٥٨ ٢٤٣	١ ١١٨ ٧٧٠ ٣٧٧	١ ٤٤٣ ٧١٨ ١٣٤	٣ ٦٢٥ ٤٤٣ ٥٩٦	٣ ٦٢٥ ٤٤٣ ٥٩٦	المبيعات بين القطاعات
٤٥ ٩١٤ ٥١٤	-	٤ ١١٢ ١٧١	١١ ٢٤٧ ٦٣٤	٢١ ١٢٥ ٨٠٩	٣ ٦٧٤ ١٨٩	٣ ٢٤٠ ٥٠٢	٢ ٥١٤ ٢٠٩	٢ ٥١٤ ٢٠٩	ايرادات تشغيل أخرى
(١ ٩١٩ ١٠٩ ٣٨١)	-	(١٤ ٤٧٨ ٧٢٦)	(٩٠ ٢٨٧ ٢٣٧)	(٣٢ ٠٩٠ ٣٩٦)	(٣٥٨ ٨٧٦ ٦٥٨)	(٧٤٧ ١٤٦ ٤٩٩)	(٦٧٦ ٢٣٤ ٨٦٩)	(٦٧٦ ٢٣٤ ٨٦٩)	المصرفيات
٢٨٦ ٣٢٩ ٩١٨	-	٩ ٠٢٣ ٤٧٤	٢٧ ٤١٧ ٠٥٥	٦١ ٠٤٠ ٣٧١	٧٩ ٥٤٥ ١٣٩	١٠٩ ٣٠٣ ٨٧٩	١٠٩ ٣٠٣ ٨٧٩	١٠٩ ٣٠٣ ٨٧٩	معلومات اخرى
٥ ١٣٥ ٧٣٢ ٥٨٥	-	١١١ ٥٦٤ ٥٩٨	٨٢٠ ٦٧٠ ٩١٦	٤٥٥ ٧٣٤ ١٥٤	٨٨٢ ٠٩٠ ٢٥١	١ ٣٨٩ ٨١٦ ٥٥٨	١ ٤٧٥ ٨٥٦ ١٠٨	١ ٤٧٥ ٨٥٦ ١٠٨	الإهلاك
٢ ٢٣٢ ٤٥٨ ٧٣٣	-	٤٩ ٤٥٢ ٩٧٠	٧٧٤ ٣٢٥ ٧٤٨	٣٤٠ ٠٩٨ ١٤١	٥٦٧ ٤٠٧ ٩٤٢	١ ٠٠١ ١٧٣ ٩٣٢	١ ٠٠١ ١٧٣ ٩٣٢	١ ٠٠١ ١٧٣ ٩٣٢	الأصول
									الإلتزامات

تعمل المجموعة في قطاع جغرافي واحد - جمهورية مصر العربية - كما تنشأ الإيرادات التشغيلية للمجموعة بشكل أساسي من الأنشطة الخاصة بالصناعات الغذائية.

### ٢٠-١٠ التقارير القطاعية

تم إعداد التقارير القطاعية على أساس قطاعات المنتجات وقد تم إعداد التقرير الأولي لقطاعات المنتجات في ضوء الهيكل التنظيمي والإداري للشركة وشركائها التابعة .

تتضمن نتائج قطاعات المنتجات وحدات تساهم بشكل مباشر في نشاط كل قطاع.

التقرير الأولي لقطاعات المنتجات :

وفيما يلي بيان تحليلي بالإيرادات والمصرفيات طبقاً لقطاعات المنتجات :

قطاعات الأنشطة									
الاجمالي	الاجمالي	بنود غير موزعة	القطاع الزراعي	قطاع المراكز	قطاع العصائر	قطاع المبردات	قطاع الألبان	قطاع المبيعات	معلومات اخرى
جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	معلومات اخرى
٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	معلومات اخرى
٧ ٦٣٥ ٨٥٦ ٤٩٧	-	٢٥٢ ٣٠٦ ٥٢٢	٢٠ ٨١٤ ٠٥٥	٢٥٦ ٢٢٧ ٩٢٩	١ ٥٢٥ ٩٣٤ ٠٣٤	١ ٨١١ ٠٠٤ ٦٢٣	٣ ٧٥٩ ٥٦٩ ٣٣٤	٣ ٧٥٩ ٥٦٩ ٣٣٤	المبيعات
-	(٥ ٩٢٣ ٦١٧ ٠٧٨)	-	-	١٢٤ ٩٢٤ ٠٥١	١ ٢٤٣ ٤٠٥ ٧٥٦	١ ٣٦٩ ٤٣١ ٧٠٠	٣ ١٨٥ ٨٥٥ ٥٢١	٣ ١٨٥ ٨٥٥ ٥٢١	المبيعات بين القطاعات
٧٢ ٣٧٦ ٥٣٢	-	٦ ٩٠١ ٨١٢	٢١ ٤٩٠ ٧٥٧	١٦ ٧١٣ ٩٦١	١٠ ٦٩٢ ٢٤٧	٥ ٣٥٧ ٣٩١	١١ ٢٢٠ ٣٦٤	١١ ٢٢٠ ٣٦٤	ايرادات تشغيل أخرى
(١ ٨٩١ ٩٣٤ ٦١٤)	-	(٣١ ٠٢٣ ٣١٩)	(٦٣ ٧٥٢ ١٦٢)	(٤٦ ٠٢٠ ٥٣٨)	(٤٦٣ ٦٥٦ ٧٦٩)	(٦٨١ ٢٧٨ ٦٦٧)	(٦٦٦ ٢٠٣ ١٥٩)	(٦٦٦ ٢٠٣ ١٥٩)	المصرفيات
٢٧٠ ١٧٢ ١٥٨	-	٢٦ ٩٥١ ٧٦٠	١٨ ٦٨٧ ٤١٧	٦٢ ٩٥٢ ٢٢٠	٨٢ ١٧١ ٨٤٧	٧٩ ٤٠٨ ٩١٤	٧٩ ٤٠٨ ٩١٤	٧٩ ٤٠٨ ٩١٤	معلومات اخرى
٥ ٣٢٠ ٢٣٢ ٤٣٤	-	١٧٩ ٩٢٤ ٩٤٨	٨٩١ ٣١٢ ٠٠٤	٥١٤ ٢٠ ٦١٤٧	٩٤٢ ٥٦٣ ٠٥٨	١ ٣٦١ ١٠٣ ١٠٣	١ ٤٣١ ١٢٣ ١٧٤	١ ٤٣١ ١٢٣ ١٧٤	الإهلاك
٢ ٥٩٣ ١٩٢ ٩٤٣	-	٤٢١ ٨٦٨	٢١٠ ١٨٣ ٨٤٩	٣٣٢ ٨٢٤ ٤٩٨	٤٣٣ ٠١٠ ١١٢	٦٩٦ ٩٧٣ ٠٦٢	٩١٩ ٧٧٩ ٥٥٤	٩١٩ ٧٧٩ ٥٥٤	الأصول
									الإلتزامات

## ١١ استثمارات

شركة جهينه للصناعات الغذائية | التقرير السنوي ٢٠٢٠

اسم الشركة المستثمر فيها	نسبة المساهمة %	الأصول المتداولة	إجمالي الأصول	الائتمانات المتداولة	إجمالي الأتمانات	قيمة الاستثمار
		جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
	٥٠,٧٥	١٥٩٥٦٣٨٤	١٥٩٧١٦٠٩	١٤٩٩٩٠٢	١٤٩٩٩٠٢	١٤٤٧١٧٠٧
شركة ارجو للصناعات الغذائية						
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠		١٥٩٥٦٣٨٤	١٥٩٧١٦٠٩	١٤٩٩٩٠٢	١٤٩٩٩٠٢	١٤٤٧١٧٠٧
	٥٠,٧٥	١٨٠٠٣٨٧٣	١٨١١٨٧٢٠	٣٢٨٢٢٥٢	٣٢٨٢٢٥٢	١٤٨٦٤١٤٩
شركة ارجو للمصناعات الغذائية						
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩		١٨٠٠٣٨٧٣	١٨١١٨٧٢٠	٣٢٨٢٢٥٢	٣٢٨٢٢٥٢	١٤٨٦٤١٤٩

## ١٢ أصول ثابتة

البيــــــــــــان	أراضي	ممتلكات ووسائل نقل	سيارات ووسائل نقل	عدد وأدوات	مستلزمات	مواقع للاستئجار			آبار مياة	اتان ومعدات	حاسب آلي	البرامج
						جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري				
						جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
الكلية في ٢٠١٩/١/١	٢١٤٤٣٦٢٤٠	١٦٠٧٨٢٤٩٨٣	٢٢٢٥٨٦٩٤٩٥	٧٨٥٦٦٦٠٢٢	١١١٤٤٢٧٧٨	٦٣٩٢٧٤٠٦	٩٦٢٣٥٧٧٦	٤٤١٢٣٤١١	٤٤١٢٣٤١١	٤٤١٢٣٤١١	٣٢١٢٦٤٦٣	١٧٧٥١١٣٠٥
إضافات العام	١٥٩٢٦٠٥٨٠	٢٩٨٧٩٣٤٩	٢٩٢٠٠٢٢٧	٢٩٤١٧٣١١	٢٧٢٥٩٤٤٣	٩٠٩٤٤٦٦	-	٢٢٩٩٢٢٩	٢٢٩٤٠٠٠	٢٢٩٤٠٠٠	٢٢٩٤٠٠٠	٤٢٤٩٩٥٥٦٤
إستحقاقات العام	(٥٥٢٠٠٠)	(٧١٧٠٥٩٠)	(١٥٨٧١٠٤٥)	(٤٣٩٤٧٣٣)	(١٥٨٧١٠٤٥)	(٦٥١٨٧١٤)	(١٢١٢٤٧٥)	(١٢٢٩٤١)	(١٢٢٩٤١)	(١٢٢٩٤١)	(١٢٢٩٤١)	(٩٢٨١١٣٠٤)
الكلية في ٢٠١٩/١/٣١	٢٣٠١١٥٨٢٠	١٦٣٦٩٨٦٧٤٢	٢٤٥١٤٣٠٩١٢	١٣٤٤٠٧٤٨٨	٢٩٩٢٧٢٣٧٨	٦٦٥٠٣١٥٨	٩٥٠٢٣٣٠١	٤٤٣٦٦٣٤٠	٤٤٣٦٦٣٤٠	٤٤٣٦٦٣٤٠	٣٤٢٩٧٥٢٢	١٧٨٩٢٧٥٦٨
إستحقاقات العام	٣٩٦٩٦٨	٦٠٣٣١٩٣	١٥٣٣٣٣٨١٨	١٥٠١٧٦٩٤	٥٣٨٦٢٤٠٢	١١٠٣٧٩٤١	٤٢٤١٣٩١	٤٢٤١٣٩١	٤٢٤١٣٩١	٤٢٤١٣٩١	١٠٠٢١٤٤٩	١٥١٠٧٤٢٩٣
إستحقاقات العام	(٤٥٦٤٨٥١٦)	(٤٧٥١٢٠٧)	(٧٢٩٧٩٤٤٤١)	(١٤٧١٧٣٧)	(١٤٧١٧٣٧)	(٨١٥٤٤٧٨)	(١٧٤٢٧٥٤٨)	(٤٥٧٧٤٠)	(٤٥٧٧٤٠)	(٤٥٧٧٤٠)	(١٢٧٥٥١٩)	(١٨٥٦١٠٤٦٩)
السحل للأصول المستغنى بها بخرص السلع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(٢٢٢٩١٦٦٢)
الكلية في ٢٠٢٠/١/٣١	١٨٤٨٦٤٧٧٦	١٢٣٨٢٦٨٧٧٨	٢٥٧٨٤٩٣٦١٩	١٤٧٩٤٨٤١٥	٣٢٥١٥٥٦٩٧	٦٩٢٨٦٦٧١	٨١٧٩٢١٤٤	٣٩٧٨٩٦٠٠	٣٩٧٨٩٦٠٠	٣٩٧٨٩٦٠٠	٣٤٠٢٤٤٠٥	١٢٣٨٣٠٨٨٦
						جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
مجمع الإهلاك في ٢٠١٩/١/١	-	١٧٥٠١٦٢٠٢	٩٨٥٦٦٩٣٣٩	١٤٨٢٣٢٣٠٣	٦٤٢٩٩٩٦٥	٣٦١٢٩٩٩١	٧٩١٥٢٩٥٩	٩٨٧٩٦٧٨	٩٨٧٩٦٧٨	٩٨٧٩٦٧٨	١٦٩٠٨٥٧٩	٩٨٢٤١٦٢٧
إهلاك العام	-	٢٣٩٠٠٨٨١	٢٣٠٨٢٢٣٣	٢٩٢٣٧٩٠٤	١٣٨٠١٢٠٧	٩٦٦٦٢٥٦	١٠١٤٣١٦٥	١٠٨٥٢٧٤٠	١٠٨٥٢٧٤٠	١٠٨٥٢٧٤٠	٢٢٢٤٥٧٩	٨٧٦٨٠٩٣
مجمع الإهلاك الإستهقاقات	-	(٤٢٦٧٩٠)	(٤٢٨٥٠١٧٧)	(١٣٣٥٠٢٠)	(٤١٥٠٩٦٤)	(٦٤٨٣٧٨٨)	(١١٢٣٦٢٠)	-	-	-	(١١٧٤٥٦)	(٧١٠٥٤)
مجمع الإهلاك في ٢٠١٩/١/٣١	-	٢٠٨٤٨٥٢٩٣	٢٠٨٤٤٥٢٩٤٥	٢٠٧١٥١٤٤٥	١٦٤٣٢٠١٨٧	١٦٤٣٢٠١٨٧	٨٨١٣٢٥٠٤	١١٧٣٢٠٠٨	١١٧٣٢٠٠٨	١١٧٣٢٠٠٨	١٩٤١٥٧٠٢	١٠٧٠٣٨٦٦٦
مجمع الإهلاك العام	-	٣٤٧٦٧٢١٩	٣٤٧٦٧٢١٩	٣٠٧١٥١٦٥	١٣٠٩٦٩٩٠	١٢٢٤٧٤٨٦	٥٦١٩٠١٣	١٦٢٠٦٩٥٤	١٦٢٠٦٩٥٤	١٦٢٠٦٩٥٤	٢٦٧٧٩٤٣	٩٨٦٣٦٦٨
إهلاك العام	-	(٦٣٦٥٧٦)	(٦٣٦٧٩٢٩)	(٢٤١٨١٥٣٣)	(٥٠٤٥٦٦)	(٨١٥٤٤٢٤)	(١٧٦١٣٥٩٥)	(٢٠٦١٦١١)	(٢٠٦١٦١١)	(٢٠٦١٦١١)	(٧٢٥٢٢٢)	(٩١٥٢٢٠٨)
مجمع الإهلاك الإستهقاقات	-	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)	(١٠٣٥٥١١)
مجمع الإهلاك في ٢٠٢٠/١/٣١	-	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٧٥٠١٦٢٠٢
مجمع الإهلاك العام	-	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)	(٤٤٠٢٧٨)
صافي القيمة المكتوية في ٢٠٢٠/١/٣١	١٧٥٠١٦٢٠٢	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩
صافي القيمة المكتوية في ٢٠١٩/١/٣١	١٧٤٥٠٩٦٨٥	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩	١٦٣٢١٨٩٩
صافي القيمة المكتوية في ٢٠١٩/١/٣١	٢٠١٩/١/٣١											



## ١٣ مشروعات تحت التنفيذ

٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
٢٧٤٣٣٩٠	٥٥٧٠٤٠٥	مباني وإنشاءات تحت التنفيذ
٤٩٣٥٤٥٤٩	١٤٤٨٩٥٩٧٨	آلات ومعدات تحت التركيب
٥٣٢٨٦٩٥	٢٥٣٠٦١٣	مولدات
٤٧٠٣٠٥٩٤	٤٩٤٩٨٤٨	دفعات مقدمة لشراء أصول ثابتة
٩٦٤٦٩٨	-	أبار وظلمبات مياه
٢٠٣٤٤١١	٢٧٠٠٠٥٥	برامج حاسب الى
٥٧٢٥٣٠	٢٦٨٠٠	البحيرة
<u>١٠٨٠٢٨٨٦٧</u>	<u>١٦٠٦٧٣٦٩٩</u>	
		<b>يخصم:</b>
(١٠٦٧٠٦٨٦)	-	الاضمحلال في أرصدة مشروعات تحت التنفيذ
<u>٩٧٣٥٨١٨١</u>	<u>١٦٠٦٧٣٦٩٩</u>	

١٤ الثروة النباتية  
١-١٤ الثروة النباتية منتجة

٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
١٣٨٨٠١٨١	١٤٠٤٥٦١٢	التكلفة في أول العام
١٦٥٤٣١	٤٤٤١٩٦٥	إضافات خلال العام
<u>١٤٠٤٥٦١٢</u>	<u>١٨٤٨٧٥٧٧</u>	التكلفة في آخر العام
		<b>يخصم:</b>
(١١٢٧٥٤٠)	(١٥٢٩٦٩١)	مجمع الإهلاك أول العام
(٤٠٢١٥١)	(٤٧١٠٦٣)	إهلاك الثروة خلال العام
<u>(١٥٢٩٦٩١)</u>	<u>(٢٠٠٠٧٥٤)</u>	مجمع الإهلاك آخر العام
<u>١٢٥١٥٩٢١</u>	<u>١٦٤٨٦٨٢٣</u>	الصافي

## ٢-١٤ الثروة النباتية غير منتجة

البيان	أشجار فاكهة	مشروع ٣٣٠ + فدان موالح + شبكة الربط	مشروع ١٩٠ فدان ليمون	الأجمالي
	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠	٧٤٩٢٢١٥	٨٣٧٢٧٤٤	-	١٥٨٦٤٩٥٩
الإضافات	-	١٥٣٩١٤٣٤	٤٦١٦١٤٨	٢٠٠٠٧٥٨٢
المحول للثروة النباتية المنتجة	-	(٤٤٤١٩٦٥)	-	(٤٤٤١٩٦٥)
تحويل	-	(٩٢٤٢٦٥٩)	-	(٩٢٤٢٦٥٩)
رصيد آخر العام	<u>٧٤٩٢٢١٥</u>	<u>١٠٠٧٩٥٥٤</u>	<u>٤٦١٦١٤٨</u>	<u>٢٢١٨٧٩١٧</u>

## ١٥ الثروة الحيوانية

الإجمالي		ماشية الألبان - غير منتجة	ماشية الألبان -منتجة	
٢٠١٩/٣١/١٢	٢٠٢٠/٣١/١٢	جنيه مصري	جنيه مصري	
١٧١ ٩٣١ ٢٠٩	٢٣٦ ٤٣٩ ٧٨٤	٨٥ ٩٩٥ ٥٦٥	١٥٠ ٤٤٤ ٢١٩	قيمة القطيع في أول العام
				<b>يضاف:</b>
	٢ ٨٦٨ ٨٥١	٢ ٨٦٨ ٨٥١	-	إضافات خلال العام
١٧ ٨٩٢ ٨٢١	١٢ ٢٢١ ٨٣٤	١٢ ٢٢١ ٨٣٤	-	المحول من مشروعات تحت التنفيذ
-	-	(٦٨ ٠٥٧ ٦٥٥)	٦٨ ٠٥٧ ٦٥٥	المحول من الثروة الحيوانية (ماشية الألبان - غير منتجة)
				<b>ولادات القطيع*</b>
				الاناث
١٠ ٢٩٥ ٥٠٠	٩ ٩٩٢ ٤٠٠	٩ ٩٩٢ ٤٠٠	-	التكاليف المرسلة اثناء فترة التجفيف
٧٦ ١٨٩ ٧٥٣	٦٢ ٨٧٠ ٠٦٣	٥٨ ١١٨ ٢٤٤	٤ ٧٥١ ٨١٩	
<b>٢٧٦ ٣٠٩ ٢٨٣</b>	<b>٣٢٤ ٣٩٢ ٩٣٢</b>	<b>١٠١ ١٣٩ ٢٣٩</b>	<b>٢٢٣ ٢٥٣ ٦٩٣</b>	
				مبيعات الثروة الحيوانية
٣٢ ٤٠٣ ٩٥٧	٧١ ٩٣٣ ٣٦٧	٢٥ ٩٨٣ ٦٢٢	٤٥ ٩٤٩ ٧٤٥	خسائر النفوق
٧ ٤٦٥ ٥٤٢	٧ ٤٤٤ ٥٩٢	٢ ٠٨٣ ٣٦٥	٥ ٣٦١ ٢٢٧	تكلفة القطيع في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
<b>٣٩ ٨٦٩ ٤٩٩</b>	<b>٧٩ ٣٧٧ ٩٥٩</b>	<b>٢٨ ٠٦٦ ٩٨٧</b>	<b>٥١ ٣١٠ ٩٧٢</b>	مجمع الاستهلاك
<b>٢٣٦ ٤٣٩ ٧٨٤</b>	<b>٢٤٥ ٠١٤ ٩٧٣</b>	<b>٧٣ ٠٧٢ ٢٥٢</b>	<b>١٧١ ٩٤٢ ٧٢١</b>	
				الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠
٢٨ ٨٠٤ ٧٧١	٤١ ٣١٨ ٢٧٠	-	٤١ ٣١٨ ٢٧٠	إستهلاك العام
١٩ ٨٦٤ ٠٥٨	٢٦ ٥٨٣ ٢٥٠	-	٢٦ ٥٨٣ ٢٥٠	مجمع استهلاك الاستيعادات - حالات البيع
(٦ ٤٦٣ ٣٧٩)	(١٧ ٠٢٩ ٢١١)	-	(١٧ ٠٢٩ ٢١١)	مجمع استهلاك الاستيعادات - حالات النفوق
( ٨٨٧ ١٨٠)	(٢ ٠٢٥ ٣٢٠)	-	(٢ ٠٢٥ ٣٢٠)	مجمع الاستهلاك في آخر العام
<b>٤١ ٣١٨ ٢٧٠</b>	<b>٤٨ ٨٤٦ ٩٨٩</b>	<b>-</b>	<b>٤٨ ٨٤٦ ٩٨٩</b>	صافي قيمة القطيع في اخر العام
<b>١٩٥ ١٢١ ٥١٤</b>	<b>١٩٦ ١٦٧ ٩٨٤</b>	<b>٧٣ ٠٧٢ ٢٥٢</b>	<b>١٢٣ ٠٩٥ ٧٣٢</b>	

\*يتم تقييم ولادات القطيع بالقيمة العادلة مخصوصاً منها تكلفة البيع ويتم إدراج الزيادة أو الإنخفاض في القيمة العادلة لها في تاريخ المركز المالي عن قيمتها الدفترية بقائمة الدخل.

\*\*تقوم ادار ه الشركة بتقييم ماشية الألبان بالتكلفة وذلك لعدم وجود سوق نشطة يمكن الاعتماد عليها في تحديد القيمة العادلة لها

## ١٦ الموقف الضريبي

## ١-١٦ الشركة القابضة

## أ ضريبة شركات الأموال

ضريبة أرباح شركات الأموال التي تستحق علي الشركة هي ضريبة سنوية طبقا لقانون الضرائب على الدخل رقم ٩١ لسنة ٢٠٠٥ ويستحق سداد هذه الضريبة عن نتيجة نشاط الشركة على أساس سنوى.

## السنة من بدء النشاط حتى عام ٢٠١٣

تم الفحص والسداد.

## الأعوام من ٢٠١٤ حتى ٢٠١٦

تم إستلام نموذج (١٩) تقديري وتم الاعتراض عليه في المواعيد القانونية

## السنة ٢٠١٧ حتى ٢٠١٩

تم تقديم الاقرار الضريبي في المعيد القانوني و لم تطلب الشركة للفحص من قبل المأمورية.

## ب ضريبة كسب العمل

## السنة من بداية النشاط وحتى ٢٠١٦

تم الفحص و السداد

## عام ٢٠١٧/٢٠١٩

جارى التجهيز للفحص

## ج ضريبة الدمغة

## السنة من بداية النشاط حتى ٢٠١٠

قامت المأمورية المختصة بفحص الشركة عن هذه الفترة وتم إنهاء الخلافات الضريبية وقامت الشركة بسداد الضريبة المستحقة.

## أعوام ٢٠١٦/٢٠١١

تم الفحص و السداد

## عام ٢٠١٧ حتى ٢٠١٨

تم الفحص وجرى عمل لجنة داخلية بالمركز .

## عام ٢٠١٩

لم تطلب للفحص

## د ضريبة المبيعات/ الضريبة على القيمة المضافة:

تم الفحص وسداد فروق الفحص حتى ٢٠١٥/١٢/٣١.

تم استبدال الضريبة العامه على المبيعات بالضريبة على القيمة المضافة و ذلك بصدور القانون رقم ٦٧ لسنة ٢٠١٦ ليسرى تطبيقه اعتبارا من اليوم التالى لتاريخ صدوره في ٢٠١٦/٩/٧.

## أعوام ٢٠١٦ حتى ٢٠١٨

تم فحص و السداد

## عام ٢٠١٩

لم تطلب للفحص



ضريبة الخصم تحت حساب الضريبة

تقوم الشركة بتوريد المبالغ التي يتم خصمها من جهات التعامل إلي مصلحة الضرائب في المواعيد القانونية.

تقوم الشركة بتوريد المبالغ التي يتم خصمها من جهات التعامل إلي مصلحة الضرائب في المواعيد القانونية.

تقوم الشركة بتوريد المبالغ التي يتم خصمها من جهات التعامل إلي مصلحة الضرائب في المواعيد القانونية.

تقوم الشركة بتوريد المبالغ التي يتم خصمها من جهات التعامل إلي مصلحة الضرائب في المواعيد القانونية.

تقوم الشركة بتوريد المبالغ التي يتم خصمها من جهات التعامل إلي مصلحة الضرائب في المواعيد القانونية.

## ه ضريبة الخصم تحت حساب الضريبة

تقوم الشركة بتوريد المبالغ التي يتم خصمها من جهات التعامل إلي مصلحة الضرائب في المواعيد القانونية.

## ١٦-٢ الشركات التابعة

## أولاً: ضريبة شركات الأموال

### الشركات التى تتمتع بالإعفاء من ضريبة شركات الأموال

الشركات التابعة	تاريخ نهاية الإعفاء الضريبي
شركة الانماء للتنمية الزراعية والثروة الحيوانية	٢٠٢١/٠٣/١٩
شركة انماء للثروة الحيوانية	٢٠٢٩/١١/٠٢

### شركات غير معفاة

الشركات التابعة	الموقف من ضريبة شركات الأموال
شركة المصرية للصناعات الغذائية ايجيفود	<b>الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠١٢</b> <p>سنوات ٢٠١٣ – ٢٠١٩ تم تقديم الاقرار الضريبي فى الميعاد القانونى ولم تطلب للفحص من قبل المأمورية</p> <p><b>تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠٠٩</b></p> <p>سنوات ٢٠١٠ – ٢٠١٢ تم الاعتراض فى المواعيد القانونية</p> <p>سنوات ٢٠١٣ – ٢٠١٩ لم تطلب للفحص</p>
شركة صناعة المراكز الحديثة	<b>تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠٠٩</b> <p>سنوات ٢٠١٠ – ٢٠١٢ تم الاعتراض فى المواعيد القانونية</p> <p>سنوات ٢٠١٣ – ٢٠١٩ لم تطلب للفحص</p>
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	<b>تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠٠٨</b> <p>سنوات ٢٠٠٩ – ٢٠١٤ تم الاعتراض وفى انتظار النتيجة</p> <p>سنوات ٢٠١٥-٢٠١٩ لم تطلب للفحص</p>

## الشركة المصرية لمنتجات الألبان

تم الفحص والسداد من بداية النشاط حتى ٢٠٠٤, من ٢٠٠٥ -٢٠٠٨ لم تقم المأمورية بطلب الفحص. ٢٠٠٩-٢٠١٢ تم الفحص والسداد ٢٠١٣-٢٠١٥ تم الاعتراض فى المواعيد القانونية. ٢٠١٦-٢٠١٩ لم تطلب للفحص

### شركة طيبة للتجارة والتوزيع

لم يتم فحص الشركة من بداية النشاط حتى ٢٠٠٨ لان لم تطلب المأمورية بفحص تلك الفترة . السنوات ٢٠٠٩-٢٠١٢ تم الفحص الفعلي والسداد. والسنوات ٢٠١٣ -٢٠١٧ قامت المأمورية باخطار الشركة بنموذج ١٩ وتم الاعتراض عليه فى المواعيد القانونية وجرأى التجهيز للفحص الفعلى والسنوات ٢٠١٨ – ٢٠١٩ تم تقديم الاقرارات في الموعد القانوني ولم تطلب الشركة للفحص.

### شركة المروة للصناعات الغذائية

(تم فحص الشركة من بدء النشاط حتى ٢٠٠٩/١٢/٣١) وتم السداد حتى ٢٠٠٥. سنوات ٢٠١٠-٢٠١٣ جارى الفحص. سنوات ٢٠١٤-٢٠١٨ تم الاعتراض فى المواعيد القانونية. ٢٠١٩ لم تطلب للفحص.

### شركة إنماء للاستصلاح والزراعية

لم يتم الفحص حتى تاريخه.

### شركة إنماء للثروة الحيوانية

لم يتم الفحص حتى تاريخه.

### ثانيا: ضريبة كسب العمل

الشركة المصرية لمنتجات الألبان	تم فحص من بداية نشاط الشركة حتى ٢٠١٤ والسداد الاعوام ٢٠١٥-٢٠١٦ تم الفحص وفي انتظار النتيجة .وجاري تجهيز ٢٠١٧-٢٠١٩
شركة المروة للصناعات الغذائية	تم الفحص الضريبي حتى ٢٠١٨ والسداد. ٢٠١٩ لم تطلب للفحص
شركة طيبة للتجارة والتوزيع	الأعوام من ٢٠٠٥ حتى ٢٠١٥ تم الفحص والسداد. وجاري تجهيز ٢٠١٦-٢٠١٩
الشركة الدولية للصناعات الغذائية الحديثة	تم الفحص الضريبي حتى ٢٠١٦ والسداد وجاري تجهيز ٢٠١٧-٢٠١٩
الشركة المصرية للصناعات الغذائية إيجيفود	تم الفحص حتى ٢٠١٨ والسداد -والسنوات ٢٠١٩ لم تطلب للفحص
شركة صناعة المراكز الحديثة	تم الفحص الضريبي والسداد حتى ٢٠١٨. ٢٠١٩ لم تطلب للفحص
شركة الانماء للتنمية الزراعيوالثروة الحيوانية	تم الفحص والسداد حتى ٢٠١٠. تم فحص ٢٠١١-٢٠١٥ تم الفحص والسداد وجاري تجهيز ٢٠١٦-٢٠١٩
شركة انماء للاستصلاح و الزراعة	من بداية النشاط حتى عام ٢٠١٩ تم الفحص وفى انتظار النتيجة
شركة الانماء للثروة الحيوانية	من بداية النشاط حتى ٢٠١٦ تم الفحص والسداد جاري تجهيز فحص ٢٠١٧-٢٠١٩

### ثالثاً: ضريبة الدمغة

الشركة المصرية لمنتجات الألبان	تم الفحص والسداد من بداية النشاط حتى٢٠١٧. ٢٠١٨-٢٠١٩ جارى التجهيز
شركة المروة للصناعات الغذائية	تم فحص حتى ٢٠١٧ وتم السداد. ٢٠١٨-٢٠١٩ جارى التجهيز
شركة طيبة للتجارة والتوزيع	تم الفحص حتى ٢٠١٧ وتم السداد. ٢٠١٨-٢٠١٩ جارى التجهيز.
الشركة الدولية للصناعات الغذائية الحديثة	تم الفحص والسداد حتى ٢٠١٨. ٢٠١٩ لم تطلب للفحص
الشركة المصرية للصناعات الغذائية إيجيفود	تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠١٢ و السداد.والسنوات ٢٠١٣-٢٠١٥ لم تطلب للفحص ٢٠١٦-٢٠١٩ لم تطلب للفحص
شركة صناعة المراكز الحديثة	تم الفحص والسداد من بداية النشاط حتى ٢٠١٨. ٢٠١٨-٢٠١٩ لم يتم الفحص
شركة الانماء للتنميةالزراعيةوالثروة الحيوانية	تم الفحص والسداد من بداية النشاط حتى ٢٠١٧. ٢٠١٨-٢٠١٩ جارى الفحص
شركة انماء للاستصلاح و الزراعة	تم الفحص والسداد من بداية النشاط حتى ٢٠١٧ ٢٠١٨-٢٠١٩ جارى التجهيز للفحص
شركة انماء للثروة الحيوانية	تم الفحص والسداد من بداية النشاط حتى ٢٠١٧ ٢٠١٨-٢٠١٩ جارى التجهيز للفحص

## رابعاً: ضريبة القيمة المضافة (مبيعات)

٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري
٢١٦ ٤٤٥ ٨٦٣	٢٠٥ ٧١٣ ٠١٩
(١٣ ٤٦٩ ٨٨٩)	(١٠ ٤٤٣ ٩٣٣)
<u>٢٠٢ ٩٧٥ ٩٧٤</u>	<u>١٩٥ ٢٦٩ ٠٨٦</u>
٦٤٨ ٣٧٩	٤٥٤ ٩٠٩
١٩ ٣٨١ ٢٠٢	٣٥ ٧٠١ ٠٤٩
١١ ٠٧٤ ٥٩٧	١٣ ٢٨٦ ٦٨٠
٣٣ ٦٩٦ ٩٢٢	٧٨ ٠٠٤ ٣٧٨
٤٦ ٤٩٥ ٤٩٤	٥٠ ٦٧٠ ٤٦٨
٤ ٠٥١ ١٠٦	١١ ١٩٥ ٧٥٨
٩ ٢٨٤ ١٢٢	٨ ٢٨٦ ٦٩٣
٣٥ ٥١٠ ٠٠٠	١٣ ٢٥٠ ٠٠٠
<u>١٥ ٩٠٢ ٩٣٦</u>	<u>١٢ ١٣١ ٣٥٦</u>
<u>٣٧٩ ٠٢٠ ٧٣٢</u>	<u>٤١٨ ٢٥٠ ٣٧٧</u>
(١٨ ٨٥٦ ٧١٠)	(٤ ١٠٦ ٧١٠)
<u>٣٦٠ ١٦٤ ٠٢٢</u>	<u>٤١٤ ١٤٣ ٦٦٧</u>

الشركة المصرية لمنتجات الألبان  
شركة المروة للصناعات الغذائية  
الشركة الدولية للصناعات الغذائية الحديثة  
شركة طيبة للتجارة والتوزيع  
شركة الانماء للتنمية الزراعية و الثروة الحيوانية  
شركة صناعة المراكز الحديثة  
شركة الانماء للثروة الحيوانية  
شركة انماء للإمتصلاح و الزراعة

منتجات الشركة معفاة من الضريبة العامة على المبيعات وتقوم الشركة بتقديم إقرار شهري وقد تم الفحص والسداد حتى ٢٠١٥/١٢/٣١. تم الفحص ٢٠١٦-٢٠١٩ تم الفحص والسداد حتى ٢٠١٥. وجاري الفحص ٢٠١٦-٢٠١٩

يتم تقديم إقرار شهري وتم فحص الفترة من بداية النشاط حتى ٢٠١٧ وتم سداد فروق الفحص. ٢٠١٨-٢٠١٩ لم تطلب للفحص

يتم تقديم إقرار وتم فحص الشركة حتى ٢٠١٥ والسداد وجاري الفحص ٢٠١٦-٢٠١٩.

تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠١٤ والسداد. والسنوات ٢٠١٥-٢٠١٩ تم الفحص و بانتظار النتيجة.

تم الفحص من بداية النشاط حتى ٢٠١٣ والسداد. وجاري التجهيز للفحص من ٢٠١٤ - ٢٠١٩.

تم الفحص والسداد عن السنة من ٢٠١٥/٣/١٥ حتى ٢٠١٦/٨/٣١

تم الفحص و السداد من بداية النشاط حتى أغسطس ٢٠١٦ من سبتمبر ٢٠١٦ حتى ٢٠١٩ لم تطلب للفحص

## ١٨ عملاء وأرصدة مدينة أخرى

٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري
٢١٦ ٤٤٥ ٨٦٣	٢٠٥ ٧١٣ ٠١٩
(١٣ ٤٦٩ ٨٨٩)	(١٠ ٤٤٣ ٩٣٣)
<u>٢٠٢ ٩٧٥ ٩٧٤</u>	<u>١٩٥ ٢٦٩ ٠٨٦</u>
٦٤٨ ٣٧٩	٤٥٤ ٩٠٩
١٩ ٣٨١ ٢٠٢	٣٥ ٧٠١ ٠٤٩
١١ ٠٧٤ ٥٩٧	١٣ ٢٨٦ ٦٨٠
٣٣ ٦٩٦ ٩٢٢	٧٨ ٠٠٤ ٣٧٨
٤٦ ٤٩٥ ٤٩٤	٥٠ ٦٧٠ ٤٦٨
٤ ٠٥١ ١٠٦	١١ ١٩٥ ٧٥٨
٩ ٢٨٤ ١٢٢	٨ ٢٨٦ ٦٩٣
٣٥ ٥١٠ ٠٠٠	١٣ ٢٥٠ ٠٠٠
<u>١٥ ٩٠٢ ٩٣٦</u>	<u>١٢ ١٣١ ٣٥٦</u>
<u>٣٧٩ ٠٢٠ ٧٣٢</u>	<u>٤١٨ ٢٥٠ ٣٧٧</u>
(١٨ ٨٥٦ ٧١٠)	(٤ ١٠٦ ٧١٠)
<u>٣٦٠ ١٦٤ ٠٢٢</u>	<u>٤١٤ ١٤٣ ٦٦٧</u>

عملاء  
يخصم: الاضمحلال فى قيمة أرصدة العملاء  
أوراق قبض  
موردون – دفعات مقدمة  
مصرفات مدفوعة مقدماً  
دعم الصادرات\*  
ضرائب متنوعة  
مصلحة الجمارك  
تأمينات لدى الغير  
مدينو بيع أصول ثابتة  
أرصدة مدينة أخرى

يخصم: الاضمحلال فى قيمة الأرصدة المدينة

\* تم تحصيل مبلغ ٦٠ ٧٨٤ ٠٢٦ جنيه مصري خلال عام ٢٠٢٠ وتقوم الشركة بمتابعة تحصيل الرصيد المستحق مع صندوق تنمية الصادرات.

## ١٩ النقدية بالبنوك والصندوق

٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري
٩٥ ٢٣٣ ٠٧٦	٩ ٣٥٥ ٠٤٦
٧٠ ٦١٧ ٩١٦	٨٠ ٠٣٢ ٤١٦
٣ ١٣٧ ٩٨٧	-
١ ٧٦١ ٤٥٤	٤ ٥٩٢ ٤٣٨
<u>١١ ٧٩٢ ١٠٥</u>	<u>٢ ٧٣٧ ٧٦٧</u>
<u>١٨٢ ٥٤٢ ٥٣٨</u>	<u>٩٦ ٧١٧ ٦٦٧</u>

\* ودائع لأجل  
بنوك – حسابات جارية  
شيكات تحت التحصيل  
نقدية بالصندوق  
نقدية بالطريق  
النقدية وما فى حكمها فى قائمة التدفق النقدى

\* أرصدة الودائع المذكورة عالية أجل ربطها في حدود ثلاثة أشهر

## ١٧ المخزون

٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري
١٥٢ ٤١٠ ٥٦٣	٤٠٤ ٤٥٢ ٤٥٩
١٠٤ ٣٩٢ ٤٠٤	١٠٩ ٢٦٥ ٤٤٠
٤٥٧ ٥٦١ ٢٨٩	٣٨١ ٥٨٧ ٨١٣
٧٩ ٧٣٧ ٨٤٧	٨١ ٧٥٧ ٦٩٢
<u>٧٩ ٨٦٦ ٦٧٠</u>	<u>٦٦ ٣٥٤ ٢١٢</u>
<u>٨٧٣ ٩٦٨ ٧٧٣</u>	<u>١ ٠٤٣ ٤١٧ ٦١٦</u>

خامات  
مواد تعبئة وتغليف  
إنتاج تام  
قطع غيار ومواد ومهمات متنوعة  
بضاعة بالطريق و اعتمادات مستندية



## ٢٠ رأس المال

٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	رأس المال المرخص به
٥ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠	٥ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠	رأس المال المصدر والمدفوع (موزع على تسعمائة وواحد وأربعون مليون وأربعمائة وخمسة آلاف وأثنين وثمانون سهم قيمة السهم الاسمية واحد جنيه مصري).
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	

## ٢٠-١ الاحتياطي عام

يتمثل الاحتياطي العام فيما يلي:-

٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	المحصل من علاوة اصدار ٦٣٢ ٩٧٢ ٢٠٥ سهم خلال عام ٢٠١٠
٤٣١ ٠٦٧ ٥٤٠	٤٤٧ ٦٠٤ ٥١٧	<b>يخصم</b>
٨ ٠١٠ ١٩٢	١٣ ٩٦١ ٤٣٧	القيمة الاسمية للاسهم المصدره
١١١ ٣٢٢ ٩٩١	١١٥ ١٢٣ ٠٣٤	مصروفات اصدار الاسهم المصدره
٢٣ ٥١٢ ٥٠٥	٨٥٦ ٧٦٩	المعلى للاحتياطي القانوني ليصبح ٥٠٪ من رأس المال في تاريخ الإصدار
٣٠ ٠٣٥ ٥٨٩	٢٢ ٤١٦ ٠١٦	الفرق بين تكلفه شراء أسهم خزينه معدومه بتاريخ ٥ فبراير ٢٠١٢ وقيمتها الاسميه
٢ ٠٢٦ ٢٧٤	٢ ٤٩٢ ١٦١	رصيد الاحتياطي العام
٧ ٣١٠ ٥٧٢	٥ ٨٣٤ ١٧٤	
٦ ٨٣٠ ٥٦٦	٥ ٢٨٩ ٧٧٠	
٥٣ ٨٣٣ ٥٢٣	٣٥ ١٩١ ٥٦٨	
١٢ ٣٥٦ ٣٨٤	٧ ٨٤٦ ١٧٧	
٩ ٥٩٠ ٠٥٠	١٧ ٥٤٩ ٩٦٣	
٦٩٥ ٨٩٦ ١٨٦	٦٧٤ ١٦٥ ٥٨٦	

## ٢١- القروض

تتمثل القروض طويلة الأجل والجزء قصير الأجل منها والممنوحة لشركات المجموعة فيما يلي:

بيان	قروض طويلة الأجل	
	الجزء المتداول	الجزء غير المتداول
البنك التجاري الدولي	٢٦٩ ٨٧١ ٨٢٢	١٦٣ ٣٣٧ ٣٢١
البنك الأوروبي للأعمار والتنمية	٧ ٢٧٢ ٧٢٧	-
بنك HSBC.	٥٢ ٧٥٠ ٠٠٠	١٠٧ ٤٣٧ ٥٠٠
الرصيد في ٢٠٢٠/١٢/٣١	٣٢٩ ٨٩٤ ٥٤٩	٢٧٠ ٧٧٤ ٨٢١
الرصيد في ٢٠١٩/١٢/٣١	٢٨٤ ٨٧١ ٥٧٢	٦٩٢ ٥٤٦ ٥٦٣
الإجمالي	٩٧٧ ٤١٨ ١٣٥	٩٤٣ ٢٠٩ ١٤٣
جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري

• تخضع هذه القروض لمعدلات فوائد متغيرة وبضمانات سندات اذنيه و كفالات تضامنية في شركات المجموعة.

## ٢٢ تسهيلات ائتمانية

يتمثل رصيد البند البالغ ٢٧٦ ٥٩٩ ٧٤٠ جنيه مصري في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (مقابل ٣٩٨ ٩٤٠ ٩٤٠ جنيه مصري في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩) في المستخدم من التسهيلات الائتمانية الممنوحة لشركات المجموعة من بعض البنوك والتي تبلغ أجماليها حوالي ١,٨٣٥ مليار جنيه مصري بسعر فائدة متغير وذلك مقابل ضمانات مختلفة حصلت عليها البنوك التي قدمت هذه التسهيلات لشركات المجموعة.

## ٢٣ مخصصات

بيان	الرصيد في ٢٠٢٠/١/١	التدعيم خلال السنة	المستخدم من المخصصات خلال السنة	الرصيد في ٢٠٢٠/١٢/٣١
مخصص مطالبات	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
	١٦ ٤٧٤ ٢١١	٥٨ ٤٩٠ ٣٢٤	(٢٤ ١٠٩ ٦٥٣)	٥٠ ٨٥٤ ٨٨٢

## ٢٤ دائنون وأرصدة دائنة أخرى

٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	موردون
٤٣١ ٠٦٧ ٥٤٠	٤٤٧ ٦٠٤ ٥١٧	دائنو التوزيعات
٨ ٠١٠ ١٩٢	١٣ ٩٦١ ٤٣٧	مصروفات مستحقة
١١١ ٣٢٢ ٩٩١	١١٥ ١٢٣ ٠٣٤	دائنو شراء أصول ثابتة
٢٣ ٥١٢ ٥٠٥	٨٥٦ ٧٦٩	مصلحة الضرائب
٣٠ ٠٣٥ ٥٨٩	٢٢ ٤١٦ ٠١٦	تأمينات للغير
٢ ٠٢٦ ٢٧٤	٢ ٤٩٢ ١٦١	أقساط ضريبة المبيعات على الآلات والمعدات (إيضاح ٢٥)
٧ ٣١٠ ٥٧٢	٥ ٨٣٤ ١٧٤	الهيئة العامة للتأمينات الإجتماعية
٦ ٨٣٠ ٥٦٦	٥ ٢٨٩ ٧٧٠	المستحق للتأمين الصحي
٥٣ ٨٣٣ ٥٢٣	٣٥ ١٩١ ٥٦٨	عملاء - دفعات مقدمة
١٢ ٣٥٦ ٣٨٤	٧ ٨٤٦ ١٧٧	أرصدة دائنة أخرى
٩ ٥٩٠ ٠٥٠	١٧ ٥٤٩ ٩٦٣	
٦٩٥ ٨٩٦ ١٨٦	٦٧٤ ١٦٥ ٥٨٦	

## ٢٥ التزامات أخرى غير المتداولة

بيان	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
	١٨ ٢٠٨ ٧٢٩	١٢ ١٠٤ ٥٤٥
	-	١٠ ٨٥٩ ٧٥٨
	١٨ ٢٠٨ ٧٢٩	٢٢ ٩٦٤ ٣٠٣

- قيمة أقساط ضريبة المبيعات على الآلات والمعدات المستوردة والتي استحققت السداد إعتباراً من يناير ٢٠١٨ وذلك طبقاً للجدولة المتفق عليها مع مصلحة الضرائب على المبيعات. وتظهر الأقساط التي تستحق السداد خلال عام والبالغ قيمتها ١٧٤ ٨٣٤ ٥ جنيه مصري في ٢٠٢٠/١٢/٣١ (٥٧٢ ٣١٠ ٧) جنيه مصري في ٢٠١٩/١٢/٣١) ضمن بند دائنون وأرصدة دائنة أخرى بالمركز المالي.

أقساط شراء أصول ثابتة

## ٢٦ التزامات ضريبية مؤجلة

يبلغ رصيد هذا البند ٠٦٥ ٨٨٢ ٢٨٦ جنيه مصري في ٢٠٢٠/١٢/٣١ وتمثل مبالغ الضريبة المؤجلة لـصافي الالتزامات والأصول الضريبية.

### ■ الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة الناتجة عن عقود تأجير

٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
(٦ ٧٤١ ٣٩٩)	(٥ ٤٤٣ ٠٥٧)	التزامات ضريبية مؤجلة
<u>٤ ٥٩١ ٥٤١</u>	<u>١ ٧٣٧ ٥٣٣</u>	الأصول الضريبية المؤجلة
<u>(٢ ١٤٩ ٨٥٨)</u>	<u>(٣ ٧٠٥ ٥٢٤)</u>	صافي الالتزامات الضريبية
		<b>الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة –الأصول الثابتة</b>
		الأصول الثابتة(الالتزامات )
		اجمالي الالتزامات الضريبية

الرصيد في ٢٠٢٠/١٢/٣١	الحركة خلال السنة	الرصيد في ٢٠٢٠/١/١	
جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	
<u>٢٨٦ ٨٨٢ ٠٦٥</u>	<u>١٠ ٩٧٢ ٥٩٠</u>	<u>٢٧٥ ٩٠٩ ٤٧٥</u>	اجمالي الالتزامات الضريبية المؤجلة

## ٢٧ شركات المجموعة

فيما يلي بيان بالشركات التابعة لشركة جهينة للصناعات الغذائية التي تمتلكها وتسيطر عليها الشركة في ٢٠٢٠/١٢/٣١ و الشركة المشتركة ونسب مساهمتها في الشركات التابعة و الشركة المشتركة القائمة في ذلك التاريخ:

أسم الشركة التابعة	نسبة المساهمة ٢٠٢٠/١٢/٣١ %	نسبة المساهمة ٢٠١٩/١٢/٣١ %	البلد
الشركة المصرية لمنتجات الألبان	٪ ٩٩,٩٩	٪ ٩٩,٩٩	مصر
الشركة الدولية للصناعات الغذائية الحديثة	٪ ٩٩,٩٩	٪ ٩٩,٩٩	مصر
الشركة المصرية للصناعات الغذائية (إيجى فود)	٪ ٩٩,٩٨	٪ ٩٩,٩٨	مصر
شركة طيبة للتجارة والتوزيع	٪ ٩٩,٩٠	٪ ٩٩,٩٠	مصر
شركة المروة للصناعات الغذائية	٪ ٩٩,٩١	٪ ٩٩,٩١	مصر
شركة صناعات المركزات الحديثة	٩٩,٨١ غير مباشرة	٩٩,٨١ غير مباشرة	مصر
شركة الإنماء للتنمية الزراعية	٪ ٩٩,٩٩٤	٪ ٩٩,٩٩٤	مصر
شركة انماء للثروة الحيوانية	٩٩,٨٦٢ غير مباشرة	٩٩,٨٦٢ غير مباشرة	مصر
شركة انماء للاستصلاح والزراعة	٩٩,٩٦٤ غير مباشرة	٩٩,٩٦٤ غير مباشرة	مصر
<b>شركات تحت سيطرة مشتركة</b>			
شركة أرجو للصناعات الغذائية*	٥٠,٧٥ تحت سيطرة مشتركة	٥٠,٧٥ تحت سيطرة مشتركة	مصر

\* تأسست شركة ارجو للصناعات الغذائية بناء على اتفاق بين شركة جهينة للصناعات الغذائية و شركة ارلا للصناعات الغذائية و تهدف تلك الشراكة لقيام شركة ارجو ببيع منتجات شركة ارلا باستخدام شبكة توزيع مجموعة جهينة من خلال شركة طيبة للصناعات الغذائية (التابعة لمجموعة جهينة) كما نص الاتفاق على قيام شركة ارجو بإنتاج جينة من منتج بوك (العلامة التجارية المملوكة لشركة ارلا للصناعات الغذائية) و ذلك من خلال شركة المصرية لمنتجات الالبان (التابعة لمجموعة جهينة) و فى الوقت الحالى فان الطرفين يقوموا بدراسة بدائل الانتاج فى مصر.

## ٢٨ الأدوات المالية

### إدارة المخاطر المالية

#### نظرة شاملة

تتعرض الشركة للمخاطر التالية الناجمة عند استخدامها للأدوات المالية:-

- خطر الائتمان
- خطر السيولة
- خطر السوق

#### اطار المخاطر

تقع المسؤولية العامة عن وضع إطار العمل الخاص بإدارة مخاطر للشركة ومتابعة تنفيذه على مجلس إدارتها، كما يقع علي عاتق مجلس الإدارة أيضا مسؤولية تطوير ومراقبة تنفيذ سياسات إدارة المخاطر بالشركة.

يتم وضع سياسات إدارة المخاطر بهدف تحديد المخاطر التي تواجه الشركة وحدود الخطر المقبول وقواعد مراقبة تلك المخاطر والتأكد من الالتزام بالحدود المقبولة.

ويتم مراجعة سياسات وأنظمة إدارة المخاطر بصورة دورية لكي تعكس التغييرات في أوضاع السوق وأنشطة الشركة. وتهدف الشركة من خلال التدريب الخاص بها ومعايير الإدارة والإجراءات إلى تنمية بيئة رقابية منضبطة وبناءة يتفهم من خلالها العاملين الدور المنوط بهم والتزاماتهم. ويقوم مجلس إدارة الشركة بالإشراف على كيفية قيام الإدارة بمراقبة مدى الالتزام بسياسات وإجراءات إدارة المخاطر كما يقوم بمراجعة مدى ملائمة إطار نظام إدارة المخاطر بالمخاطر التي تواجهها الشركة وتتعاون المراجعة الداخلية مع مجلس إدارة الشركة في قيامه بدوره الإشرافي والرقابي. وتتولى المراجعة الداخلية القيام بكلاً من المراجعة الدورية والخاصة بضوابط وإجراءات إدارة المخاطر وتقوم بتقديم تقارير عن نتائجها إلى الإدارة.

#### خطر الائتمان

خطر الائتمان هو خطر الخسارة المالية للشركة إذا لم يتمكن عميل أو طرف مقابل بأداة مالية من الوفاء بالتزاماته التعاقدية وينشأ هذا الخطر بصورة أساسية من أرصدة العملاء والاستثمارات المالية.

العملاء والأرصدة المدينة الأخرى

قامت الشركة بالتعامل مع عميل رئيسي (طرف ذو علاقة) والذي يقوم بدوره بتوزيع مخاطر الائتمان على عدد من العملاء الذين يتمتعون بمراكز مالية قوية ومستقرة. كما أنها تتعامل مع عملائها عن طريق عقود واتفاقيات مبرمة معهم كما تقوم الشركة (طرف ذو علاقة) بمراجعة الحدود الائتمانية الممنوحة لعملائها بشكل دوري كما تحصل على الضمانات الكافية من عملائها.

### المخاطر الائتمانية والتعرض للمخاطر الائتمانية

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية أقصى حد للتعرض للخطر الائتماني وقد كان الحد الأقصى للتعرض للخطر الائتماني في تاريخ القوائم المالية ما يلي:-

القيمة الدفترية		
إيضاح رقم	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
	جنيه مصري	جنيه مصري
عملاء و أرصدة مدينة	(١٨)	٢٦٤ ٨٤٥ ٩٠٣
	٢٦٠ ٩٨٦ ٣٨٣	



خطر السيولة

خطر السيولة

خطر السيولة

خطر السيولة

خطر السيولة

خطر السيولة

خطر السيولة

خطر السيولة

## خطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في عدم تمكن الشركة من الوفاء بالتزاماتها المالية عند استحقاقها. وتكمن سياسة الشركة في إدارة السيولة المالية بشكل يضمن بقدر الإمكان حيازتها بشكل دائم لقدر كافي من السيولة للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها وذلك تحت الظروف العادية والاستثنائية بدون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بالإساءة لسمعة الشركة.

وتقوم الشركة باستخدام نظام تكاليف لتقييم تكلفة منتجاتها وخدماتها، وهذا النظام يساعد الشركة على مراقبة متطلبات التدفق النقدي وتحسين أوضاع عاندها النقدي الخاص بالاستثمارات. وتؤكد الشركة من حيازتها لقدر كافي من النقدية للوفاء بالمصروفات التشغيلية لفترة ٦٠ يوم بما في ذلك خدمة الائتزامات المالية، ويستثنى من ذلك التأثير المحتمل للظروف غير العادية التي لا يمكن التبوء بها بشكل معقول، وذلك مثل الكوارث الطبيعية. إضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بالحفاظ على القنوات الائتمانية التالية: بنوك - تسهيلات ائتمانية بقيمة ٢٨٣ ٧٥٦ ١٥٣ جنيه مصري. ويتم دفع الفوائد بالنسبة للتسهيلات بالجنية المصري وبالدولار الأمريكي بسعر فائدة متغير.

## مخاطر السيولة

وفيما يلي المستحقات التعاقدية للالتزامات المالية ولا تشمل تأثير عقود التصفية.

القيمة الدفترية	تدفقات نقدية	
جنيه مصري	جنيه مصري	
تسهيلات ائتمانية	(٢٢)	٢٧٦ ٥٩٩ ٧٤٠ (١٢٢ ٣٤٠ ٥٨٤)
اجمالي القروض	(٢١)	٦٠٠ ٦٦٩ ٣٧٠ (٣٦٧ ٧٤٨ ٧٦٥)
التزامات عقود التأجير التمويلي	(١-٢٩)	٨٦ ١٤٤ ٩٤٣ (١٠ ٩٧٦ ١٢١)
التزامات عقود التأجير تشغيلية	(٢-٢٩)	٤٦٠ ٣٣٨ ٨٥٩ -

## خطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في التغيرات في أسعار السوق مثل التغير في أسعار الصرف ومعدلات الفائدة وأسعار الأسهم والتي تؤثر على دخل الشركة أو ما تمتلكه من الأدوات المالية. ويكمن هدف إدارة مخاطر السوق في إدارة والسيطرة على مخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، وتحقيق أفضل عائد. وتقوم الشركة بشراء وبيع المشتقات المالية، كما أنها تتحمل الالتزامات المالية وذلك من أجل إدارة مخاطر السوق. ويتم تنفيذ كافة هذه التعاملات في حدود القواعد الأسترشادية التي وضعتها الإدارة.

## خطر العملة

تتعرض الشركة لمخاطر العملة على المبيعات والمشتريات والاقتراض والتي تتم بعملة بخلاف عملة التعامل والعرض للشركة وبصفة أساسية الجنية المصري. العملات التي تتم بها بصفة أساسية هذه المعاملات هي اليورو والدولار الأمريكي والفرنك السويسري .

بخصوص الأصول والالتزامات النقدية والتي تتم بعملات أجنبية فأن سياسة الشركة هي التأكد من أن صافي المخاطرة تبقى في مستوى مقبول بشراء وبيع عملات أجنبية بمعدلات حالية عند الضرورة لمقابلة اختلال التوازن قصير الأجل.

## مخاطر أسعار صرف العملات الأجنبية

## التعرض لمخاطر أسعار صرف العملات الأجنبية

كان تعرض المجموعة لمخاطر أسعار صرف العملات الأجنبية كالتالى وفقاً للمبالغ بالعملات الأجنبية:-

دولار أمريكي	يورو	
عملاء و أرصدة مدينة	١ ٤٧٧ ٩٦٠	٥٩ ٦١٣
النقدية بالبنوك و الصندوق	٣ ٧٩٠ ٥١٤	٧٢ ٤٤٤
داننون وأرصدة دائنة أخرى	(١٥ ٤٩٢ ٥٤٦)	(٨٩٤ ٢٥٧)
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	(١٠ ٢٢٤ ٠٧٢)	(٧٦٢ ٢٠٠)
٣١ ديسمبر ٢٠١٩	(٥ ٠٨٨ ٢٩٢)	(٤٧٧ ٧٥٦)

وفيما يلي أهم أسعار الصرف السائدة خلال السنة :-

متوسط سعر الصرف	السعر الفعلى		
٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
دولار أمريكي	١٥,٨٥	١٦,٧٨	١٦,٠٩
يورو	١٨,١٦	١٨,٨٠	١٨,٠٧

## خطر معدل الفائدة

تتبع الشركة سياسة للتأكد من أن مخاطر التغير في معدل الفائدة على المديونيات بسعر فائدة ثابت مع الأخذ في الحسبان الأصول التي تتعرض لخطر التغير في معدل الفائدة.

## إدارة رأس المال

تكمن سياسة مجلس الإدارة في الحفاظ على قاعدة رأسمالية قوية بحيث يتم الاحتفاظ بثقة المستثمر ومانحي الائتمان والسوق وكذلك دعم التطوير المستقبلي للأعمال.

يتكون رأس المال من رأس المال المدفوع والأرباح المرحلة. يقوم مجلس إدارة الشركة بالرقابة على عائد رأس المال وكذلك بالرقابة على مستوى عائد الأسهم الذي يحصل عليه المساهمين.

يتكون رأس المال من رأس المال المدفوع والأرباح المرحلة. يقوم مجلس إدارة الشركة بالرقابة على عائد رأس المال وكذلك بالرقابة على مستوى عائد الأسهم الذي يحصل عليه المساهمين.

٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	
جنيه مصري	جنيه مصري	
اجمالي الالتزامات	٢ ٢٣٢ ٤٥٨ ٧٣٣	٢ ٥٩٠ ٤٨٦ ٧٩٤
يخصم: النقدية بالبنوك والصندوق	(١٨٢ ٥٤٢ ٥٣٨)	(٩٦ ٧١٧ ٦٦٧)
<b>صافي الدين</b>	<b>٢ ٠٤٩ ٩١٦ ١٩٥</b>	<b>٢ ٤٩٣ ٧٦٩ ١٢٧</b>
إجمالي حقوق الملكية	٢ ٩٠٣ ٢٧٣ ٨٥٢	٢ ٧٢٧ ٠٣٩ ٤٩١
<b>نسبة صافي الدين / حقوق الملكية</b>	<b>٧١%</b>	<b>٩١,٤٥%</b>

لا يوجد أية تغيرات في منهج الشركة تجاه إدارة رأس المال خلال السنة

## ٢٩ عقود ايجار

### ٢٩-١ التزامات ناتجة عن عقود ايجار:

#### عقد تأجير تمويلي (بنظام البيع مع إعادة الاستئجار)

تم توقيع العقد بتاريخ ٢٠١٦/٣/٢٣ وتم التنفيذ إعتباراً من ٢٠١٦/٣/٢٤ بنظام البيع مع إعادة الإستئجار لقطعة أرض رقم ٢١ بمحور الكريزي ووتر بمدينة الشيخ زايد بمساحة قدرها ٣٧٤,٤٧ متر مربع بما في ذلك المباني والإنشاءات المقامة عليها،

وفيما يلي ملخص للعقد:

البيان	قيمة العقد		مدة العقد	قيمة الشراء في نهاية العقد	قيمة القسط الربع سنوي
	القيمة التعاقدية	الفوائد المستحقة			
	جنيه مصري	جنيه مصري	شهر	جنيه مصري	جنيه مصري

عقد من ٢٠١٦/٣/٢٤ حتى ٢٠٢٥/٣/٢٣	١٢٥.٠٠٠.٠٠٠	١٢٠.٧٢٨.٠٣١	١٢٠	١	٥.٨٣٨.٥٧٨
--------------------------------	-------------	-------------	-----	---	-----------

- و طبقا لاحكام القواعد الانتقالية الخاصة بمعيار المحاسبة المصري رقم ٤٩ لسنة ٢٠١٩ الخاص بعقود التاجير يكون تاريخ التطبيق الأولي لهذا المعيار هو بداية فترة التقرير السنوي التي تم فيها الغاء قانون التاجير التمويلي رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٥ و تعديلاته و صدور قانون تنظيم نشاطى التاجير التمويلي و التخصيم رقم ١٧٦ لسنة ٢٠١٨ وذلك بالنسبة لعقود التاجير التي كانت تخضع لقانون ٩٥ لسنة ١٩٩٥ وكان يتم معالجتها طبقا لمعيار المحاسبة المصرى رقم ٢٠ (القواعد و المعايير المحاسبية المتعلقة بعميات التاجير التمويلي

#### الالتزامات ناتجة عن عقود إيجار

٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	جنيه مصري	جنيه مصري
١٤.٢٥٥.٠٤٧	١١.٥٩٧.٤٥٠	الالتزامات ناتجة عن عقود الایجار- الجزء المتداول	
<u>٧١.٨٨٩.٨٩٦</u>	<u>٨٧.٢٠١.٨١٠</u>	الالتزامات ناتجة عن عقود الایجار -الجزء الغير متداول	
<u><u>٨٦.١٤٤.٩٤٣</u></u>	<u><u>٩٨.٧٩٩.٢٦٠</u></u>	<b>الاجمالي</b>	

و يتم سداد الاللتزامات الناتجة عن عقود الایجار كما يلي :

سداد الإلتزام		سداد الفائدة المستحقة	
٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
١٤.٢٥٥.٠٤٧	١١.٥٩٧.٤٥٠	٦.٩٩٠.٩٧٩	١١.٧٥٦.٧٠٠
<u>٧١.٨٨٩.٨٩٦</u>	<u>٨٧.٢٠١.٨٠٩</u>	<u>١٢.٩٧٤.٢١٠</u>	<u>٢٩.٥٦٩.٧٤٩</u>

## ٢٩-٢ عقود ايجار تشغيلي

تقوم المجموعة بايجار مباني و مخازن ، ويتم التعاقد على الایجارات بشكل منفرد ولكل عقد شروطه الخاصة، ان مده عقود الایجار تتراوح بين ١,٥ سنوات و ١٠ سنوات ويتضمن بعضها خيارات لمد عقد الایجار بما يحقق مرونة للمجموعة.

#### حق الانتفاع بالاصول

٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	جنيه مصري	جنيه مصري
٥٩.٢٤٧.٣٤٥	-	الم مباني و مخازن و فروع	
<u>(١٤.٩٢١.٦٨٣)</u>	<u>-</u>	الاستهلاك خلال السنة	
<u><u>٤٤.٣٢٥.٦٦٢</u></u>	<u><u>-</u></u>	صافى القيمة الدفترية	

- قامت المجموعة بتحمل فوائد عن التزامات عقود التاجير بمبلغ ٣٧٣ ١٥٠ ٤ خلال السنة المنتهية فى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

#### الالتزامات عقود الایجار

٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	جنيه مصري	جنيه مصري
٩.٥١١.٣١٠	-	الالتزامات ناتجة عن عقود الایجار- الجزء المتداول	
<u>٣٦.٥٢٢.٥٤٩</u>	<u>-</u>	الالتزامات ناتجة عن عقود الایجار -الجزء الغير متداول	
<u><u>٤٦٠.٣٣٨.٨٥٩</u></u>			

تتمثل التزامات عقد الایجار فيما يلى:

سداد اصل الإلتزام		سداد الفائدة المستحقة	
٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
٩.٥١١.٣١٠	-	٤.٢٥٤.٧٩٤	-
٣٣.٥٧١.٦٠٦	-	٧.٩٧٤.٦٦٢	-
<u>٢.٩٥٠.٩٤٣</u>	<u>-</u>	<u>١.٤٠٣</u>	<u>-</u>

## ٣٠. الالتزامات المحتملة

توجد التزامات محتملة على المجموعة في صورة خطابات وقد بلغت قيمة خطابات الضمان التي أصدرتها البنوك لحساب المجموعة ولصالح الغير في ٢٠٢٠/١٢/٣١ المعادل لمبلغ ٤٣٦ ٤٢٩ ٠٢٩ ٤ جنيه مصري و بلغ المغطي منها ٣٩٨ ٢٥ جنية مصري.

## ٣١ الارتباطات الرأس مالية

بلغت قيمة الارتباطات الرأس مالية في ٢٠٢٠/١٢/٣١ المتعلقة بإنشاء واقتناء أصول ثابتة مبلغ ٥٤٣ ٢١٠ ٦١ مصري.



## ٣٢ المعاملات المالية الخاصة بالأطراف ذوي العلاقة

تتمثل الأطراف ذات العلاقة في مساهمي الشركة والشركات التي يملكون بها أسهماً سواء بشكل مباشر أو غير مباشر والتي تمنحهم تأثيراً مهماً أو سيطرة على هذه الشركات.

وفيما يلي ملخصاً بأهم المعاملات المبرمة خلال السنة الحالية بين الشركة والأطراف ذات العلاقة.

## ٣٢-١ ما يحصل عليه أعضاء مجلس الإدارة

إجمالي ما يتقاضاه أعضاء مجلس الادارة من بدلات خلال السنة بمبلغ ٠٠٠ ٨٧٥ ١١ جنيه مصري

## ٣٢-٢ مستحق لأطراف ذوي علاقة

اسم الشركة	طبيعة التعامل	٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	حجم التّعامل	الرصيد في
		جنيه مصري	جنيه مصري		جنيه مصري
شركة أرجو للصناعات الغذائية	حساب جاري	-	(٣٦١ ٠٦٠)		٤٢١ ٨٦٧
					<u>٤٢١ ٨٦٧</u>

## ٣٣ ضريبة الدخل

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية
٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
١٠٣ ٦٦٣ ٠٣٣	١٠٣ ٦٦٣ ٠٣٣	٥١ ١٣٦ ٨٣٢
	-	(١ ٣٣٣ ٢٨١)
١٩٢ ٩٦٥ ٥٩٣	١٩٢ ٩٦٥ ٥٩٣	١٠٣ ٦٦٣ ٠٣٣
٤٣ ٣٩٣ ٥٥٤	٤٣ ٣٩٣ ٥٥٤	٢١ ٤٩١ ٩١٨
(١٤٧ ٠٥٦ ٥٨٧)	(١٤٧ ٠٥٦ ٥٨٧)	(٧١ ٢٩٥ ٤٦٩)
(٣٦ ٠٣٣)	(٣٦ ٠٣٣)	
<u>١٩٢ ٩٢٩ ٥٦٠</u>	<u>١٩٢ ٩٢٩ ٥٦٠</u>	<u>١٠٣ ٦٦٣ ٠٣٣</u>

## ٣٤ الشهرة

٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري
٤٦ ٤٣٣ ٩٣٤	٤٦ ٤٣٣ ٩٣٤
٥٠ ٦٥٨ ٩٥٦	٥٠ ٦٥٨ ٩٥٦
<u>٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠</u>	<u>٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠</u>

الشهرة الناتجة عن إقتناء الشركة المصرية لمنتجات الألبان

الشهرة الناتجة عن إقتناء شركة المروة للصناعات الغذائية

## ٣٥ نصيب السهم في صافي أرباح السنة

تعرض الشركة البيانات الخاصة بالنصيب الأساسي لأسهمها العادية. يتم احتساب النصيب الأساسي لربحية السهم بقيمة أرباح أو خسائر الشركة بعد استبعاد نصيب العاملين واعضاء مجلس الإدارة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة وقد تم حساب نصيب السهم في صافي أرباح / خسائر السنة باستخدام طريقة المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة وذلك على النحو التالي:

السنة المالية	السنة المالية	السنة المالية
٢٠٢٠/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١	٢٠١٩/١٢/٣١
جنيه مصري	جنيه مصري	جنيه مصري
٤٢٨ ٣٧٦ ٢٤٥	٤٢٨ ٣٧٦ ٢٤٥	٣٢٨ ٦٧٦ ٤٣٦
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢
<u>٠,٤٦</u>	<u>٠,٣٥</u>	

نصيب مساهمي الشركة القابضة

المتوسط المرجح لعدد الأسهم

نصيب السهم في أرباح السنة (جنيه/ سهم)

## ٣٦ أحداث هامة

## ٣٦-١ احداث اثناء انتهاء السنة المالية

- بتاريخ ٢ ديسمبر ٢٠٢٠ تم التحفظ على المهندس صفوان ثابت رئيس مجلس الإدارة بالشركة على ذمه تحقيقات تخصه بشكل شخصي و ليس لها علاقة بالمجموعة او نشاطها.
- بتاريخ ٨ ديسمبر ٢٠٢٠ تم اعادة تشكيل مجلس الادارة ليصبح الاستاذ محمد عبدالله الدغيم رئيس مجلس الادارة والمهندس صفوان ثابت عضو مجلس ادارة.

### ٣٦-٢ احداث تالية لتاريخ انتهاء السنة المالية

- بتاريخ ١٩ يناير ٢٠٢١ تم اعادة تشكيل مجلس الادارة بقبول استقالة المهندس صفوان ثابت من عضوية مجلس الإدارة و تعيين الاستاذ احمد الوكيل عضو مجلس إدارة وتم تعديل السجل التجارى للشركة بهذه التغييرات
- بتاريخ ٢ فبراير ٢٠٢١ تم التحفظ على السيد سيف ثابت - العضو المنتدب لشركة جهينه و رئيس مجلس الإدارة لشركات (المصرية لمنتجات الألبان / المصرية للصناعات الغذائية«إيجيفود» / الدولية للصناعات الغذائية الحديثة / طيبة للتجارة و التوزيع / المروه للصناعات الغذائية / صناعة المركزات الحديثة) علي ذمة تحقيقات تخصه بشكل شخصي و ليس لها علاقة بالمجموعة او نشاطها.
- بتاريخ ٢١ فبراير ٢٠٢١ تم عقد مجالس إدارات الشركات التابعة (المصرية لمنتجات الألبان / المصرية للصناعات الغذائية«إيجيفود» / الدولية للصناعات الغذائية الحديثة / طيبة للتجارة و التوزيع / المروه للصناعات الغذائية / صناعة المركزات الحديثة) وتم تعيين الأستاذ احمد الأمين نائباً لرئيس مجلس الإدارة بنفس صلاحيات رئيس مجلس الاداره وقبول استقالة المهندس صفوان من عضويه مجالس إدارات الشركات المشار اليها، وقد تم اعتماد محاضر مجلس الإدارة من الهيئة العامة للاستثمار والتاثير بالتغيرات في السجل التجارى للشركات فيما عدا شركة طيبة والتي تتطلب موافقات امنية من الجهاز الوطني لتنمية سيناء لامتلاكها فرع مبيعات بسيناء بمدينة الطور ، بالإضافة لشركة المركزات لانعقاد مجلس اداره آخر لها بتاريخ ٦ يونيو ٢٠٢١ والذي تم اعتماده من الهيئة العامة للاستثمار والجارى التاثير به بالسجل التجارى.
- بتاريخ ٧ مارس ٢٠٢١ قام مجلس اداره شركة جهينه بتشكيل لجنة لتسيير اعمال الشركة «مؤقته» واتخاذ القرارات المنوطه بالعضو المنتدب و تتكون من أربعة من المديرين العموم بالشركة وهم ( مدير عام القطاع المالي – مدير عام قطاع التصنيع و الامداد و التموين – رئيس قطاع الاسواق الخارجية و التصدير – مدير عام طيبة للتجارة و التوزيع) .
- في ١ سبتمبر ٢٠٢١ تقدم مدير عام شركة طيبة للتجارة و التوزيع باستقالته.
- من ابريل ٢٠٢١ واجهت الشركة إجراءات سحب رخص سيارات نقل المنتجات و عدم تجديد الرخص المنتهيه من قبل مرور ٦ أكتوبر – محافظة الجيزة وقامت الشركة باتخاذ الاجراءات القانونية حيث تم التظلم للجهات المعنية وتم اللجوء للقضاء بالدعوى رقم ٥٩٥٠٨ لسنة ٧٥ ق محكمة مجلس الدولة لحفظ حقوق الشركة والغاء هذا القرار السلبى ، وقد بلغت السيارات المتوقفه لهذه الأسباب حتى تاريخه ٤٠٠ سيارة. وقد قامت الشركة بإعادة تخطيط و التوزيع ودمج بعض المسارات البيعيه وزيادة الإعتماد علي السيارات المؤجرة لاستمرار حركة البيع دون تأثير.

- بتاريخ ٦ يونية ٢٠٢١ تم إعادة تشكيل مجلس الادارة بقبول إستقالة الأستاذ/ ياسر سليمان هشام الملواني من عضوية مجلس الإدارة وتعيين السيد / جان أندرس ليند جرين عضو مجلس إدارة والتأشير بذلك في السجل التجاري.
- لدى الشركات التابعة تعهدات مالية «مؤشرات مالية» عن القروض متوسطة الأجل الممنوحة لها وقد قامت الشركات التابعة بالحصول على تنازل من البنوك عن التعهدات المالية «مؤشرات ماليه» التي لم تتحقق في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.
- تبلغ حدود الائتمان التي حل موعد تجديدها ٣٧٥ مليون جنيه حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ او خلال الفترة اللاحقة للسنة المالية المنتهية في ذلك التاريخ ولم يتم تجديدها حتى تاريخه والمستخدم منها ٦٨ مليون جنيه وقد حصلت الشركات علي موافقة البنوك علي استمرار تفعيل هذه التسهيلات لحين اصدار القوائم المالية لعام ٢٠٢٠ و التأشير في السجلات التجارية (طيبة للتجارة والتوزيع ، صناعة المركبات الحديثة) لاستكمال اجراءات التجديد.
- الشركة منذ بداية هذه الاحداث وحتى تاريخه مستمرة في أداء نشاطها الطبيعي من إنتاج وتسويق وبيع وتوزيع لمنتجات الالبان والعصائر والمبردات والتوزيع للغير وكذلك التعاملات مع الموردين والعملاء والبنوك والجهات الحكومية وغير الحكومية .

## ٣٧ أثر كوفيد-١٩

شهد النصف الثاني من شهر مارس بداية تأثير انتشار فيروس كورونا بالاسواق المصري وقد اعلنت الحكومة المصرية عن تدابير غير مسبوقه لمكافحة عدوى الفيروس وانتشاره ، وقد قامت مجموعة جهينه بتكوين لجنة مخاطر لادارة الازمة وتم تحديد اهداف هذه السنة في المحافظة علي فريق العمل وتأمينه من مخاطر الكورونا وكذلك الاستمرار في العمليات الانتاجية والبيعية لتأمين توفير وتوصيل منتجات الشركة للمستهلك ، وبالفعل تم دراسة وتقييم جميع المخاطر واتخاذ سلسلة من الاجراءات الاحترازية لتحجيم المخاطر علي فريق العمل ولضمان استمرار سلسلة الامداد والتموين ( العمليات التشغيلية والتصنيعية والبيع والتحصيل ) وتلبية احتياجات السوق المحلي في هذه السنة . وليس هناك تأثير علي وضع الشركة الاقتصادي حاليا ( مركزها المالي ونتائج اعمالها وتدفقاتها النقدية ).