

Le thé Rabea rejoint la famille de la société Tiba pour le commerce et la distribution

Un contrat de partenariat a été signé entre Tiba et AMS Baeshen pour la distribution de la marque sur le marché égyptien.

Le Caire - XX juin 2020: Tiba for Trade and Distribution - la branche commerciale et de distribution de Juhayna, - et AMS Baeshen ont signé un contrat de partenariat pour distribuer le thé Rabea sur le marché égyptien. Tiba est considéré comme l'un des plus grands réseaux de distribution sur le marché égyptien, avec la capacité de desservir plus de 136 000 points de vente dans toute l'Égypte grâce à un groupe de 38 centres de distribution, ainsi qu'à une flotte de 1000 camions.

Seif Thabet, PDG de Juhayna, a déclaré : "Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du plan stratégique de l'entreprise visant à fournir des produits de haute qualité et à élargir la clientèle de Tiba. Cette orientation avait déjà été définie dans le cadre de notre partenariat stratégique avec Arla Foods, le leader européen du marché des produits laitiers. Ce partenariat a assuré à Tiba des normes d'entreprise haut de gamme et des pratiques de marché différenciées dans le commerce et la distribution." Il a ajouté : "Nous sommes fiers d'annoncer cette nouvelle étape qui représente une nouvelle perspective régionale pour notre empreinte commerciale, en permettant la distribution du thé Rabea en Égypte. Il s'agit de l'une des marques les plus reconnues d'Arabie Saoudite et nous souhaitons qu'elle atteigne une position remarquable sur le marché égyptien. Les plans d'expansion de Rabea Tea ne se limitent pas à son partenariat avec Tiba, ils vont bien au-delà et prévoient l'établissement d'une usine de fabrication en Égypte au cours du premier semestre 2021. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du plan égyptien visant à promouvoir les investissements, à renforcer les secteurs industriel et manufacturier et à créer de nouvelles opportunités d'emploi pour les jeunes talents égyptiens, afin de relancer l'économie dans son ensemble.

"Nous sommes très intéressés par l'expansion de notre présence sur un marché prometteur comme l'Égypte, qui est l'un des plus grands marchés de consommation du Moyen-Orient et de l'Afrique. Nous sommes également fiers d'étendre nos plans d'investissement et d'établir une nouvelle usine en Égypte, surtout avec l'environnement d'investissement encourageant adopté par le gouvernement et sa capacité avérée à surmonter de nombreux défis et incohérences au cours des cinq dernières années. Nous avons beaucoup de projets ambitieux et nous sommes convaincus de pouvoir les réaliser, notamment grâce au partenariat que nous avons conclu avec Tiba Company for Trade and Distribution en raison de ses grandes capacités et de sa forte présence sur le marché égyptien", a déclaré Amr Heiba, PDG de Rabea Tea.