

Enactus rend hommage à l'équipe de l'Université du Caire pour avoir remporté la Coupe du monde 2019, battant 1730 universités de 32 pays et rend hommage à ses sponsors pour leur soutien et leur confiance dans l'institution.

Le Caire 30 novembre 2019 : Après une compétition effrénée en demi-finale qui s'est déroulée dans la Silicon Valley, en Californie, contre les équipes américaines, allemandes et canadiennes, l'équipe égyptienne a pu décrocher le prix " Ford Better World " d'une valeur de 50 000 USD. Enactus Égypte a honoré les jeunes pour avoir remporté la Coupe du monde 2019, en battant 1730 équipes universitaires de 32 pays différents.

La cérémonie a commencé par la présentation d'Enactus Egypt, une organisation prometteuse qui comprend un groupe sélectionné des meilleurs jeunes de 52 universités et instituts publics et privés. L'objectif principal de l'organisation est de créer des projets au service de la communauté et d'améliorer le niveau de vie de ses membres, ainsi que de développer la prochaine génération de leaders entrepreneuriaux et d'innovateurs sociaux contribuant à la création d'un monde meilleur et plus durable.

L'un des événements clés est la compétition annuelle organisée pour différentes universités et écoles supérieures qui s'affrontent avec une idée de projet tout en utilisant des innovations pour améliorer le monde et contribuer au bien-être de leurs sociétés en obtenant un rendement économique, environnemental et social tangible. Ainsi, Enactus a jusqu'à présent eu un impact sur 1,3 million de vies à travers le monde, que ce soit en créant des emplois, en améliorant les conditions de santé ou en intégrant les individus dans la société. L'équipe gagnante en Égypte s'est qualifiée pour la compétition mondiale d'Enactus.

L'organisation a rendu hommage à ses sponsors qui ont soutenu ses efforts et sa vision en 2019, notamment Orange Egypt, Orascom Construction, EG Bank, Coca-Cola, Exxon Mobil Egypt, Giza Systems, Juhayna, Savola Foods et la Professional Development Foundation qui a apporté son soutien moral en organisant des formations et des ateliers pour développer les compétences des équipes Enactus.

Les membres du conseil d'administration d'Enactus Egypt et l'experte financière et directrice de la société Delta Shield, Mme Nevine Al-Tahir, ont également fourni des conseils qui ont stimulé les performances des jeunes participants et leur ont permis d'être compétitifs au niveau mondial. L'organisation s'est réjouie du fait que l'équipe Enactus Egypt de l'Université du Caire a remporté les compétitions locales et internationales, reflétant ainsi les progrès réalisés par les universités publiques non seulement dans le domaine académique, mais aussi dans la formation d'une génération de leaders et d'entrepreneurs. Le projet gagnant, "Rosy", visait à fournir aux femmes des zones défavorisées des serviettes hygiéniques de haute qualité, biologiques, sans plastique et à un prix plus avantageux, fabriquées à partir de fibres de banane. Le programme s'inscrit dans la stratégie égyptienne visant à soutenir les compétences et les capacités des jeunes à mener le développement de la nation grâce à des initiatives pionnières similaires. L'événement s'est conclu par des remerciements à tous les sponsors qui ont participé à la cérémonie de remise des prix à l'équipe gagnante de l'Université du Caire dans cette compétition féroce,

notamment Coca-Cola, EG Bank, Exxon Mobil Egypt, Juhayna, Giza Systems, Dell Carnegie, Orange Egypt et Orascom Construction.

L'Égypte avait déjà remporté la compétition mondiale Enactus en 2009 et 2010. En outre, en 2012 et 2018, Enactus Egypt a atteint la deuxième place mondiale, avant de remporter la première place cette année