

## Dans le cadre du concours

### **Le ministère de l'information honore Juhayna pour son rôle de pionnier dans la mise en œuvre du développement durable**

**Passant Fouad : "Je suis fière d'avoir reçu ce prix qui est venu confirmer notre leadership dans les projets de développement qui visent à la création de valeurs partagées en accord avec la vision de l'Égypte 2030 pour le développement durable."**

Le Caire ..... Novembre 2020- Juhayna Food Industries a remporté l'initiative "Tanmia" lancée par le ministère d'État à l'information, en coopération avec trois autres ministères, à savoir le ministère de la planification et du développement économique, le ministère de l'environnement et le ministère de la jeunesse et des sports, dans le but de sensibiliser à l'importance du développement durable. Cet honneur confirme le rôle pionnier de Juhayna dans les projets de développement.

A cette occasion, Passant Fouad, responsable des relations extérieures de Juhayna, a déclaré : "Je suis fière d'avoir reçu ce prix, qui confirme notre leadership dans les projets de développement découlant de notre stratégie qui vise à améliorer les sociétés dans lesquelles nous travaillons et à soutenir les groupes les plus nécessaires."

Mme Fouad a ajouté que de telles initiatives représentent une incitation importante pour le secteur privé à présenter des solutions aux questions et sujets les plus importants pour continuer à atteindre les objectifs de développement durable, ce qui contribue à l'intégration des efforts du Triangle d'or représenté par le gouvernement, la société civile et le secteur privé responsable, afin de fournir tous les moyens possibles pour soutenir l'État dans ses projets de développement pour atteindre une croissance durable.

Il est à noter que Juhayna Food Industries a participé à la dixième édition du "Forum annuel pour le développement durable et la responsabilité sociale en Égypte", qui est intitulé "Investissement responsable, porte d'entrée pour la reprise et les crises de transit", où Passant Fouad a passé en revue les défis les plus importants auxquels l'entreprise a été confrontée pendant la pandémie de Corona, et comment y faire face.

Le rôle de Juhayna en matière de développement s'étend également aux périodes de crise, car l'entreprise tient à mettre en œuvre l'idée d'investissement responsable en préservant la santé et la sécurité des employés et en assurant la continuité des activités, en plus de mettre en œuvre son rôle en matière de responsabilité sociale, par le biais d'initiatives ciblées visant à soutenir la communauté pendant la pandémie.

Les initiatives de la société comprennent la campagne "Kemama", qui vise à répondre aux besoins de la société en raison de la pénurie de masques et à les proposer à des prix compétitifs sur le marché du gouvernorat de Qena, ainsi que le soutien de la société à environ 6 000 familles, dans le cadre de l'initiative visant à soutenir l'emploi quotidien de la

banque alimentaire égyptienne et de l'association Resala. En plus de sa participation à la campagne de l'Alliance du secteur privé et des hommes d'affaires mise en œuvre par la Chambre américaine en coopération avec le ministère de la Santé et l'UNICEF pour soutenir le système médical en Egypte, afin de fournir aux médecins les équipements médicaux nécessaires