

Dans le cadre de la conférence COP27

Déclaration du Premier pacte égyptien pour les cartons à boissons usagés avec la participation de Tetra Pak, Uniboard, Beyti et Juhayna

Suite à la coopération récemment annoncée entre Tetra Pak et Uniboard

Le Caire, Égypte, le 12 Novembre 2022 : Lors de la COP27, Tetra Pak, leader mondial des solutions de transformation et d'emballage des aliments, Beyti, un des plus grands producteurs de lait, de jus et de yaourt en Égypte, Juhayna Food Industries, premier fabricant égyptien de produits laitiers, jus et denrées alimentaires ainsi qu'Uniboard, premier fabricant de carton en Afrique, ont fait une déclaration conjointe du Pacte égyptien pour les déchets de cartons à boissons usagés.

Le Pacte égyptien pour les déchets à cartons de boissons usagés prévoit de rassembler les entreprises de toute la chaîne de valeur, soit les recycleurs, les collecteurs, les producteurs, le gouvernement et les ONG pour aborder, de bout en bout, le processus du recyclage des cartons à boissons usagés. Il vise à créer de la valeur pour l'économie locale en utilisant ce produit recyclable. Les emballages en carton à base de papier sont déjà recyclables, là où des infrastructures adéquates de collecte, de tri et de recyclage sont en place. Ce pacte veut donc apporter son soutien à la mise en place d'une telle structure et contribuer ainsi à une économie circulaire.

Les quatre entreprises s'engagent à :

- Mener des activités de sensibilisation et d'éducation auprès du public sur les enjeux liés au tri et à la collecte des cartons à boissons usagés.
- Travailler en collaboration tout au long de la chaîne de valeur pour permettre un changement à l'échelle de l'industrie dans les systèmes de collecte et de recyclage.
- Mobiliser et aligner les parties prenantes et travailler vers une vision commune au niveau local, national et mondial.
- Étendre le réseau du Pacte pour accroître les efforts collectifs de toute la chaîne de valeur des recycleurs, des collecteurs, des fabricants, des ONG de producteurs et des consommateurs.
- Exploiter et amplifier les compétences collectives, le leadership, l'expertise et la capacité des parties prenantes égyptiennes pour faire progresser les connaissances et catalyser l'innovation et les nouvelles solutions.

À cette occasion, Wael Khoury, directeur général de Tetra Pak Égypte, a déclaré : « *Nous visons à développer une plateforme pour soutenir l'ensemble de la chaîne de valeur dans la conduite d'une collecte et d'un recyclage efficaces en Égypte. Le point de départ a été l'annonce de notre association avec Uniboard Papermill, pour recycler les cartons à boissons usagés, avec un investissement conjoint de 2,5 millions d'euros. Ce pacte vise à*

constituer la matière première en amont du démarrage des activités de l'usine prévu pour 2023 ».

« En tant que multinationale ancrée dans des endroits où l'infrastructure de collecte est encore en cours de construction, nous investissons en conjonction avec des recycleurs dans de nouveaux équipements et installations, pour augmenter la capacité de recyclage », a-t-il ajouté.

De son côté, Sherif El Moallem, PDG d'Uniboard, a déclaré que : *« ce pacte entre les producteurs alimentaires géants et Tetra Pak est une étape nécessaire pour stimuler la collecte des cartons à boissons usagés. Cela garantit également que davantage de ces matériaux soient recyclés pour contribuer à une économie circulaire ».*

« Uniboard est un chef de file sur le marché international du carton et nous sommes heureux de nous associer à Tetra Pak pour ajouter le recyclage des cartons à boisson usagés à notre portefeuille. Ce projet commun est une preuve supplémentaire de notre engagement envers la protection de l'environnement et constitue une étape importante dans nos plans ambitieux vers les objectifs de développement durable des Nations Unies, qui figurent en bonne place parmi nos priorités » a-t-il également expliqué.

Mark Wyllie, PDG de Beyti, a dit à son tour être : *« fier de participer à ce pacte qui devrait fédérer un réseau de producteurs, collecteurs, fournisseurs et ONG qui se dirigent vers une économie circulaire ».*

« À Beyti, notre objectif s'étend au-delà de nos opérations directes avec des initiatives visant à réduire nos emballages pour les consommateurs et à investir dans des programmes de protection de l'environnement. Nos engagements envers les personnes et l'environnement sont liés à la production de produits responsables. Nous voulons que nos consommateurs mènent une vie riche et saine, avec un accès à des produits fabriqués selon les normes de sécurité et celles environnementales les plus élevées. Nous avons déjà fait de grands pas pour éviter 290 tonnes de déchets plastiques par an à partir de 2022 et, grâce à cette collaboration, nous avancerons dans l'intégration des cartons à boissons dans un écosystème circulaire. A Beyti, nous prévoyons de mener des activités éducatives sur les questions liées à la ségrégation et à la collecte des cartons à boissons usagés », a-t-il ajouté.

Niels Thomsen, PDG de Juhayna Food Industries, s'est également exprimé : *« Juhayna surveille son parcours de développement durable pour mesurer l'impact de ses pratiques sur la planète, améliorer le bien-être de ses employés et s'assurer que ses démarches soient toutes faites dans un but précis. Notre voyage franchit une nouvelle étape avec la signature de ce pacte pour enfin faire recycler notre papier aseptique en notant qu'il constitue environ 32% de notre matériau d'emballage ».*

« Un mouvement délibéré vers l'avant nécessite une attention particulière à l'impact plus large de nos opérations et à la manière dont cet impact peut être utilisé pour éduquer et transférer les connaissances vers l'ensemble de l'industrie. Nous avons déjà pris certaines mesures, comme le remplacement de nos bouchons en plastique Rayeb par des bouchons respectueux de l'environnement, à base de plantes, fabriqués à partir de canne à sucre et certifiés selon les normes Bunsucro. Nous avons commencé à sérieusement envisager de nous approvisionner en bouchons biodégradables pour certains de nos produits, renforçant ainsi notre engagement envers notre objectif 2030 d'atteindre des emballages 100 % recyclables. Nous avons également l'ambition d'étendre le réseau du pacte pour accroître les efforts collectifs de toute la chaîne de valeur des recycleurs, collecteurs, fabricants, ONG de producteurs et certainement des consommateurs » a confirmé M. Thomsen.

Toutes les parties participant au pacte ont, en tout état de fait, pris plusieurs engagements communs. Il s'agit notamment de se conformer aux lois et réglementations relatives aux déchets de cartons à boissons usagés, d'aider WEMRA (Autorité Régulatrice de la Gestion des Déchets) à développer davantage la stratégie nationale de mise en œuvre de la gestion des déchets et de partager leurs données pour soutenir la plateforme d'investissement dans le recyclage.

Les quatre parties invitent toute la chaîne de valeur des recycleurs, collecteurs, fabricants, ONG de producteurs et consommateurs à rejoindre le pacte pour un avenir plus durable.