

En soutien au mois mondial de sensibilisation au cancer du sein

## Juhayna dédie un pourcentage des bénéfices de ses produits roses pendant le mois d'octobre au nouvel hôpital Baheya à ElSheikh Zayed

**Le Caire, le 1er octobre 2020** : Juhayna, le premier et principal sponsor de la Fondation Baheya pour la détection précoce et le traitement gratuit du cancer du sein, a lancé une campagne pour soutenir la construction du nouvel hôpital Baheya à ElSheikh Zayed afin de répondre à l'augmentation des files d'attente de l'hôpital.

En octobre prochain, Juhayna fera don de 8% des bénéfices de ses produits roses pour soutenir la construction du nouvel hôpital Baheya à Sheikh Zayed, car 1/8 des femmes égyptiennes sont sujettes au cancer du sein. En agissant de la sorte, Juhayna assure son soutien continu à la Fondation Baheya, qui existe depuis sa création. Cette action de soutien s'inscrit dans le mois mondial de sensibilisation au cancer du sein.

Passant Fouad, directrice des relations extérieures chez Juhayna, a déclaré : "Juhayna a toujours été un fervent défenseur de la Fondation Baheya, ce soutien s'étalant sur les cinq dernières années. Si cela indique quelque chose, cela prouve que la stratégie de l'entreprise donne la priorité aux femmes en assurant leur sécurité, leur bien-être et leur santé. Soutenir la fondation était un geste crucial qui devait avoir lieu, surtout avec les statistiques récentes qui stipulent qu'une femme sur huit est susceptible de développer un cancer du sein. Sans compter qu'il y a toujours des listes d'attente interminables pour obtenir un traitement urgent. C'est ce qui nous a poussés à lancer cette campagne et à consacrer 8% des bénéfices des produits roses à la fondation pendant le mois d'octobre, qui est le mois de la sensibilisation au cancer du sein."

Fouad a ajouté : "Notre soutien à Baheya englobe les moyens habituels. Nous pensons que nous devons être partenaires afin de mettre en lumière cette cause cruciale et d'encourager les Égyptiens à soutenir, à faire des dons et à contribuer à la construction de la nouvelle branche de l'hôpital Sheikh Zayed. Sous le nom de "It Takes Two" ou **بنكمل بعض**, la campagne de cette année vise à renforcer l'idée de coopération et d'intégration des efforts entre la communauté et le secteur privé. En outre, cette campagne s'inscrit dans l'un des objectifs ultimes de Juhayna, qui est de soutenir et d'autonomiser les femmes égyptiennes".

Tamer Shawky, président du conseil d'administration de la Fondation Baheya, a précisé que la nouvelle succursale sera construite sur une superficie de 27 000 mètres carrés à ElSheikh Zayed City et qu'elle aspire à achever la construction de la première phase de la nouvelle succursale dans les trois prochaines années. Cela contribuera à réduire les listes d'attente des patients qui, dans certains cas, peuvent atteindre 7 mois. La nouvelle antenne comprendra les meilleures équipes médicales de sa catégorie. Elle est également équipée des dernières pratiques et méthodes médicales internationales utilisées pour atteindre les taux de guérison les plus élevés, qui n'étaient pas entièrement présentes dans la branche actuelle. La nouvelle succursale contient la troisième unité de détection précoce et de radiothérapie afin d'accueillir un plus grand nombre de patients. En outre, nous espérons augmenter les heures de travail de l'unité et donc sa capacité à accueillir davantage de patients.

Il est à noter que le soutien de Juhayna à la Fondation Baheya s'étend depuis 2015, ainsi la fondation a pu accueillir 1 205 568 femmes dont les cas varient entre la détection précoce et la détection des tumeurs, ainsi que des analyses médicales sur une période de cinq ans. Cela s'ajoute à ses efforts de sensibilisation à l'importance de la détection périodique et précoce du cancer du sein à travers des séminaires, des initiatives et des campagnes de sensibilisation.

-End-