

Coïncide avec le Mois de la sensibilisation au cancer du sein

Juhayna relance la campagne « Juhayna f Dahrek Ya Baheya » en soutien aux combattantes du cancer du sein

Le Caire, le 25 Octobre 2022 : En marge du Mois mondial de la sensibilisation au cancer du sein, Juhayna a annoncé la relance de la campagne « Juhayna f Dahrek Ya Baheya », dans le but de récolter des dons qui permettront l'achèvement de la construction de l'hôpital Baheya Sheikh Zayed, pour la détection précoce et le traitement du cancer du sein et recevoir 500 000 femmes en 2023. L'entreprise encourage également tous les membres de la société à participer au programme de volontariat sur le site web de Baheya, qui propose diverses méthodes de soutien, y compris différentes modalités pour offrir des types de donations plus complets.

« La campagne 'Juhayna f Dahrek Ya Baheya' de cette année est unique. Elle découle de la volonté de l'entreprise d'apporter son soutien aux combattantes du cancer du sein en leur fournissant les meilleures ressources médicales et psychologiques. La campagne confirme la contribution de Juhayna au développement communautaire, en soutenant et en aidant explicitement les femmes dans leurs rôles divers et variés au sein de la société, tout en œuvrant à bâtir des générations en bonne santé pour un avenir meilleur. Jusqu'à présent, la campagne a pu réaliser d'énormes progrès en termes de coopération et d'intégration des efforts entre les communautés membres, ce qui a entraîné une augmentation des dons de 12 % en Octobre 2022 par rapport à Octobre 2021 », a déclaré Passant Fouad, chargée de la communication externe chez Juhayna.

Selon elle, certaines femmes se pensent un fardeau pour leur famille et deviennent très sensibles à cet égard, ce qui peut entraîner un impact néfaste sur leur santé et pousser certaines d'entre elles à discontinuer leur thérapie. *« Par conséquent, nous étions déterminés à lancer cette campagne qui a eu un impact majeur grâce à la participation d'un groupe d'influenceurs des médias sociaux comme la chef Sara Nashaat et la créatrice de mode Passant Badran. Leur contribution remarquable a eu pour effet de redonner le sourire aux combattantes et de soulager leur fardeau psychologique dans son ensemble. Aussi, nous invitons tous les particuliers, entreprises et marques à nous rejoindre en faisant du bénévolat ou en offrant un don pour l'établissement de l'hôpital Baheya Sheikh Zayed »* a-t-elle ajouté.

Tamer Shawky, président de la Fondation Baheya, a déclaré à son tour que *« Juhayna a été et reste toujours le sponsor officiel et principal de Baheya dans sa lutte pour éradiquer le cancer du sein. Je crois que cette collaboration est un exemple vivant de l'importance de la collaboration entre le secteur privé, représenté par Juhayna, et les organisations de la société civile, représentées par la Fondation Baheya. Cela dit, l'entreprise fournit de grands efforts pour nous aider à lutter, de diverses manières, contre le cancer. De même,*

la Fondation est désireuse de fournir des services de traitement de la plus haute qualité et efficacité ».

A noter que Juhayna est le premier et principal mécène de la Fondation Baheya depuis 2015. Durant cette période, ce partenariat a contribué à l'accueil de 215 000 femmes entre dépistage précoce, analyse médicale et détection tumorale. S'ajoute à cela ses efforts de sensibilisation à l'importance de la détection périodique et précoce du cancer du sein par le biais de séminaires, d'initiatives et de campagnes de sensibilisation.